

Ley de oferta y demanda

**Profesor:
Diego Aguirre**

Ingeniería Industrial 2-2023

A la Verdad, por la fe y la ciencia



La oferta y la demanda

Son dos palabras que mas emplean los economistas, son las fuerzas que hacen trabajar al mercado.

Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o un servicio

Los términos oferta y demanda se refieren al comportamiento de la gente. Es decir, cómo las personas interactúan en el mercado.

**Los compradores
determinan la demanda**



**Los vendedores determinan
la oferta**



A la Verdad, por la fe y la ciencia

Una vez que los gerentes definen las metas de la determinación de precios, deben establecer precios específicos para alcanzarlas.

El precio que se establezca para cada producto depende sobre todo de dos factores: la demanda del bien o servicio y el costo para el vendedor de ese bien o servicio

Cuando las metas de precios se orientan principalmente a las ventas, las consideraciones de la demanda son las dominantes.



Demanda

Es la cantidad de un bien que los compradores están dispuestos y son capaces de comprar.



**A MENOR PRECIO
MAYOR DEMANDA
Y A MAYOR PRECIO
MENOR DEMANDA**

Es la cantidad de producto que se venderá en el mercado a varios precios durante un período específico. La cantidad de producto que la gente compra depende de su precio.

La ley de la demanda

Sostiene que existe una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada.

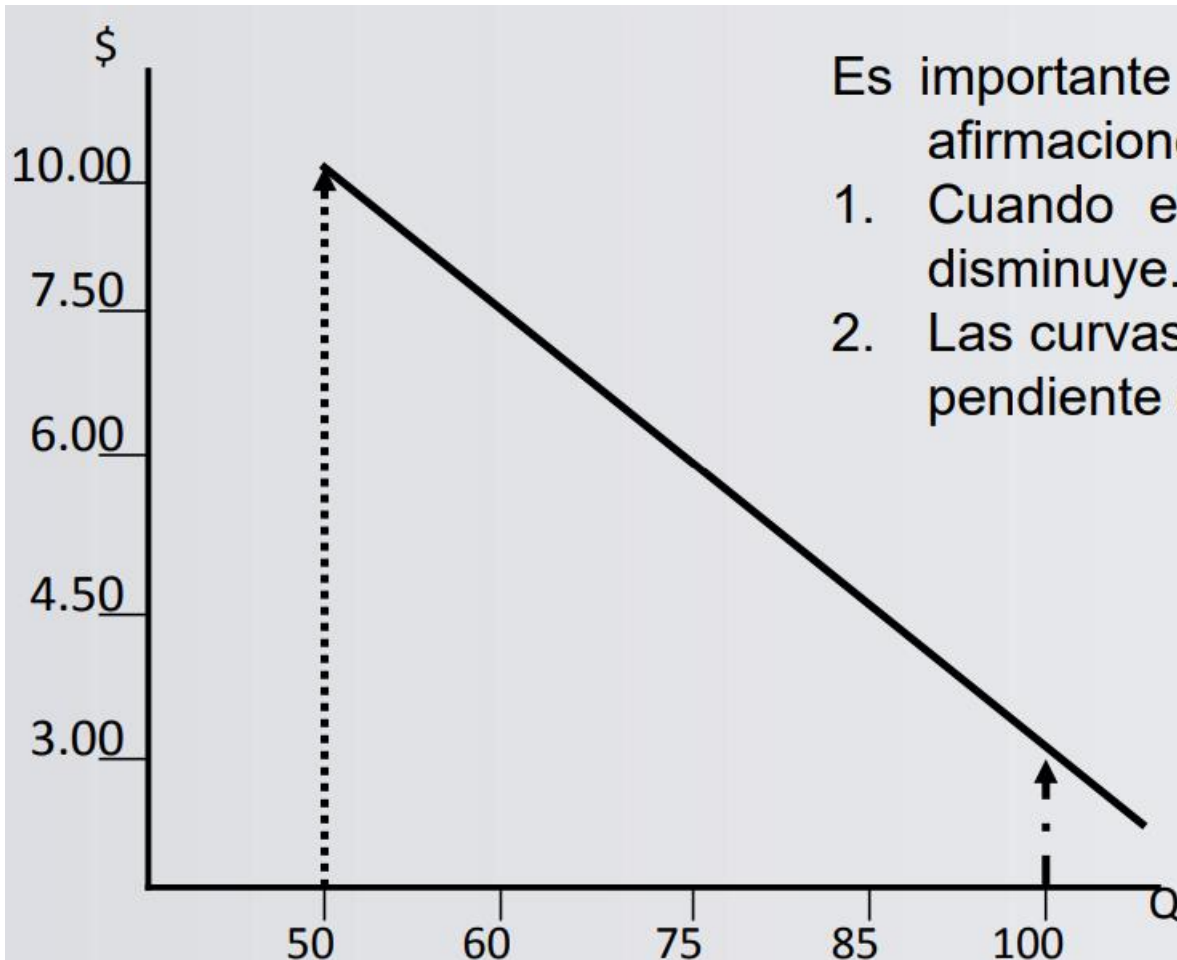


Ejemplo:

