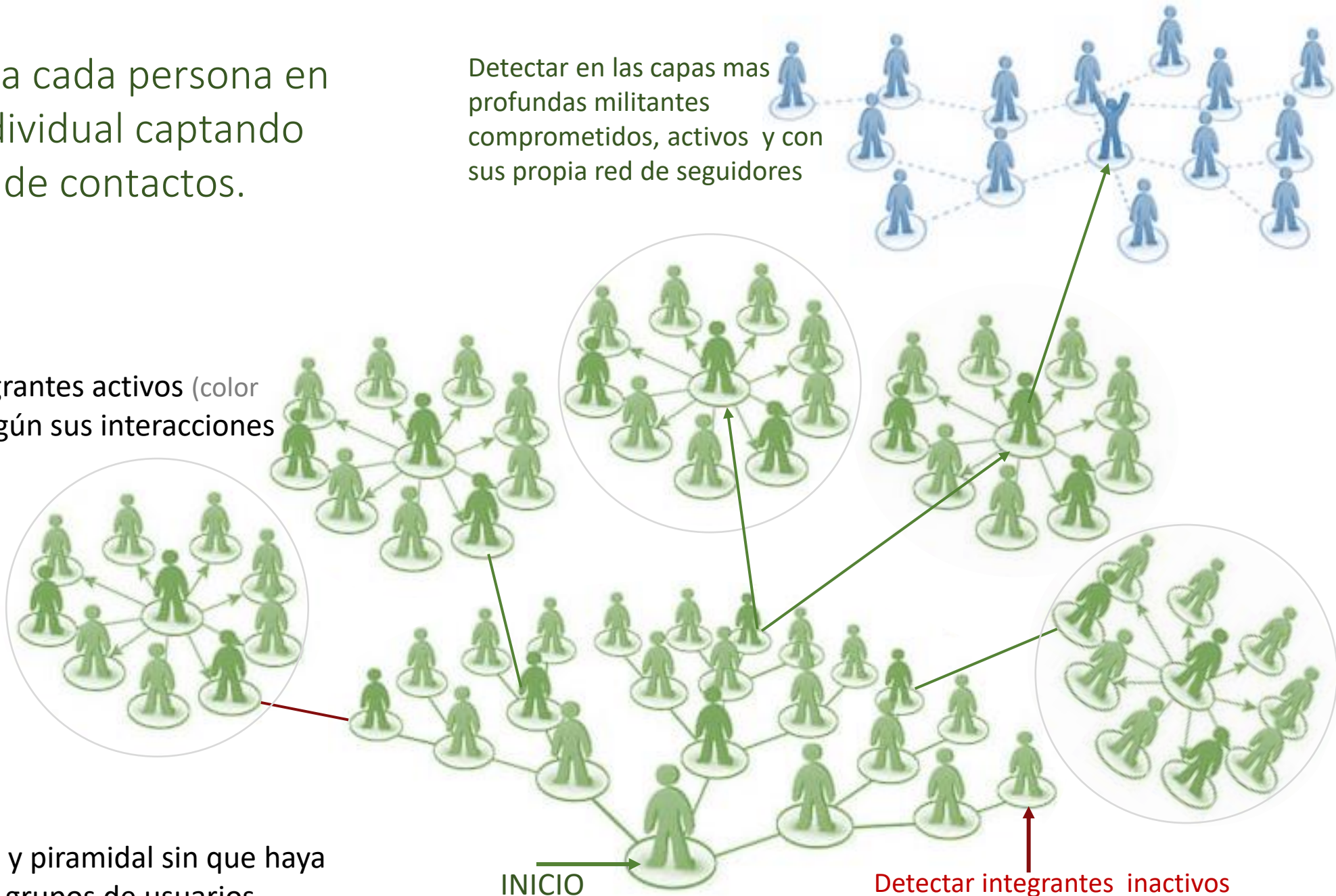


Convertir a cada persona en un red individual captando su circulo de contactos.

Detectar integrantes activos (color mas oscuro) según sus interacciones

Detectar en las capas mas profundas militantes comprometidos, activos y con sus propia red de seguidores



La red es lineal y piramidal sin que haya contacto entre grupos de usuarios.

Detectar integrantes inactivos

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES.

