
「2025년 서울공예박물관 특별기획전」
온라인 전시콘텐츠 제작 용역
과 업 내 용 서

2025. 3.

서울공예박물관
(전 시 기 획 과)

「2025년 서울공예박물관 특별기획전」 온라인 전시콘텐츠 제작 용역 과업내용서

I 과업개요

1. 과업명 : 2025년 서울공예박물관 특별기획전 온라인 전시콘텐츠 제작
2. 과업기간 : 계약일로부터 ~ 25.11.30.까지
3. 과업예산 : 금52,000천원(부가세 포함)
4. 과업목적
 - 전시 종료 후에도 박물관 홈페이지 및 모바일에서 전시를 관람할 수 있는 온라인 전시 아카이브 구축
 - 시간과 공간의 제약 없는 공예 전시 감상 기회 제공을 위한 온라인 전시 콘텐츠 제작
5. 과업내용
 - 2025년 서울공예박물관 특별기획전 총 2건 온라인 전시콘텐츠 제작

위치	전시일시	전시명	면적
전시1동 3층 기획전시실	25.4.25.~7.27.	공예 협력 전시프로젝트 <염원을 담아-실로 새겨 부처에 이르다>	618 m ²
	25.9.2.~11.16. (예정)	공예융복합형 현대공예전시 <공예와 기술(가제)>	

- 기획전시의 온라인화 전체 컨셉 기획 및 시나리오 구성, 화면 디자인 등
- 360° 파노라마 VR 촬영, 3D 공간 스캔 등 입체적인 전시장 구현
- 기관 홈페이지 연동 온라인 업로드 및 디지털 아카이빙이 가능한 온라인 전시
- 기 제작된 온라인 전시 영문 페이지 자동 연결 및 신규 기획전 영문 페이지 자동 연결

II

과업 세부내용

1. 오프라인 기획전시의 온라인화, 3차원의 가상 온라인 전시콘텐츠 제작

○ 오프라인 전시를 온라인에서도 입체적으로 관람 가능한 3차원의 가상 전시 콘텐츠 기획 및 제작

- 360도 VR 촬영 및 3D 공간 스캔 등을 통해 당시 전시장 전경을 그대로 담아 온라인에서도 실제감 있게 관람할 수 있도록 온라인 전시관 조성
- 온라인에 최적화된 작품사진, 영상, 오디오 등 전시해설 콘텐츠 제작을 통해 오프라인 관람보다 심층적인 작품 관람이 가능할 수 있도록 구성
- 예) 주요작품 설명 팝업창, 인터뷰 영상 등
- 과업범위
 - 온라인 전시 전체 콘셉트 기획, 시나리오 구성 및 작성
 - 3차원의 온라인 전시 디자인 및 구성(기존 상설전 온라인 전시와의 디자인 연계성 고려 및 부수적인 디자인 사항 포함(홍보용 웹배너, 키오스크용 포스터 등))
 - 온라인에 최적화하여 기존 전시 콘텐츠 가공 및 새로운 전시 해설 콘텐츠 제작
 - 전시 기본 자료 및 멀티미디어(텍스트, 오디오, 이미지, 비디오, 인터랙티브 등) 콘텐츠의 온라인 연동
 - 개인화와 관람객의 참여 및 공유가 가능한 가상 전시 콘텐츠 개발

2. 기관 홈페이지 연동 및 디지털 아카이빙이 가능한 온라인 전시 제작

- 박물관 홈페이지 메뉴를 통해 온라인 전시에 손쉽게 접속할 수 있도록 연동 및 온라인 업로드 진행 ※ 박물관 홈페이지 유지·보수 사업과 논의 및 협조하여 진행
- 전시 콘텐츠 제작 후 디지털 아카이빙이 가능하도록 기존 온라인 전시와의 연계(디지털 전시아카이브의 연계)
- 온라인 전시 콘텐츠 관련 데이터 축적, 유지, 관리 지원 등
- 과업범위
 - 국제 웹 표준을 적용하여 웹과 모바일웹에서 구동 가능한 가상전시 콘텐츠 뷰어
 - 멀티미디어(텍스트, 오디오, 이미지, 비디오, 인터랙티브 등) 콘텐츠 뷰어 탑재
 - 웹 및 모바일웹에 최적화된 사용자 인터페이스 설계 및 개발
 - 기존 박물관 홈페이지와 가상전시 콘텐츠 디지털 아카이브와의 연계 등