Demanda semanal de paquetes de palomitas a varios precios:

Precio por unidad	Cantidad demandada por semana (paquetes)
\$ 3.00	100
\$ 4.50	85
\$ 6.00	75
\$ 7.50	60
\$ 10.00	50

Ejemplo:



Es importante recordar estas dos afirmaciones:

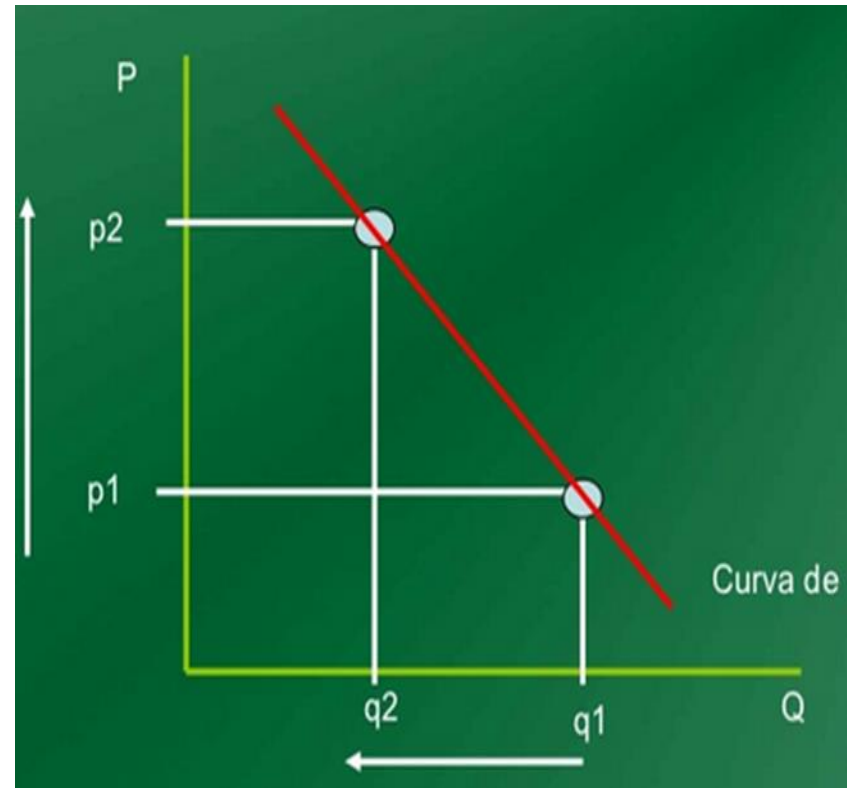
1. Cuando el \$ aumenta, la Q disminuye.
2. Las curvas de demanda tienen pendiente descendente.

