



Universidad Católica de Oriente
Semestre 2023-II

Taller
Análisis económico

Jose Manuel Pavas Rodriguez 1040030365
Juan Andres Arbelaez Quintero 1001725318
Profesor: Diego Andrés Aguirre

23 de marzo de 2024

Índice

1. Introducción	3
2. Análisis	4
3. Oferta vs Demanda	5
4. Modelo West	7

1. Introducción

El proyecto en cuestión se focaliza en un dispositivo revolucionario conocido como microestación ambiental. Este dispositivo desencadena la recopilación precisa de datos ambientales, marcando una perspectiva novedosa en el ámbito comercial. Su popularidad se ha disparado, gracias a su objetivo central de autosostenibilidad y su capacidad para transmitir datos de manera efectiva a través de Internet. En un contexto donde la conciencia ambiental se torna cada vez más crucial, este dispositivo emerge como una herramienta esencial para abordar desafíos ambientales y capitalizar oportunidades en diversos sectores.

La microestación ambiental ha desencadenado un boom, posicionándose como una respuesta innovadora a las demandas crecientes de información ambiental precisa y oportuna. Su capacidad para operar de manera sostenible, combinada con la habilidad de enviar datos en tiempo real, lo convierte en una pieza clave en la intersección entre la tecnología y la sostenibilidad ambiental.

En este análisis, nos sumergiremos en un examen detallado de las oportunidades que este dispositivo presenta en términos de expansión y aplicación en diversos campos. Al mismo tiempo, exploraremos las amenazas potenciales que podrían obstaculizar su adopción y desarrollo. Además, destacaremos las fortalezas fundamentales del proyecto que impulsan su éxito actual y futuro. No obstante, también examinaremos las posibles deficiencias, especialmente en cuanto a la necesidad de habilidades especializadas para la interpretación de datos. Este proyecto representa un paso crucial hacia un futuro donde la tecnología y la sostenibilidad convergen para abordar desafíos ambientales de manera efectiva.

2. Análisis

	Aspectos Negativos						Aspectos Positivos					
	Deficiente	Probabilidad	Impacto Negativo	Amenaza	Probabilidad	Impacto Negativo	Oportunidad	Probabilidad	Impacto	Fortaleza	Probabilidad	Impacto
Disyuntiva	0	▼	▼	0	▼	▼	x	4	2 ▼	2 ▼	0	▼
Oportunidad	0	▼	▼	x	-6	2 ▼	▼	0	▼	▼	0	▼
Marginalidad	0	▼	▼	0	▼	▼	x	9	3 ▼	3 ▼	0	▼
Incentivos	0	▼	▼	x	-6	3 ▼	▼	0	▼	▼	0	▼
Comercio	0	▼	▼	0	▼	▼	x	6	2 ▼	3 ▼	0	▼
Mercados	0	▼	▼	0	▼	▼	0	▼	▼	x	9	3 ▼
Estudio	x	-4	2 ▼	-2 ▼	0	▼	▼	0	▼	▼	0	▼
Nivel de vida	0	▼	▼	0	▼	▼	x	9	3 ▼	3 ▼	0	▼
Precios	0	▼	▼	0	▼	▼	0	▼	▼	x	2	2 ▼
Desempeño y/o inflación	0	▼	▼	0	▼	▼	0	▼	▼	x	6	2 ▼
Total	-4			-12			28			17		

Figura 1: Tabla obtenida

El análisis exhaustivo de la tabla 3 revela un margen de conveniencia considerable para el dispositivo, respaldado por sus amplias posibilidades de ser una herramienta oportuna. El componente en cuestión se distingue por sus múltiples fortalezas y oportunidades significativas, aunque no está exento de amenazas y presenta una deficiencia destacada. Una de las oportunidades más destacadas radica en la capacidad de implementar diversos dispositivos para llevar a cabo un rastreo ambiental más abarcador y detallado.

Esta expansión en la cobertura no solo amplía el alcance del dispositivo, sino que también tiene un impacto directo en la mejora de la calidad de vida. Gracias al desarrollo tecnológico del componente, se logra proporcionar un servicio avanzado que suministra información vital para la toma de decisiones informadas en relación con los aspectos ambientales en las zonas afectadas. La capacidad efectiva de monitorear diversos factores ambientales permite la implementación de medidas preventivas y correctivas de manera más precisa, generando un impacto positivo palpable en la comunidad.