3. 상세 요구사항 정의표

○ 기획 요구사항

요구사항ID	기획요구사항-001	요구사항명	경향 분석
요구사항 분류	기획 요구사항		
요구사항 상세설명	정의	- 콘텐츠 사례 및 기술 현황 분석	
	세부내용	- 국내외 박물관 및 미술관 온라인 전시의 콘텐츠 및 사용자 인터페이스 사례 분석 - 가상공간 관련 콘텐츠 서비스 및 적용 플랫폼 기술 현황 분석	

요구사항ID	기획요구사항-002	요구사항명	방향성 수립
요구사항 분류	기획 요구사항		
요구사항 상세설명	정의	- 콘텐츠 방향성 수립	
	세부내용	- 박물관 기획전시 성격에 부합하며 차별성 있는 온라인 전시 방향성 수립 - 온·오프라인 전시 콘텐츠를 가상공간에서 관람할 수 있는 콘텐츠 가공, 제작 방안 및 창의적 인터페이스 제안	

○ 기능 요구사항

요구사항ID	기능 요구사항-001	요구사항명	제작 기술 및 표준
요구사항 분류	기능 요구사항		
요구사항 상세설명	정의	- 콘텐츠 개발 방향	
	세부내용	- 웹표준 및 호환성에 문제가 없도록 콘텐츠로 개발 - 특정 운영체제 및 웹브라우저(익스플로러, 크롬, 사파리 등)에 영향을 받지 않는 표준을 적용하여 호환성에 문제가 없도록 개발 - 웹기반 방식으로 제작하며 특정한 저작도구에 종속된 제작방식 배제 - 콘텐츠 내용수정 및 업그레이드가 용이한 콘텐츠 설계 및 개발하며 재구성 및 재활용에 기술적인 문제가 발생하지 않도록 고려 - 네트워크 속도 최소 사양에서도 관람 가능 하도록 멀티미디어 소스 등을 최적화하여 콘텐츠 제작 - 동시 관람자 수 등을 고려하여 제작하며, 접속환경에 따라 가능한 최적의 통신 속도가 유지되도록 함 - 모바일 콘텐츠는 특정 기기에 종속되지 않게 제작 - 개발된 전체 콘텐츠는 웹(모바일 포함)환경에서 안정적으로 운영되고 서비스될 수 있어야 함 - 확장성·호환성을 고려하여 개발하여 개발 완료 후, 변경이 필요할 경우 수정이 용이하게 개발되어야 함 - 관람자가 OS환경 및 네트워크 속도에 제약받지 않을 수 있도록 최적화하여 콘텐츠 제작	

1. 적용 범위

- 본 과업내용서는 2025년 서울공예박물관 특별기획전 2건의 온라인 전시 콘텐츠 제작을 위한 전반적인 계약 이행 사항에 대해 적용한다.

