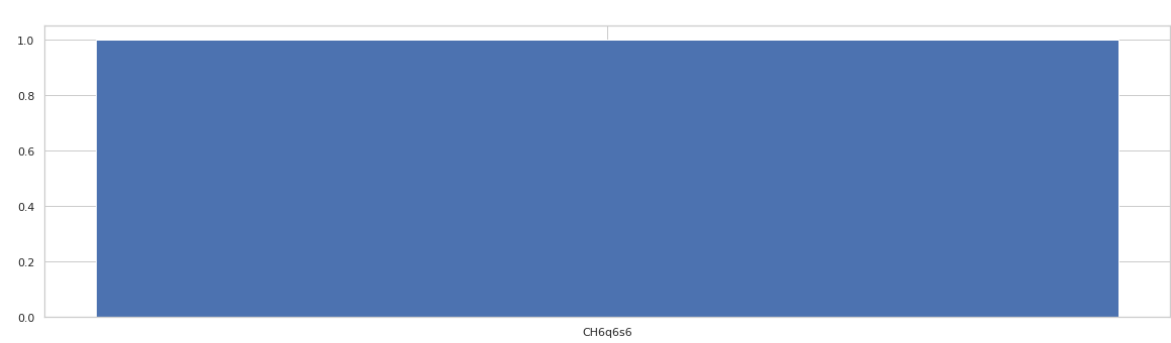
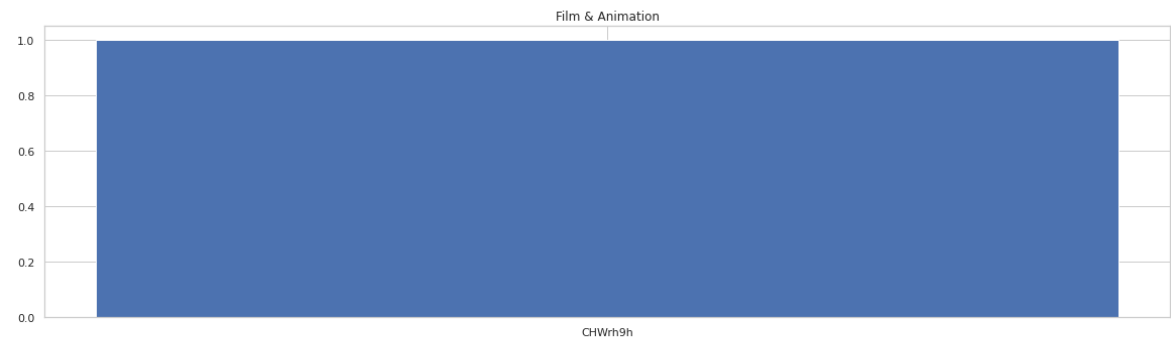
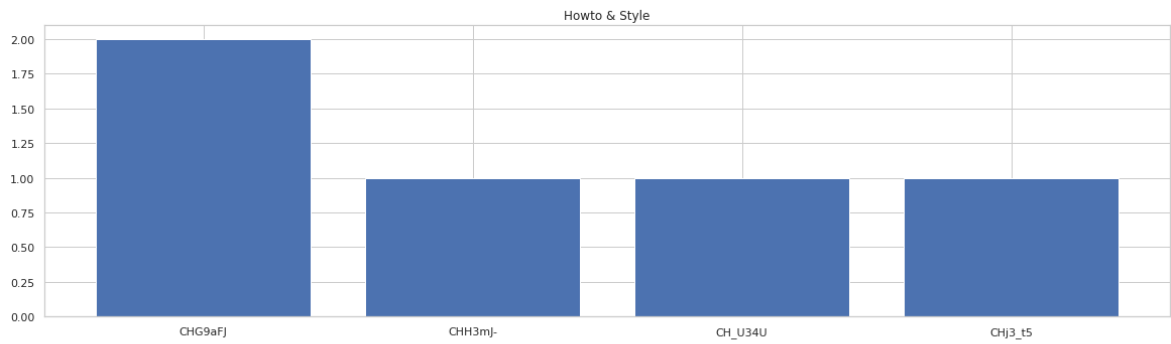
