

PROGETTO USER INTERFACE

parte #2

INDICE

[P.3 – Wireframe](#)

[P.4 – Palette colori](#)

[P.6 – Icone e buttons](#)

[P.7 – Tipografia](#)

[P.8 – User Flow](#)



WIREFRAME

Informazioni e specifiche

Per questo progetto sono stati creati dei wireframe in versione mobile per le seguenti pagine:

- **homepage**
- **FAQ**
- **categoria prodotto**
- **pagina prodotto**
- **carrello**
- **checkout**

I **frame** sono di dimensioni 375 x 667px e sono state utilizzate griglie composte da 4 **colonne** (type: stretch), con **margini** di 16px in entrambi i lati e **gutter** di 16px.

I **titoli** hanno dimensione di 48pt, i **sottotitoli** di 48 pt e i **paragrafi** di 16pt.

I **button**, hanno lunghezze diverse a seconda del contesto, ma hanno tutti altezza di 40px.

Le **icone**, infine, hanno grandezza di 24 x 24px, con touch target di 48 x 48px.



PALETTE COLORI



I colori che sono stati scelti per la UI di iVegan sono simili alla versione originale del sito.

Per il **background** è stato scelto un verde chiaro (#F5F7F1) che si abbinasse bene al **colore primario** (#527F45).

Per il **button primario** è stato scelto un verde più tendente al celeste (#189076), cosicché potesse mettere in risalto la funzione dell'elemento, mantenendo comunque dei colori naturali. Questo colore viene utilizzato anche per la **live chat**. Quando l'utente fa **tap** sul button, questo diventa più scuro (#227865).

Il **button secondario** è bianco (#FFFFFF) con un **border** grigio chiaro (#D3D3D3). Al tap diventa verde chiaro (#F0F9F7).

<div>#F5F7F1</div>	<ul style="list-style-type: none">background		
<div>#527F45</div>	<ul style="list-style-type: none">colore primariofooter		
<div>#189076</div>	<ul style="list-style-type: none">button primariolive chat	→	<div>#227865</div> <ul style="list-style-type: none">tap button primario
<div>bg: #FFFFFF border: #D3D3D3</div>	<ul style="list-style-type: none">button secondariotesto footercolore secondario	→	<div>#F0F9F7</div> <ul style="list-style-type: none">tap button secondario
<div>#E6E6E6</div>	<ul style="list-style-type: none">button disattivato		<div>#FFCACA</div> <ul style="list-style-type: none">messaggio di errore
<div>#000000</div>	<ul style="list-style-type: none">testoicone	→	<div>#D4DDD2</div> <ul style="list-style-type: none">tap background icone

PALETTE COLORI



[Visualizza UI](#)

È stato scelto anche un grigio chiaro (#E6E6E6) per i **button disattivati** e che quindi non possono essere cliccati dall'utente.

I messaggi di **errore** vengono segnalati con un colore rosso non troppo acceso (#FFCACA) in modo da attirare l'attenzione dell'utente.

I **testi** e le **icone** sono neri (#000000) e alcune di queste ultime hanno **background** verde chiaro (#D4DDD2).

#F5F7F1

- background

#527F45

- colore primario
- footer

#189076

- button primario
- live chat

bg: #FFFFFF
border: #D3D3D3

- button secondario
- testo footer
- colore secondario

#E6E6E6

- button disattivato

#000000

- testo
- icone



#227865

- tap button primario



#F0F9F7

- tap button secondario

#FFCACA

- messaggio di errore



#D4DDD2

- tap background icone

ICONE E BUTTONS



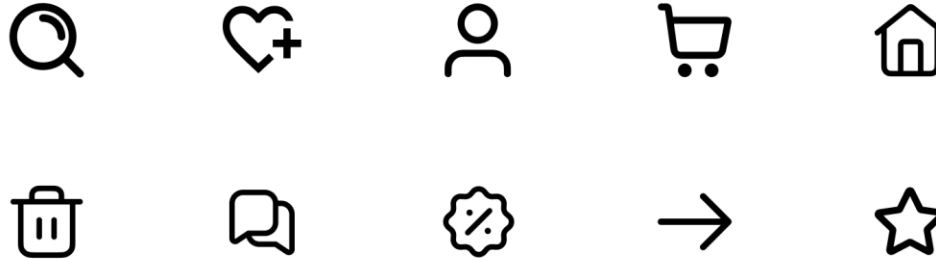
Le **icone** sono state prese alcune da Iconify e altre da Untitled UI.

