

Resultado da Pesquisa

Área Pesquisada: Marketing e Vendas
Período Pesquisado: 24/04 à 31/05/2006

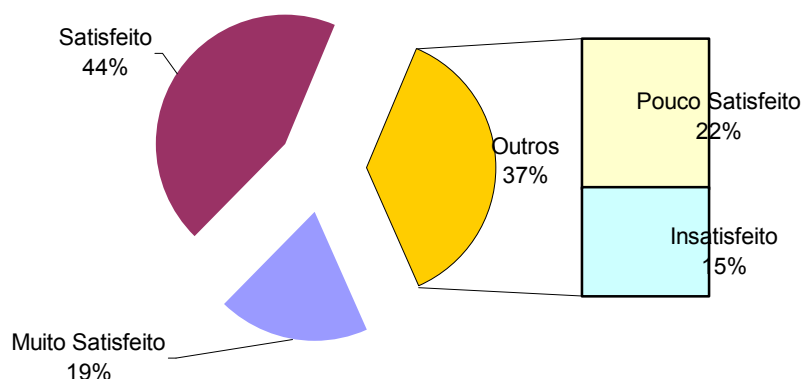
Nos meses de abril e maio de 2006 a Datamace realizou uma pesquisa para avaliar o grau de satisfação dos serviços de Marketing e Vendas.

O objetivo desta pesquisa é conhecer nosso desempenho e aprimorarmos o sistema de Gestão da Qualidade.

Agradecemos a participação de todos os clientes, o que nos permitiu identificarmos oportunidades de melhoria em nossos processos e serviços.

A seguir relacionamos os resultados finais e as ações correspondentes.

Resultado Global



Resultado da Pesquisa

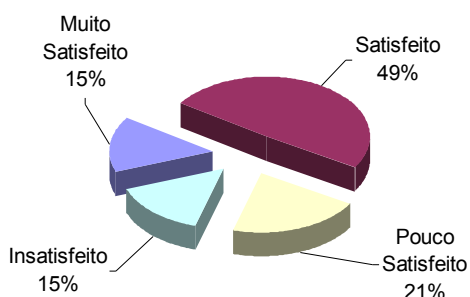
Área Pesquisada:

Marketing e Vendas

Período Pesquisado:

24/04 à 31/05/2006

Informações Contidas no Site

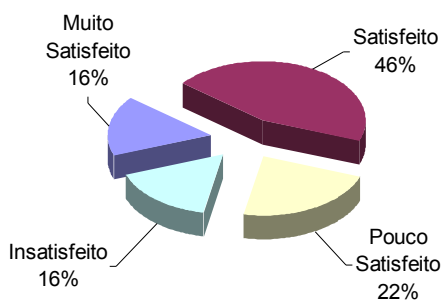


Ações de Melhoria

Para a melhoria deste quesito, a Datamace criou no primeiro trimestre de 2006, um grupo de trabalho para o levantamento de requisitos e escopo para o projeto de desenvolvimento de um novo site.

O novo site com um novo conteúdo deverá entrar em operação até dezembro de 2006.

Mix de Produtos e Serviços



Ações de Melhoria

Para a melhoria deste quesito, a Datamace vem investido continuamente nos recursos humanos e em novas tecnologias. Estes investimentos têm como principal foco o desenvolvimento de novos aplicativos e aprimoramento dos produtos atuais, como por exemplo a modularização dos produtos, em especial os sistemas contidos no aplicativo Recursos Humanos Gerencial.

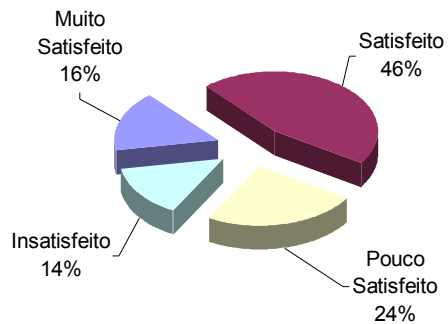
Os novos módulos com novas interfaces serão disponibilizados para os clientes na medida em que forem concluídos e estarão totalmente finalizados até dezembro de 2006.

Resultado da Pesquisa

Área Pesquisada:
Período Pesquisado:

Marketing e Vendas
24/04 à 31/05/2006

Conhecimento de RH dos profissionais de vendas

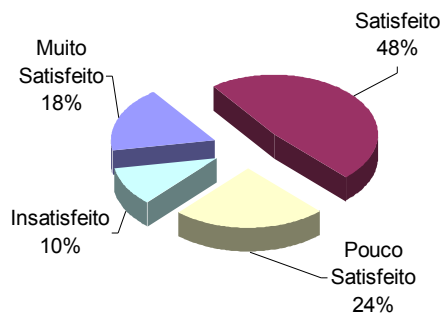


Ações de Melhoria

Para a melhoria deste quesito, o departamento de vendas tem programado para o exercício vigente, treinamento de reciclagem dos profissionais.

Observamos que, em nosso processo de avaliação anual de desempenho também identificamos esta oportunidade de melhoria e atividades foram programadas para o segundo semestre de 2006.

Satisfação com Pós-Venda



Ações de Melhoria

Acreditamos que o resultado apresentado nesta pesquisa, não reflete a realidade do objetivo almejado pois, a tabulação da pesquisa de pós-venda do último trimestre apresentou um índice de satisfação acima de 90%.

Salientamos que, a pesquisa trimestral realizada pela área de Pós-venda tem a finalidade de monitorar todos os processos de implantação de novos clientes e, é realizada ao final de cada processo.

Resultado da Pesquisa

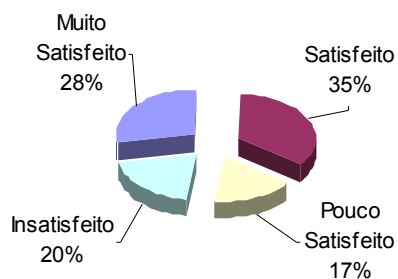
Área Pesquisada:

Marketing e Vendas

Período Pesquisado:

24/04 à 31/05/2006

O Cliente como fonte geradora de Negócios



Ações de Melhoria

A Datamace vem investindo em ações de Marketing para melhoria do relacionamento com seus clientes, tais ações podem ser observadas com a implantação da assessoria de Pós-venda, com o projeto do novo site, que está em andamento e com a participação da Datamace no CONARH 2006.