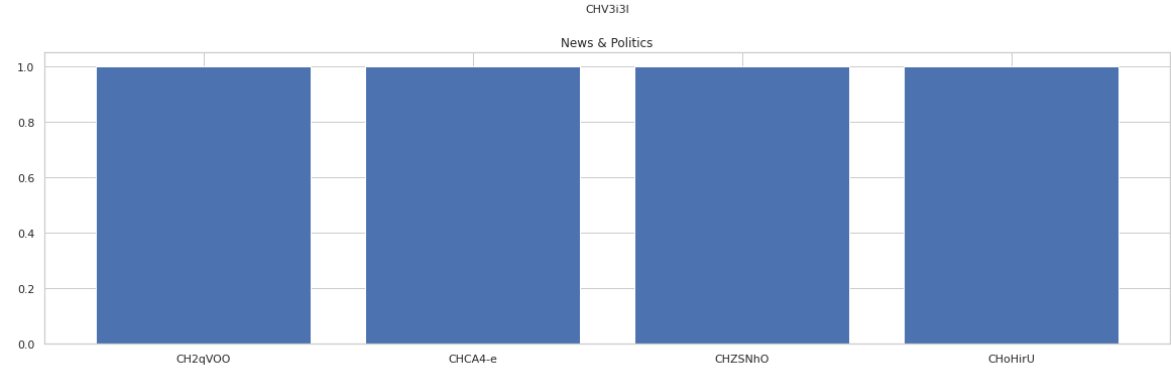
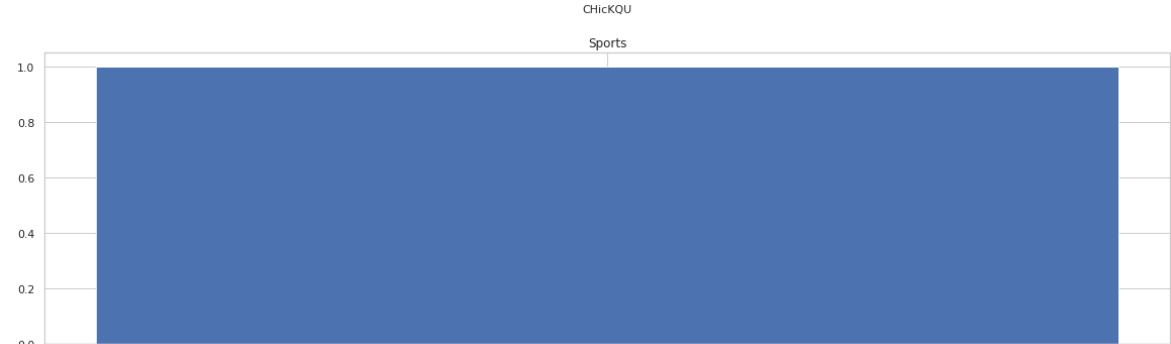