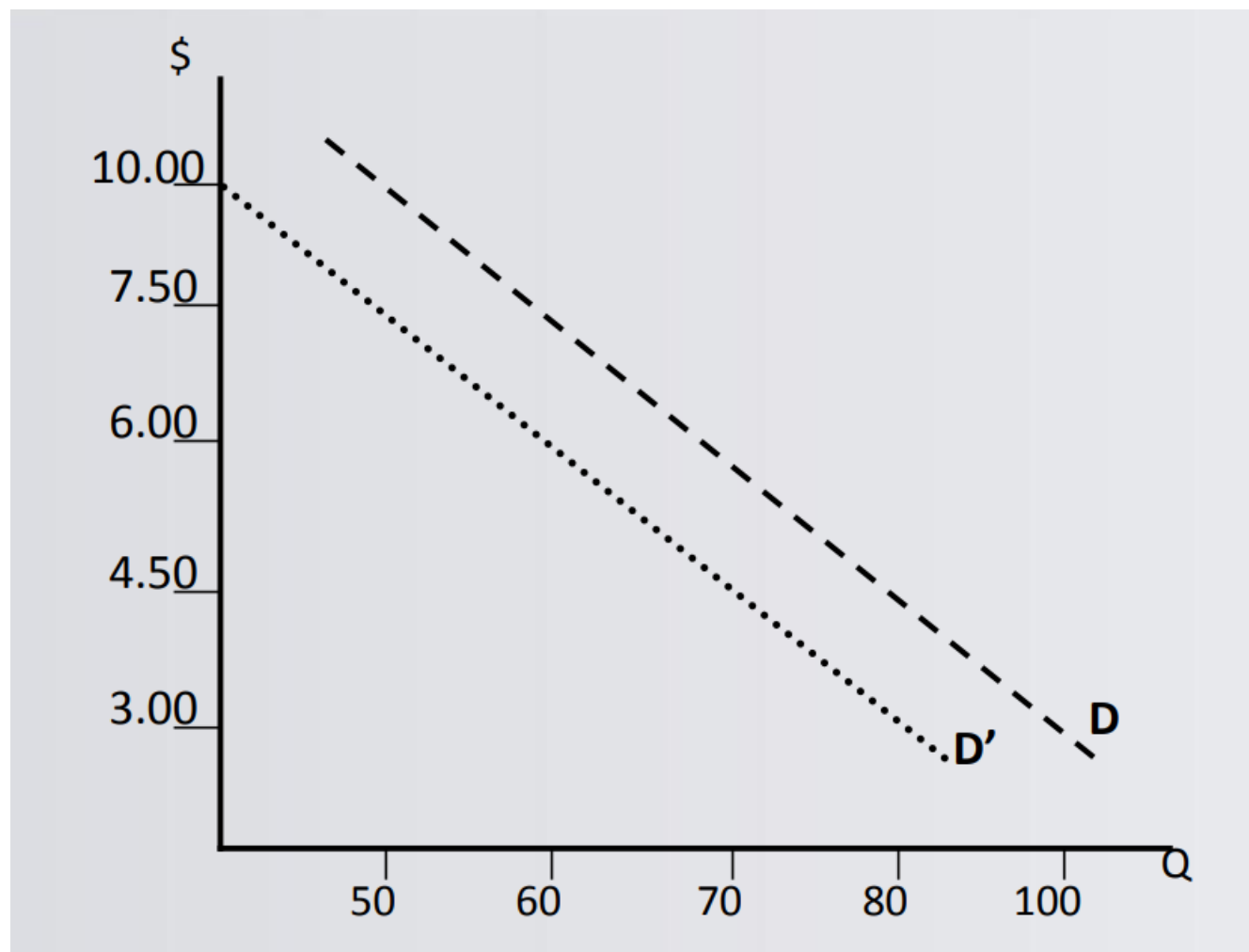
Supongamos que su nutriólogo le recomienda que deje de comer palomitas, entonces usted tendría que elegir comprar palomitas de acuerdo con una tabla diferente.

Precio por unidad	Cantidad demandada por semana (paquetes)
\$ 3.00	80
\$ 4.50	70
\$ 6.00	60
\$ 7.50	50
\$ 10.00	40



Curva de la demanda



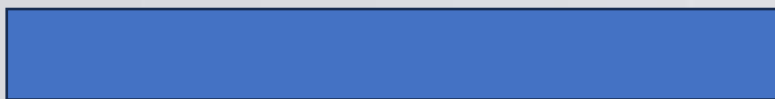


La curva D' ilustra la demanda después de la recomendación del nutriólogo de reducir el consumo de palomitas. Debido a que ahora usted desea consumir menos paquetes de palomitas con cualquier precio, la nueva curva de demanda está a la izquierda (y en consecuencia por debajo) de la curva de demanda anterior. Esta situación se conoce como *disminución de la demanda*.

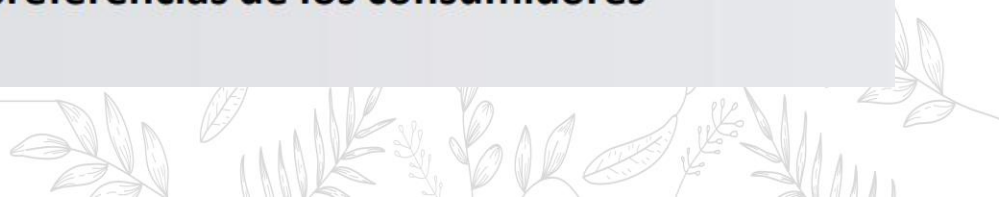
La condición contraria, el *aumento de la demanda*, origina un desplazamiento de la curva hacia la derecha, esto posiblemente se deba a que le encontraron un uso medicinal a las palomitas.



