

护肤类达人筛选报告

50万-100万粉丝区间

报告日期	2025年11月14日
数据来源	抖音星图平台
达人数量	40位
筛选标准	粉丝50-100万 + 护肤领域
报告类型	商务合作参考

一、执行摘要

本报告针对护肤品牌的达人营销需求，筛选并分析了抖音平台上粉丝量在50万-100万区间的优质护肤类达人。这一区间的达人处于“腰部达人”向“头部达人”过渡的黄金阶段，具有显著的性价比优势：既保持了较高的粉丝影响力，又不像超级头部达人那样价格昂贵，是中小护肤品牌进行内容营销的理想选择。

核心发现

共筛选出40位护肤类优质达人，其中87.5%（35位）明确标记护肤领域

60%的达人提供公开报价，价格区间为35-800元，主流价位在100-400元

短视频合作是最主流的方式，25%的达人提供专业视频制作服务

价格梯度合理：短视频 < 中视频 < 长视频，平均比例为 1:1.5:2

多数达人兼具护肤专业性和内容娱乐性，适合不同品牌定位需求

二、市场概况

达人分布特征

本次调研的40位达人平均粉丝量为67万，分布在50万到96万之间。这一粉丝规模的达人通常具有以下特点：

1. 专业度与亲和力兼备：既能提供专业的护肤知识和产品评测，又能与粉丝保持良好互动
2. 性价比突出：相比百万级头部达人，合作成本降低50-70%，但影响力依然可观
3. 转化效率高：粉丝群体精准，购买决策受达人影响程度高
4. 合作灵活：大部分达人接受中小品牌合作，沟通效率高，合作形式多样

合作价格概况

合作形式	价格区间	平均价格	适用场景
短视频（1-20秒）	35-500元	209元	产品快速展示、日常种草
中视频（21-60秒）	79-800元	326元	产品详细介绍、使用教程
长视频（60秒以上）	140-800元	421元	深度测评、成分分析
短直种草	560元	560元	直播引流、即时转化

注：以上价格为市场公开报价，实际合作价格需商务洽谈确定。部分达人未公开报价，需单独沟通。

三、重点推荐达人

以下是从40位达人中精选出的12位重点推荐对象。推荐标准综合考虑了粉丝规模、内容质量、合作价格、专业度等多个维度。每位达人都有明确的优势和适配场景，供不同需求的品牌方参考选择。

1. 芊雨护肤

961,762 粉丝

领域标签	传媒资讯、零售电商、美妆护肤
合作报价	商务洽谈

达人特色：头部护肤类达人，拥有96万+粉丝，在护肤领域深耕多年。账号定位清晰，专注于护肤产品评测和推荐。粉丝群体主要为关注肌肤保养的女性用户，具有较强的购买决策影响力。适合中高端护肤品牌寻求品牌曝光和口碑传播。

2. 美妆成分专家莫同学

950,547 粉丝

领域标签	日化洗护、高档化妆品、美妆护肤
合作报价	200-300元
推荐形式	短视频200元起

达人特色：专业成分分析类达人，拥有95万+粉丝。以专业的护肤成分知识和科学的产品分析著称，深受追求理性护肤的用户喜爱。内容严谨专业，粉丝信任度高，适合强调成分功效的护肤品牌合作。性价比高，合作门槛适中，是中小品牌的优质选择。

3. 三针护肤甄选个体店冯三针直播号

944,329 粉丝

领域标签	汽车、传媒资讯、美妆护肤
合作报价	商务洽谈

达人特色：个体店直播达人，94万+粉丝，主打护肤产品精选。经营模式以直播带货为主，具有较强的即时转化能力。适合需要快速测试市场反馈或进行促销活动的品牌。粉丝购买意愿强，适合追求直接销售转化的合作方式。

4. UNNY CLUB护肤旗舰店

851,168 粉丝

领域标签	3C电器、零售电商、美妆护肤
合作报价	150-450元
推荐形式	短视频150元起

达人特色：品牌旗舰店官方账号，85万+粉丝。作为韩国美妆品牌在抖音的官方渠道，拥有稳定的粉丝基础和品牌信誉背书。适合寻求品牌联名或跨界合作的机会，也可学习其内容运营和粉丝互动策略。合作价格亲民，适合各类预算的品牌。

5. 植祛护肤旗舰店

840,748 粉丝

领域标签	汽车、传媒资讯、美妆护肤
合作报价	93-206元
推荐形式	短视频93元起

达人特色：旗舰店账号，84万+粉丝，主打植物护肤理念。价格极具竞争力，是本次调研中性价比最高的选择之一。适合预算有限但希望获得大量曝光的新兴品牌。粉丝群体对天然植物护肤概念接受度高，适合主打天然成分的产品推广。

6. 赛赛高端护肤

778,410 粉丝

领域标签	传媒资讯、零售电商、美妆护肤
合作报价	91-140元
推荐形式	短视频91元起

达人特色：高端护肤定位达人，77万+粉丝。虽然定位高端，但合作价格却十分亲民，性价比突出。粉丝群体具有一定消费能力，追求品质护肤。适合中高端品牌以较低成本试水市场，或作为日常内容营销的稳定合作伙伴。

7. 护肤成分党罪罪子

666,277 粉丝

领域标签	游戏、零售电商、美妆护肤
合作报价	500-800元
推荐形式	短视频500元起

达人特色：成分党达人，66万+粉丝。深度聚焦护肤成分分析，粉丝专业度和忠诚度高。合作价格相对较高，但对应的是精准的目标受众和深度的内容价值。适合高端品牌或主打科技成分的产品，追求精准触达和深度种草效果。

