

## 00. Summary

#### Introduction

블록체인의 대다수의 프로젝트는 중앙화 된 시스템에서 비롯된 비효율적인 특정 산업/사업 구조를 해결하고자 만들어 졌습니다. 이와 달리 AllA 프로젝트는 블록체인 산업/사업의 문제를 해결하고자 시작되었습니다. 블록체인 산업/사업이 국면 하고 있는 가장 큰 문제중의 하나는 암호화폐를 "실생활에서 어떻게 사용 하느냐" 입니다.

AllA의 목적은 복잡한 암호화폐를 실 생활에서 쉽고 편리하게 관리 하며 이용 가능한 제품과 서비스를 제공하는 것입니다.

이러한 목적을 기반으로 기술보다는 사용자 개개인의 가치와 경험에 중심을 둔 'Life-to-Blockchain Interface'의 설계와 제공이 AllA의 최우선 가치가 될 것입니다.

또한, 점진적으로 AllA의 최우선 가치와 철학을 개인에서 공동체, 세상으로 확장하여 'Blockchain-A World'가 제공되는 세계관 즉, A World 를 통해 자율적이고 선순환 구조의 블록체인 생태계를 만들어 나갈 것입니다.

## 01. Why AllA?

#### **AllA Wallet**

AllA Wallet 은 암호화폐 생태계의 대중적 확산을 위해 지갑의 범용성(Versatility), 사용성 (Usability), 보안성(Security)을 기반으로 설계되었습니다. 모바일 환경에 최적화되어 AllA 토큰을 직관적으로 관리할 수 있습니다. 또한, 암호화폐거래소와 동일한 시스템으로 EOS 계정 생성 등 익숙한 세부적인 기능들을 제공함으로써 사용성과 편의성을 높였습니다.

동시에 더욱 실생활에서 가깝게 체감할 수 있도록 온라인은 물론 오프라인 가맹점을 통해서도 보다 쉽게 사용할 수 있습니다.

#### A World

현재 암호화폐 생태계는 거래소, 암호화폐간 거래, 커머스, 자산관리, 탈중앙화 어플리케이션, Airdrop, Payment System 등 다양한 서비스 영역들이 각각 별개의 인터페이스와 사용자 환경을 제공합니다. 하지만 이들은 개인 사용자들에게는 매우 복잡하고 번거로우며, 통일되지 않은 UI 들로 사용자들에게 많은 혼란을 주고 있습니다.

AllA Wallet 은 이러한 단절되어 있는 영역들을 A World 라는 Payment 통합서비스로 LifeStyle 에 맞추어 사용가능토록 연결시켜주는 창구로서 AllA Wallet 의 역할을 확장하고자 합니다.

#### GroundWork(채굴)

GroundWork 는 AllA 토큰 이코노미의 설계 근간을 이루고 있는 문제 의식 중 (1) MSE(Minimum Sustainable Economy)를 위한 크리티컬 매스 확보, (2) 안정적인 MSE 에 도달하기 위한 Bootstrapping 용 보상이 주 목적인 신규 사용자 확보를 위한 서비스입니다.

이는 인터넷 업계에서 흔히 사용되는 지표 중 하나인 MAU(Monthly Active User/월간 사용자)를 초기에 증가시키는 전략입니다. 하지만 생태계의 가치는 DAU(Daily Active User/일간 사용자)와 MAU의 비율이 1:1 에 근접할수록 커지는 성향이 있습니다.

이 비율을 목표로 AllA 는 단순히 신규 사용자 유입에만 집중하는 것보다는 유입된 신규 사용자의 사용빈도를 높일 예정입니다.

서비스 오픈과 함께 제공될 GroundWork Membership 프로그램은 사용자의 Loyalty 제고 및 Lock-In 강화를 위한 서비스이기도 합니다. 또한, AllA Wallet 사용자 간의 Network 를 형성하기 위한 서비스이며, AllA Token 은 GroundWork 에 참여하기 위한 Stake 로 사용되며, 자동적으로 GroundWork Membership 프로그램에 등록됩니다.

GroundWork 사용자는 (A) Stake 로 납입한 AllA 의 수량과 기간, (B) AllA Wallet 사용자 Network 확장/유지에 기여도를 반영한 Contribution Volume 을 AllA Token 으로 보상받게 됩니다.

