

# 宣傳影片 & 頒獎影片 腳本提案

導演 ————— 陳 和謙 Heqian

專案經理／製片 —— 陳 東輝 Daniel

2<sup>nd</sup> PPM

2017 Oct. 11

“

奇點是創新，奇點是轉變  
奇點代表極大的進步，也是擴大影響力的起點

—— 奇點獎精神

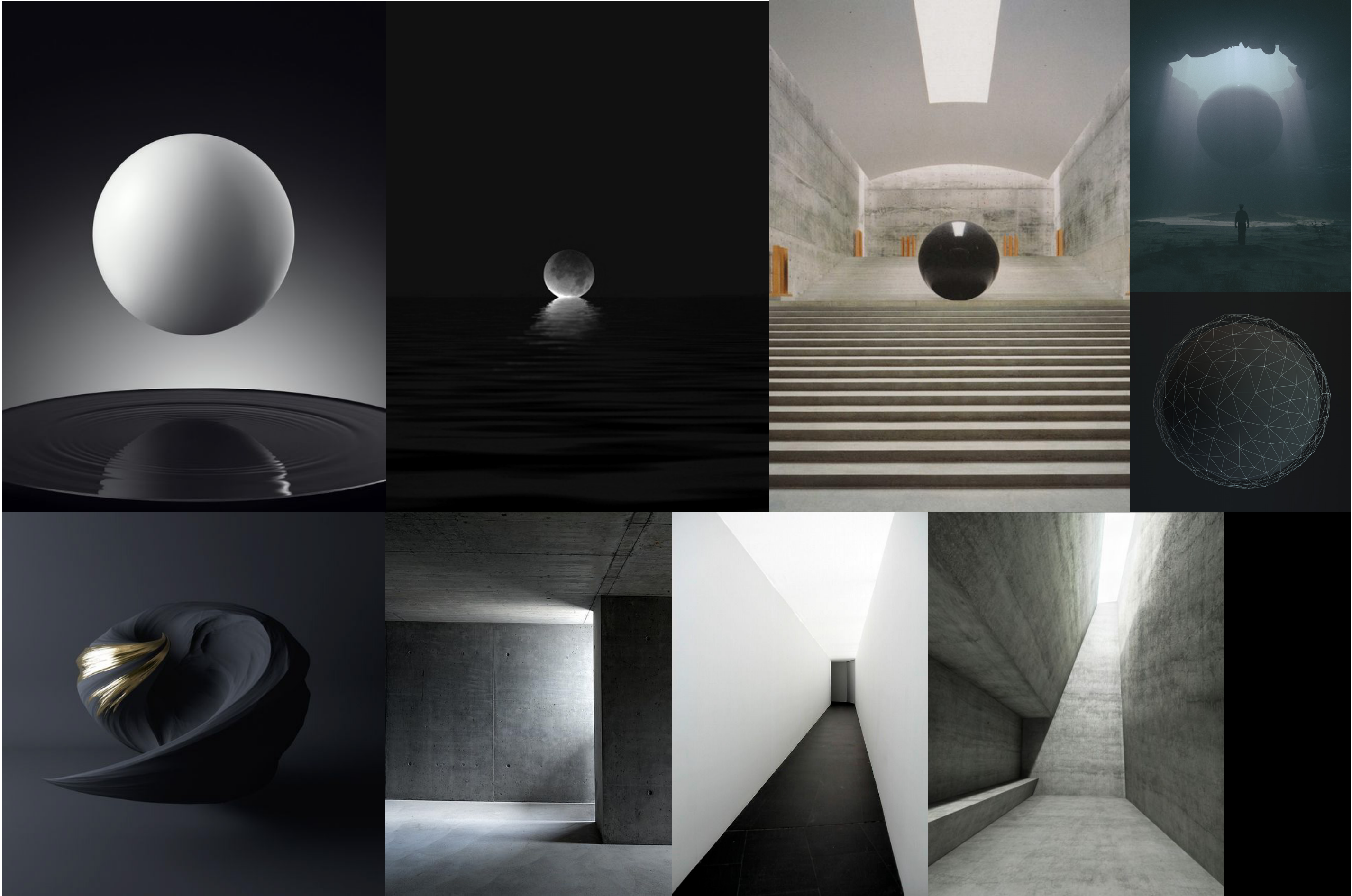
”