No obstante, no podemos pasar por alto la deficiencia clave del componente: la necesidad de habilidades técnicas y conocimientos especializados para interpretar y analizar los datos recopilados. Esta limitación podría restringir el acceso y la comprensión de la valiosa información que proporciona el servicio, dado que no todas las personas poseen las capacidades técnicas requeridas.

En cuanto a las amenazas identificadas, la falta de motivación y compromiso por parte de la comunidad podría constituir un obstáculo significativo. Sin embargo, las fortalezas del componente desempeñan un papel crucial al estimular el desarrollo e innovación. La implementación exitosa no solo genera oportunidades laborales, sino que también impulsa la economía local al fomentar la creación de nuevos empleos y servicios.

En resumen, el análisis detallado resalta la importancia de aprovechar las oportunidades para expandir el alcance del dispositivo, mejorando así la calidad de vida. A pesar de las amenazas y deficiencias, las fortalezas pueden ser estratégicamente utilizadas para impulsar el desarrollo económico y fomentar la innovación en beneficio de la comunidad y el entorno ambiental.

3. Oferta vs Demanda

El análisis de oferta y demanda es una herramienta fundamental en el análisis económico que nos permite comprender cómo se determinan los precios y las cantidades de bienes y servicios en un mercado. En su esencia, la oferta y la demanda representan dos fuerzas opuestas que interactúan para establecer un equilibrio en el mercado. La oferta refleja la cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios, mientras que la demanda indica la cantidad que los consumidores desean adquirir a esos mismos precios.

Este análisis se fundamenta en la ley de la oferta y la demanda, que establece que, en un mercado competitivo, el precio y la cantidad de equilibrio se determinan por la intersección de las curvas de oferta y demanda. Se elaboro una tabla con unos datos aproximados y coherentes con respecto a la microestación ambiental, para llegar a un punto de equilibrio, el cual nos ayudará a definir un precio y cantidad coherentes con respecto al mercado. La tabla es:

Precio colombiano	Dólar	Oferta	Demanda
\$582,600	\$150	52	200
\$605,904	\$156	53	194
\$609,788	\$157	56	179
\$633,092	\$163	60	171
\$648,628	\$167	66	161
\$679,700	\$175	71	138
\$703,004	\$181	78	109
\$722,424	\$186	80	88
\$734,076	\$189	85	65
\$745,728	\$192	88	58
\$800,104	\$206	96	49

Vemos que la entre el precio aumenta la oferta aumenta debido a que los vendedores estan dispuestos a vender más si el precio es más alto; y la demanda disminuye debido a que los compradores entre el precio este más alto las compras van a estar más bajas. Mostraremos el grafico que caracteriza estas dos curvas.

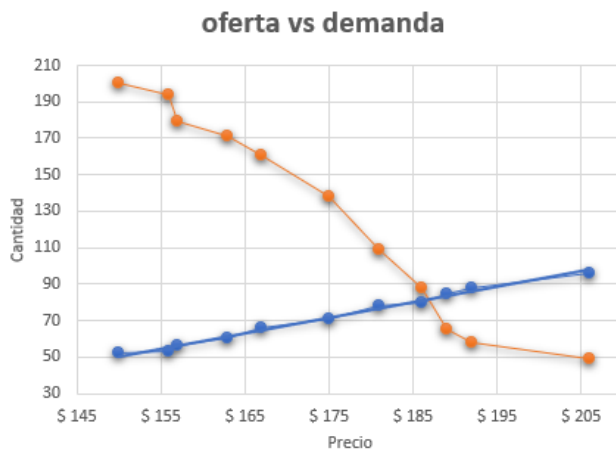


Figura 2: Oferta(azul) vs Demanda(naranja)

Como podemos observar vender el producto en un precio bajo podría llevarnos a muchas ventas, lo que podríamos considerar a la hora de disminuir costos de creación por consumo de cantidades superiores. Si tenemos un precio alto las ventas van a ser menores y la oferta de microestaciones no es muy creciente debido a su tiempo y compleja creación.