2. 과업 수행 조건

○ 일반사항

- 계약상대자는 과업 수행에 있어서 본 과업내용서와 서울특별시의 제반규정(계약문서, 제안서, 관계법령 등) 및 용역계약 일반사항 등을 숙지하고 성실하게 이행하여야 하며, 결과물이 충실하게 제작될 수 있도록 한다.
- 계약상대자는 계약을 체결하고 본 과업을 착수하거나 완료할 경우에 착수계와 완료계를 제출하여야 하며, 주요 진행상황을 정기보고 하고, 발주처의 기획·편집 방향에 부합할 때까지 보완하여야 한다.
- 과업수행 과정에서 발생하는 사업수행업체 인력의 제반 안전사고 책임 및 행정적 기술적 제비용과 문제처리는 계약상대자의 부담으로 한다.
※단, 상호책임이 없는 불가항력 등 사유에 기한 경우에는 발주기관과 계약상대자와 협의하여 처리한다.
- 사업수행과정의 취득물, 성과품, 산출물 등에 대한 소유권은 사업 완료와 동시에 발주기관에 자동 귀속되며, 본 사업과 관련한 계약목적물의 지식재산권은 발주기관과 계약상대자가 공동으로 소유함을 원칙으로 하되 세부사항은 협의하여 결정한다.
- 계약상대자는 본 용역의 결과로 제작된 산출물 및 ‘온라인 전시콘텐츠 제작’과 관련한 저작물의 저작재산권 전부와 저작물을 원저작물로 하는 2차적 저작물, 또는 저작물을 구성부분으로 하는 편집저작물을 작성·이용할 권리 전부를 발주부서에 양도하여야 한다. 계약상대자는 발주부서의 허락 없이 임의로 이를 소유하거나 복사 또는 외부로 유출시켜서는 안 되며 이로 인하여 발생한 민·형사상의 책임은 계약상대자에게 있다.
- 계약상대자는 성과물 납품 시 저작재산권 양도계약서를 함께 제출하여야 한다.
- 콘텐츠 제작, 설치, 구매의 전 과정은 발주기관의 최종 승인을 얻어 진행해야 한다.
- 발주부서는 과업수행자 또는 하도급 계약자가 업무 추진 능력이 부족하다고 인정되거나

성실히 그 의무를 다하지 않을 경우에는 계약상대자에게 교체를 요구할 수 있다.

이 경우 계약상대자는 특별한 사유가 없는 한 해당자를 교체하여야 한다.

- 본 과업은 웹 접근성 및 웹 표준을 면밀히 검토 후 적용해야하며, 박물관 홈페이지 유지·운영 사업과 밀접한 협조체계를 이루어야 한다.
- 과업을 수행하는데 있어 제반 과업에 필요한 조사·수집 경비는 계약상대자가 부담하여야 한다.
- 과업수행에 필요한 자료를 인용할 경우, 그 출처를 반드시 명기하여야 한다.
- 모든 콘텐츠 관련 자료(영상비디오, 필름, 사진, 데이터, 그림 등)의 확보(촬영, 구매, 임대, 지급 등) 및 제안내용 등이 특허권, 저작권 등 배타적 권리와 관련되었을 경우 발주부서에 문제가 되지 않도록 조치하여야 하며, 문제 발생 시 그 책임은 계약상대자에게 있다.
- 제작 단계에서 기술발전 등으로 인해 제안 시 제시한 기준 및 사양보다 고급사양이 출시될 경우에는 납품일을 기준으로 하여 최신사양으로 대체하여야 한다.
- 계획서나 지침서에 명기되지 않은 사항일지라도 당연히 진행해야 될 사항이나 관계 법령에 규정된 사항 등은 발주부서의 요구에 따라 계약상대자의 부담으로 추진하고, 해석상 의문사항 및 제외된 사항은 발주기관의 해석에 따라야 한다.
- 규격서 등에 명기되지 않은 사항이 발생할 경우에 발주부서와 협의하여야 하며, 상호 의견이 다를 경우 발주부서의 의견을 우선하여야 한다.

○ 콘텐츠 제작 세부사항

- 대상 전시 관련 자료는 발주부서가 제공하되 계약상대자는 콘텐츠의 기획 구성안을 발주부서에 최초 기획 제출 후 협의에 의해 확정하여 제작 착수하여야 한다.
- 콘텐츠의 전체적인 구성과 시나리오, 구현 방식 등은 발주부서와 사전 협의를 통해 승인을 받아 제작을 진행하여야 한다.
- 모든 콘텐츠와 음원은 신규 제작·사용을 원칙으로 하며, 타인 또는 타 기관이 개발한 자료의 활용 시 저작권 및 사용권을 해결하고 이에 따른 모든 비용은 계약상대자의 부담으로 한다.

