

17- البرنامج التدريبي: تخطيط برامج العلاقات العامة – أسبوع تدريبي

اسم البرنامج	تخطيط برامج العلاقات العامة
الهدف العام من البرنامج	تنمية مهارات المشاركين في إعداد وتنفيذ ومتابعة برامج وحملات العلاقات العامة.
النتائج المتوقعة من البرنامج	<p>يتوقع في نهاية البرنامج أن يكون المشارك قادرا على أن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - يتفهم أهمية تخطيط برامج وحملات العلاقات العامة. - يجمع المعلومات اللازمة لبرنامج العلاقات العامة. - يحدد الجمهور المستهدف من برامج العلاقات العامة. - يحدد المزيج الاتصالي المناسب لبرامج العلاقات العامة. - يتابع تنفيذ برامج العلاقات العامة.
محاور البرنامج والمحتوى العلمي	<ul style="list-style-type: none"> - أسس العلاقات العامة - أهمية تخطيط برامج وحملات العلاقات العامة - مراحل إعداد برامج العلاقات العامة - تحديد الأهداف وجمع المعلومات - تحديد الجمهور المستهدف وتحديد المزيج الاتصالي