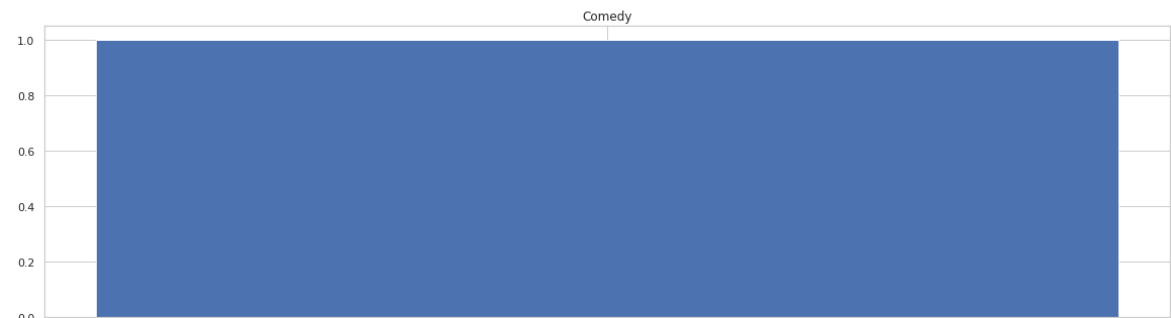
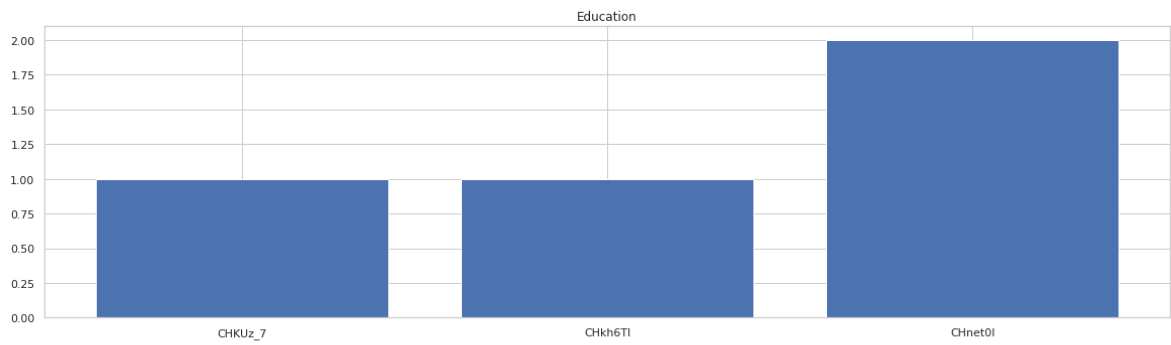
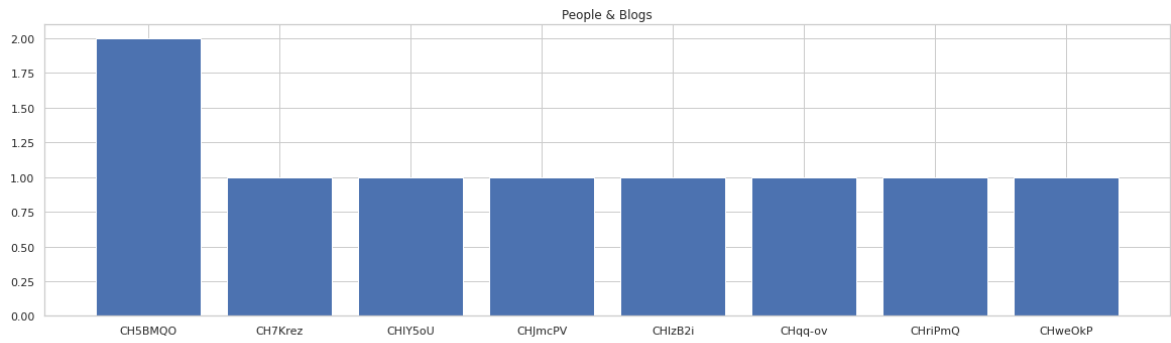