- Crear, administrar, controlar y dirigir una red multinivel de simpatizantes políticos para **ejecutar acciones** en el mundo digital ya sea en redes, perfiles públicos, notas en medios, etc.
- Generar sin costos: vistas, reproducciones y clic orgánicos en cualquier contenidos para posicionarlos primeros en los buscadores.
- La estructura principal es mediante registros referidos creando una red propia y privada evitando acceso de infiltrados o vistas publicas de la red.
- Se forman subredes internas evitando que los integrantes tengan contacto entre ellos.
- **No utiliza los recurso, ni datos, ni reportes de ninguna otra red, ni de terceros**, ya que la plataforma corre en sus propios servidores en un entornos controlado donde solo tienen acceso los administradores.

** Todas las propuestas del mercado que dicen brindar soluciones de este tipo simplemente utilizan las mediciones de redes y buscadores, para definir una mejor comunicación y análisis de seguidores.*

Los sistemas de referidos permiten agregar usuarios mediante invitaciones abiertas las cuales llevan encriptado los datos del emisor, esto da independencia para que se ramifiquen las redes.

Las grandes compañías de venta piramidal controlan sus redes de ventas con sistemas de usuarios organizados uno debajo del otro permitiendo identificar la actividad de cada subred independientemente para poder distribuir las comisiones y premios.

Utilizando estos dos conceptos el proyecto es básicamente un sistema de referidos que permite expandir la red muy rápidamente + sistema de medición individual y grupal que mide la apertura de contenidos y las iteraciones de sus integrantes, detectando subredes fuertes y sus cabezas y subredes inactivas y sus responsables.

CÓMO FUNCIONA



Activar red de seguidores

Utilizando la plataforma se **activa una cadena de invitaciones** para que todas las personas relacionadas descarguen una APP y generen mas invitaciones (hasta llegar a las capas mas profundas de simpatizantes).



Crear una publicación

En la plataforma se cargan los datos que genera un botón de acceso a la publicación del candidato y se indica el tipo de acción que requiere (ejemplo: dar like, compartir, seguir, comentar positivamente).



Enviar a toda la red

Todos los integrantes de la red reciben un alerta y el botón de enlace directo a la publicación del candidato y la explicación de la acción requerida.



Analizar la actividad

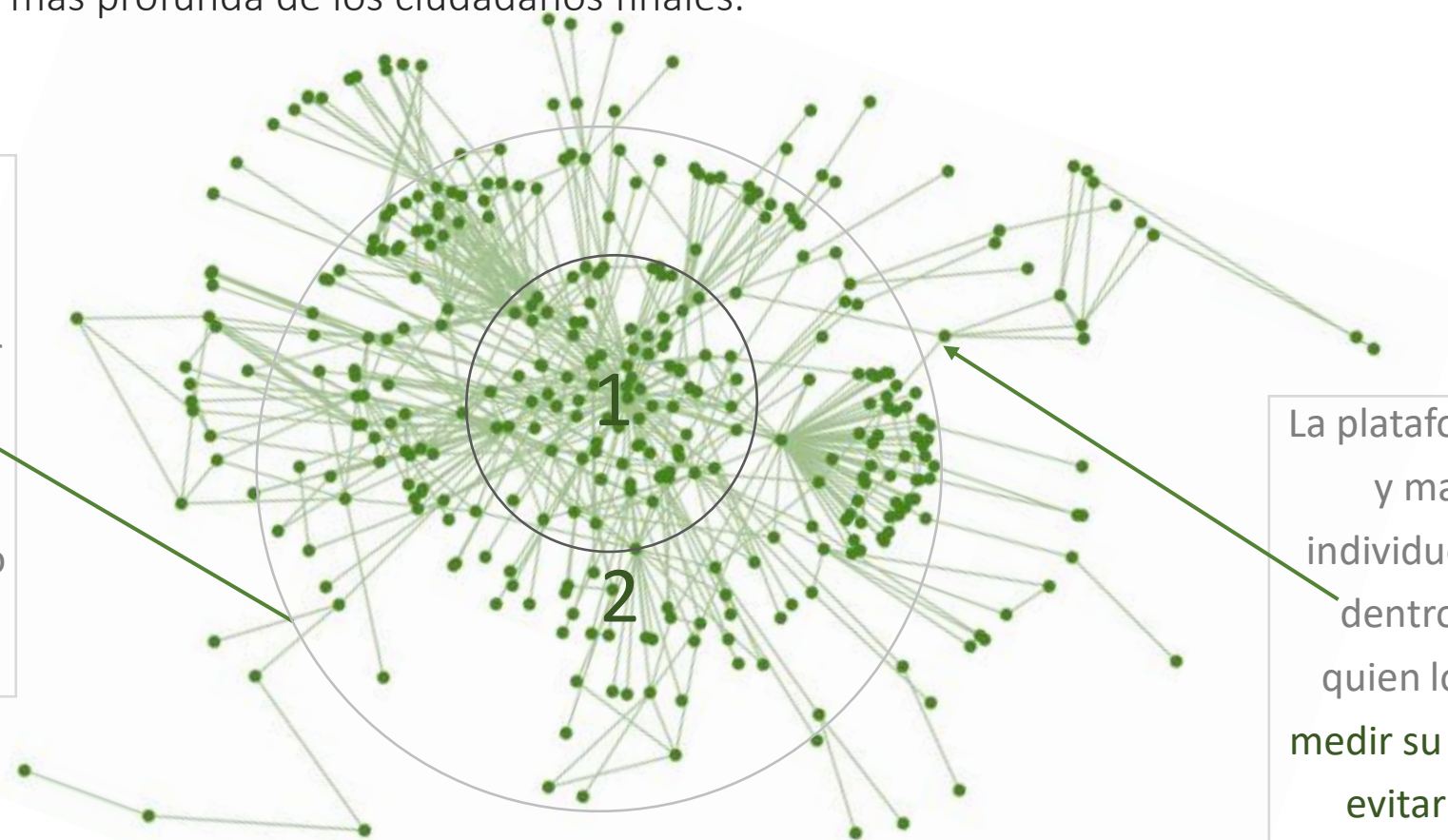
Con un simple click los integrantes de la red acceden a la publicación, realizan la acción solicitada y confirman su participación para generar el reporte.

