

dossier de presse

retour sur la première édition de Reboot! du 30 septembre
au 1er octobre 2021

réalisé par les étudiant·es de l'ISIC Master Com

Le 30 septembre et le 1er octobre 2021, **61** écoles ont impliqué **8170** étudiants et étudiantes pour la première édition de Reboot!

Le premier évènement étudiant de la communication responsable

Reboot! ce sont 2 jours de conférences de grande qualité et des ressources pédagogiques accessibles en ligne gratuitement pour former et sensibiliser les étudiant·es en communication aux enjeux de responsabilité sociétale et environnementale.

L'ensemble est adapté aux établissements du supérieur de la communication, publicité, relations presse, relations publiques, influence et numérique, qu'ils soient publics ou privés.

On parle d'urgence climatique, de responsabilité des entreprises, d'objectifs de développement durable, de sexisme, d'éco-conception, de greenwashing, d'inclusion... abordé par des praticiens, praticiennes, philosophes, artistes, chercheuses, chercheurs et universitaires dans toutes les disciplines concernées.

« On souhaitait améliorer la formation initiale sur la communication responsable, inciter à des pratiques plus responsables et contribuer à établir de nouvelles normes pour les métiers de la communication ».

« Il n'est plus concevable d'attendre, il faut agir maintenant ! »

- [L'équipe Reboot! pour Stratégies](#)

Porté par un collectif bénévole de professionnel·les et étudiant·es engagé·es pour une communication plus responsable

Pendant 6 mois, ce sont près de 50 personnes qui ont donné de leur temps pour organiser et animer cette première édition de Reboot!. Il n'y a pas de structure associative, pas de financement.

Tout est bénévole, ouvert et gratuit.

L'organisation de l'évènement est ouverte, transparente. Toutes les contributions sont les bienvenues ! Les décisions sont ensuite mises au vote sur Slack. Pour nous contacter, écrivez-nous à equipe@reboot2021.org.

Accompagné et soutenu par des partenaires qualifiés et concernés

Reboot! n'aurait pas pu exister sans le soutien de ses nombreux partenaires clefs dont l'ADEME, l'Institut du Numérique Responsable, L'UNRIC (Nations Unies) et The Shift Project. Découvrez-les tous [page 10](#).

De nombreuses personnalités ont participé à Reboot!



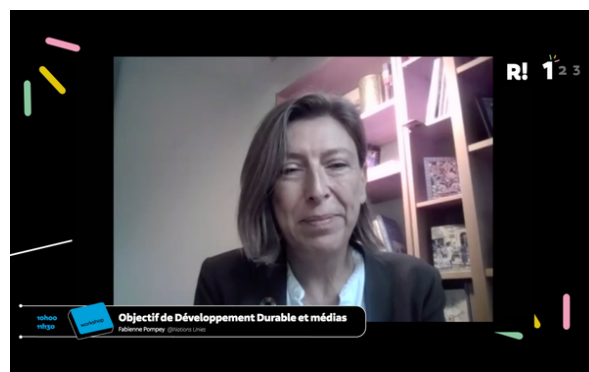
Valérie Masson-Delmotte sur notre chaîne Twitch 1 le 30/09/21

Valérie Masson-Delmotte

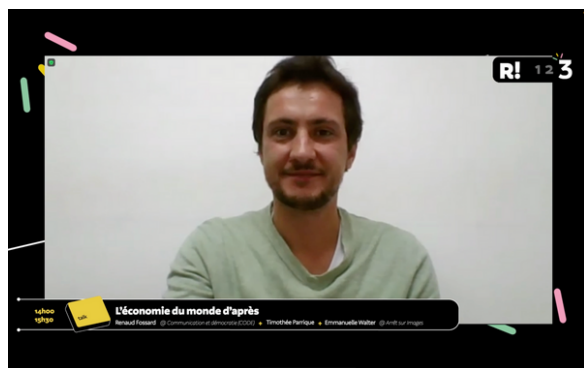
paléoclimatologue, directrice de recherche au CEA et coprésidente du groupe n° 1 du GIEC

Prise de parole sur "l'Urgence Climatique"

Fabienne Pompey
Chargée de communication
des Nations Unies pour la France,
"Comment communiquer pour
et sur les objectifs
de développement durable?"



