

20- البرنامج التدريبي: بحوث التسويق - أسبوع تدريبي

اسم البرنامج	الهدف العام من البرنامج	النتائج المتوقعة من البرنامج	محاور البرنامج والمحتوى العلمي
بحوث التسويق			
تأهيل العاملين في مجال التسويق لإجراء البحوث التسويقية لاهميتهما فى تخفيض درجه المخاطر المرتبطة بالقرار التسويقى فى ظروف التأكيد وعدم التأكيد .	يتوقع في نهاية البرنامج أن يكون المشارك قادرًا على أن:	<ul style="list-style-type: none"> - يعرف آليات إجراء البحوث التسويقية. - التخطيط والترويج للمبيعات - نظم المعلومات التسويقية 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ التعريف ببحوث وتنظيمها . ▪ البحث التسويقى "المراحل - الاجراءات - المتابعه والتقييم" ▪ نظم المعلومات التسويقية ونوعيه البيانات المطلوبه . ▪ بحوث التسويق والتخطيط لترويج المبيعات دراسه عمليه .