# Youtube top videos analysis

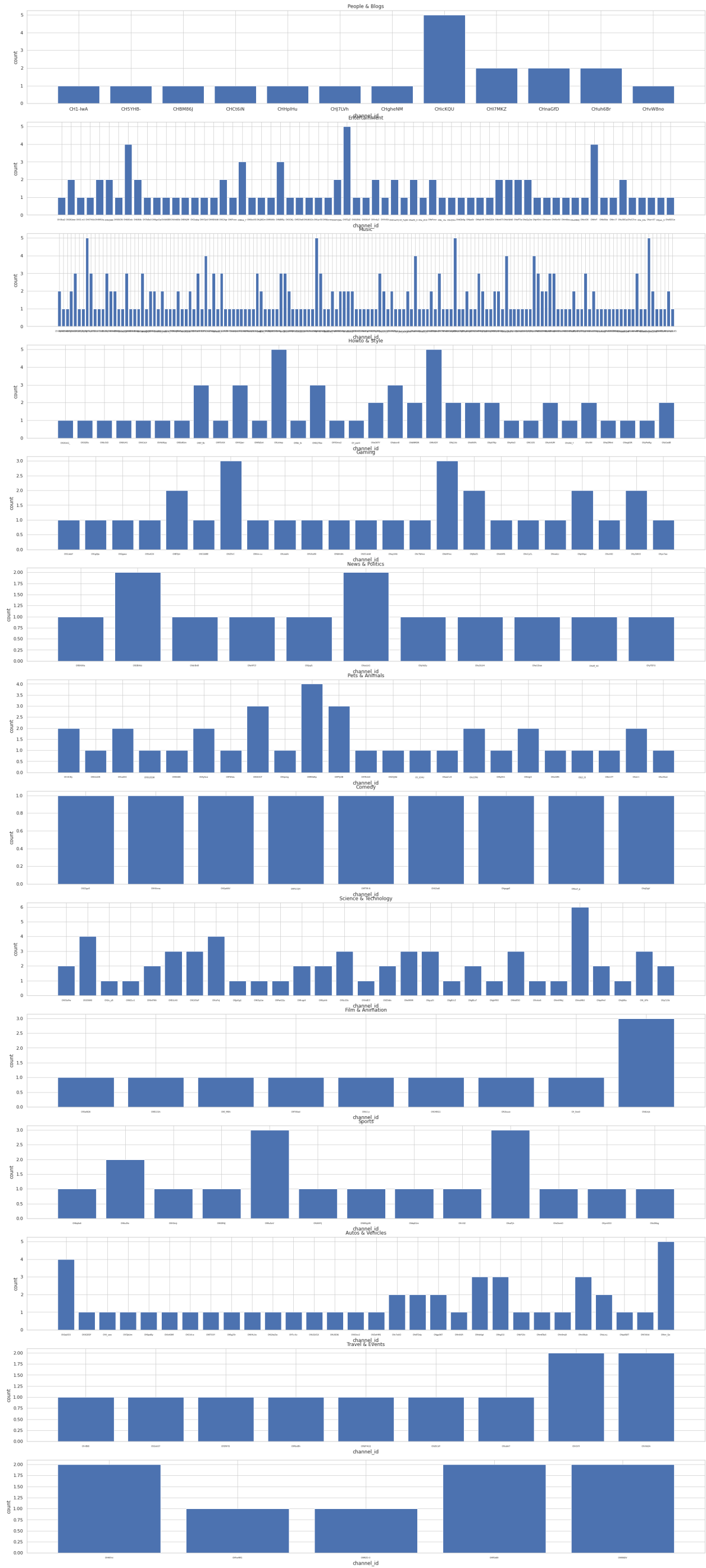
- 1. 데이터 타입별 시각화
- 1) 전체기간 카테고리->채널->비디오 개수



