

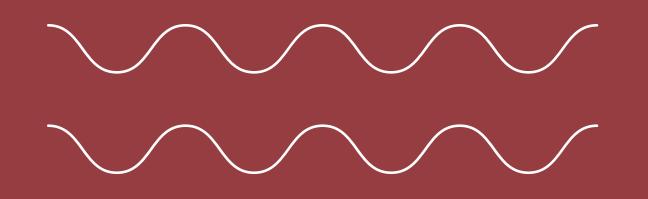


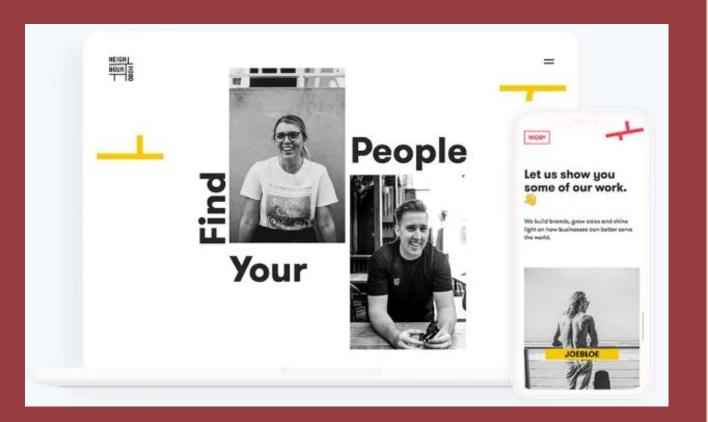
Clase 22

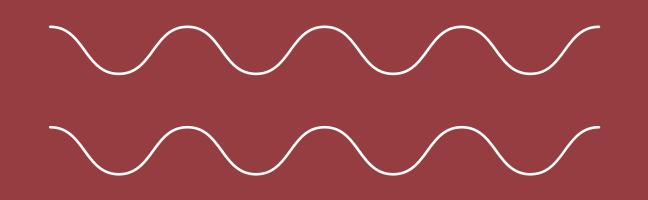
PROYECTO WEBDE INVESTIGACIÓN

By: Eloy Chavez Dev





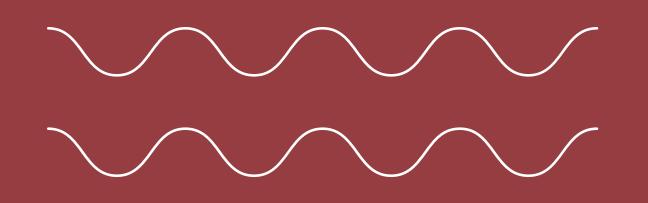




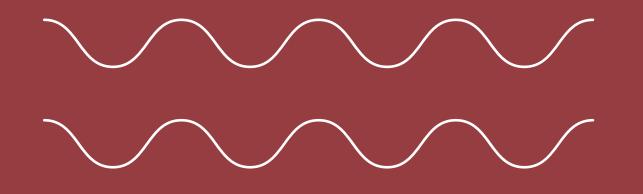
1. HubSpot

Una de las principales ventajas de esta plataforma es que funciona a la perfección con el ecosistema de software de HubSpot. Por tanto, si ya conoces nuestro CRM, no tendrás dificultades para utilizar este programa de forma integrada. Pero incluso si no estás familiarizado con la interfaz, nuestro CMS está optimizado para ser fácil de usar y para empresas que no cuentan con personal de diseño web o programación.







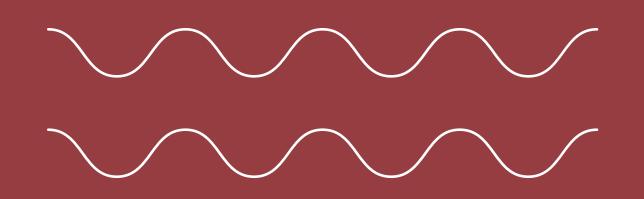


2. WordPress

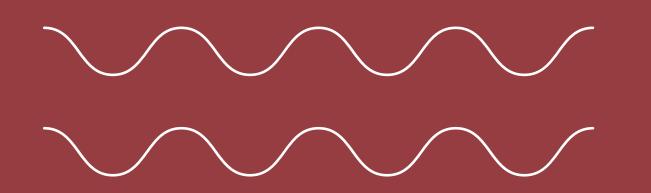
WordPress es una de las opciones de plataformas optimizadas para la creación de contenidos y sitios web desde hace algunas décadas y su popularidad está lejos de desaparecer.

WordPress destaca por ofrecer una amplia biblioteca de herramientas y plugins que expanden las posibilidades para crear páginas web con formularios, materiales audiovisuales o CTA únicos.