En esta gráfica podemos observar un punto de equilibrio en un rango de $[185\$, 190\$]$ y $[75U, 90U]$, obteniendo un precio alto y unas unidades bajas con respecto al rango de precios en que nos movemos. Lo que daría paso a pretender por primera instancia vender un producto de mejor calidad que el esperado para así mantenernos en el mercado con un precio alto así las ventas no sean tan altas.

4. Modelo West

El modelo West es una herramienta que amplía nuestro entendimiento sobre cómo funciona la oferta y la demanda en los mercados. A diferencia del enfoque tradicional, este modelo considera aspectos como la incertidumbre y cómo las personas toman decisiones en situaciones reales, donde la información no siempre es perfecta. Este enfoque nos ayuda a entender mejor por qué los precios cambian y cómo las decisiones de compra y venta pueden variar.

En este análisis, exploraremos cómo el modelo West nos ayuda a comprender los mercados de una manera más completa, considerando el comportamiento humano y los cambios en el tiempo. Se hizo una encuesta con unos valores preguntando para ellos que precio sería barato, muy barato, caro, muy caro básicamente, llegando a los siguientes resultados:

Precio colombiano	caro	muy caro	muy barato	barato
\$582,600	27 %	9 %	100 %	96 %
\$605,904	32 %	10 %	62 %	82 %
\$609,788	34 %	23 %	56 %	73 %
\$633,092	37 %	23 %	47 %	65 %
\$648,628	39 %	28 %	45 %	53 %
\$679,700	41 %	28 %	41 %	48 %
\$703,004	57 %	37 %	31 %	42 %
\$722,424	61 %	38 %	23 %	33 %
\$734,076	77 %	41 %	20 %	28 %
\$745,728	81 %	63 %	14 %	25 %
\$800,104	98 %	77 %	8 %	18 %

La cual tiene un comportamiento muy esperado y natural debido a que los valores altos son los que mayormente ocupan caro y muy caro, y valores bajos barato y muy barato. La grafica es la siguiente:

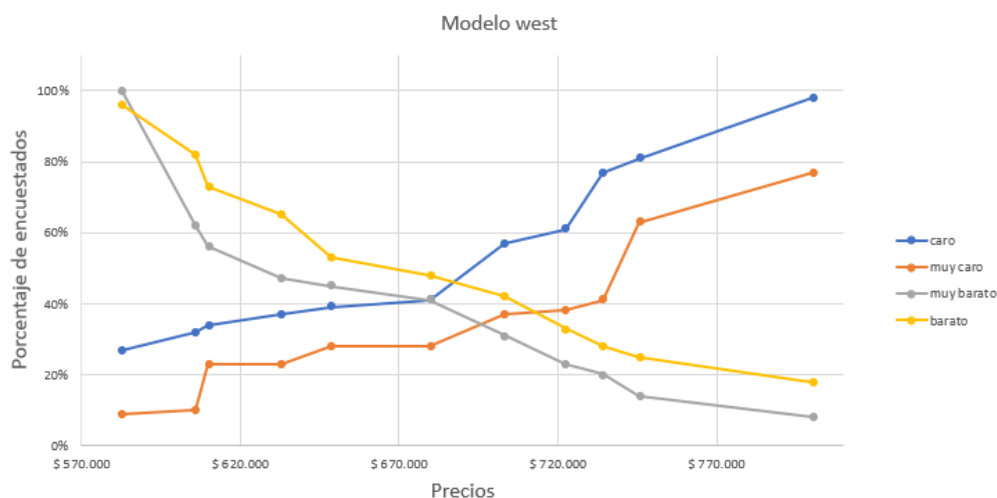


Figura 3: Modelo West

Según el gráfico podemos obtener lo siguiente:

- El límite de bajo costo es de 680,000\$.
- El punto de precios diferentes sería de 690,000\$.
- El precio óptimo según es de 705,000\$.
- El límite de costos elevados seria de aproximadamente 715,000\$.

Entre más muestras y rangos tengamos más precisión tendra nuestro modelo, aunque aca podemos ver un pequeño comportamiento real de un producto.