Hanno **dimensione** di 24 x 24 px con **touch target** di 48 x 48 px.

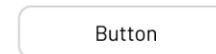
I **button** sono tre, hanno tutti altezza di 40px, ma lunghezze diverse a seconda del contesto:

- button **piccolo**: lunghezza di 163px
- button **medio**: lunghezza di 303px

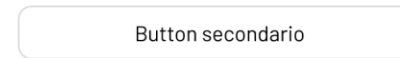
Senza tap



Con tap



Button terziario



TIPOGRAFIA



[Visualizza UI](#)

Per il sito sono stati scelti due font:

- DM Serif Display
- Barlow

DM Serif Display viene utilizzato per gli H1 e H2.

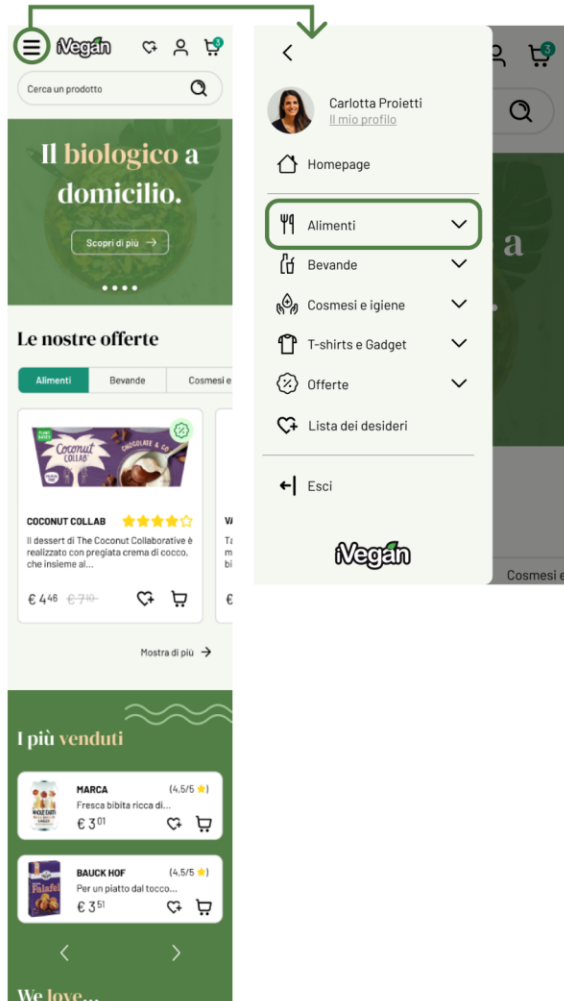
Barlow viene utilizzato per gli H3 e H4, per i sottotitoli, i paragrafi e i button.

Headline 1	DM Serif Display Regular, 47px
Headline 2	DM Serif Display Regular, 32 px
Headline 3	Barlow Regular, 28 px
Headline 4	Barlow Regular, 24 px
Subtitle	Barlow Bold, 16 px
Body 1	Barlow Regular, 16 px
Body 2	Barlow Regular, 14 px
Button	Barlow Regular, 16 px

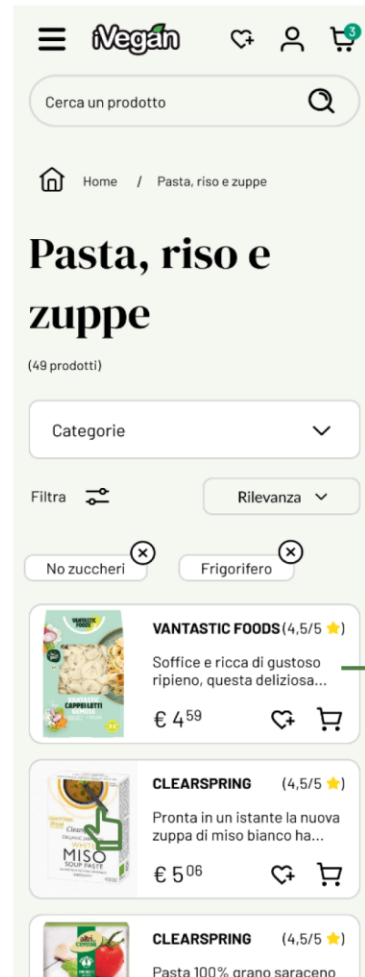
USER FLOW

 [Visualizza prototipo](#)