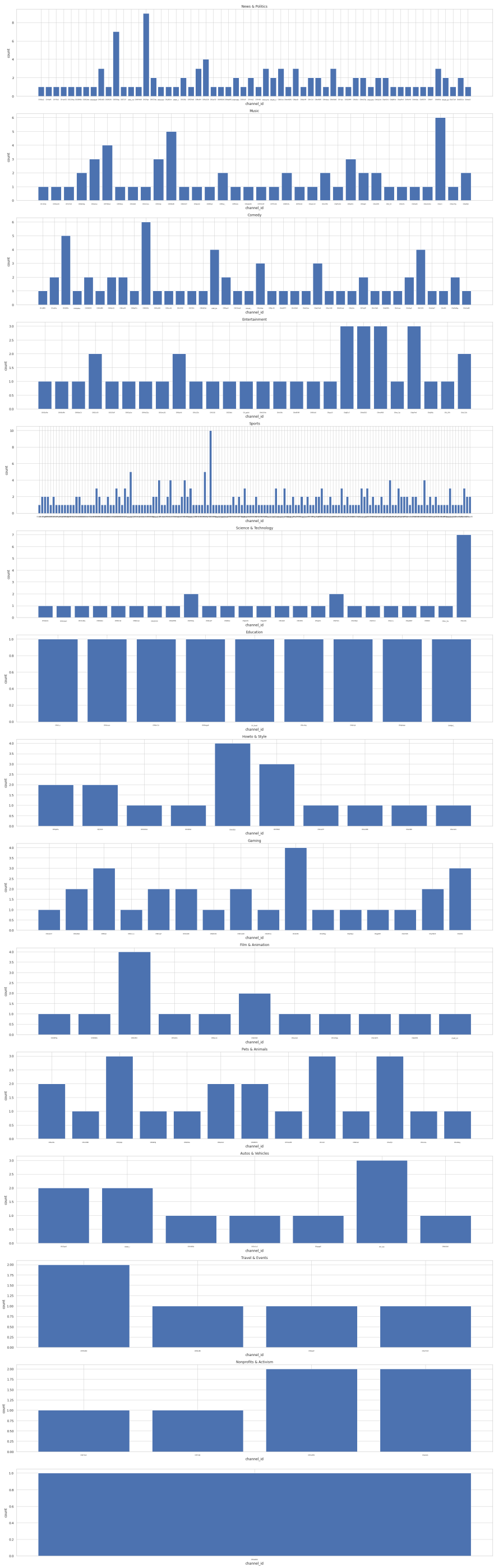
2)월별 카테고리->채널->비디오 개수  
3월









