

ARNAUD LAVESQUE

 CHARGÉ DE PROJET DIGITAL |  MARKETING DIGITAL



FORMATION

Bachelor - Chef de projet digital
Digital Campus - 2019 - 2022

Master - Expert Stratégie Digitale & DATA Management
Digital Campus - 2022 - 2024

Certified SaFe 5 - Product owner / manager - **2023**

COMPÉTENCES

- Gestion de projet / Stakeholders
- data analyse & management & automation
- Adaptation & Communication efficace
- Stratégie digitale - (Growth hacking - ads, planification)
- Travail en équipe

INTERÊTS & PASSIONS

- Sports (Surf, Ski , Musculation, Sports mécaniques)
- Trading / Finance
- Musique
- Nouvelles technologies

CONTACT

-  +(33)6 95 00 81 74
 arnaud.lavesque@gmail.com
 Arnaud Lavesque
 arnaudlavesque.ch



EXPÉRIENCE PRO

Quant data Analyst & Automation Marketing

Nomade - Principalement France & Bali

2022(side business)-À PRÉSENT (full time)

- Quant data analyse & Gestion de risque
- data engineering - conception data lake, analyse poussée KPI's
- Automation Marketing

Founder of [findyouredge.pro](#)

Nomade - Principalement France & Bali

2025(side business)-À PRÉSENT (side business)

- Technologies : React 18, Firebase (Auth + Firestore), Stripe, Vite, Tailwind CSS, Framer Motion, Three.js
- Définition de la stratégie produit et architecture technique complète (frontend, backend, paiements)
- Gestion end-to-end du cycle de développement : conception UX/UI, développement, tests, déploiement
- Configuration infrastructure cloud, mise en production
- Documentation technique complète (8 guides) pour maintenance et évolutivité

LUMA ARLES - Digital Project manager

(Alternance)

Arles - France (13)

2021 - 2024

- Technologies : CRM, hubspot, asana, n8n, Make , Safe agile product management, HTML/CSS/JS/PHP, meta ads, google ads analytics ...

- Planification & gestion via méthodes agiles
- Utilisation avancée CRM hubspot et onboarding de la majeure partie des équipes de l'entreprise.
- Suivi de l'avancée des projets / gestions des conflits
- Développement et gestion autonome du projet DIOR PHOTO (prix international)
- Conception d'interfaces et parcours digitaux centrés sur l'utilisateur, alliant UX/UI, accessibilité et valorisation artistique.
- Participations à l'orga du festival WE LOVE GREEN x LUMA Arles et de nombreux autres events