

# Formatos y medidas óptimas para tus imágenes en redes sociales



## Facebook

Foto de perfil: 180 x 180 px  
Foto de portada: 851 x 315 px  
Foto post: 1200 x 630 px  
Video post: 504 x 283 px



## Instagram

Imagen de perfil: 110 x 110 px  
Imagen cuadrada: 1080 x 1080 px  
Imagen horizontal: 1080 x 566 px  
Imagen vertical: 1080 x 1350 px



## LinkedIn

Imagen de perfil: 400 x 400 px  
Imagen de cabecera: 1000 x 425 px  
(y 4000 x 4000 px)



## Pinterest

Imagen de perfil: 60 x 60 px  
Imagen del tablero: 216 x 146 px  
Imagen del pin: 236 x infinito px



## Twitter

Foto de perfil: 400 x 400 px  
Foto de encabezado: 1500 x 500 px  
Foto de un tweet: 1024 x 512 px



## Youtube

Imagen de perfil: 100 x 100 px  
Imagen de cabecera: 2560 x 1440 px  
Video: 1280 x 720 px

- Contá tu historia personal o de tu equipo de trabajo
- Muestra tu lugar de trabajo en plena acción
- Explica detalles y el cuidado que ponés en el proceso de producción
- Si ofrecés un servicio, referente de tus capacitaciones, materiales que utilizas, etc., producto en uso, fotografías del producto en las que el estilo de vida sea el protagonista
- Compartí los testimonios positivos de clientes
- Publicá imágenes del producto en uso
- Realizá videos contando la historia del servicio y los resultados
- Subí fotos del cliente con su producto en uso o su resultado