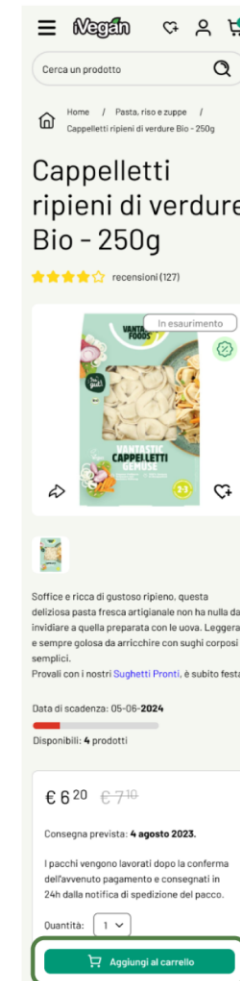
- 1 Dopo aver dato uno sguardo all'homepage del sito, l'utente decide di cercare un tipo di pasta da comprare. Clicca quindi su "Alimenti" e poi "Pasta, riso e zuppe".



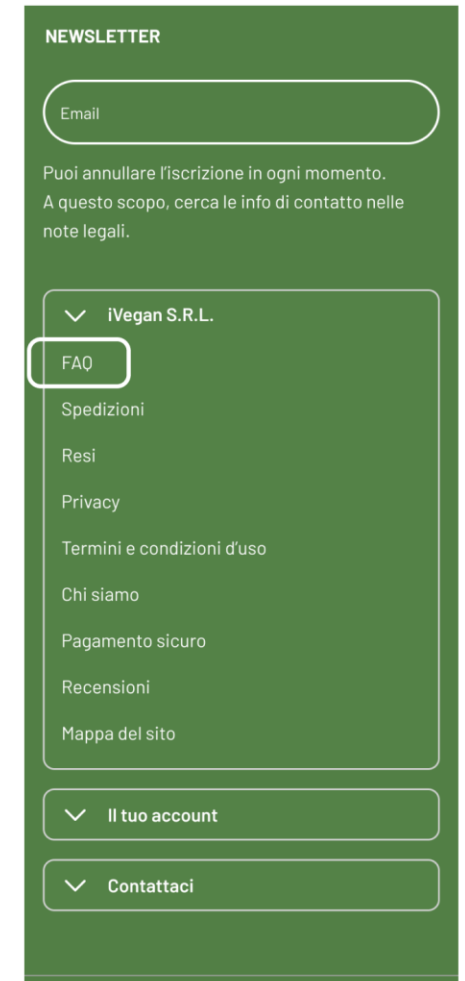
- 2 Dalla pagina "Pasta, riso e zuppe", filtra i vari prodotti in base alle necessità e apre la pagina di un prodotto che ha catturato la sua attenzione.



- 3 Da un'occhiata alle varie informazioni e decide di aggiungere il prodotto al carrello. Ripete il processo per altri prodotti.