평가 항목	가중치
GroundWork 신규가입	미정
Referral Marketing 기반 신규 가입 유치 수	미정
A World 내 마켓의 구매 및 서비스(Browser) 이용 결재 건 수	미정
AllA Wallet 를 통한 자산 전송 수량 및 건수	미정
Referral Marketing 기반 유치 회원의 활동 지수	미정

[그림 1]: AllA 사용자 Network 확장/유지 기여도 측정을 위한 평가 항목 (가중치는 업데이트 예정)

GroundWork 는 AllA Token 의 Steak 수량과 참여자 수 단계에 따라 Tempus 라는 시즌제로 운영할 예정이며, 세부적으로는 일 단위 Round 별로 운영할 계획 입니다.

#### AllA 기반 Market Store(Payment limen) 및 Dapp Browser

A World 를 통해서 AllA Token 의 활용도를 높이는 것과 동시에 AllA Wallet 를 이용하여 실 생활에서 사용할 수 있는 Market Store 를 오픈하여 A World 생태계 역시 지속 발전 가능한 선순환 구조를 만들어 나갈 것입니다. A World Market Store 는 (A) 자체 구축과 (B) 제휴 입점을 병행하는 2-Track 전략을 가져갈 것입니다.

자체 구축의 예로서 암호화폐 투자 상품, 나노칼슘의 온/오프라인 판매 등이 있습니다. 제휴 입점 예로서는 실생활에서 사용 가능한 다양한 E-Commerce 등이 있습니다.

Dapp 은 Decentralized Application 의 약자로 탈 중앙화된 블록체인 환경에서 암호화폐의 실사용처를 제공하는 매개체 역할을 합니다. AllA Wallet 을 통해 사용자는 각각의 Dapp 에 가입하지 않아도 Dapp 으로 접근할 수 있으며, AllA 지갑에 있는 Alla 토큰을 활용하여 Dapp 서비스를 이용하실 수 있습니다.

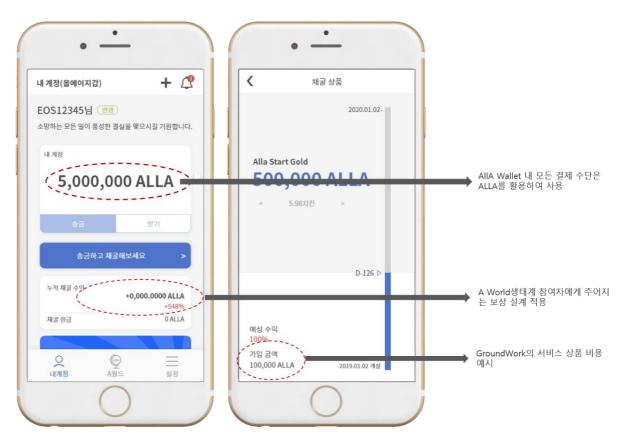
또한 간편하게 Dapp에서 쓰는 정보들을 화이트리스트 목록에 추가하여 동일 금액 및 동일 수신인에 대한 출금이 승인 없이 진행되어 번거로운 출금 과정을 최소화할 수 있습니다.

Dapp 이용 수수료 및 Merchant 입점 수수료 결제를 위해, AllA 토큰 이코노미 설계 시 또 다른 고려 사항인 (3) AllA 토큰의 수급 안정, (4) AllA Wallet 사용자 Network 지속적인 성장 동기를 유지 시키는 순환적 장치 설계를 위해 AllA Wallet 만의 자체 Payment limen 은 꼭 필요한 요소입니다.

AllA Token 은 A World 의 사업 모델에 적용될 Payment limen 의 핵심 지불 수단으로 활용 될 것이며, 지불에서 발생되는 수수료 중 일부(50%)는 다시 보상으로 책정됨으로서 A World 내 의 수급 조절 및 순환적 메커니즘의 생태계를 가능하게 합니다.

자체 Payment limen 및 Billing 시스템에서 상품의 가격은 피아트 화폐(KRW, USD 등)의 가치로 책정되지만, 지불은 일정 기간 동안 환율(coinmarketcap 시세 기준)이 고정되는 AllA 로 결제할 수 있게 됩니다. 초기에는 고정 시간을 15 분으로 적용할 계획입니다.

