

FLOW 4 - KAMPAGNE

I grupperne skal I som grundlag for udviklingen af kampagnevideoen:

- have valgt butik fra Lyngby Storcenter
- have valgt verdensmål
- have jeres overordnede verdensmålskampagne-ide klar

Medbring høretelefoner alle dage.

Mandag: Preproduction - forberedelser

Intro til dramaturgi, filmiske virkemidler, storyboard og shotliste

Gruppearbejde: Brainstorm ide. Skriv kort manus, der skal kommunikere jeres verdensmålskampagne. Brug storytelling/dramaturgisk model. Hvilken vedkommende engagerende historie kan I fortælle i videoformat?

Visualiser jeres fortælling i et storyboard - brug min. 3 filmiske virkemidler

Lav shotliste

Tirsdag: Production - videooptagelser

Gruppearbejde on locations: Optag video i 16:9-format (ikke 9:16) HD med egne smart phones eller kameraer (skolen har nogle få kameraer, mikrofoner og stativer til udlån; kontakt Louise, cph-lh368@cphbusiness.dk). Brug storyboard og shotliste som guide. Optag ekstra materiale, B-roll, tjek at video- og lydmaterialer er der og er i orden.

I må gerne supplere med video-, billed- og lydmaterialer fra internettet.

Onsdag: Postproduction - redigering i Premiere Pro

Intro til Premiere Pro CC, interface, redigering / klip, effekter.

Alle arbejder i Premiere Pro med jeres videooptagelser med editering i timeline.

Torsdag: Post production - redigering i og eksport fra Premiere Pro

Intro til lyd, farvekorrektion, grafik/titel og eksport i Premiere Pro.

Alle arbejder videre med jeres video og eksporterer i H.264-filformatet, når videoprototypen er klar.

Aflevering på Moodle torsdag kl 16:00: Pdf med manus, storyboard, shotliste og beskrivelse af anvendte filmiske virkemidler samt link til video på (privat) Youtube.

Fredag: gruppepræsentation af jeres videoer over Zoom

Præsentation fredag 20.11.2020

Vi forventer naturligvis ikke at det hele er færdigpoleret til præsentationen, men vi vil gerne have en fremvisning af jeres fremskridt og hvordan I har arbejdet med processen indtil videre.

Til præsentationen vil vi gerne se en gennemgang og forklaring af følgende elementer:

- Ide og koncept
- Manus
- Storyboard
- Shotliste
- Forklaring af filmiske virkemidler
- Fremvisning af video
- Forklaring af tekniske effekter og klipninger

Hver gruppe får max 15 min til præsentation af deres projektstatus.