| *Target* 誕生、引領未來。

# MOOD BOARD

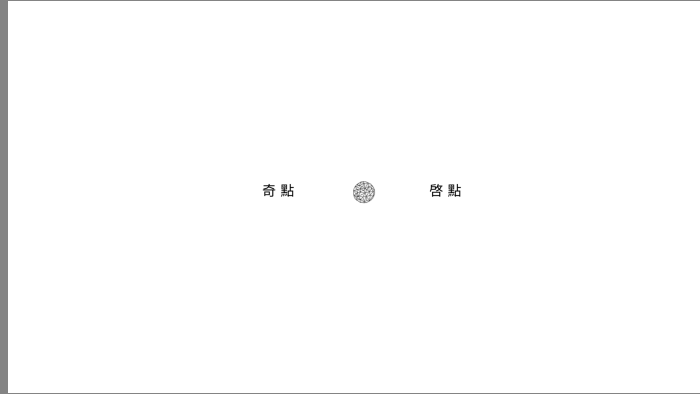
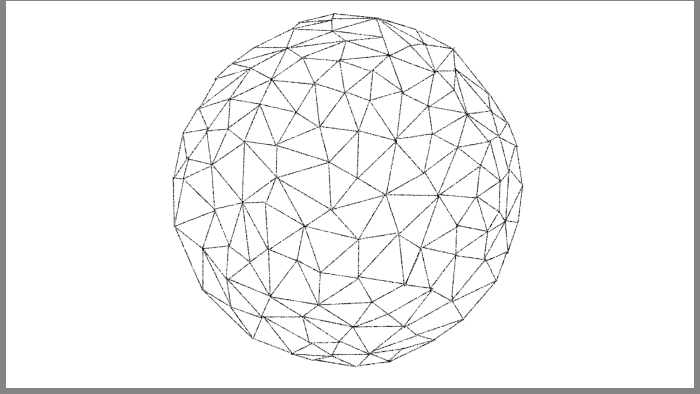
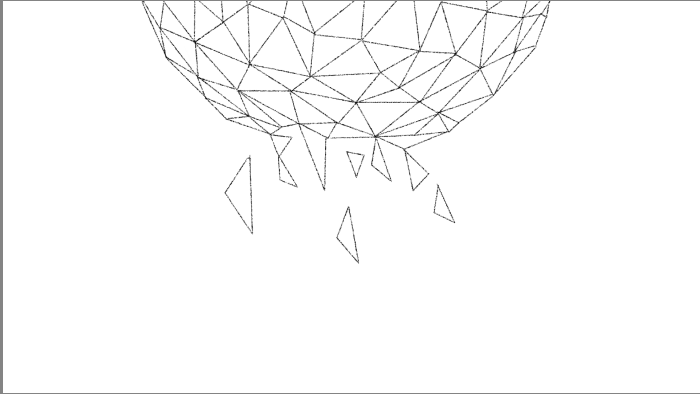
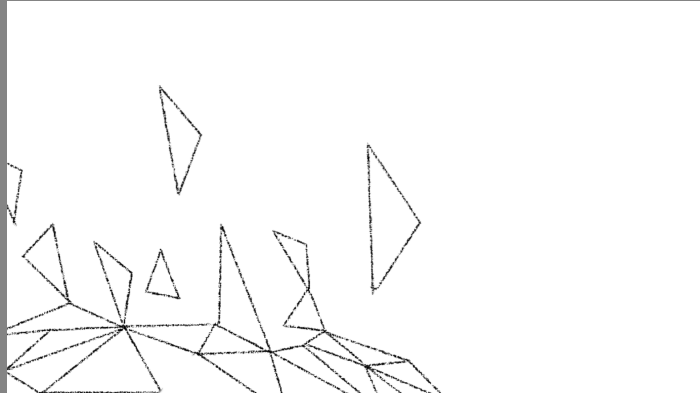
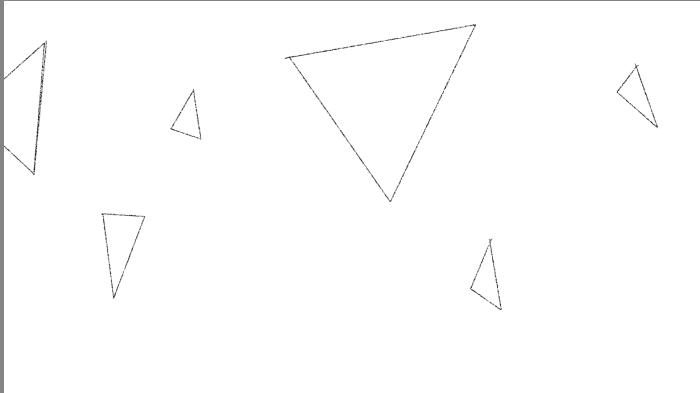