※ 저작물의 특성 상 부득이하게 상용폰트를 사용해야 할 경우에는 반드시 해당 폰트

라이선스를 구매하여 제3자의 저작권이 침해되지 않도록 주의해야 한다.

- 모든 공정별 디자인 및 제작소스, 시나리오, 일러스트, 스토리보드, 소프트웨어 내역과 유지·관리 지침서(규격·사양·제작사·유지보수 방법이 수록)를 제출하여야 한다.
- 기획전시의 디자인 성격에 따라 가상전시 콘텐츠의 색채 및 디자인을 협의 후 시안을 제시하여야 하며, 발주부서의 승인을 받은 후 제작하여야 한다.
- 모든 콘텐츠는 유니버설 디자인(콘텐츠 이용자가 성별, 나이, 장애, 언어 등으로 제약을 받지 않도록 하는 디자인)을 적용하여 제작하여야 한다.
- 최신 장비 및 시스템, 기술을 반영하여 콘텐츠를 제작하여야 한다.
- 제작 완료된 콘텐츠는 활용 시 구동에 기본적인 문제가 없고, 사용자의 접근성이 용이하도록 구현되어야 한다.
- 추후 수정·보완을 위하여 자료의 소스를 모두 제출해야 한다.
- 시운전 및 보증, 콘텐츠운영·관리안내서 작성, 유지관리 인력의 교육 등 준공 후 운영관리체계 수립도 본 사업에 포함된다.

○ 저작권 관련사항

- 본 사업에서 계약상대자가 제공한 모든 산출물에 대한 저작권재산권은 공동으로 한다.
- 계약상대자는 산출물이 제3자의 지식재산권을 비롯한 권리를 침해하지 않았음을 보증하며, 제3자의 권리를 침해한 경우 발주처가 입은 손해를 배상하여야 한다.
- 발주부서가 제공한 콘텐츠 및 본 사업의 산출물을 과업 외의 상업적 목적 등으로 이용하고자 할 경우 발주처로부터 사전 동의를 받아야 한다.

○ 기타

- 발주처에서 제공한 자료는 관리에 철저를 기해야 하며, 분실 및 훼손 시 감독관이 이에 상응한 보상을 요구하면 응해야 한다.
- 위의 내용은 발주처의 판단에 따라 일부 변경할 수 있으며, 위에서 언급하지 않은 사항에 대해서는 발주처와 협의 후 결정한다.

3. 산출물 제출

○ 착수보고

- 계약상대자는 계약일로부터 10일 이내에 계약서, 제안요청서, 과업내용서, 제안서 등을 근거로 용역일정계획, 인력투입계획, 보고계획, 산출물 관리계획, 작업지침서, 하자보수계획, 상세 원가산출내역서 등 구체적인 수행계획서를 작성·제출하여야 한다.

○ 수시보고

- 원활한 과업 추진을 위해 필요시 비정기적인 보고를 요청할 수 있다.

○ 자문회의

- 필요시 발주기관과 협의하여 3가지 분야(콘텐츠, 기술, 디자인)의 전문가로 구성된 자문 위원회를 만들고 업무수행과 관련하여 수시로 자문회의를 개최하여야 한다.