이는 A World 의 사용자를 대상으로 사업 및 홍보/마케팅을 하고자 하는 Merchant 및 Marketer 를 모집할 수 있는 기반이 되며, 자체 시스템 구축으로 더욱 저렴한 PG 수수료를 제공할 수 있게 됩니다. AllA Wallet 는 EOS 플랫폼 지원(2020년 2Q 출시)을 시작으로 Browser 를 확장해 나갈 예정입니다.



[그림 2]: AllA Wallet 개발 화면 (AllA Wallet) (정식 서비스 버전 개발 완료. 각종 비용 및 수치는 정책상 달라질 수 있음)

## 02. Token Economy

AllA Wallet 과 A World 에코시스템이 성장하고 유지될 수 있도록 하는 밑바탕에는 토큰 이코노미가 자리 잡고 있으며, 아래와 같은 문제 인식을 바탕으로 AllA 토큰을 설계하였습니다.

#### **Design Basis**

· Minimum Sustainable Economy(MSE)를 위한 크리티컬 매스 확보 AllA Wallet 의통합

에코시스템인 A World 의 지속적 성장을 위해서는 외부의 추가적인 지원 없이 도 네트워크가 스스로 유지되고 성장할 수 있는 상태가 되어야 합니다. 이러한 조건을 만족하기 위해서는, 크리티컬 매스 규모 이상의 사용자 수 확보가 선행되어야 하며, 사용자가 이용하는 서비스 트랜잭션에서 나오는 가치가 지속적으로 AllA Wallet 사용자 Network 성장을 유도할 수 있는 규모 이상이 되어야 합니다.

#### · Bootstrapping 보상을 위한 리소스 확보

MSE 에 이르기 위해서는 다수의 사용자 확보를 해야 하고, 이들을 확보하기 위한 노력에 대해 에코 시스템이 충분한 보상을 초기에는 대단히 적극적으로 해야 합니다. AllA 토큰 이코노미는 이러한 보상을 위한 자원 확보에 대한 방법에 대한 답을 제시해야 합니다.

AllA 는 토큰 총 발행량 20 억 개 중 10 억 개는 AllA Wallet 사용자 Network 확장/유지 기여도에 따른 보상 및 마케팅으로 활용할 수 있도록 발행하였습니다. A World 의 GroundWork 서비스를 통해 사용자는 AllA Staking 을 통한 보상과 더불어 네트워크 기여도에 따른 추가 보상을 받게 됩니다.

#### · 유틸리티 토큰 수급 안정 메커니즘

A World 전체 생태계의 유틸리티 토큰인 AllA 의 수급 조정은 생태계 전반이 안정적으로 돌아가고, AllA 의 시장 가격을 방어하는데 많은 도움이 됩니다. AllA Wallet 사용자 Network 성장 속도와 부합하지 않는 AllA 토큰 유통량으로 인해 일시적으로 유통되는 AllA 가 시장에 너무 많이 공급되거나 반대로 AllA 의 유통량이 너무 줄어들게 되면, AllA 의 가격 변동성이 너무 커지는 것도 문제이지만, 전체적인 생태계의 부정적인 영향을 미칠수도 있습니다.

에코 시스템에 질적인 부담이 되는 수준의 급격한 변동에 대응할 수 있는 AllA 토큰 수급 조절과 같은 시스템적 보완책이 필요합니다.

AllA Wallet 자체 PG 를 통한 판매 수익 및 수수료, A World 의 서비스 이용 수수료의 분배는 Smart Contract 에 의해 결정되며, AllA Wallet 사용자 Network 기여 보상 풀(Pool)과 회사 보유 풀(Pool) 에 적립됩니다.

두 개의 Pool을 통해 프로젝트 및 네트워크 기여 보상의 지속성을 유지시킬 수 있으며, 동시에 AllA 토큰의 수급 조정을 컨트롤할 수 있게 됩니다.

#### · 지속인 성장의 동기를 유지 시키는 순환적 메커니즘의 균형

A World 생태계의 유지를 위한 최소한의 크리티컬 매스를 확보한 이후에도, AllA Wallet 사용자 Network 가치의 증가와 이것의 재분배 과정이 지속적인 성장 동력을 제공하게 해줄 수 있도록 사용자들의 기여도에 대한 보상이 균형을 잘 유지할 수 있도록 해야 합니다.