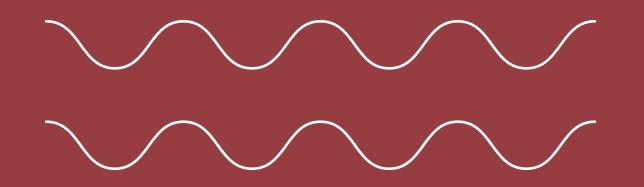


3. Blogger

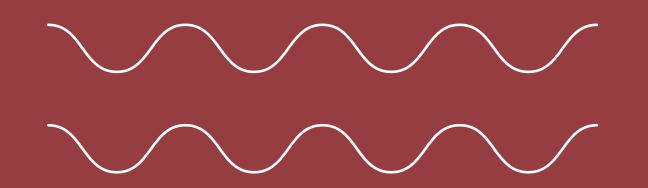
Si quieres diseñar un blog para compartir tus contenidos, puedes elegir Blogger como tu programa principal.

Esta opción es ideal para las personas que quieren debutar en el mundo digital, cuyo interés no es vender de forma directa a sus lectores y visitantes, y no cuentan con recursos suficientes para invertir en programas más avanzados o que integren funciones de venta en línea.





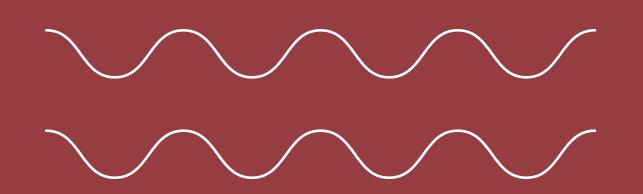


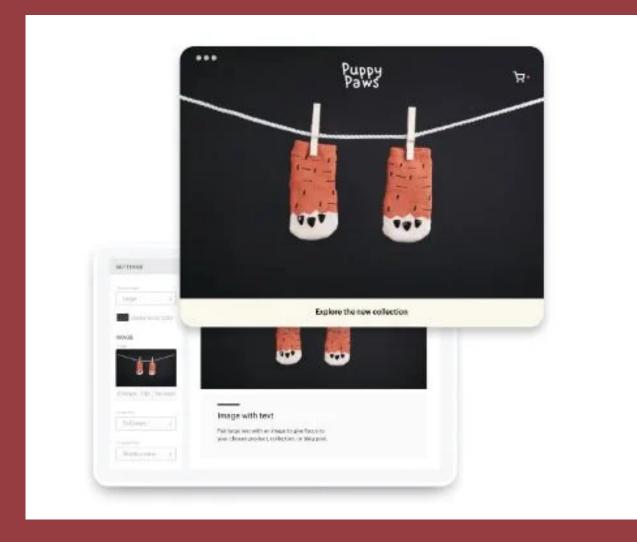


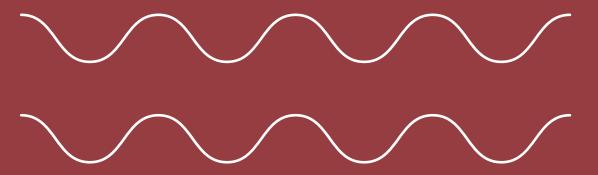
4. Wix

Wix da libertad creativa a sus usuarios para que diseñen y desarrollen sus páginas desde cero, lo cual es especialmente útil para los profesionales web y de programación. Por el otro lado, es una opción intuitiva incluso para personas y empresas que no poseen conocimientos informáticos profesionales.







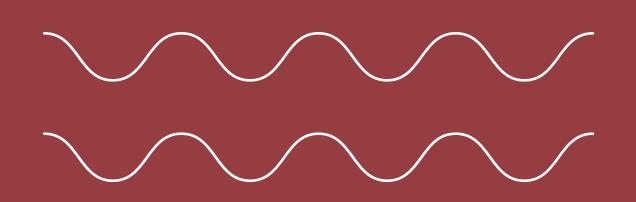


5. Shopify

Shopify es una buena alternativa para todas las empresas y emprendedores que ya cuentan con un sitio web y quieren optimizarlo, o para quienes recién comienzan su vida digital con interés en crear páginas de venta online.

Como otras opciones en este listado, Shopify cuenta con plantillas y temas gratuitos que ayudan a que sus usuarios no diseñen desde cero sus páginas.







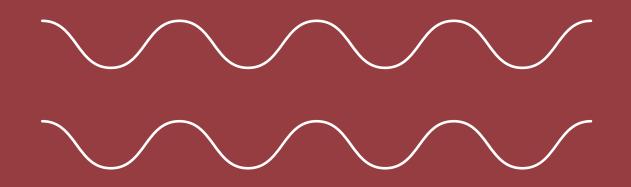
Personaliza tu tienda en línea

Personaliza tu sitio web de comercio electrónico: elige un tema, aracterísticas específicas y todo lo que tu marca necesita.



Gestiona tu sitio web de comercio electrónico

Gestiona todo desde el back office de tu sitio web: catálogo de productos, pedidos, pagos, envíos y datos.



6. Prestashop

Prestashop es un programa centrado en el comercio online que ofrece un paquete ideal para pequeñas empresas y emprendedores que desean comenzar de cero sus operaciones.

En concreto, su editor de sitios ofrece una buena cantidad de temas predeterminados y herramientas básicas que toda empresa puede tener para ofrecer servicios de venta seguros, rápidos y eficientes.



Tarea:

De los servicios vistos en clase cuál sería mejor si quiero crear una página que sea tanto informativa como con un blog y tienda en línea, explique por qué de su respuesta.