Fabienne Pompey sur notre chaîne Twitch 1 le 30/09/21



Renaud Fossard sur notre chaîne Twitch 3 le 01/10/21

Renaud Fossard

pour Communication
et Démocratie,

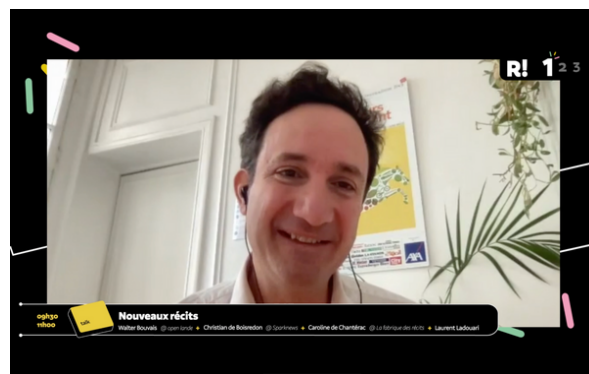
Timothée Parrique,
docteur en sciences économiques

Emmanuelle Walter,
rédactrice en chef pour
Arrêt sur Images

"L'économie du monde d'après"

Christian de Boisredon,
fondateur de Sparknews
Laurent Ladouari
consultant en stratégie d'innovation
Walter Bouvais
co fondateur de Open Lande

"Les nouveaux récits"



Christian de Boisredon sur notre chaîne Twitch 1 le 01/10/21

La première édition en chiffres



19 conférences

9 ateliers pratiques

8170 étudiantes et étudiants
inscrit·es



masterclass



32 heures de live Twitch



1er live Twitch français
dans la catégorie Special Events

67 speakers

61 écoles participantes



47 bénévoles

51 partenaires



53 ressources pédagogiques gratuites
et en libre accès sur notre site



workshop

Reboot! en chiffres

A pink rounded square graphic with the number '11 500' in large, stylized pink font. There are small colorful confetti-like marks around the number. Below the number, there is a small green dot and a blue squiggly line at the bottom left.

11 500

c'est le nombre de visiteurs
sur le site de **Reboot!**
sur les 2 jours de l'événement

L'événement Reboot! a marqué d'une pierre blanche le monde de la communication responsable et les enjeux du développement durable.

Le programme de l'événement est facilement accessible sur la page d'accueil du site Internet, où écologie et responsabilité sociale sont mis en avant. Pour participer ? Il faut simplement se rendre sur le site Internet reboot2021.org et consulter la rubrique qui vous intéresse.

Présent sur différents réseaux sociaux, l'événement Reboot! a suscité l'intérêt des internautes.

Les réseaux sociaux nous ont permis de dévoiler le programme de l'événement ou encore de communiquer sur les principales informations concernant l'événement. La communauté Reboot! compte aujourd'hui plus de **1000 abonné·es** sur Instagram, Facebook, Twitter et LinkedIn.

A white rounded square graphic with the number '8800' in large, stylized pink font. There are small colorful confetti-like marks around the number. A pink arrow points from the number down to the text below. A blue hand-drawn line points to the number from the right side.

8800

visiteurs
sur le twitch de **Reboot!**
le jeudi 30 septembre

A pink rounded square graphic with the text '+ de 1000' in large, stylized black font. There are small colorful confetti-like marks around the text. Below the text, there is a small green dot and a blue squiggly line at the bottom left.

+ de 1000

personnes nous suivent
sur nos réseaux sociaux !

Parmi ceux et celles qui nous suivent et présent·es lors de l'événement, les français·es ont été les plus assidu·es.