La plataforma registra en tiempo real quienes ingresan a la publicación y las confirmaciones de participación que envían los integrantes, unifica estos datos para brindar un reporte final.

COMO CREAR LA RED

Nivel 1 = Utilizando la plataforma el candidato o responsable de prensa inicia la red **enviando invitaciones** a todos los integrantes de las listas políticas + círculo de allegados directos + supervisores regionales + todos los contactos posibles y con esa base se crea el siguiente nivel (2)

Nivel 2 = **todos los integrantes de este nivel** envían invitación a sus contactos y así sucesivamente se profundiza la red hasta llegar a las capas mas profunda de los ciudadanos finales.



Las invitaciones contienen un ID encriptado de cada integrante para rastrear el origen y permitir que cada individuo administre y visualice solo la red que se formó a partir de sus invitaciones

La plataforma identifica y mapea cada individuo, su posición dentro de la red y quien lo sumo, para medir su compromiso y evitar infiltrados.



DETECTAMOS:

- Ingreso a contenidos enviados.
- Tiempos de repuestas.
- Descarga de ampliación.
- Inactividad de APP.

REGISTRAMOS:

- Recepción de confirmación de actividad solicitada.
- Repuestas a encuestas realizadas.

ENVIAMOS:

- Mensaje de agradecimiento por ingresos a contenidos.
- Mensaje de agradecimiento por confirmación de actividad
indirectamente le estamos recordando que “estamos viendo su actividad”

INTERACTUAMOS:

- Sistema de encuestas internas y de contexto participativo.

METODO INCLUSIVO

Ya no pedir a los ciudadanos que firmen un planilla de apoyo, o admitan verbalmente que apoyan a un candidato, **se les pedirá que descarguen la aplicación de apoyo al candidato y sigan las instrucciones.**

Su compromiso será de dar 2 clic por semanas desde su celular.

DETECTAR COMPROMISO



La plataforma emite reportes de los integrantes de la red con mas actividad positiva **para detectar los seguidores mas fieles**, como así también de los menos activos y poder contactar al responsable que lo sumo a la red para que analice la situación.

MEDIO DE COMUNICACION

La plataforma en sí misma **es un medio de comunicación** ya que las alertas y enlaces que los integrantes reciben **directo en sus celulares**, más **el compromiso que sienten al saber que su interacción está siendo registrada**, logran que la mayoría ingresen y vean los contenidos.

CAPTAR NUEVOS SEGUIDORES

Seguidores reales e interacción genuina dan a un candidato **respaldo, posicionamiento orgánico y CREDIBILIDAD en el mundo digital** captando la atención de nuevos usuarios que nunca se hubiera llegado por otro medios. *Los usuarios nativos digitales se mueven en masa guiados por lo que ven en sus pares.*