

## 20- البرنامج التدريبي: بحوث التسويق - أسبوع تدريبي

اسم البرنامج	بحوث التسويق
الهدف العام من البرنامج	تأهيل العاملين في مجال التسويق لاجراء البحوث التسويقيه لاهميتها فى تخفيض درجه المخاطر المرتبطه بالقرار التسويقي فى ظروف التأكد وعدم التأكد .
النتائج المتوقعة من البرنامج	<p><u>يتوقع في نهاية البرنامج أن يكون المشاركون قادرين على أن:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- يعرف آليات إجراء البحوث التسويقيه.</li> <li>- التخطيط والترويج للمبيعات</li> <li>- نظم المعلومات التسويقيه</li> </ul>
محاور البرنامج والمحتوى العلمى	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ التعريف ببحوث وتنظيمها .</li> <li>■ البحث التسويقي "المراحل - الاجراءات - المتابعه والتقييم"</li> <li>■ نظم المعلومات التسويقيه ونوعيه البيانات المطلوبه .</li> <li>■ بحوث التسويق والتخطيط لترويج المبيعات</li> <li>دراسه عمليه .</li> </ul>