

17- البرنامج التدريبي: تخطيط برامج العلاقات العامة – أسبوع تدريبي

اسم البرنامج	تخطيط برامج العلاقات العامة
الهدف العام من البرنامج	تنمية مهارات المشاركين في إعداد وتنفيذ ومتابعة برامج وحملات العلاقات العامة.
النتائج المتوقعة من البرنامج	يتوقع في نهاية البرنامج أن يكون المشارك قادرًا على أن:
<ul style="list-style-type: none"> - يتفهم أهمية تخطيط برامج وحملات العلاقات العامة. - يجمع المعلومات الازمة لبرنامج العلاقات العامة. - يحدد الجمهور المستهدف من برامج العلاقات العامة. - يحدد المزيج الاتصالي المناسب لبرامج العلاقات العامة. - يتبع تنفيذ برامج العلاقات العامة. 	<ul style="list-style-type: none"> - أسس العلاقات العامة - أهمية تخطيط برامج وحملات العلاقات العامة - مراحل إعداد برامج العلاقات العامة - تحديد الأهداف وجمع المعلومات - تحديد الجمهور المستهدف وتحديد المزيج الاتصالي