○ 완료보고

- 사업종료 이전에 계약서, 제안요청서, 과업내용서, 제안서 등 용역설계서의 업무 범위에 포함된 사항에 대한 최종 보고서의 초안을 작성·제출하고 사업 종료 후 7일 이내에 최종보고서를 제출하여야 한다.
- 포함내용: 사업기간, 사업비, 사업진행과정상 문제점과 개선방안, 월별추진내역, 인력투입내역, 공정별 세부작업내역, 하자보수 약약서, 하자보수 계획서 등
- 최종보고서는 보고서 1부와 데이터 파일을 제출하여야 한다.
- 성과품 제출목록(외장저장장치 SSD 2식)

구분	제출부수	비고
용역결과 보고서 (온라인 전시콘텐츠 제작에 대한 공정별 수행 내용, 과업수행 사진, 시운전 결과 등 용역내용 전반에 관한 결과보고)	인쇄본 1부	A4, 백상지(90g/m ² 이하), 컬러 양면인쇄, 좌철제본
	파일	파일형식 : PDF / HWP
온라인 전시콘텐츠 최종 원형 데이터	1식	발주부서와 형식·규격 등 협의 후 납품
제작 소스 데이터 일체 (이미지, 비디오, 음원 등 각종 파일)	1식	발주부서와 형식·규격 등 협의 후 납품
온라인 전시콘텐츠 운영 및 유지관리 매뉴얼	인쇄본 1부	A4, 백상지(90g/m ² 이하), 컬러 양면인쇄, 좌철제본
	파일	파일형식 : PDF / HWP

※ 상기 성과품 내역은 계약상대자와 최종 협의 후 조정 및 변동이 있을 수 있음

4. 하자보수

- 계약상대자는 모든 하자보수의 책임을 지며 하자보수 기간은 사업을 종료한날부터 1년으로 한다.
- 사업자는 하자보수 기간 중 산출물에 대한 보수 요청을 받았을 경우 5일 이내에 해당 대상의 하자보수 처리를 재실시하여야 한다.
- 사업자의 귀책사유로 인한 장애는 무상으로 하며, 하자요청사항은 하자 보수기간 내에 조치하여야 한다.

2025년 서울공예박물관 특별기획전 온라인 전시 구성(안)

□ [공예 협력 전시: 염원을 담아-실로 새겨 부처에 이르다展]

○ 전시개요

- 전 시 명: 《염원을 담아-실로 새겨 부처에 이르다》
- 기간장소: * 25.5.2-7.27. / 전시1동 3층 기획전시실
- 주요내용: 불교문화유산에 내재된 염원의 마음을 공예 관점에서 풀어낸 《염원을 담아》 전시 중 박물관 소장 보물 '자수가사'와 우리나라 대표 사찰의 가사 유물을 한자에 모은 <자수로 새기는 염원>의 온라인 전시 제작
- 주요전시물



자수가사
(서울공예박물관, 보물)



삼보영 자수가사
(선암사, 국가민속문화유산)



대각국사 의천 진영
(선암사, 보물)



대흥사 서산대사 가사
(전남 유형문화유산)



서산대사 진영
(국립중앙박물관)

□ [공예융복합형 현대공예전시 : 공예와 기술展]

○ 전시개요

- 전 시 명: 《공예와 기술》(가제)
- 기간장소: * 25.9.2 -11.16.(예정) / 전시1동 3층 기획전시실
- 주요내용: 기술 복제를 넘어 생생 AI로 발전하는 현재, 재료와 기술 등 다양한 매체를 활용하여 새로운 예술적 가능성을 모색하는 공예가들의 작품 전시
- 주요전시물



<작품 예시>

[붙임 2]

저작재산권 전부에 대한 양도 계약서

[저작자 표시]

성명 : 최윤진 (이하 최 윤진)

주소 : 서울시 서대문구 신안로 309 61,2층

연락처 : 010-9273-2575

[저작물의 표시]

저작물 : 2025년 특별기획전 온라인 전시콘텐츠 제작물

유형 : 편집저작물, 미술저작물, 사진저작물, 영상저작물

위 저작물의 저작자 및 양도인 (즉, 출판권자인 (대표 최윤진))과 양수인 서울강역터널관(관장 김수정)은 다음과 같이 위 저작물에 대하여 저작재산권 양도, 양수 계약을 체결한다.

제1조(계약의 목적) 본 계약은 저작물의 공익적 이용과 내국민서비스를 위한 권리확보를 목적으로 한다.

