



Plenty of Food

e la nostra attenzione verso il pianeta.

Indice dei contenuti



Grafica del brand

- P. 1 La storia di Planty Of Food
- P. 2 Il logo
- P. 5 Color palette
- P. 7 Tipografia
- P. 8 Set di icone

Comunicazione social

- P. 9 Facebook
- P. 10 Youtube
- P. 11 Post Facebook
- P. 12 Post Instagram

Grafica del brand

logo

color palette

tipografia

set icone



La storia di **Plenty Of Food**

Vegetale **non** è sinonimo di sostenibile. Noi per primi abbiamo riscontrato nel nostro quotidiano la difficoltà di trovare alimenti che fossero realmente tali. Proprio per questo motivo abbiamo deciso che era necessario creare un e-commerce che rendesse più **semplice** essere sostenibile nella vita di tutti i giorni.

L'obiettivo

L'obiettivo dei fondatori è di diffondere l'alimentazione **plant based**, scelgono solo produttori italiani, etici e biologici. Vengono commercializzati principalmente prodotti sfusi, vegani o in confezioni con packaging compostabili. Al lancio di questa attività POF è stata tra i **pionieri** di questo tipo di e-commerce. Ora è una realtà affermata nel campo e punta a diventare **leader** del settore.

Gruppo di Acquisto Solidale

Nello store troverai una selezione di prodotti, molti dei quali **certificati** e biologici. Per risparmiare spese di spedizione è possibile organizzare un **GAS**, un Gruppo di Acquisto Solidale, per comprare insieme ad **amici** o conoscenti della stessa zona. **Una sola spedizione, meno spese e meno emissioni!**

Il logo

Per il logo ho deciso di creare qualcosa di **semplice** e che rendesse chiaro fin da subito di cosa si trattasse.

Dopo varie piccole bozze ho optato per la combinazione **foglia + forchetta**, prendendo spunto dal nome dell'azienda Planty (da qui l'idea della foglia) e Food (da qui l'idea della forchetta).

Come font ho deciso di utilizzare **Bouba Round**, un font semplice ed elegante, adatto a questa tipologia di aziende.



Il logo in varie dimensioni

logo orizzontale



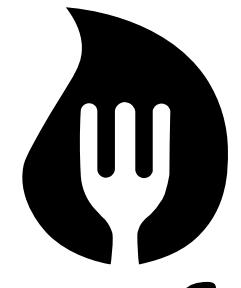
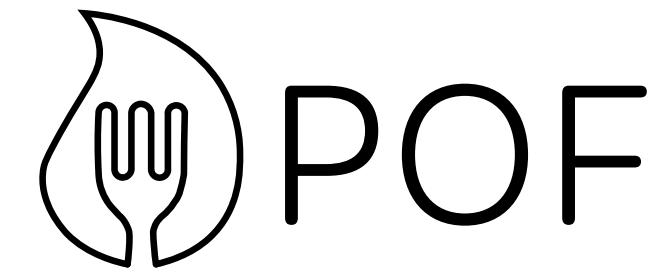
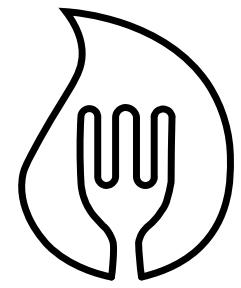
logo verticale



logo acronimo



Il logo
in bianco e nero



Color palette

colori principali

Per la palette primaria ho scelto dei colori **freddi** in modo da lasciare colorata la foglia e far sì che ricordi la natura e le piante. La forchetta è invece trasparente in modo che si possa adattare su qualsiasi sfondo.

Il codice **RGB** è ampiamente utilizzato per schermi digitali, il codice **CMYK** viene utilizzato per la stampa e il codice **HEX** per il web.



RGB: 0 - 174 - 173
CMYK: 75,11 - 2,3 - 37,13 - 0
HEX: #00AEAD



RGB: 114 - 204 - 80
CMYK: 58,51 - 0 - 82,06 - 0
HEX: #72CC50



RGB: 191 - 216 - 52
CMYK: 33,94 - 0 - 87,35 - 0
HEX: #BFD834



RGB: 1 - 152 - 117
CMYK: 81,45 - 14,07 - 64,53 - 1,3
HEX: #019875



Color palette

colori secondari

Per la palette secondaria ho scelto dei colori **caldi** che non necessariamente ricordano la natura e le piante, ma che comunque **accompagnano** i colori primari.



