

# SWOT analysis ของบริษัท ทำอากาศยานไทย

## จำกัด (มหาชน)

SWOT analysis ของบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

### กลยุทธ์เชิงรุก SO (จุดแข็งและโอกาส)

จุดแข็ง (Strengths)		โอกาส (Opportunities)	
ตำแหน่งทางกลยุทธ์: ทำอากาศยานไทยมีตำแหน่งทางกลยุทธ์ที่สำคัญในการบริหารจัดการทำอากาศยานในประเทศ ทำให้สามารถกำหนดแนวทางและนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาและการดำเนินงานทำอากาศยานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.50	ข้อจำกัดในการขยายตลาด: บางครั้งอาจมีข้อจำกัดในการขยายสถานที่ทำอากาศยานหรือการเติบโตเนื่องจากข้อจำกัดทางอินฟราสตรักเจอร์	1.25
บริการที่มีคุณภาพ: ทำอากาศยานไทยมีความเชี่ยวชาญในการให้บริการทำอากาศยานที่มีคุณภาพสูง ทำให้สามารถดึงดูดลูกค้าและสายการบินมาใช้บริการ	2.50	ทำให้สามารถรองรับปริมาณอากาศยานที่เพิ่มขึ้นได้ยาก	
คะแนนรวม	5.00	คะแนนรวม	1.25

### กลยุทธ์เชิงป้องกัน ST (จุดแข็งและภัยคุกคาม)

จุดแข็ง (Strengths)		ภัยคุกคาม (Threats)	
การเติบโตในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว: โอกาสในการเติบโตจากการเพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ส่งผลให้มีการเพิ่มปริมาณผู้เข้าเมืองผ่านทางทำอากาศยาน	2.50	การแข่งขันในตลาด: ทำอากาศยานเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันรุนแรงจากทำอากาศยานอื่น ๆ และสายการบินที่มีการบริการในเส้นทางที่คล้ายคลึงกัน	2.50
การเพิ่มทางเลือกทางการบิน: โอกาสในการเพิ่มทางเลือกทางการบินระหว่างทำอากาศยานไปยังประเทศอื่น ๆ ที่อาจช่วยเพิ่มปริมาณเที่ยวบินและรายได้โดยสาร	2.50	ผลกระทบจากสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมือง: สถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองสามารถมีผลกระทบต่อปริมาณการเดินทางเครื่องบินและกิจการทางอากาศทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ	2.50
คะแนนรวม	5.00	คะแนนรวม	5.00

### กลยุทธ์เชิงแก้ไข WO (จุดอ่อนและโอกาส)

จุดอ่อน (Weaknesses)		โอกาส (Opportunities)	
ตำแหน่งทางกลยุทธ์: ทำอากาศยานไทยมีตำแหน่งทางกลยุทธ์ที่สำคัญในการบริหารจัดการทำอากาศยานในประเทศ ทำให้สามารถกำหนดแนวทางและนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาและการดำเนินงานทำอากาศยานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.50	ข้อจำกัดในการขยายตลาด: บางครั้งอาจมีข้อจำกัดในการขยายสถานที่ทำอากาศยานหรือการเติบโตเนื่องจากข้อจำกัดทางอินฟราสตรักเจอร์	1.25
บริการที่มีคุณภาพ: ทำอากาศยานไทยมีความเชี่ยวชาญในการให้บริการทำอากาศยานที่มีคุณภาพสูง ทำให้สามารถดึงดูดลูกค้าและสายการบินมาใช้บริการ	2.50	ทำให้สามารถรองรับปริมาณอากาศยานที่เพิ่มขึ้นได้ยาก	
คะแนนรวม	5.00	คะแนนรวม	1.25

# กลยุทธ์เชิงรับ WT (จุดอ่อนและภัยคุกคาม)

จุดอ่อน (Weaknesses)		ภัยคุกคาม (Threats)	
ตำแหน่งทางกลยุทธ์: ท่าอากาศยานไทยมีตำแหน่งทางกลยุทธ์ที่สำคัญในการบริหารจัดการท่าอากาศยานในประเทศไทย ทำให้สามารถกำหนดแนวทางและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการดำเนินงานท่าอากาศยานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.50	ข้อจำกัดในการขยายตลาด: บางครั้งอาจมีข้อจำกัดในการขยายสถานที่ท่าอากาศยานหรือการเติบโตเนื่องจากข้อจำกัดทางเงินเฟ้อสตรัคเจอร์	1.25
บริการที่มีคุณภาพ: ท่าอากาศยานไทยมีความเชี่ยวชาญในการให้บริการท่าอากาศยานที่มีคุณภาพสูง ทำให้สามารถดึงดูดลูกค้าและสายการบินมาใช้บริการ	2.50	ทำให้สามารถรับรองปริมาณขอาากาศที่เพิ่มขึ้นได้ยาก	
คะแนนรวม	5.00	คะแนนรวม	1.25