제2조(저작재산권의 양도) 양도인은 위 저작물에 대한 저작재산권 전부의 위 저작물을 일체적으로 하는 2차적 저작물 또는 저작물을 구성 부분으로 하는 편집 저작물을 속설하여 동일한 권의 전부를 양수인에게 양도한다.

제3조(저작재산권의 이전 등록) 양도인은 위 저작물에 대하여 저작재산권 이전 등록을 할 수 있으며 양도인은 등록에 필요한 서류 등을 양수인에게 제공하여야 한다.

제4조(비대적 이용) 양도인은 저작물의 제호 및 내용이 전부 또는 일부와 동일 또는 유사한 저작물을 제3자에게 이용하게 하거나 실정 계약 등을 하여서는 아니된다.

제5조(저작재산권의 권리 변동 사항) 양도인은 본 계약 이전에 위 저작물에 대하여 제3자에게 권리를 설정하였거나 저작재산권의 전부 또는 전부를 양도, 이용 허락을 한 사실이 없어야 하며, 이를 알게 된 후 손해가 발생하였을 경우 양도인은 그 이상의 책임을 진다.

제6조(저작물의 내용에 따른 책임) 위 저작물의 내용이 제3자의 권리를 침해하여 양수인 또는 제3자에게 손해가 끼친 경우에는 양도인이 그 책임을 진다.

제7조(저작인격권) 양수인이 저작재산권 취득시 양도인이 저작인격권(공표권, 성명 표시권, 동일성 유지권)을 이로부터 이익을 제거하지 않는다.

제8조(제3자에게의 저작재산권 등의 이용허락) 양수인은 제3자에게 위 저작물에 대한 저작재산권의 전부 또는 일부를 이용 허락하거나 출판권을 설정하거나 또는 2차적 저작물의 작성권을 이용 허락할 수 있다.

제9조(계약의 해석 및 보완) 본 계약서에 명시되어 있지 아니 하거나 해석상 이견이 있을 경우에는 저작권법, 민법 등을 준용하고, 사회 통념과 소리에 맞게 하겠다.

2025년 03월 28일

저작권자 및 양도인 :

대 표 : 배윤진

사업자번호 : 110-86-14523

주 소 : 서울시 서대문구 삼산로309-61,2층



양수인 : 서울공예박물관

관 장 : 김 수 정 (인)

고유번호 : 853-83-00033

주 소 : 서울시 종로구 을곡로3길 4

저작물 이용 동의서

- 저작물 건명 : 2025년 특별기획전 온라인 전시콘텐츠 제작물
- 저작자가 요청하는 공개 및 이용의 제한조건 : 해당사항 없음

본인은 『2025년 서울공예박물관 특별기획전 온라인 전시콘텐츠 제작 용역』의 성과물이 서울공예박물관의 학술연구 및 공공목적에 위해 이용, 공개, 활용됨을 동의합니다.

- 위 입 내 용 -

1. 자료의 저작권은 서울공예박물관에 있다. 여기서 '자료'라 함은 위와 관련하여 생산되는 모든 형태의 자료를 말한다.
 2. 위와 같이 생산된 자료는 서울공예박물관에서 '공공기록물 관리에 관한 법률'에 따라 엄격히 관리한다.
 3. 서울공예박물관은 제3자의 자료이용 요청에 대한 저작권 문제에 개입하지 않는다. 다만, 저작자가 제공한 연락처를 제3자에게 제공할 수 있다.
- ※ 저작권이란 저작자가 저작물을 스스로 이용하거나 다른 사람이 이용할 수 있도록 허락함으로써 경제적 이익을 올릴 수 있는 재산을 의미한다. 저작권은 저작물의 이용형태 및 방법에 따라 복제권, 공연권, 공중송신권, 전시권, 배포권, 대여권, 2차적 저작물 작성권 등을 모두 포함한다.

2025 년 03 월 28 일

저 작 자 : 배윤진



서울공예박물관장 귀하