RGB: 254 - 101 - 88
CMYK: 0 - 72,32 - 58,51 - 0
HEX: #FE6558



RGB: 118 - 50 - 87
CMYK: 48,82 - 86,04 - 33,51 - 29,92
HEX: #763257

Tipografia

La **semplicità e l'eleganza** sono stati il motivo per il quale ho scelto font come Bouba Round per il logo e Bree Serif per i post social. Di facile **leggibilità** sui dispositivi, è possibile trovare Bouba Round in versione thin, light, regular, medium, bold e black, mentre Bree Serif è disponibile solo in regular.

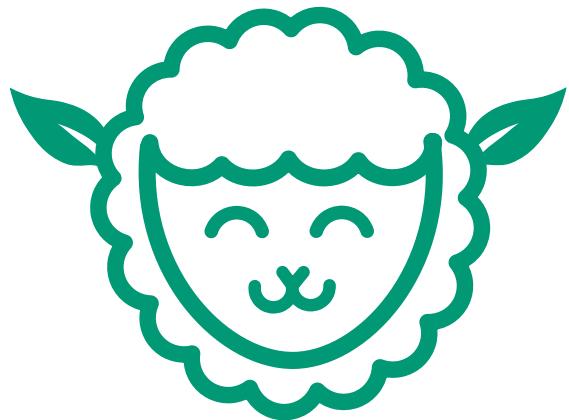
Bouba Round

Thin	Light	Regular	Medium	Bold	Black
the quick brown fox jumps over the lazy dog	the quick brown fox jumps over the lazy dog	the quick brown fox jumps over the lazy dog	the quick brown fox jumps over the lazy dog	the quick brown fox jumps over the lazy dog	the quick brown fox jumps over the lazy dog
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG	THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG				
èéòàìù ÈÉÒÀÌÙ +-*/!"£\$%&()='^.,,:+-_ 1234567890					

Bree Serif

Regular
the quick brown fox jumps over the lazy dog
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
èéòàìù ÈÉÒÀÌÙ +-*/!"£\$%&()='^.,,:+-_ 1234567890

Set di icone



Comunicazione social

facebook

youtube

instagram



Facebook immagine profilo e di copertina

Immagine profilo

Dimensioni: 170 x 170 px



170 px

Immagine copertina

Dimensioni: 851 x 315 px

170 px



851 px



YouTube

immagine profilo, copertina e anteprima video

Immagine profilo

Dimensioni: 800 x 800 px

Immagine copertina

Dimensioni: 2048 x 1152 px

Anteprima video

Dimensioni: 1920 x 1080 px

The screenshot shows a YouTube channel page for 'Plenty of Food'. At the top, there's a search bar with the placeholder 'Cerca' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are three small icons: a plus sign, a bell, and a profile picture. Below the search bar is the channel's banner image, which features a close-up of a salad with beets, orange slices, and arugula. Overlaid on the banner is the channel's logo, a white fork inside a green water droplet shape, and the text 'Plenty of Food' followed by the tagline 'e la nostra attenzione verso il pianeta.' In the center of the page is the channel's header information: the logo, the channel name 'Plenty Of Food', and the subscriber count '25.000 iscritti'. Below the header is a navigation menu with links for 'HOME', 'VIDEO', 'SHORTS', 'LIVE', 'PLAYLIST', 'COMMUNITY', 'CANALI', 'INFORMAZIONI', a search icon, and a 'Iscriviti' button. A large video thumbnail is displayed prominently, showing a bowl of oatmeal with various toppings like nuts and dried fruit, with the text '5 RICETTE PER PREPARARE DEI GUSTOSI oatmeal'. To the right of the thumbnail, the video title '5 ricette per preparare dei gustosi oatmeal', the view count '10k visualizzazioni : 5 giorni fa', a description encouraging viewers to learn how to make oatmeal, and the hashtags '#bio #plantyoffood #pof'.

