

نموذج طلب تنفيذ برنامج تدريبي

م	الجهة
١	الكود	
٢	اسم البرنامج	برنامج تحليلات السوق مرحلة ثانية
٣	الهدف من البرنامج	التدريب على كيفية بقياس أداء التسويق وإدارته وتحليله لتعظيم فعاليته وتحسين العائد على الاستثمار وزيادة المبيعات وجذب العملاء المحتملين.
٤	الفئة المستهدفة / الشروط	<ul style="list-style-type: none"> - مؤهل عالي مناسب . - العاملين بقطاع التسويق والمبيعات . - مدة العمل بالشركة لا تقل عن سنتين . - لا يزيد سن المتدرب عن ٤٠ عام عند بدء البرنامج . - عدم الإستقالة قبل سنتين من تاريخ الحصول على الدورة وعدم التقدم بأجازة تتعدى الثلاثة أشهر .
٥	المحاور (عناصر التدريب)	<ul style="list-style-type: none"> ١- تعريف السوق - الفرق بين الخدمة والسلعة ٢- المحتويات الرئيسية لدراسة السوق ٣- تحليل السوق - تحليل الفجوة التسويقية ٤- تحليل المبيعات - الحصة السوقية ٥- تحليل (SOWT) ٦- أهم القنوات للحصول على البيانات والمعلومات ٧- المفاهيم والأساليب الرئيسية الخاصة بإعداد دراسات السوق ٨- كيفية اختيار الأسواق المستهدفة
٦	مدة البرنامج	حسب عرض جهة التدريب
	جهات التدريب المقترحة	جهات تنفيذ معتمدة طبقاً لمقترحات الجهة المستفيدة