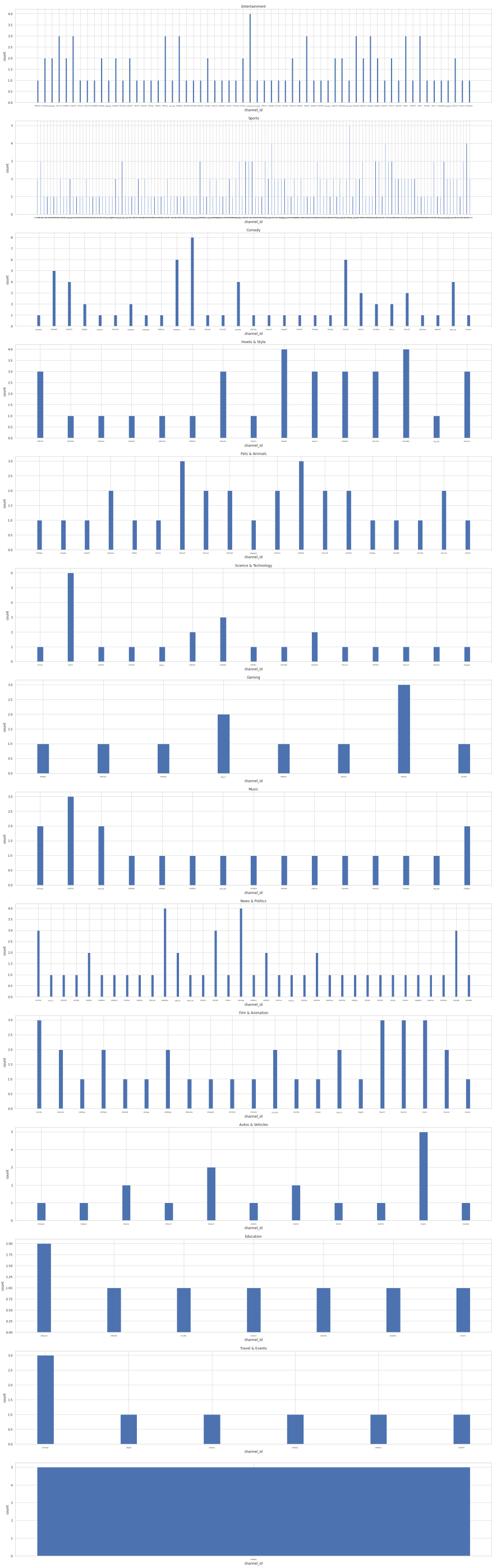




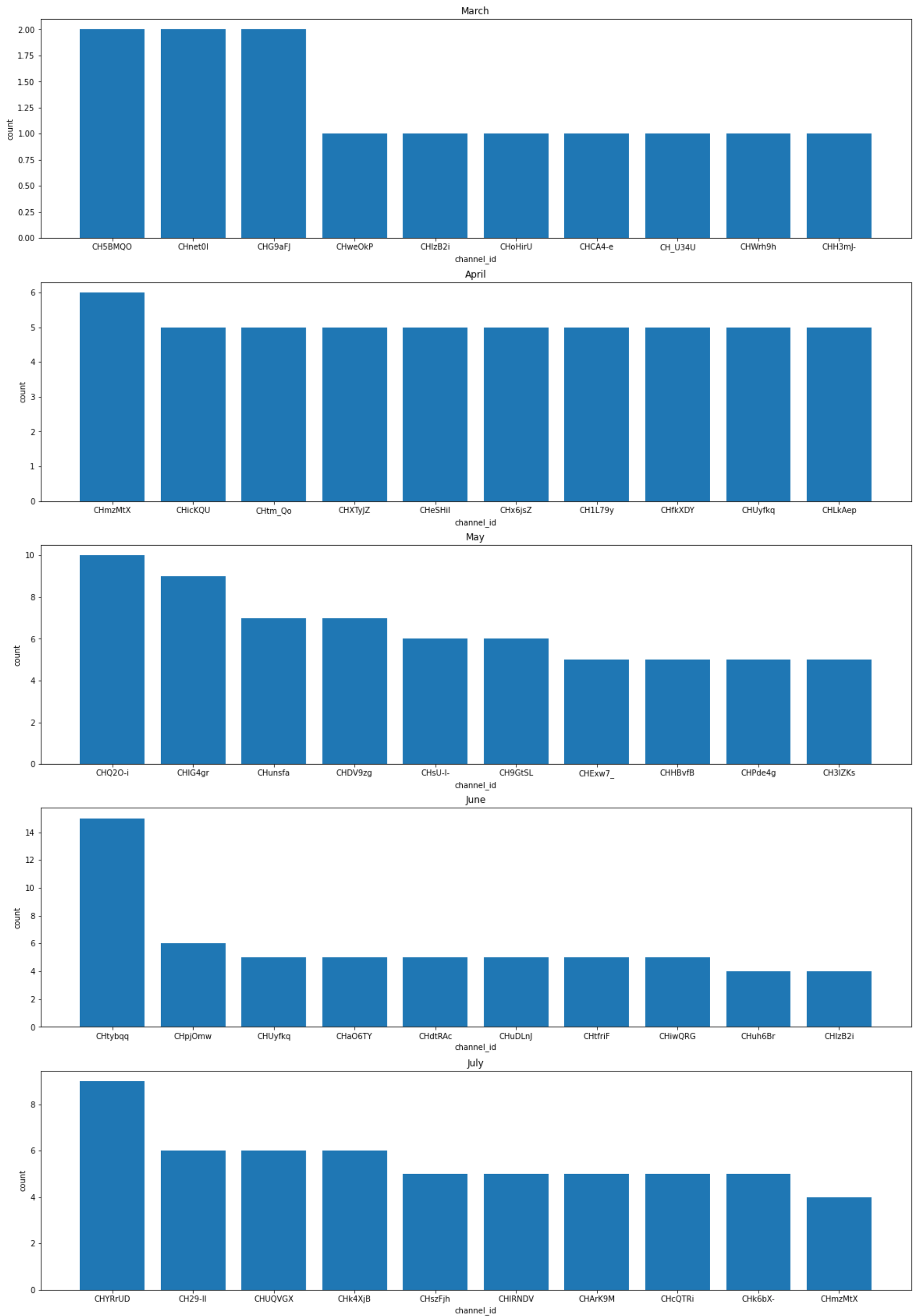
6월



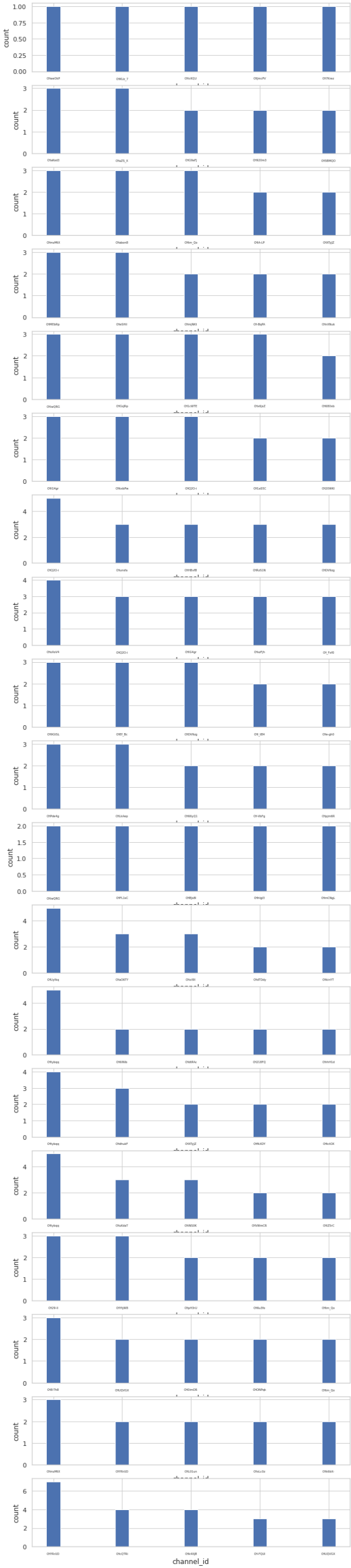