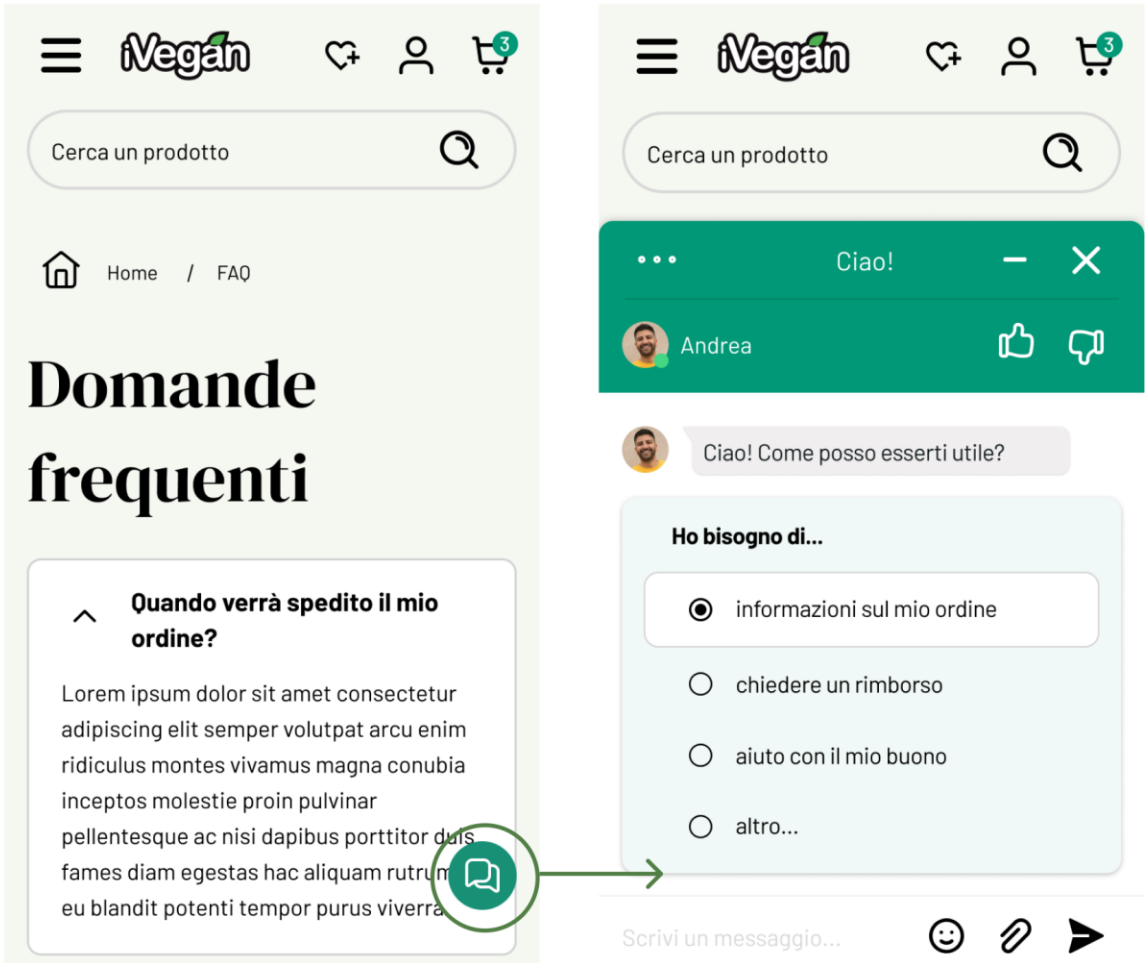
- 4 Finito di scegliere i prodotti, accede al carrello, ma l'utente ha bisogno di alcune informazioni e decide di visitare la sezione FAQ nel footer.



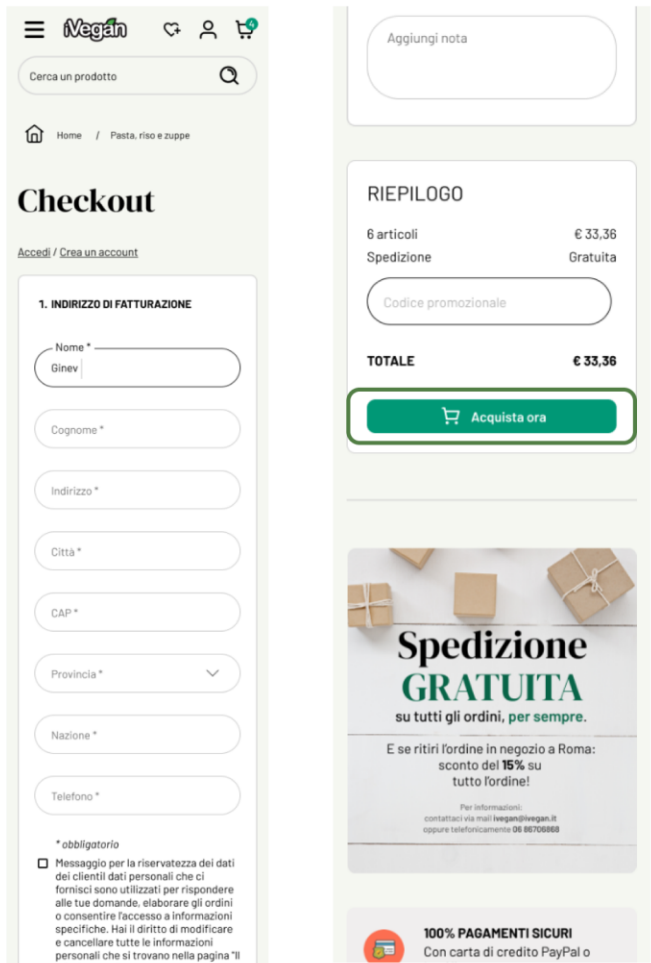
USER FLOW

 Visualizza prototipo

5 Nella sezione FAQ, non trova le risposte di cui ha bisogno e decide di contattare l'assistenza attraverso la live chat.



6 Dopo aver usufruito della live chat e dopo aver chiarito i suoi dubbi, decide di proseguire con il suo ordine, compilando i campi necessari e procedendo con il pagamento.



Grazie per l'attenzione!

67noemifarina@gmail.com