SYNTHESE   
EXPRESSION DES BESOINS

# Présentation du contexte

Décrire ici la présentation du client et donner une présentation du projet (8 à 10 lignes)

Notre client est le Directeur de l’entreprise “KOH FRAIS”. M.KOH souhaite créer un site vitrine. Cette entreprise est répartie sur 2 sites : un premier à Lannion qui existe depuis 20 ans et le second sur Pontivy qui existe depuis 3 ans. Cette entreprise produit des produits glacés bio mais aussi d’autres gammes où ils contrôlent de façon réglementé des additifs. Certains de leur produit sont entièrement de fabrication française. Leurs produits sont à destination des particuliers par le biais des enseignes de produits surgelés, grandes surfaces favorisant les produits locaux. L’entreprise ne fait pas de vente directe mais elle a 100 points de distribution en Bretagne et 20 supplémentaire dans le grand ouest. Concernant les professionnels, ils ont un service de vente directe sur leurs deux sites de production.

Enjeux et attentes du client

Présenter ici les objectifs à moyen terme du client (3 à 5 lignes environ)

L’enjeux de la création d’un site est de pouvoir mettre en évidence (meilleure visibilité) l’entreprise afin de faire connaître les produits que l’entreprise proposent dans le but d’avoir une augmentation sur la vente et sur le chiffre d’affaires.

# Cibles

Indiquer ici le profil des internautes ciblés par le site internet (2 lignes environ)

Il y a deux profils ciblés par le site internet : le grand public / les consommateurs particuliers qui sont essentiellement des familles, et les professionnels, généralement liés à l’alimentaire (restaurateurs, crêperies, pizzerias, brasseries...).

# Fonctionnalités (faire une liste des points)

Détailler ici de façon exhaustive les fonctionnalités à intégrer dans le projet (15 à 20 lignes environ)

Il y a plusieurs fonctionnalités à intégrer dans le projet :

* Avoir 2 aspects au site internet pour présenter les deux gammes de produits : un pour les particuliers et un autre pour les professionnels. (de façon distincte)  
  *Détailler ici les catégories de produits pour les particuliers (bac de glace,…) et pour les professionnels (glace à l’italienne,…)*
* Accès à une présentation plus détaillée de chacun des produits si l’utilisateur le souhaite.
  + Indiquer la dénomination des produits, une courte description, la composition et le conditionnement (cf l’exemple de l’interview) dans la présentation détaillée des produits.
  + Associer des visuels pour chaque produit afin de donner un exemple visuel des articles aux internautes.
* Besoin d’une partie sur la présentation de l’entreprise
  + Mettre en avant les valeurs de l’entreprise : la qualité des produits, l’origine des matières premières et les processus de fabrication.
* Fonctionnalité d’un formulaire de contact en ligne qui permettra aux utilisateurs de faire part de leurs questions/observations.
* Présence d’une carte permettant de visualiser :
  + Les points de ventes pour les particuliers
  + Les points de production pour les professionnels.
* Présence d’une fonctionnalité (onglet par exemple) permettant de visualiser les meilleures ventes et les nouveaux produits de l’entreprise.
* *Promouvoir le label produit en bretagne*
* Doit pouvoir être consulté depuis une tablette ou un smartphone, cela doit être simple d’accès.  
  *Déjà explicité dans les contraintes*

# Contraintes techniques

Préciser ici les contraintes techniques à intégrer dans le projet (2 à 3 lignes environ)

Il est nécessaire que le site soit consultable sur différentes plateformes telle que le téléphone ou la tablette mais également que le logo ainsi que les couleurs soient en cohérence avec la charte graphique préalablement établie.