



LETTRES NUMÉRIQUES

L'actualité du livre numérique
Une initiative de la Fédération Wallonie-Bruxelles



Pour ne manquer aucun article,
inscrivez-vous à notre lettre
d'information hebdomadaire !



Portraits de lecteurs et
professionnels

Mais qui est donc le lecteur numérique en 2016 ?

📅 25/03/2016 👤 Méliissa Haquenne 👁 2013 Views 📊 baromètre SOFIA, Ebooks, études, habitudes de lecture, Jellybooks, Kobo, lecteur numérique, portrait de lecteur

Mais qui est donc le lecteur numérique ? Une question qui taraude, non sans raison, tous les acteurs de la chaîne du livre numérique et à laquelle *Lettres Numériques* a déjà tenté de répondre. S'il est impossible de donner une réponse claire et définitive, certaines études permettent toutefois de dégager des tendances.

Les femmes plus nombreuses et plus persévérantes ?

En 2013, Random House publiait une étude qui permettait d'observer certaines tendances sur le lecteur numérique : un lectorat jeune, majoritairement féminin, avide de lectures et particulièrement friand de fiction (pour relire notre article sur le sujet, c'est [ici](#)). Depuis, de nombreuses autres études ont été réalisées, avec des conclusions souvent différentes.

Selon une étude récemment publiée par [Jellybooks](#), non seulement les femmes sont plus nombreuses à lire en numérique, mais elles sont également plus persévérantes dans leurs lectures ! Grâce à un logiciel installé dans les ebooks, les chercheurs ont en effet pu étudier les comportements de différents lecteurs face à un ebook, avec des résultats surprenants : si la probabilité qu'un homme et une femme terminent un livre numérique est plus ou moins la même, les hommes semblent toutefois décider beaucoup plus rapidement d'abandonner une lecture lorsque celle-ci ne leur plaît pas. En moyenne, un auteur aurait entre 25 et 50 pages pour convaincre son lecteur. On remarque également que les hommes sont beaucoup moins enclins à commencer des livres qui traitent des émotions. Lorsqu'ils décident toutefois d'en commencer un, ils sont entre 5 et 10 % plus nombreux à abandonner le livre en cours de route, et cela indépendamment du sexe de l'auteur.

Des profils de lecteurs variés



De son côté, le célèbre libraire et fabricant de liseuses Kobo annonçait dernièrement que la moyenne d'âge de ses lecteurs se situe aux environs de 55 ans, ce qui nécessite des adaptations au niveau des supports de lecture mais également au niveau des services proposés. La société a ainsi développé ses offres d'auto-édition, [Kobo Writing Life](#), et

d'écriture communautaire.

Enfin, la dernière édition du Salon du Livre de Paris était également l'occasion de faire le point sur le marché du livre numérique en France grâce au 6e [baromètre Sofia/SNE/SGDL](#). Selon ce baromètre, voici les grandes tendances actuelles du marché : une pratique observée davantage chez les hommes, un public assidu et âgé de moins de 25 ans, qui lit principalement sur liseuse. Pour en savoir plus sur le baromètre, n'hésitez pas à consulter [notre article sur le sujet](#).

En conclusion, le profil type du lecteur numérique est difficile à définir car très varié. En effet, tout dépend du support, du genre littéraire, de la librairie auprès de laquelle le lecteur effectue ses achats... Il s'agit finalement d'une bonne nouvelle pour les acteurs du livre numérique : il existe plusieurs lecteurs-types d'ebooks et donc plusieurs marchés.

Pour approfondir la question, retrouvez dans la rubrique « [Portraits de lecteurs et professionnels](#) » nos entretiens avec des lecteurs numériques.

À relire sur *Lettres Numériques* :

- [6e Baromètre Sofia/SNE/SGDL : un marché stable où livres numériques et imprimés coexistent](#)
- [Qui est le lecteur numérique ?](#)

Retrouvez *Lettres Numériques* sur [Twitter](#) et [Facebook](#).

— Mélissa Haquenne



← Le distributeur d'histoires courtes de Short
Édition

[6e Baromètre Sofia/SNE/SGDL : un marché stable où livres numériques et imprimés coexistent](#)
→



Mélissa Haquenne

Digital Publishing Professional

👍 You May Also Like



Devenez votre propre éditeur : optez pour Kindle Direct Publishing et touchez des millions de lecteurs.

2015, l'année de l'auto-édition ?

📅 30/08/2015 💬 Commentaires fermés

Foire du Livre de Francfort 2013 : la digitalisation de l'édition dépasse l'ebook

📅 14/10/2013 💬 Commentaires fermés



Kobo lance à son tour une offre d'abonnement avec Kobo Plus

📅 10/03/2017 💬 Commentaires fermés



Rubriques

Annonces

Boîte à outils

Chiffres

Dossiers spéciaux

Droit & fiscalité

Édito

Éducation & apprentissage

En Fédération Wallonie-Bruxelles

Formats/supports de lecture

Glossaire numérique

[Innovations](#)

[Le numérique ailleurs](#)

[Lieux du numérique](#)

[Non classé](#)

[Portraits de lecteurs et professionnels](#)

[Questions & débats](#)

[Rencontres](#)

Articles récents

[Édito](#)

[Hackeo : animez vos événements grâce à la réalité augmentée !](#)

[Android accueille à son tour Sequencity, la librairie de BD numérique](#)

[Événements du PILEn pour le mois de mai](#)

[L'ebook se prête-t-il aux contenus culturels ? Le cas BOZAR](#)

Mots-clés

[ADEB](#) [Amazon](#) [Apple](#) [application](#) [applications](#) [auto-édition](#) [Autoédition](#) [Bibliothèques](#) [conférences](#) [DRM](#) [ebook](#)

[Ebooks](#) [EPUB](#) [epub](#) [3 formations](#) [formations pilen fw](#) [Fédération Wallonie-Bruxelles](#) [habitudes de lecture](#) [Kindle](#)

[Kobo](#) [lecture numérique](#) [lecture sociale](#) [Librel](#) [Lirtuel](#) [liseuses](#) [livre numérique](#) [livres audio](#) [livres numériques](#) [numérique](#)

[PILEn](#) [pnb](#) [Primento](#) [prêt numérique](#) [Radium](#) [rencontres](#) [réseaux sociaux](#) [SNE](#) [streaming](#) [tablettes](#) [transmédia](#) [youboox](#) [éditeurs](#)

[édition numérique](#) [événements](#)

Pages

[Accueil](#)

[Aides à la numérisation](#)

[Articles](#)

[La mission](#)

[L'équipe](#)

[Nous contacter](#)

[S'inscrire à notre lettre d'information](#)

[Votre inscription à la lettre d'information](#)