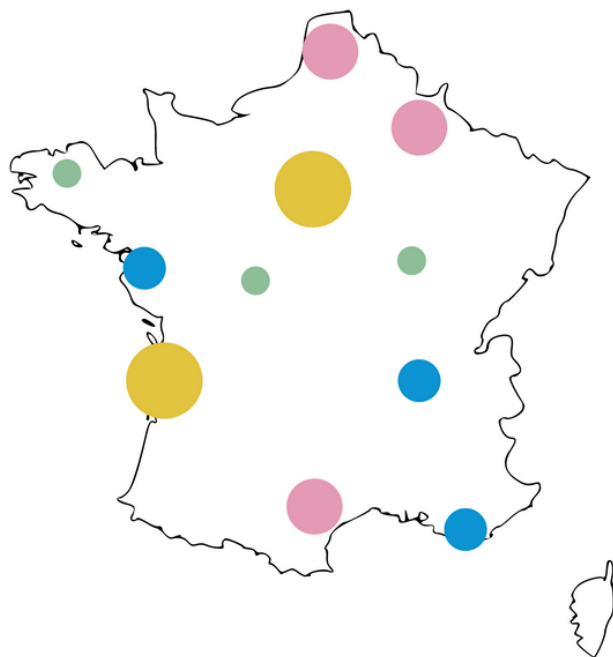
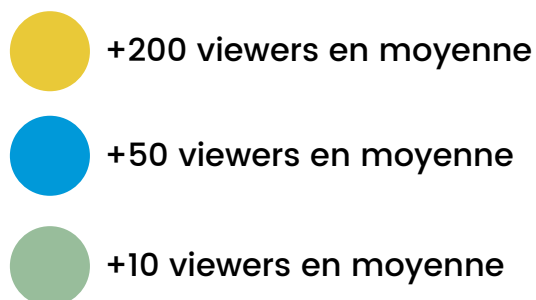
En haut du classement, nous pouvons retrouver les Bordelais·es et les Parisien·nes. Nous avons également de nombreux viewers habitant à Toulouse, Lille ou encore Montpellier.

A small, tilted rectangular logo with a pink border and the word 'Reboot!' in bold black font. There are small colorful confetti-like marks above the logo.

Reboot!

Un public étudiant venant de toute la France nous a suivi durant ces 2 jours

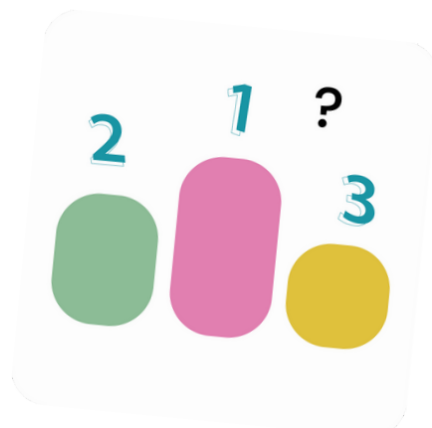
Cette carte nous montre les villes où la moyenne des viewers sur les 3 jours était la plus élevée.



Si nos réseaux sociaux comme Instagram et Facebook nous ont permis d'orienter les participant-es sur leur choix de visionnage ou sur les modalités de participation, Twitter nous a permis d'échanger avec des médias, des marques ou des influenceurs qui partagent les mêmes valeurs que Reboot!

Quels ont été les sujets les plus suivis en direct ?

Communication responsable, Sexisme et publicité, Objectif du développement durable et médias : ont été les plus suivis sur nos 3 chaînes Twitch en direct.



On parle de nous !



wedemain.fr



acteursduparisdurable.fr



[linkedin.com](https://www.linkedin.com)



[linkedin.com](https://www.linkedin.com)

Et d'autres...

Actu Environnement
Cap Campus
ID INFO DURABLE
Le Figaro Étudiant

Le Parisien Étudiant
Carenews
Widoobiz
Club de la com



Ce que les participant·e·s disent de Reboot!

Reboot! est une très bonne occasion d'échanger et de réaliser des activités dynamiques, enrichissantes. On en ressort averti et mieux sensibilisé sur notre environnement.

- étudiant·e en communication ISCPA, 09/11/21

Un projet engagé qui donne du sens à la communication et qui met en lumière des thématiques et pratiques encore trop peu abordées dans le monde professionnel.

