

Cap. 7 Understanding the Real Problem

Valor

En el desarrollo de un producto o servicio, es importante considerar su valor, es decir, lo que el cliente estaría dispuesto a pagar por él. Para determinar el valor de un producto, se deben tener en cuenta tres factores:

- Recompensa: La recompensa es lo que se gana al tener una función específica
- Penalización: la penalización es lo que se pierde al no tenerla.
- Costo: el costo es lo que se debe pagar para obtenerla.

El valor debe estar definido en función de lo que la organización desea lograr.

Por ejemplo, una organización comercial busca ganancias económicas, mientras que una organización científica busca exactitud en sus investigaciones. Es importante medir el valor de cada funcionalidad en términos de su contribución a los objetivos del proyecto.

Para medir el valor de una funcionalidad, se puede asignar una puntuación a cada uno de los tres factores. Si el valor total es mayor al costo de implementar la funcionalidad, entonces esta es valiosa y debería incluirse.

- $R + P \geq C$ Priorizar.
- $R | P \geq C$ Evaluar.
- $R + P < C$ Descartar