Post Facebook



Presentazione azienda
1080 x 1080 px



Invito evento azienda
1080 x 1080 px



Presentazione servizio/prodotto azienda
1080 x 1080 px

Post Instagram



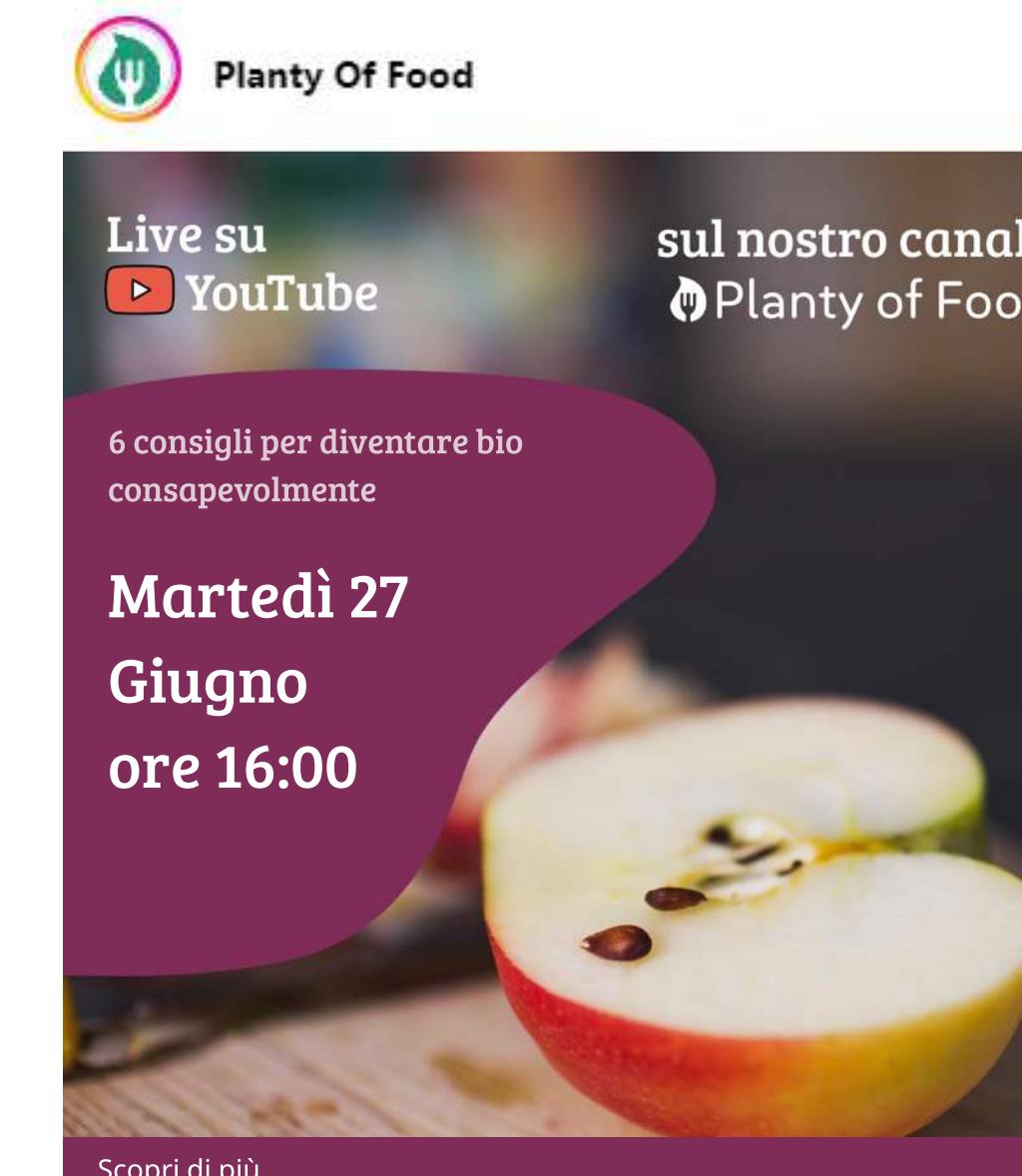
Piace a 9.614 persone

Planty Of Food Vegetale non è sinonimo di sostenibile. Noi per primi abbiamo riscontrato nel nostro quotidiano la difficoltà di trovare alimenti che fossero realmente tali. Proprio per questo motivo abbiamo deciso che era necessario creare un e-commerce che rendesse più semplice essere sostenibili nella vita di tutti i giorni. ... more

Visualizza tutti e 16 i commenti

30 minuti fa

Presentazione azienda
1080 x 1080 px



Piace a 9.614 persone

Planty Of Food Hai sempre avuto a cuore il tema del cambiamento climatico, ma non sai cosa fare per contribuire? Martedì 27 Giugno alle 16:00, seguì la nostra live su YouTube per scoprire i nostri consigli per essere bio consapevolmente! ... more

Visualizza tutti e 16 i commenti

30 minuti fa

Invito evento azienda
1080 x 1080 px



Piace a 9.614 persone

Planty Of Food Nello store troverai una selezione di prodotti, molti dei quali certificati e biologici. Per risparmiare spese di spedizione è possibile organizzare un GAS, Gruppo di Acquisto Solidale, per comprare insieme ad amici o conoscenti della stessa zona. Una sola spedizione, meno spese e meno emissioni! ... more

Visualizza tutti e 16 i commenti

30 minuti fa

Presentazione servizio/prodotto azienda
1080 x 1080 px



Grazie per l'attenzione!

email: 67noemifarina@gmail.com