Las variables que pueden afectar la demanda del mercado son:



- ✦ **El ingreso del consumidor**
- ✦ **El precio de los bienes relacionados**
- ✦ **Las expectativas del consumidor**
- ✦ **El número y composición de los consumidores**
- ✦ **Los gustos y preferencias de los consumidores**



Cambios en el ingreso del consumidor

Si el ingreso de los consumidores aumenta, los consumidores estarán dispuestos y en posibilidades de comprar más determinado producto o servicio a cualquier precio, como resultado este producto o servicio aumentará.



Cambios en los precios de bienes relacionados

Sustitutos: son bienes que están relacionados de tal manera que un incremento en el precio de uno, conlleva al incremento en la demanda por el otro.



Complementarios: Son bienes que están relacionados de tal manera que un incremento en el precio de uno, conlleva a un decremento en la demanda por el otro.

Cambios en las expectativas del consumidor

Un consumidor que se entera acerca de un futuro incremento en su salario puede incrementar su demanda actual anticipadamente a ese incremento en la paga.



Cambios en el número o composición de los consumidores

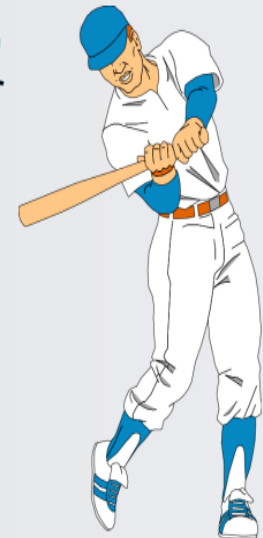
La demanda del mercado es la suma de las demandas individuales de todos los consumidores del mercado. Si el número de consumidores en el mercado cambia, la demanda cambiará.



Cambios en los gustos del consumidor

Los gustos no son más que lo que le agrada y desagrada como consumidor (preferencias).

Las elecciones de comida, ropa, películas, música, lectura, de hecho todas las elecciones del consumidor están influenciadas por los gustos del consumidor.



Oferta

La cantidad ofertada es la cantidad de un bien que los vendedores están dispuestos y son capaces de vender en el mercado.

Ley de la Oferta

Establece que existe una relación directa (positiva) entre el precio y la cantidad ofertada.

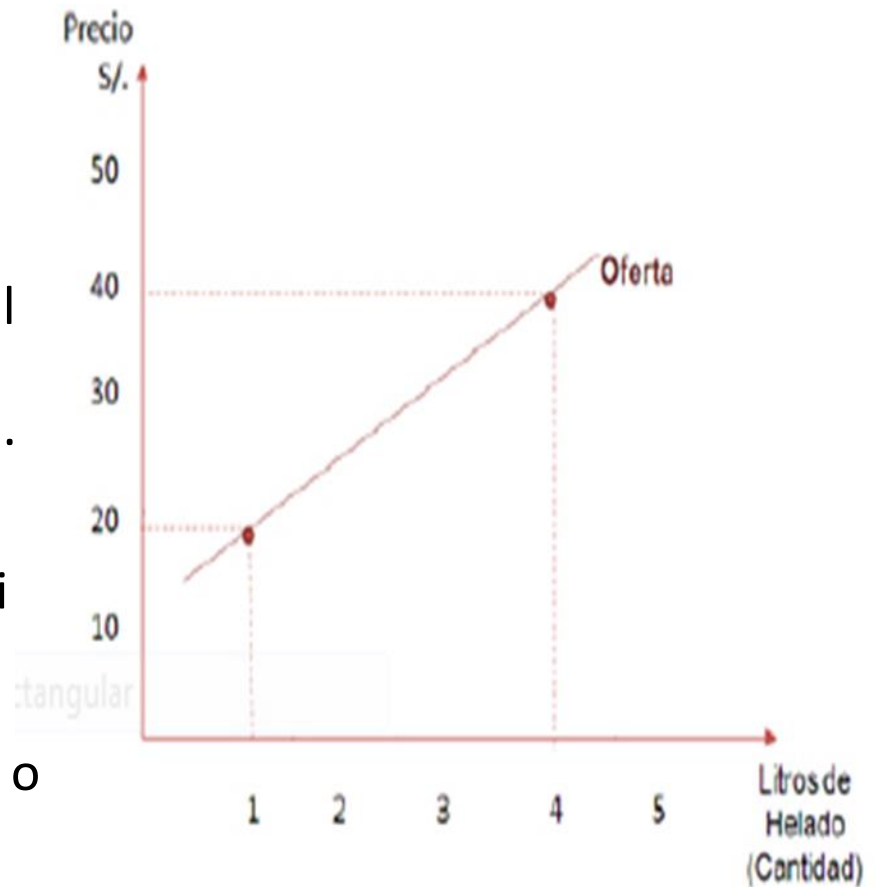
Por ejemplo, Julio quiere abrir una fábrica de helados y define que, según sus costos de producción, el precio de cada litro de helado será de S/. 20. Luego descubre que las personas estarían dispuestas a pagar hasta S/. 40 por cada litro de helado. Esto representó un estímulo para producir mayor cantidad de helado, sabiendo que sus ganancias serían mayores. Como se observa en el ejemplo, se puede concluir que la oferta está en función al precio.