- étudiant·e en master communication à l'ISIC, 25/11/21

Reboot! permet de s'informer sur des sujets dont nous ne parlons pas toujours, on apprend de nouvelles choses intéressantes et ce sont des professionnels qui nous présentent leurs sujets.

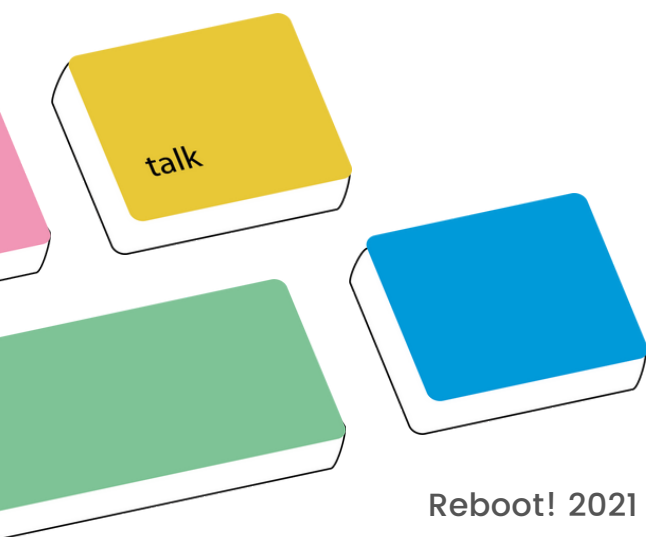
étudiant·e en BTS communication, 12/11/21

 **Selon notre enquête "Retour sur la première édition de Reboot!" publiée en octobre 2021...**

92% des personnes répondantes ont dit être satisfaites des sujets abordés !

88% se disent prêtes à recommander l'événement à leur entourage !

