

نموذج طلب تنفيذ برنامج تدريبي

.....	الجهة	م
	الكود	١
برنامـج تحليلـات السـوق مرحلة ثـانية	اسم البرنامج	٢
التدريب على كيفية بقياس أداء التسويق وإدارته وتحليله لتعظيم فعاليته وتحسين العائد على الاستثمار وزيادة المبيعات وجذب العملاء المحتملين.	الهدف من البرنامج	٣
<ul style="list-style-type: none"> - مؤهل على مناسب . - العاملين بقطاع التسويق والمبيعات . - مدة العمل بالشركة لا تقل عن سنتين . - لا يزيد سن المتدرب عن ٤٠ عام عند بدء البرنامج . - عدم الإستقالة قبل سنتين من تاريخ الحصول على الدورة وعدم التقدم بأجازة تتعدي ثلاثة أشهر . 	الفئة المستهدفة / الشروط	٤
١ - تعريف السوق - الفرق بين الخدمة والسلعة ٢ - المحتويات الرئيسية لدراسة السوق ٣ - تحليل السوق - تحليل الفجوة التسويقية ٤ - تحليل المبيعات - الحصة السوقية ٥ - تحليل (SWOT) ٦ - أهم القنوات للحصول على البيانات والمعلومات ٧ - المفاهيم والأساليب الرئيسية الخاصة بإعداد دراسات السوق ٨ - كيفية اختيار الأسواق المستهدفة	المحاور (عناصر التدريب)	٥
حسب عرض جهة التدريب	مدة البرنامج	٦
جهات تنفيذ معتمدة طبقاً لمقررات الجهة المستفيدة	جهات التدريب المقترحة	