Contenu des pages :

Liste pages :

* Accueil → Nolwenn
* Particulier → Tristan
* Professionnel → Tristan
* Présentation de l’entreprise → Jérémy
* Présentation détaillée d’un produit (contenu type) → Jérémy
* Localisation (particulier) → Kélian
* Localisation (professionnel) → Kélian

PAGE D’ACCUEIL :

* Un titre : Koh Frais avec une bannière (image de glace ou de l’entreprise)
* Formulaire de contact en ligne
* Partie Meilleures Ventes
  + Menu déroulant avec des images   
    Un autre élément interactif serait préférable (carousel)
* Partie Nouveaux Produits
  + Menu déroulant avec des images  
    Un autre élément interactif serait préférable (carousel)
* Un menu avec plusieurs onglets pour naviguer dans les différentes pages
  + Un onglet Accueil
  + Un onglet Gamme Particulier
  + Un onglet Gamme Professionnel
  + Un onglet Présentation de l’entreprise
* Un texte bref présentant l’activité de l’entreprise
* Dans la page d’accueil, il est intéressant de proposer un aperçu visuel des principaux produits/gamme de produit, en plus du menu

PAGE PARTICULIER :

* Un menu avec plusieurs onglets pour naviguer dans les différentes pages
  + Un onglet Accueil
  + Un onglet Gamme Particulier
  + Un onglet Gamme Professionnel
  + Un onglet Présentation de l’entreprise
* Un titre : Particulier
* Différentes gammes de produits.
  + Bacs de glace 2
    - 500mL
    - 1L
  + Bacs Bio 3
    - 500mL
    - 1L
  + Vacherins 6
  + Coupe individuelles 4
    - vendues en unité
    - ou par 2
  + Des coulis bio 5
    - 125mL
    - 250mL
  + Bûches glacées 1
* Chaque produit a un lien menant à sa présentation détaillée  
  Il ne s’agit pas d’un produit mais d’un type de produit (ex : coulis). Le produit est par exemple un coulis à la framboise.

PAGE PROFESSIONNEL :

* Un menu avec plusieurs onglets pour naviguer dans les différentes pages
  + Un onglet Accueil
  + Un onglet Gamme Particulier
  + Un onglet Gamme Professionnel
  + Un onglet Présentation de l’entreprise
* Titre : Professionnel
* Différentes gammes de produits. (Lien pour les pages des produits)
  + Bacs de glace 2
    - 2L a 5L
  + Bacs Bio 3
    - 2L a 5L
  + Glaces italienne de 20L 4
  + Fruits surgelés en sachets plastiques (framboise, myrtilles et des cassis) 5
    - 1kg
    - 2Kg
  + Coupes individuelles 6
    - vendues par sachet de 10
    - ou 20 unités
  + Coulis Bio 7
    - 1L
    - 2L
* Chaque produit a un lien menant à sa présentation détaillée  
  idem

PAGE DE PRESENTATION DETAILLE D’UN PRODUIT : ok

* Un menu avec plusieurs onglets pour naviguer dans les différentes pages
  + Un onglet Accueil
  + Un onglet Gamme Particulier
  + Un onglet Gamme Professionnel
  + Un onglet Présentation de l’entreprise
* Un titre : nom du produit
* Une image : image du produit
* Une description sur le produit : environ 4 lignes
  + Dénomination des produits
  + Courte description
  + Composition
  + Conditionnement

LOCALISATION PARTICULIER :

* Un menu avec plusieurs onglets pour naviguer dans les différentes pages
  + Un onglet Accueil
  + Un onglet Gamme Particulier
  + Un onglet Gamme Professionnel
  + Un onglet Présentation de l’entreprise
* Un titre : Localisation des points de vente
* Une description brève : 2-3 lignes max
* Une carte avec les différents points de vente et lorsque que l’utilisateur clique sur une d’entre elle cela ouvrira une petite annexe sur la même page avec le nom du point de ventes avec l’adresse ainsi que les horaires d’ouverture
* Un lien emmenant à la localisation des lieux de productions (Gamme particulier/Localisation)

LOCALISATION Professionnel :

* Un menu avec plusieurs onglets pour naviguer dans les différentes pages
  + Un onglet Accueil
  + Un onglet Gamme Particulier
  + Un onglet Gamme Professionnel
  + Un onglet Présentation de l’entreprise
* Un titre : Localisation des points de production
* Une description brève : 1-2 lignes max
* Une carte avec les différents points de productions et lorsque que l’utilisateur clique sur une d’entre elle cela ouvrira une petite annexe sur la même page avec le nom du point de ventes avec l’adresse ainsi que les horaires d’ouverture
* Un lien emmenant à la localisation des lieux de ventes (Gamme professionnel/Localisation)

PRESENTATION DE L’ENTREPRISE :

* Un menu avec plusieurs onglets pour naviguer dans les différentes pages
  + Un onglet Accueil
  + Un onglet Gamme Particulier
  + Un onglet Gamme Professionnel
  + Un onglet Présentation de l’entreprise
* Titre de la page
* Image directeur/directrice
* Texte parlant de l’entreprise environ 10 lignes
* Origine environ 3 lignes
* Qualité environ 3 lignes
* Fabrication environ 3 lignes  
  Mise en avant du label Produit en Bretagne