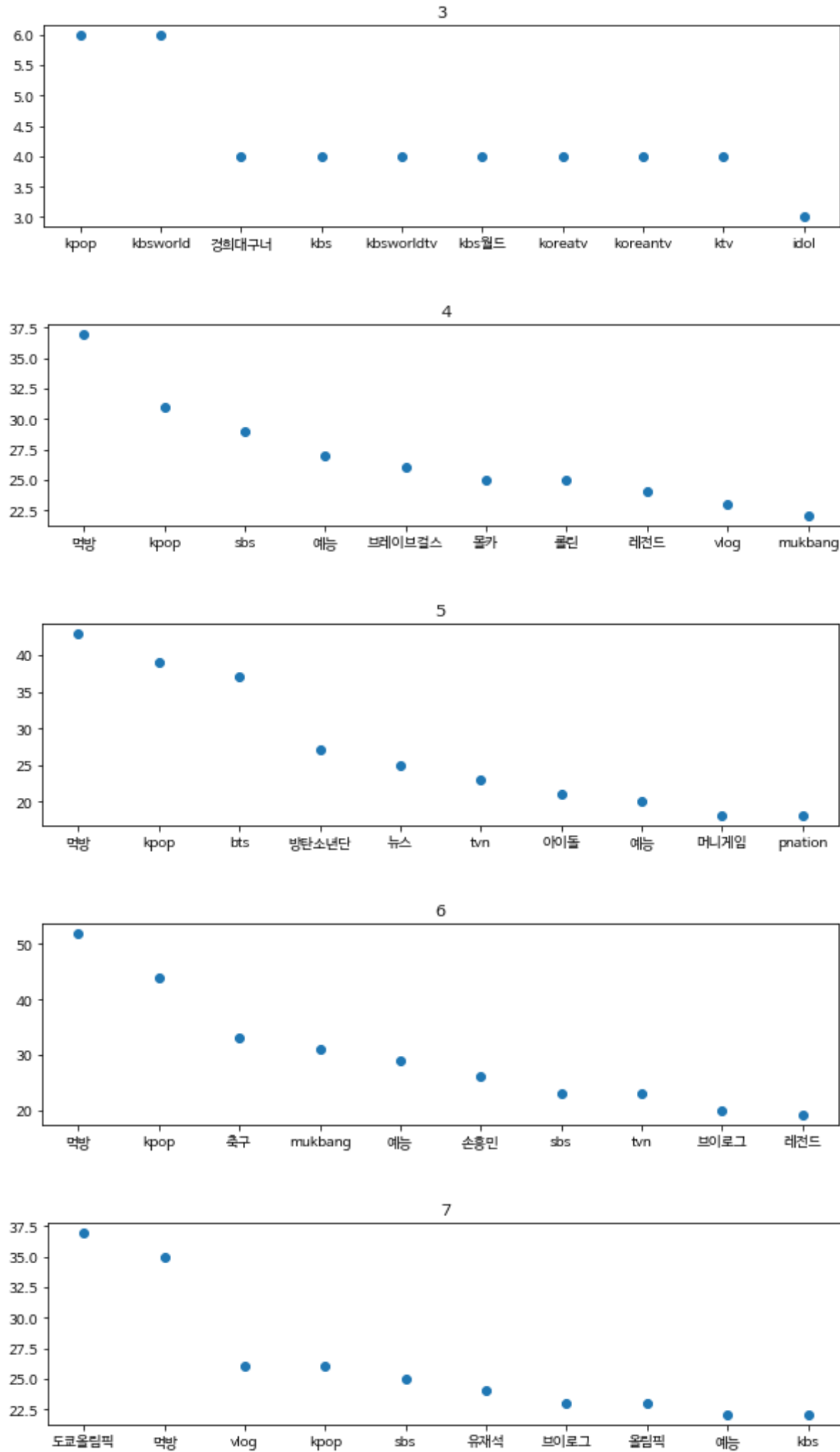
3)월별 TOP10 채널 (분류 기준은 비디오 개수)