#### · 토큰의 독점화에 의한 독점적 가치 확보에 대한 통제

토큰의 장기보유자에 대한 보상은 AllA Wallet 사용자 Network 가 성장함에 따라보유한 토큰의 시세 차익에 의해 이루어지게 됩니다. 이러한 보유가 토큰의 가격안정과 상승에 도움을 주고, 이것이 다시 AllA Wallet 사용자 Network 성장에 기여하는 긍정적인 역할도 있습니다.

하지만, 이러한 수동적인 장기 보유에 대한 보상이 과도하면, AllA Wallet 사용자 Network 의 성장을 위해 활동적으로 기여를 하고자 하는 참여자들의 동기를 저하시킬 수도 있습니다. 과도한 토큰의 소유 집중을 저지 하는 장치가 필요하며, 또한 AllA Wallet 사용자 Network 성장에 대한 활동적인 기여에 대한 보상이 수동적인 보유에 대한 보상 보다 점차 커져 나가야 됩니다.

이를 위해 GroundWork 서비스를 통한 보상은 Stake AllA Token 수량 보다는 AllA Wallet 사용자 Network 확장/유지 기여도에 따른 평가 점수의 가중치를 높여서 토큰의 재분배가 균형적으로 이루어질 수 있도록 할 것입니다.

#### Issuance and characteristics of AllA

AllA Token 은 AllA Wallet 및 A World의 지불을 포함한 경제활동 수단이 되는 암호화 폐로서 총 발행량은 50억개로 100% 기 발행 되어 있으며, AllA의 가격은 거래소에서 AllA를 구매해서 사용하려는 수요량과 팔고자 하는 공급량에 의해 결정됩니다.

발행된 50억 개의 AllA 중 10억 개가 AllA Wallet 사용자 Network 리워드와 마케팅용으로 할당되어 있는데, 이 물량은 단계적으로 GroundWork(채굴) 서비스를 기반으로 초기 Bootstrapping을 위해 사용되며, 점차 AllA Wallet 사용자 Network 확대/유지 기여도에 따른 AllA Token의 균등 분배에 활용됩니다. 또한 AllA Wallet 자체 Payment System 기반의 사업 모델(B2B/B2C)에서 발생하는 수익과 수수료는 보상 풀(Pool)과 회사 보유 풀(Pool)에 적립됩니다. 각 풀에 적립된 AllA Tokendms 네트워크 기여 행위들에 대해 분배하거나, 프로젝트의 지속성을 위한 Cost 및 AllA 토큰의 수급 안정에 활용됩니다.

#### **Token Distribution**



- ♦ 팀(LOCKED) 7%
- ◆ 설립자(LOCKED) 8%
- ◆ 토큰 세일 24%
- ◆ 개발사 투자 및 스테이킹 26%
- ◆ 커뮤니티(LOCKED) 10%
- ♦ 마케팅 20%
- ◆ 어드바이저(LOCKED) 5%



- ◆ 콘텐츠소싱 18%
- ◆ 개발 38%
- ◆ 마케팅, 운영비 30%
- ◆ 법률대응 10%
- ◆ 어드바이저 4%

#### **AllA Token Use Case**

· GroundWork(채굴) 가입 및 서비스 참여를 위한 Stake

크리티컬 매스 규모 이상의 사용자 수 확보를 위한 GroundWork(채굴) 서비스의 가입 및 참여 시 일정량의 AllA Token을 Stake 해야 합니다. 참여자는 AllA Wallet 사용자 Network 확장/유지 기여도 등급과 Stake 양에 의해서 매 Round 별로 보상을 받게 되며, 이는 더 많은 사용자를 AllA Wallet 및 A World 생태계로 유입시키는 수단이 될 것입니다.

· A World 에 입점한 Merchant 및 AllA 가 자체 제공하는 서비스

이용과 상품 구매 시의 지불 수단으로 AllA 가 주요 Currency 로 사용되게 됩니다.

