



AI レンタカー 事業計画書

個人事業×AI活用で実現する、新しいレンタカー体験



1. 事業概要



事業名

AIレンタカー



事業形態

個人事業主
(副業スタート)



事業内容

普通自動車のレンタカー事業
(日貸・時間貸)



開業予定地

千葉県
(首都圏・房総エリア)



将来構想：キャンピングカーを含む車両ラインナップの拡大



2. 提供価値



レジャー最適化

週末・レジャー利用に最適化した車両ラインナップを提供



清潔・高品質

徹底した車両管理で清潔・高品質な状態を維持



柔軟な対応

個人運営ならではの柔軟な受渡・きめ細かい対応



AI活用運営

需要予測・価格最適化・予約最適化による高稼働運営（将来）



TARGET CUSTOMERS

3. ターゲット顧客



首都圏在住の個人・ファミリー

車を持たない都心部居住者が主要顧客層。週末の外出・旅行需要が高い



週末・連休の観光・アウトドア利用者

房総エリアへのドライブ、キャンプ、海水浴など季節イベントの需要

SECONDARY

将来ターゲット



マイカー非保有層

維持費を避けつつ必要時のみ利用



法人・長期レンタル

代車・業務用途での安定需要





4. 市場・競合環境



市場環境

観光回復・アウトドア需要増加により、レンタカー市場は安定成長中

競合比較

大手レンタカー

画一的なサービス
高価格帯
手続きが煩雑

地場中小

品質にばらつき
知名度が低い
予約がしにくい

AIレンタカー（当社）



用途特化
品質重視
柔軟な運営



SERVICE DETAILS

5. サービス内容

基本サービス



レンタカー（日貸・時間貸）



週末・連休向けプラン

オプション

チャイルドシート

ETC車載器

アウトドア用品

FUTURE PLAN

将来構想



キャンピングカー
ラインナップ追加



法人契約の獲得



長期レンタルプラン





6. 集客・販売チャネル

1



自社Webサイト

予約・問い合わせの受付
オンライン完結で24h対応

2



レンタカー比較サイト

大手比較サイトへの掲載
新規顧客の流入経路

3



Googleマップ・口コミ

ローカルSEO対策
実績と信頼の可視化

4



SNS (Instagram等)

車両・利用シーンの発信
ブランド認知度向上



7. オペレーション

運営体制

1名

代表者



受付対応



車両管理



清掃



繁忙期は清掃・点検の外注を検討

運営方針

副業からスタートし固定費を最小限に抑え、段階的に事業を拡大

- ✓ 低リスク・段階拡大
- ✓ 品質優先の管理体制
- ✓ 柔軟なコスト構造



INITIAL INVESTMENT

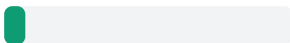
8. 初期投資

車両購入（中古1台）



600～900万円

登録・整備・保険



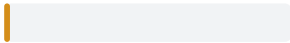
50万円

設備・備品



20万円

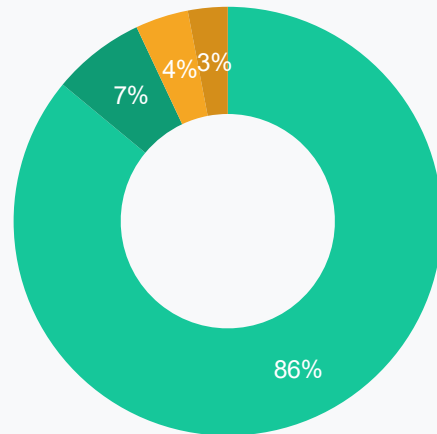
Web・広告



10万円

合計

700～1,000万円



■ 車両購入 ■ 登録等 ■ 設備 ■ Web





9. 収支モデル（月次・標準）

稼働日数

12

日/月

平均単価

15,000

円/日

月商

約18

万円

月次損益

月商



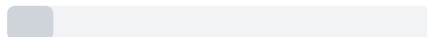
約18万円

固定費



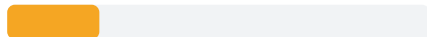
10～14万円

変動費



2万円

月間利益



2～5万円

PROFIT

月間利益

2～5

万円/月

副業として安定した副収入を確保





10-11. 資金調達計画 / リスクと対策

資金調達計画



自己資金

200万円



借入希望

800～1,000万円

借入用途：車両購入・運転資金

20%

80%

リスクと対策



稼働率低下

副業スタートで固定費抑制



事故・故障

任意保険加入・定期点検



価格競争

レジャー特化・品質訴求



資金繰り

慎重な台数拡大

12. 成長ロードマップ



 AI レンタカー

個人の挑戦から、新しいモビリティ体験を。

Thank you