80% des sondé·es veulent suivre une seconde édition



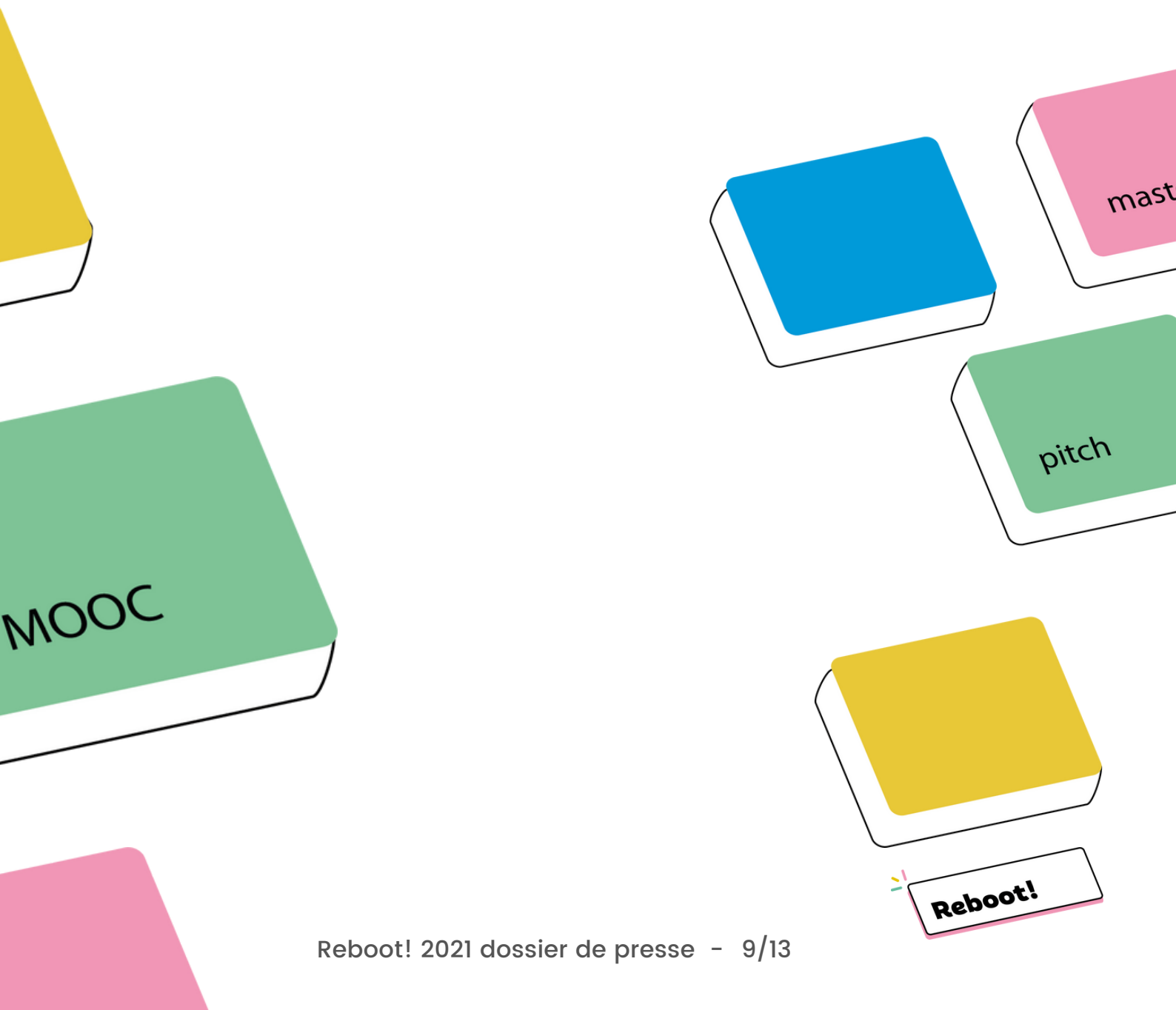


Reboot! revient en 2022

Suite à notre enquête de satisfaction menée en novembre 2020, nous retenons que cette première édition était un peu trop dense et pas toujours accessible. C'est entendu ! Nous serons de retour en 2022 avec la volonté de mener une grande concertation étudiante post événement sur les futurs de la communication. Cette seconde édition sera à nouveau portée par un collectif de professionnel·les engagé·es et bénévoles.

Vous souhaitez nous aider ?

Envoyez-nous un mail à equipe@reboot2021.org





Urgence climatique

Valérie Masson-Delmotte @ GIEC

Massive Pitch Climat

Sandra Sydow @ YNotNow
Frédéric Aubert @ Projet
Candide

Objectifs de Développement Durable et médias

Fabienne Pompey @ Nations Unies
Yacine Ait Kaci

Sexisme et publicité

Léa Lejeune @ Challenges
Thomas Bourgenot @
Résistance à l'Aggression
Publicitaire

Cours de communication responsable

Valérie Martin @ ADEME
Gildas Bonnel @ Sidièse

Et maintenant, que font les entreprises ?

Fabrice Bonnifet @ C3D
Séverine Saint Martin @
Confédération générale des
Scop
Noël Bauza @ Zei

Fracture numérique et inclusion

Marine Boudeau @ DINUM
Frédéric Bardeau @ Simplon

Dircoms responsables

Catherine Pouliquen @ Crédit
Agricole Immobilier
Séverine Lèbre Badré @ CITEO
Julien Fere @ SNCF
Fanny Picard @ Meilleur
demain

Publicité & médias : responsables, mais pas coupables ?

Loris Guémart @ Arrêt sur
images
Benoît Huet
Sébastien Poulain
Clara-Doïna Schmelck

Qualité et accessibilité du web

Elie Sloïm @ Opquast
Chloé Beghin

Relations presse, influence et responsabilité

Céline Puff-Ardichvili @ Look
Sharp
Béatrice Héraud
Thierry Libaert @ Earth & Life
Institute

Grand procès de la RSE

Daniel Luciani @ ICOM 21

Communication responsable ? Combien ça gagne, ça ?

Yonnel Poivre-Le Lohé

Éco-conception de site web

Louise Vialard @ Nantes
Métropole
Christophe Clouzeau @
Temesis
Julien Wilhelm @ Awebsome

Boulot, asso, politique : et maintenant je fais quoi ?