#### 4)주별 TOP5 채널 (분류 기준은 비디오 개수)



## 5) 월별 카테고리별 태그 순위



## 2. 유튜브 인기동영상 지표

- 좋아요 상승분/ 싫어요 상승분 → rate
- 좋아요, 싫어요 비율 → 종실비
- 댓글 갯수 변화량
- 시청 뷰당 댓글량

rate의 평균은 45.38으로 좋아요 수의 상승률이 싫어요 수 상승분의 45배 정도라는 것을 알 수 있다.



종실비의 평균은 인기 채널에 기록될 때 8.99, 나올 때는 8.11 정도로 오히려 나올 때 살짝 떨어지는 모습을 볼 수 있다.

댓글 갯수 변화량의 평균은 약 2079개로 인기동영상에 기록이 되면은 사람들의 댓글이 엄청나게 늘어나는 것을 확인 할 수 있다.

시청 뷰당 댓글량은 인기채널에 기록될때 댓글은 만뷰당 42번 달리고 인기채널에서 사라질때는 댓글을 다는 사람이 만뷰당 37번정도 달린다.

engagement는 간단히 말하자면 시청자의 반응을 이끌어 내고 끝없이 소통하는 것이라고 볼 수 있을 것 같다. 위의 수치들은 시청자들이 영상에 어떤 반응을 보이고 있는지 확일 할 수 있는 지표들이다. rate는 인기동영상에 기록되면 사람들이 영상에 좋아요를 싫어요 보다 많이 찍는 것을 알 수 있다.

또한 종실비와 시청 뷰당 댓글량은 막 올라왔을 때보다 내려갈때 더 줄어든다. 이것을 보면 사람들의 반응이 적어질때 인기 동영상에서 사라지고 반대로 말하면 사람들의 반응이 늘어날 때 인기동영상에 기록된다는 것을 알 수 있다.

시청자들의 반응의 대표라고 볼 수 있는 댓글은 인기동영상에 기록이 되면 평균 2079개의 댓글이 추가되는데 비교가 안되서 잘 모르겠으나 하지만 인기동영상에 올라갈 수록 반응이 좀 더 뜨거워진다는 것을 보여 줄 것 이다.

제가 한것 뿐만아니라 한 채널에서 올리는 영상들이 시간이 지나면서 어떤 반응을 더 얻느냐, 좋아요나 싫어요의 기간당 상승률 같은 것들도 또다른 분석이 될 수 있을거라고 생각이 든다.