Grafico

La gráfica que muestra la relación entre cantidad ofertada y precio es la curva de oferta.

En el gráfico se puede observar que al aumentar el precio del bien, la cantidad ofertada también aumenta2.

Es importante tomar en cuenta que si bien el precio es un factor que va a determinar la cantidad ofertada del bien o servicio, existen otros factores o determinantes que también pueden afectar.

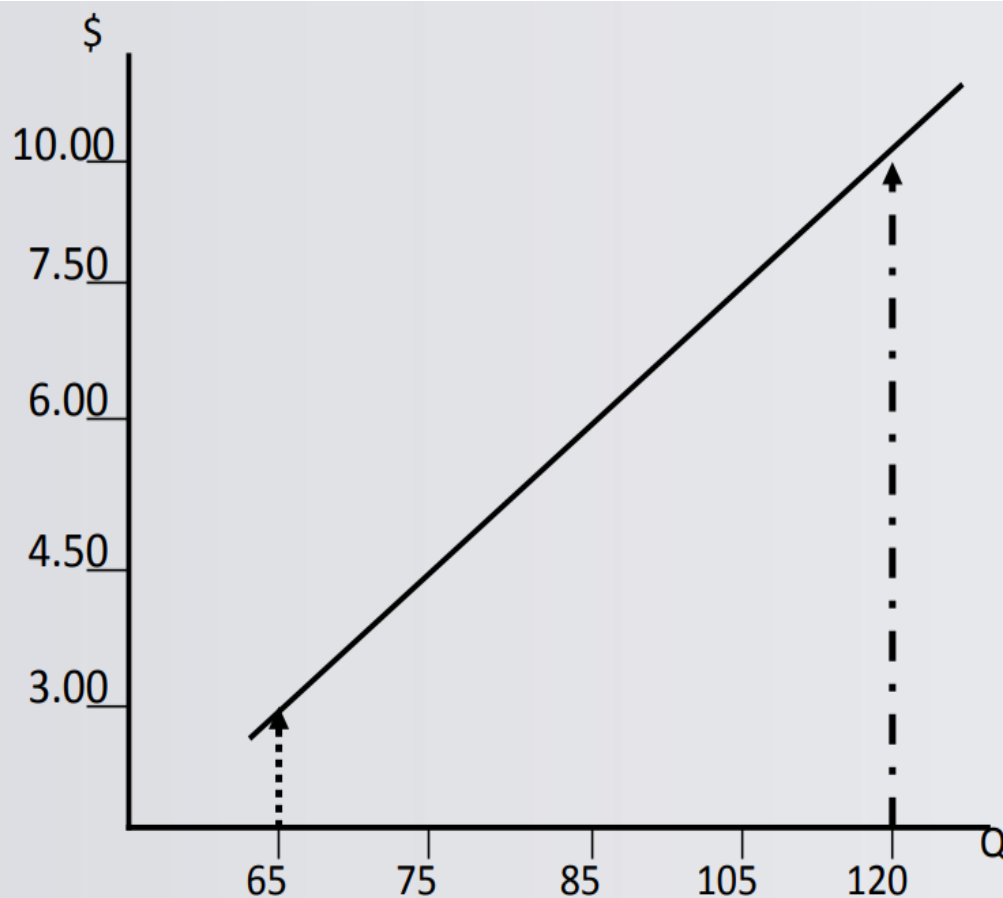


Oferta semanal de paquetes de palomitas a varios precios:

Precio por unidad	Cantidad ofrecida por semana (paquetes)
\$ 3.00	65
\$ 4.50	75
\$ 6.00	85
\$ 7.50	105
\$ 10.00	120

**Es importante recordar
estás dos
afirmaciones:**

- 1. Cuando el \$
aumenta, la Q
aumenta.**
- 2. Las curvas de oferta
tienen pendiente
ascendente.**



Decimos que cuando el precio es de \$10.00 pesos por paquete, *la cantidad ofrecida* es de 120 paquetes a la semana.