Anne-Lise Bernard @
Latitudes
Anaïs Darenès @ RESES
Julien Dubois @ Animafac
Antoine Trouche @ Pour un
réveil écologique

Nouveaux récits

Walter Bouvais @ open lande
Christian de Boisredon @
Sparknews
Caroline de Chantérac @ La
fabrique des récits
Laurent Ladouari

Dark patterns & addictions : une cure de désintoxication

Karl Pineau @ Designers
éthiques
Marie-Cécile Godwin Paccard

Communication engageante et nudges

Daniel Luciani @ ICOM 21
Élodie Herisson @ Rose
Primaire

Obsolescence stimulée et surconsommation

Ronan Groussier @ HOP //
Halte à l'Obsolescence
Programmée
Agnès Crépet @ Fairphone
Yoan Brazy @ sinonvirgule

Agences de communication "engagées"

Benjamin Adler @ Agence
Détroit
David Coste @ Patte
Blanche
Caroline Darmon @ Publicis
Xavier Gay @ Agence Limite

L'économie du monde d'après

Renaud Fossard @
Communication et
démocratie (CODE)
Timothée Parrique
Emmanuelle Walter @ Arrêt
sur Images

Greenwashing busting

Céline Réveillac @
Greenwashing_lovers
Mathieu Jahnich

Alimentation, santé, faut voir comme on nous parle...

Laurie Marraud @ Ecole des
hautes études en santé
publique (EHESP)
Jean-Marc Gancille
Marion Enzer @ Fermes
d'Avenir

Communication et démocratie

Elise Boucher @ Tous Elus
Valentin Chaput @ Open
Source Politics
Irénee Régnault

Intégrer le Design Graphique dans une démarche durable

Linda Laffourcade
Lucile Quero



Avec la participation de...



ADEME



Institut du Numérique
Responsable

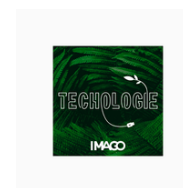
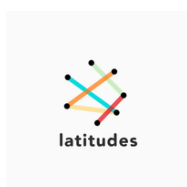
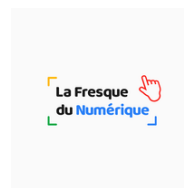
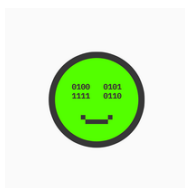


The Shift Project



Centre régional d'information
des Nations unies

Partenaires



Découvrez tous nos partenaires et soutiens sur reboot2021.org/partenaires
Et les 61 écoles qui ont aussi participé sur reboot2021.org/ecoles





Les écoles qui s'engagent pour une communication plus responsable !

Académie du Journalisme et des Médias - Université de Neuchâtel
Campus du Lac - Bordeaux
Celsa Sorbonne Université
CEPRECO - CCI Formation Hauts-de-France
École de Condé Bordeaux
École de Condé Lyon
École de Condé Marseille
École de Condé Nancy
École de Condé Paris
École de Condé Toulouse
Digital Campus
École de design Nantes-Atlantiques - Media Design Lab
ECV Digital
EFAP
École Nationale de Commerce (ENC) Bessières
ESARC
ESC Clermont
ESCAET
École Supérieure du Digital
ESI Business School
École Supérieure de Publicité
ESSCA School of Management
Gobelins
Green Management School
IA School
IAE de Poitiers
IFP Bordeaux Business School - Skale
IICP
INA Sup

ISCOM Lille
ISCOM Lyon
ISCOM Strasbourg
ISCOM Toulouse
ISCPA Lyon
ISCPA Paris
ISCPA Toulouse
ISEG Toulouse
ISIC Master Communication des Organisations
IUT de Publicité de Bordeaux
Institut Universitaire de Technologie de Troyes
L'école multimédia
Licence Information
Communication, Université de Lorraine
LISAA Strasbourg
Master MIASHS, Université Montpellier 3
MediaSchool Nice
IUT MMI Bordeaux
MyDigitalSchool
Master MIASHS - Parcours Technologie et Handicap (Handi), Université Paris 8



