

Naudojama dviračių ir jų detales gaminančios bei parduodančios įmonės duomenų bazė *adv*.

Scenarijus 3: Produktų analizė. Produktų analizė yra neatsiejama įmonės gebėjimo išlikti konkurencinga, pelninga ir suderinta su klientų poreikiais dalis. Atlikus produktų analizę įmonė galės priimti pagrįstus sprendimus, išplėsti savo produktų pasiūlą ir geriau valdyti išteklius.

Užduotys:

3.1. Nustatyti, kurios produktų kategorijos yra populiariausios tarp klientų. Naudoti lenteles Sales_SalesOrderDetail, Production_Product, Production_ProductSubcategory.

3.2. Nustatyti, kurie produktai yra populiariausi tarp klientų. Naudoti lenteles Sales_SalesOrderDetail, Sales_SalesOrderHeader, Production_Product.

3.3. Išvesti 10 brangiausių (pagal ListPrice) produktų. Naudoti lentelę Production_Product.

3.4. Išvesti 5 populiariausius praeito mėnesio (nuo paskutinio užsakymo) produktus. Naudoti lenteles Sales_SalesOrderDetail, Sales_SalesOrderHeader.

3.5. Išvardyti visus produktus, kurių šiuo metu nėra sandėlyje. Naudoti lenteles Production_Product, Production_ProductInventory.