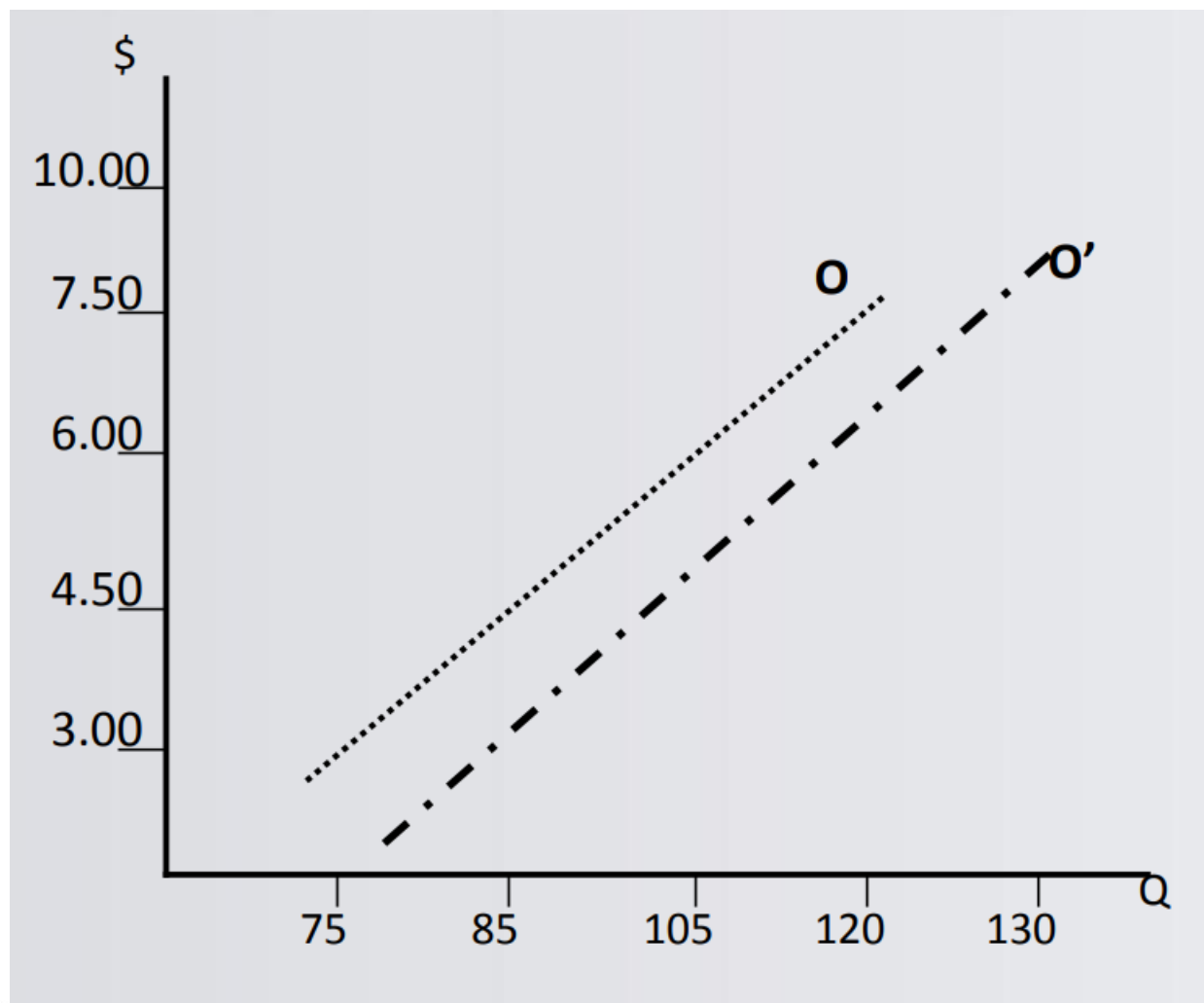
Cantidad ofrecida es la cantidad de un bien que los oferentes proporcionan con un precio dado.

A toda la información de la tabla se llama *oferta* de paquetes de palomitas:

Oferta, familia de números que indican las cantidades ofrecidas que corresponde a cada precio posible.

