

# Comité stratégique

## *Clients*

Présentation des résultats et perspectives.

Le comité stratégique conseille :  
de se concentrer sur une rentabilité autour de 10 % du chiffre d'affaires ;  
de continuer à accompagner Le Temps ;  
de basculer si possible à un modèle de maintenance ;  
de poursuivre le renforcement du pôle de clients alignés avec les valeurs de noesya.

## *Maison*

Présentation des différents aspects de la maison (travail, hébergement, exposition).

Le comité stratégique conseille :  
de clarifier les réciprocités et les conditions de sortie des personnes accueillies.

## *Osuny*

Présentation des progrès :  
Rennes, Marseille, 140 sites en production.

Le comité stratégique conseille :  
de communiquer fortement ;  
d'investir plusieurs canaux (LinkedIn, Instagram, BlueSky, Mastodon) ;  
de produire un retour d'expérience Rennes / Marseille ;  
de faire des relations presse (RP) et influence (eRP).

## *CIFRE*

Présentation du futur doctorant, arrivée prévue été 2025.

Le comité stratégique conseille :  
de continuer dans cette voie.

## *Embauches*

Présentation de la tentative sur les dispositifs interactifs d'intérêt général  
et de l'échec de recrutement en contrat "Jeune docteur".

Le comité stratégique conseille :  
de ne pas augmenter la masse salariale.

Le 12 juin 2025