· Merchant 또는 Marketer 로서 A World 플랫폼 이용 시 발생하는 수수료 지불 수단

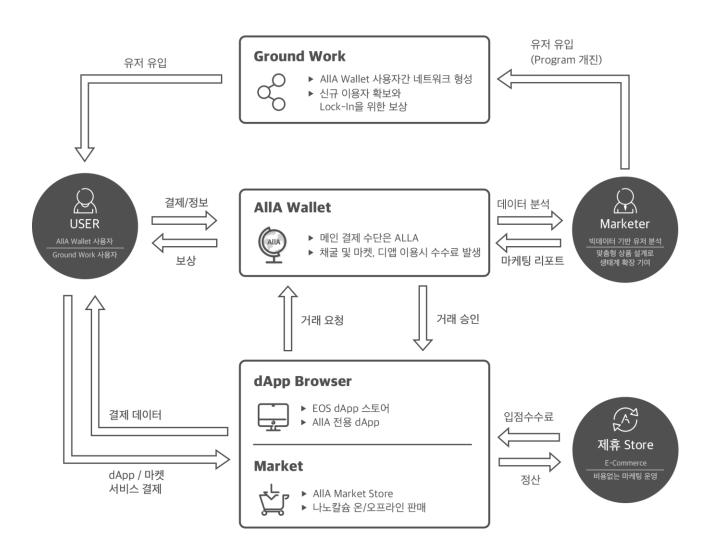
AllA Wallet 및 Blockchain-A World 사용자 대상으로 한 외부 상품 및 서비스 제공 시플랫폼 이용에 따른 수수료 지불을 위해 AllA를 사용하게 됩니다. 또한 디지털 아이템 및 일반 상품을 판매할 경우에도 AllA 자체 Payment limen를 이용해야 하며 그에 따른 Transaction 수수료를 AllA 로 지불해야 합니다.

· AllA Wallet 이 제공하는 Dapp Store 의 입점 수수료 및 광고 상품 구매 시의 지불 수단

Dapp Browser 를 기반으로 한 AllA Wallet 의 Dapp Store 에 입점하기 위해서는 일정량의 수수료를 AllA 지불해야 하며, Banner 광고 및 검색 광고 상품을 구매할 경우에도 AllA 가 사용 되게 됩니다.

# 03. A World Ecosystem

## **A World Ecosystem**



# 04. Roadmap (일정)

## 2019 Q1

AllA Wallet 0.9 완료 EOS Wallet 기능 추가 (EOS 및 토큰의 전송 및 입금 요청 기능 추가)

## 2019 Q3

EOS 자원 관리 및 거래 기능 추가 AllA 코인 중심의 GroundWork 서비스 설계 진행

## 2020 Q1

GroundWork 2.0 업데이트 (추가 상품 설계 반영)

## 2020 Q3

인큐베이팅 프로그램 가동 탈중앙화 마켓 업데이트

## 2019 Q2

Blockchain-A World및 Token Economy 설계 UX/UI 전면 개편 (실시간 누적 현황 확인)

## 2019 Q4

EOS 신규 계정 가입 서비스 추가 AllA Wallet 1.0 정식 서비스 출시

## 2020 Q2

EOS 플랫폼 업데이트 (EOS Dapp Broweser 지원) 본 문서는 정보 제공 목적으로만 제공됩니다.

본 문서는 판매 제안이 아니며 어떤 형태로든 관계자/파트너가 직접 또는 간접적으로 관리하는 투자 수단에 관련된 이익에 대한 일반적 권유 또는 일반적 광고에 해당하지 않습니다. 달리 명시되지 않는 한, 본 문서는 문서 발행일을 기준으로 존재하는 사건 및 조건을 반영합니다.

본 문서의 전달 또는 본 문서와 관련해 이루어진 판매는 어떠한 경우라도 문서 발행일 이후 AllA의 활동에 변동사항이 없음을 의미하지 않습니다. 잠재적 투자자들에게 제공된 자료가 AllA의 잠재적 미래 성과와 관련하여 AllA의 특정 주장, 추정치, 예상치를 포함하고 있으나, AllA의 실제 성과가 이러한 추정치와 예상치에 부합하리라는 보장은 없습니다. AllA의 실제 성과는 추정치 및 예상치와 유의미하게 그리고 상당히 다를 수 있으며, AllA와 그 경영진은 본 문서 또는 기타 수단을 통해 AllA의 실제 성과에 대한 진술을 하지 않습니다.

아울러 경영진이 제시하는 주장, 추정치, 예상치의 기반이 되는 가정은 부정확할 수 있습니다.

이러한 가정은 본질적으로 상당한 불확실성 및 긴급 상황의 영향을 받으며, 이러한 불확실성 및 긴급 상황 중 상당수는 AllA와 그 경영진이 통제할 수 없는 사항입니다.



Copyright © 2019 ALLA CLASSIC GLOBAL PTE. LTD. All rights reserved.