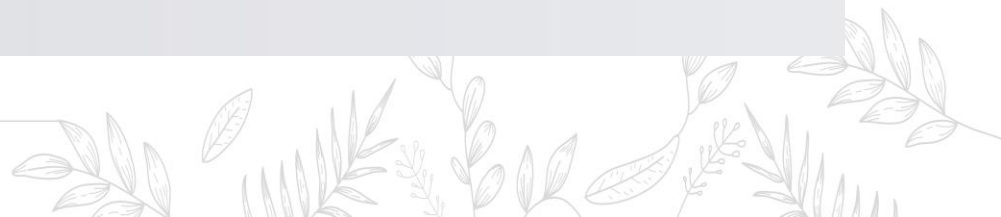
Supongamos que se adquiere una nueva máquina procesadora de palomitas lo que incrementa su capacidad de producción a precios más bajos, entonces usted tendría que elegir ofrecer palomitas de acuerdo con una tabla diferente.

Precio por unidad	Cantidad ofrecida por semana (paquetes)
\$ 3.00	75
\$ 4.50	85
\$ 6.00	105
\$ 7.50	120
\$ 10.00	130



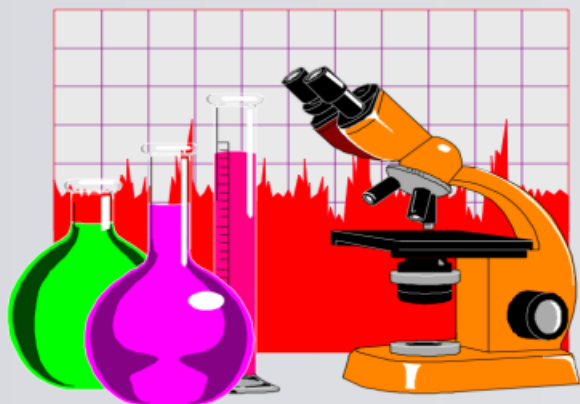
La curva O' ilustra la oferta después de la adquisición de la nueva máquina para incrementar la producción de palomitas. Debido a que ahora usted puede ofrecer más paquetes de palomitas con cualquier precio, la nueva curva de demanda está a la derecha (y en consecuencia por debajo) de la curva de oferta anterior. Esta situación se conoce como *aumento de la oferta*.

La condición contraria, la *disminución de la oferta*, origina un desplazamiento de la curva hacia la izquierda, esto posiblemente se deba a que se incrementaron los salarios de los trabajadores.



Cambios en la tecnología

Si se descubre una tecnología más eficiente, los costos de producción disminuirán, y los proveedores estarán más dispuestos y en mejores posibilidades de ofrecer el bien a cada uno de los diferentes precios. En consecuencia la oferta aumentará.



A la Verdad, por la fe y la ciencia

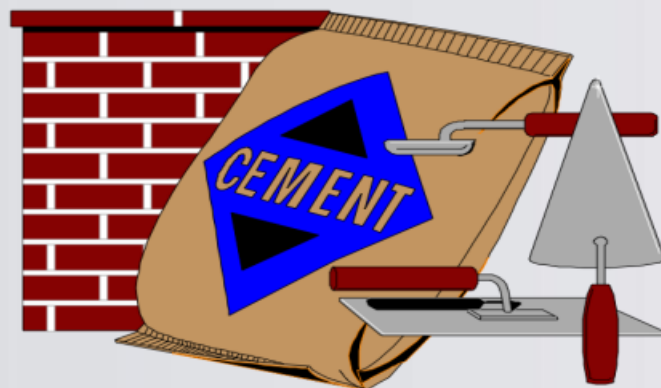
Cambios en los precios de los recursos relevantes

Son los recursos utilizados para producir un bien, si el precio de este recurso disminuye, reducirá el costo de producción, por lo tanto los productores estarán más que dispuestos y en posibilidades de aumentar la oferta y viceversa si el precio se incrementa.



Cambios en los precios de los bienes alternativos

Los bienes alternativos son aquellos que se utilizan para producir otros bienes o usos. Si el precio del bien alternativo se incrementa se tendrá una desmotivación para el productor y viceversa si el precio del bien alternativo disminuye, hará más atractivo la actividad del productor.



Cambios en las expectativas del productor



Universidad Católica de Oriente

Acreditación Institucional en Alta Calidad
Resolución 9522 06/09/2019 del M.E.N. - Vigilada Mineducación

Los cambios en la expectativas del productor en relación con los factores del mercado pueden cambiar la oferta actual. Por ejemplo si se espera un clima apropiado para la cosecha, el productor responderá con una mayor producción y lo contrario producirá un efecto negativo al productor.



A la Verdad, por la fe y la ciencia

Cambios en el número de productores

Debido a que la oferta del mercado es la suma de los montos ofrecidos por todos los productores, la oferta del mercado depende del número de productores en el mercado. Si el número de productores aumenta, la oferta se motivará, y si ocurre lo contrario la oferta se desmotivará.



