

Notice technique - Projet TYMEA

Environnement serveur

La connaissance des caractéristiques de l'environnement serveur nous permet de déboguer ou de vérifier la compatibilité et prérequis d'un plugin

| Environnement serveur | | Prérequis WordPress |
|------------------------|--------------------|---------------------------|
| Système d'exploitation | Linux | |
| Serveur | Apache | Apache |
| PHP | version 7.2.19 | version 7.3 ou supérieure |
| MySQL | version 5.6.43-log | version 5.6 ou supérieure |
| Hébergement | OVH | |
| WordPress | version 5.2.4 | |
| | | Prise en charge HTTPS |

Liste des thèmes et plugins utilisés

| | UpdraftPlus Backup/Restore | Wordfence Security | WooCommerce | GDPR Cookie Consent | MonsterInsights |
|---------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| Utilisation | BACK-UP | SECURITY | E-COMMERCE | COOKIES | GOOGLE ANALYTICS |
| Version du plugin | 1.16.17 | 7.4.0 | 3.7.1 | 1.8.1 | 7.9.0 |
| compatibilité version WordPress | 5.3 | 5.2.4 | 5.2.4 | 5.2.4 | 5.3 |
| Date de mise à jour | 2 semaines | 2 mois | 3 semaines | 3 semaines | 2 mois |
| Installations actives | plus de 2 000 000 | plus de 3 000 000 | plus de 5 000 000 | plus de 600 000 | plus de 2 000 000 |
| Note | 5 étoiles | 5 étoiles | 4,5 étoiles | 4,5 étoiles | 4,5 étoiles |

| | Thème Astra |
|-----------------------|---------------------------------|
| Utilisation | Woocommerce, blog, site vitrine |
| Version du thème | 2.1.2 |
| Dernière mise à jour | 16 octobre 2019 |
| Installations actives | plus de 500 000 |
| Note | 5 étoiles |

Stratégie de back-up mise en place

| | UpdraftPlus-Backup/Restore |
|-------------------------|--|
| Fréquence de sauvegarde | Sauvegarde manuelle : 1 fois par semaine Sauvegarde automatique : toutes les 4h |
| export | Sauvegarde totale (incluant la base de donnée) |
| lieu de stockage | Sauvegarde exportable sur différents espaces de stockage en ligne et en local |

Sécurisation du site

| | |
|------------------------------|---|
| Création de l'administrateur | Utiliser un identifiant et un mot de passe complexe |
| Back office WordPress | Réglages > Général : Passer le site en https Réglages > Discussion : Cocher la case "Le commentaire doit être approuvé manuellement" |
| Wordfence Security | Plugin de sécurité complet (scan, analyse du trafic en temps réel, performance, bloque les tentatives de connexion répétées) |
| WPS Hide Login | Changer l'URL de connexion |
| Updraftplus | Réaliser des sauvegardes régulières |
| Base de donnée MySQL | Changer le préfixe "wp_" |

Liste d'utilisateurs et leurs droits spécifiques

| Utilisateur | Rôle | Prénom | Nom | Adresse de messagerie | Date d'enregistrement | Accès partenaire |
|---------------|----------------|--------|--------|--------------------------|-----------------------|------------------|
| EtWZHUsn | Administrateur | Noémie | Szabo | noemie.szabo@gmail.com | 2019-10-24 16:12:37 | OUI |
| MyOdp6RfjA | Contributeur | Emma | Lejard | noenico44@hotmail.fr | 2019-10-31 07:48:25 | |
| claudio.babin | Client | Claude | Babin | babinclaudio90@gmail.com | 2019-10-29 10:57:57 | |

Fonctionnement Google Analytics

| Google Analytics | | |
|--|--|---|
| Session | Taux de rebond | Utilisateur |
| Période au cours de laquelle un utilisateur est actif sur le site. | <p>nombre de sessions avec consultation d'une seule page divisé par l'ensemble des sessions</p> <p>OU</p> <p>Pourcentage de l'ensemble des sessions sur le site (l'utilisateur n'a accédé qu'à une seule page et n'a déclenché qu'une seule demande au niveau du serveur Analytics</p> | <p>il effectue au moins une visite par session sur le site web. Le site le reconnaît à l'aide des cookies. Il n'est pas forcément physique 'appareil + user = user'</p> |

Optimisation du SEO

| SEO | |
|--|--|
| Les critères à respecter pour optimiser le SEO Optimisés à l'aide du plugin "Yoast SEO" | <ul style="list-style-type: none">- Densité et longueur de la requête- Requête dans la méta-description, dans les titres, dans l'introduction et dans le slug- Liens externes et maillage interne- Longueur de la méta-description et du méta-titre- Vérifier si la requête a déjà été utilisée- Textes alternatifs- longueur du contenu |
| Autres critères à prendre en compte pour le SEO | <ul style="list-style-type: none">- Sémantique html (hiérarchie)- Performance- Site en HTTPS- Version mobile |