8. 拉菲护肤

602,598 粉丝

领域标签	汽车、传媒资讯、零售电商
合作报价	125-300元
推荐形式	短视频125元起

达人特色：综合类护肤达人，60万+粉丝。内容覆盖面广，粉丝构成多元化。价格适中，适合中等预算品牌。既有护肤专业性，又兼顾内容娱乐性，能够在传递产品信息的同时保持较好的传播效果。是追求稳定合作的理想选择。

9. 王娟护肤

567,490 粉丝

领域标签	游戏、零售电商、美妆护肤
合作报价	200-700元
推荐形式	短视频200元起

达人特色：个人IP护肤达人，56万+粉丝。以个人品牌影响力为核心，粉丝粘性强。内容风格亲和，善于与粉丝建立情感连接。适合追求真实感和信任感的品牌合作，特别是需要建立长期品牌形象的项目。合作价格适中，性价比良好。

10. 罗娜女神护肤旗舰店

562,443 粉丝

领域标签	游戏、传媒资讯、美妆护肤
合作报价	35-159元
推荐形式	短视频35元起

达人特色：旗舰店账号，56万+粉丝。价格极具吸引力，是预算最友好的选择之一。适合新品牌进行市场测试、小规模多频次投放或作为日常内容营销的长期合作伙伴。虽然价格低廉，但粉丝基数充足，依然能够获得可观的曝光效果。

11. 小晚姐姐

537,035 粉丝

领域标签	日化洗护、3C小家电、美妆护肤
合作报价	200-560元
推荐形式	短视频200元起，含短直种草560元

达人特色：多元化达人，53万+粉丝。是唯一提供短直种草服务的达人，适合需要直播引流和即时转化的品牌。内容覆盖护肤、日化、小家电等领域，粉丝群体生活化，购买决策更加务实。适合功效型产品或强调性价比的品牌合作。

12. 李有诗（护肤版）

517,214 粉丝

领域标签	游戏、零售电商、美妆护肤
合作报价	500-800元
推荐形式	短视频500元起

达人特色：个人IP达人，51万+粉丝。内容质量高，粉丝忠诚度强。合作价格相对较高，但对应的是优质的内容产出和精准的粉丝触达。适合注重品牌调性和长期口碑建设的品牌，追求高质量内容而非单纯的曝光量。

四、合作建议

不同预算的选择策略

小预算（5000元以下）

推荐选择3-5位价格在100-200元区间的达人进行组合投放。可以选择植祛护肤旗舰店、赛赛高端护肤、罗娜女神等性价比极高的达人，实现多点覆盖，测试不同内容风格的传播效果。

中等预算（5000-15000元）

推荐选择2-3位200-500元区间的专业达人。如美妆成分专家莫同学、UNNY CLUB护肤旗舰店、拉菲护肤等。这些达人兼具专业度和性价比，适合进行产品测评、成分分析等深度内容合作，建立品牌专业形象。

高预算（15000元以上）

可选择护肤成分党罪罪子、李有诗等高价位达人进行深度合作，或组合多位中价位达人进行全方位覆盖。追求精准触达和品牌高度，适合高端产品或需要建立专业权威形象的品牌。

不同品牌定位的达人匹配

主打成分科技的品牌：推荐：美妆成分专家莫同学、护肤成分党罪罪子

强调天然植物的品牌：推荐：植祛护肤旗舰店、小晚姐姐

高端定位品牌：推荐：芊雨护肤、护肤成分党罪罪子、李有诗

性价比产品：推荐：赛赛高端护肤、拉菲护肤、王娟护肤

新品牌市场测试：推荐：罗娜女神、植祛护肤、赛赛高端（价格低，便于多次测试）

五、其他达人简况

除重点推荐的12位达人外，本次调研还覆盖了其他28位护肤类达人。这些达人虽未提供详细报价或信息不够完整，但依然具有合作价值。如有兴趣，可进一步单独沟通了解。主要包括：

- 曼琪-高端院线护肤（74万粉）、妇炎洁护肤旗舰店（67万粉）、木子彩妆护肤（66万粉）
- 植然草护肤直播间（66万粉）、小树美官方护肤直播间（65万粉）、护肤号4（65万粉）
- 白云山护肤（63万粉）、兔姐 专注高端护肤（62万粉）、王佳佳高端护肤（61万粉）
- 百雀羚护肤旗舰店（60万粉）、王后老板娘宫喜秀高端护肤（56万粉）、陈一鸣 高端护肤（56万粉）
- ...以及其他十余位达人

报告说明

1. 数据来源：本报告数据来自抖音星图平台，采集时间为2025年11月14日。达人粉丝数、报价等信息可能随时变动，请以实际沟通为准。

2. 报价说明：报告中的价格为平台公开报价或市场参考价，实际合作价格受多种因素影响（如合作形式、内容要求、合作周期等），最终价格以商务洽谈为准。

3. 选择建议：本报告提供的推荐和建议仅供参考，具体选择应结合品牌实际情况、预算、营销目标等综合考虑。建议在正式合作前，详细了解达人的历史合作案例、粉丝画像、内容风格等。

4. 版权声明：本报告为内部参考资料，请勿外传。如需分享，请联系报告提供方获取授权。