¿Qué es la elasticidad de la demanda?

Se refiere a la respuesta o sensibilidad de los consumidores ante cambios en los precios.

La *demanda elástica* tiene lugar cuando los consumidores compran más o menos un producto cuando los precios cambian. Recíprocamente, la *demanda no elástica* significa que el alza o la baja en el precio no afectará en forma significativa la demanda del producto.



¿Cómo se calcula?

Elasticidad de la demanda con respecto al precio

$$\text{Elasticidad (E)} = \frac{\text{Cambio porcentual en la cantidad demandada}}{\text{Cambio porcentual en el precio}}$$

Si E es más grande que 1, la demanda es elástica.

Si E es menor que 1, la demanda no es elástica.

Si E es igual a 1, la demanda es unitaria.

La elasticidad unitaria significa que un incremento en las ventas compensa exactamente una disminución en el precio, de modo que los ingresos totales quedan iguales.

¿Cómo se mide la elasticidad?



Universidad Católica de Oriente

Acreditación Institucional en Alta Calidad
Resolución 9522 06/09/2019 del M.E.N. - Vigilada Mineducación

Efectos de un incremento de 10% en el precio:

Valor de E	Tipo de demanda	Cantidad demandada	Ingreso total
$E = 0$	Perfectamente inelástica	No hay cambio	Incremento en un 10%
$-1 < E < 0$	Inelástica	Cae en menos del 10%	Incremento en menos del 10%
$E = -1$	Elástica unitaria	Cae en un 10%	Leve disminución
$-\infty < E < -1$	Elástica	Cae en más del 10%	Decrece
$E = -\infty$	Perfectamente elástica	Cae a 0	Cae a 0

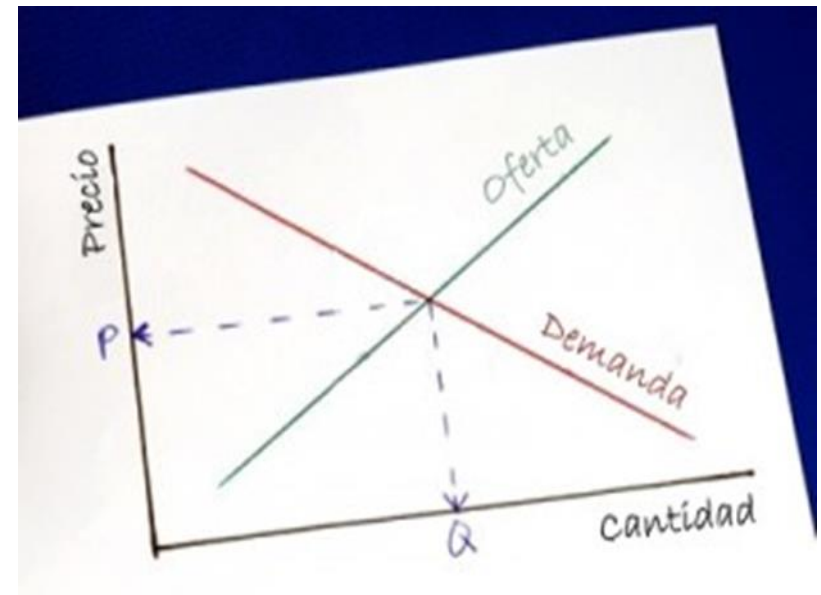
A la V

Factores que afectan la elasticidad

1. Disponibilidad de sustitutos. El consumidor fácilmente alterna de un producto a otro, lo que hace elástica la demanda.
2. Proporción que un consumidor gasta de su presupuesto en un bien. El incremento del precio impactará según le afecte su economía.
3. Durabilidad de un producto. Los consumidores en muchas ocasiones tienen la opción de reparar en lugar de reemplazar, por lo que hace que sea sensible al incremento de precios.
4. Otros usos de un producto. Mientras más usos tenga un producto, un incremento en el precio, la demanda se hace relativamente elástica.

Punto de equilibrio

El punto de corte de las curvas de oferta y demanda se denomina punto de equilibrio determinando una cantidad y un precio de mercado.



La Oferta y la Demanda son elementos de un libre mercado



A la Verdad, por la fe y la ciencia





Universidad Católica de Oriente

Acreditación Institucional en Alta Calidad

Resolución 9522 06/09/2019 del M.E.N. - Vigilada Mineducación

A la **Verdad**,
por la **fe**
y la **ciencia**

¡Gracias!