

Cap. 5 Investigating The Work

Trawling the Business/Técnicas de Relevamiento

Es importante obtener información acerca del negocio para obtener la mayor cantidad de requerimientos necesarios para el funcionamiento del producto; pero es igual de importante **no invertir mucho tiempo investigando**. Por ende, debemos utilizar técnicas que nos permitan sacar la información que necesitamos de la forma más rápida posible.

Mediante el uso de **técnicas de relevamiento**, uno es capaz de obtener los **BUC**, los cuales son necesarios para el armado de **requerimientos**.

Analistas de Negocios/Business Analysts

Persona encargada de la investigación del funcionamiento de un negocio, en pos de que pueda relegar esta información a los desarrolladores de forma tal de que puedan entenderla para armar el producto deseado. Por ende, las tareas que tiene son:

- **Observar el área de trabajo, y comprenderla desde el punto de vista del dueño**
- **Interpretar el área de trabajo de forma tal de que la tecnología utilizada no esté presente**
- **Registrar los resultados en un lenguaje comprensible para los stakeholders (modelos de análisis).**

Técnicas de Relevamiento:

Apprenticing

Técnica de relevamiento en la cual el analista se convierte en el aprendiz, y el usuario final en el maestro, con el aprendiz **mirando** al maestro hacer su trabajo, **haciéndole preguntas** y hasta **realizar** parte de su trabajo bajo la supervisión del maestro. Es una **técnica apropiada** cuando se espera **reimplementar partes significativas del trabajo y los sistemas actuales**.

Es una técnica que se puede combinar con el modelado, realizando diagramas mientras esta aprendiendo acerca del trabajo en forma tal de que las ideas que

obtiene queden plasmadas y se puedan contrastar con el maestro, para saber si **realmente comprendiste acerca de lo que está sucediendo**.

Es importante que al utilizar esta técnica no despeguemos de la tecnología aplicada para entender la **esencia del trabajo**.

Es una técnica que **no siempre es aplicable**, ya que depende de la capacidad de que el aprendiz **pueda acompañar al maestro**.

BUC Workshops

Técnica de relevamiento en la cual los stakeholders interesados se reúnen con los analistas para realizar el armado de las BUC. En esta workshop, registran:

- El **escenario** que describe los pasos normales realizados por un BUC
 - **Escenario:** Descripción del funcionamiento de un BUC en una serie de pasos escritos de forma tal de que los stakeholders puedan comprenderlo.
- **Excepciones** que describen los pasos a seguir en el caso de que sucedan imprevistos
- Las **reglas de negocio** que se aplican en el BUC
 - **Reglas de Negocio:** Descripciones de normativas que guían las decisiones de negocio.
Ej: El turno de un conductor de camiones es de 5 horas.
- El **resultado esperado** de un BUC
 - **Resultado Esperado:** No es el **output de un BUC**, sino lo que el **negocio apunta a obtener de un BUC**.

Los Workshops **son útiles** cuando se están realizando cambios fundamentales en el trabajo y deben incluir a los stakeholders especializados adecuados.

Entrevistas

Técnica de Relevamiento en la cual se obtiene información mediante la comunicación con uno de los stakeholders.

Debido a la dificultad de encontrar una persona capaz de tener un **conocimiento vasto de la totalidad de un área de trabajo**, el cual también debe ser lo suficientemente elocuente para poder **describírtelo con total claridad**, esta técnica sirve como un **complemento** al uso de otras técnicas de relevamiento.

Reutilización/Reciclaje de Requerimientos

Esta técnica de relevamiento parte de dos grandes supuestos:

1. Es probable que alguien en su organización haya estudiado un trabajo similar y haya escrito requerimientos para un producto similar.
2. Se tiene una base de conocimiento lo suficientemente sólida como para poder navegar y encontrar esos requisitos.

Sirve para ahorrar tiempo, ya que cambiar algunos términos es más rápido que armar el requerimiento desde cero.

Dirty Process Modeling

Técnica de relevamiento utilizada para construir modelos rápidos de procesos de negocios, con el fin de comprender y establecer un consenso sobre el trabajo actual.

Utiliza notas (Post-it) para describir el modelo de un proceso, con la ventaja de que se pueden mover fácilmente y se pueden cambiar por otras notas en el caso de que los títulos de las notas no sean los adecuados para el stakeholder; fomentando su participación en el proceso.

Es útil cuando se necesita reconstruir gran parte del sistema ya existente en un área de trabajo.

Prototipos y Sketches

Técnica de relevamiento de requerimientos en la cual se arma un prototipo de un producto propuesto, y mediante reverse-engineering se obtienen los requerimientos necesarios. Es útil en casos como:

- El producto no existía antes de desarrollarlo, lo cual lo hace difícil de visualizar.
- Los stakeholders no tienen experiencia con el producto.
- Los analistas no logran comprender qué se requiere.

Mind Maps

Técnica de relevamiento en la cual se realiza una imitación de cómo funciona el cerebro a la hora de almacenar información, utilizando vínculos entre las palabras e imágenes que representan la información a modelar.

Estos mapas son útiles para organizar nuestras ideas, de forma tal de que al ponerlas en frente podamos obtener una perspectiva general de las mismas.

Wikis, Blogs, Foros

Técnica de relevamiento en la cual se hostea un espacio público el cual esta disponible para todos en el cual se publican opiniones acerca del producto en pos de obtener información acerca del producto deseado de los stakeholders.

Es efectiva para proyectos grandes, ya que es una forma efectiva de hacer que los interesados (que serían numerosos) expresen sus opiniones acerca de cualquiera de los cambios que el equipo quiera implementar.

Document Archaeology

Técnica de relevamiento en la cual se determinan los requerimientos al analizar reportes y archivos para sacar requerimientos. Generalmente se aplica cuando tenemos un **sistema ya existente que queremos renovar**.

Es una técnica que **debe usarse en conjunto con otras**, ya que los archivos encontrados seguramente indiquen la forma de procesar en base a la tecnología que se implementó (PUCs), por ende implica una capacidad de **abstraerse de lo literal para encontrar la esencia del proceso**.

Family Therapy

Técnica de relevamiento en la cual se establecen **mecanismos** para encargarnos de situaciones en las cuales stakeholders **estén en desacuerdo con alguna temática del proyecto y no se puede llegar a un consenso**. En este caso, en base a los **mecanismos** establecidos, se podrá decidir qué es mejor para el proyecto.

Persona Analysis

Técnica de relevamiento en la cual se arman representaciones **virtuales** de los usuarios ideales de un producto, de forma tal de que se pueda **entender sus necesidades, motivaciones y comportamientos**. Sirve como forma de centrar el producto en el **usuario**, al manejar una comprensión sobre este.

Tabla de Técnicas de Relevamiento

Trawling Technique	Strengths
Apprenticing	Spends time working with an expert
Interviewing	Can focus on detailed issues
Business use case workshops	Focus the relevant stakeholders on the best response to the business event
Brainstorming	Facilitates creativity and invention
Personas	Use a composite virtual character to represent the user/customer
Mind mapping	An effective planning/note-taking technique
Wikis	Online forums through which stakeholders can contribute
Low-fidelity prototypes	Discover undreamed-of requirements
High-fidelity prototypes	Discover usability requirements
Document archeology	Uses evidence from existing documents and files
Family therapy	Uses techniques from psychology to help stakeholders to understand a variety of viewpoints and to make choices clear.