

Design Thinking

Definición

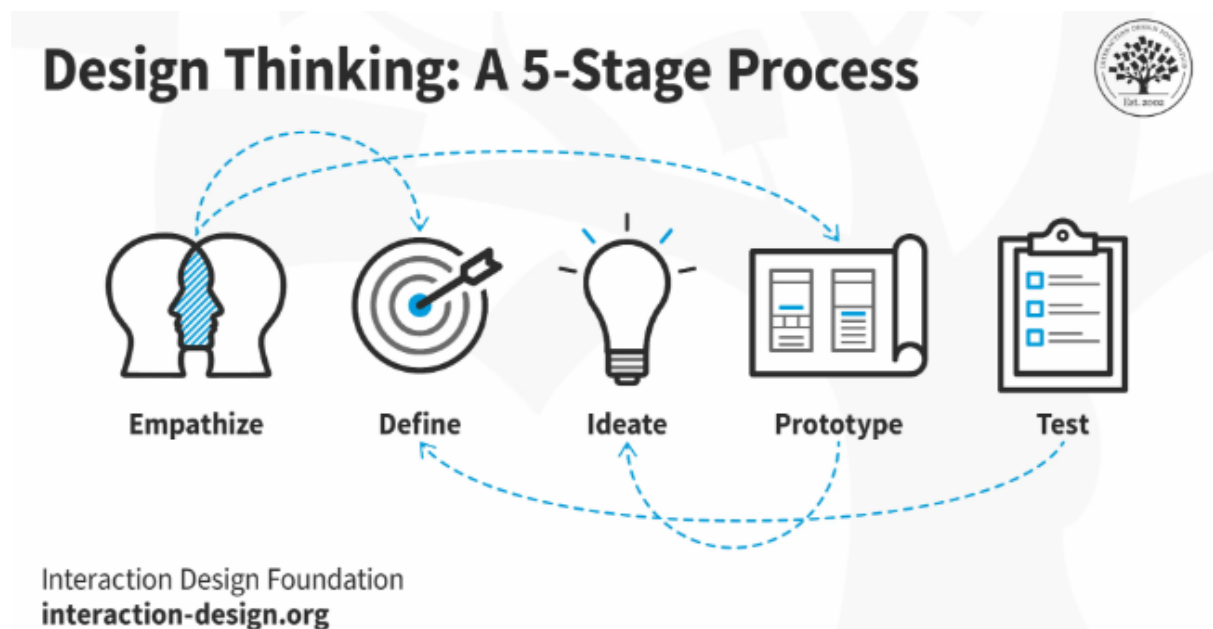
Proceso iterativo y no-lineal utilizado para realizar soluciones innovativas que son prototipables y testeables.

Importancia

- Redefine problemas difíciles de comprender de forma tal de que se enfoquen en **lo más importante para los usuarios**.
 - Es crucial a la hora de realizar diseños que tengan **UX** (User Experience) en mente
- Otorga **libertad** a los diseñadores a la hora de armar las soluciones.

Pasos

No tienen por qué ser seguidos en secuencia, se pueden realizar en paralelo y hasta volver hacia atrás (es un proceso iterativo).



Empathize

Obtener una comprensión **empática** acerca de lo que necesita el usuario. La **empatía** es necesaria porque nos permite ponernos en la situación del usuario

dejando de lado nuestras propias concepciones acerca del problema.

Define

En base a la información obtenida, se **definen** las problemáticas halladas, llamadas **problem statements**. Una técnica útil para este paso es crear **user personas** para posteriormente generar ideas acerca de sus necesidades.

Ideate

Buscar ideas para solucionar las problemáticas definidas. **Brainstorming** es una técnica típica de este paso.

Prototype

En base a las distintas ideas generadas en el paso anterior, se busca evaluarlas para encontrar la mejor solución posible. Se utilizan **modelos de baja escala** para prototipar las soluciones propuestas.

Test

En base a esta etapa se busca refinar la solución, testeándola para ver si realmente funciona. Cabe destacar que en el caso de que hayan problemas, siempre se puede volver hacia atrás (proceso iterativo) para encontrar nuevas soluciones a nuevos problemas.