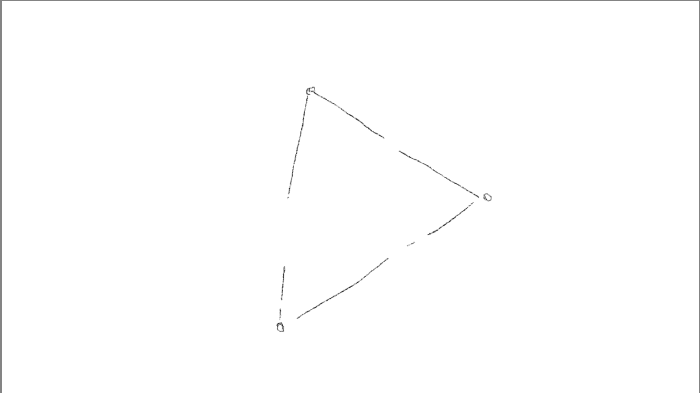
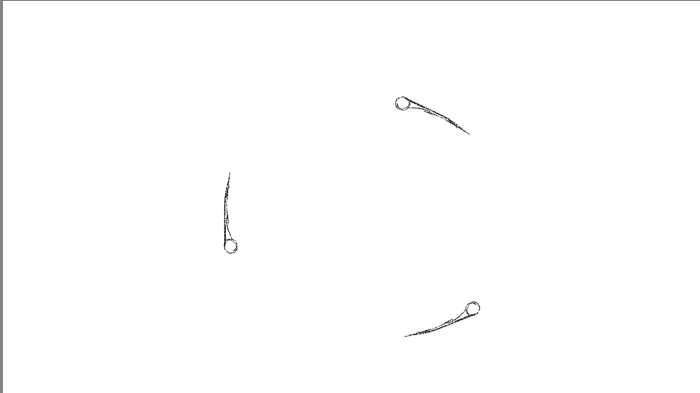
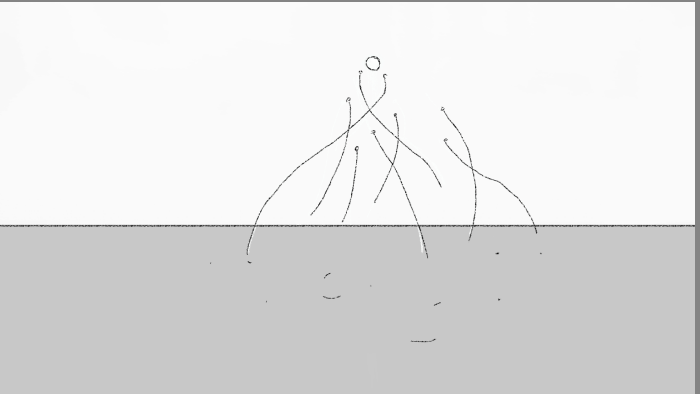
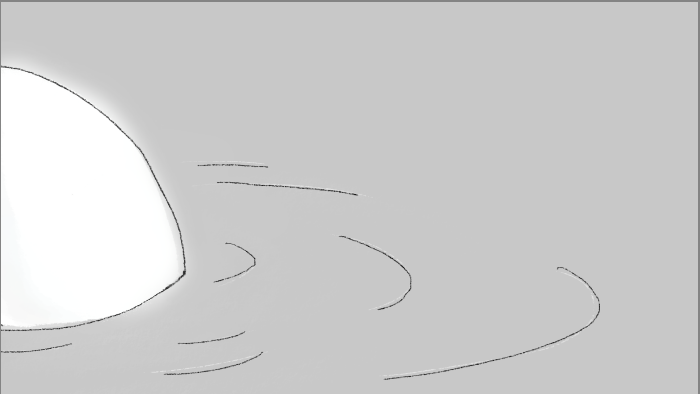
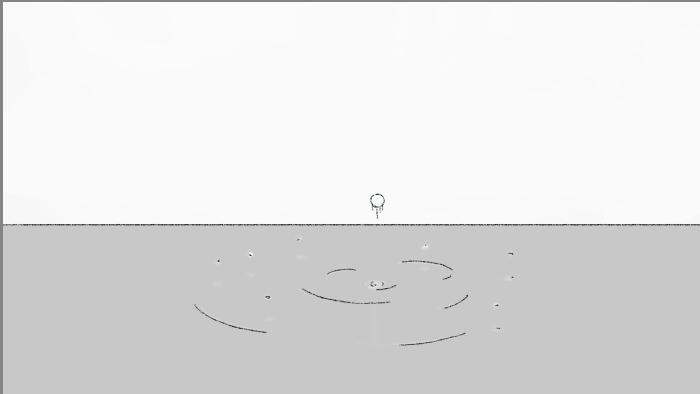
氣氛板

質感、氛圍



•

始於純粹



| 主宣傳動畫 腳本提案

## 1. 誕生

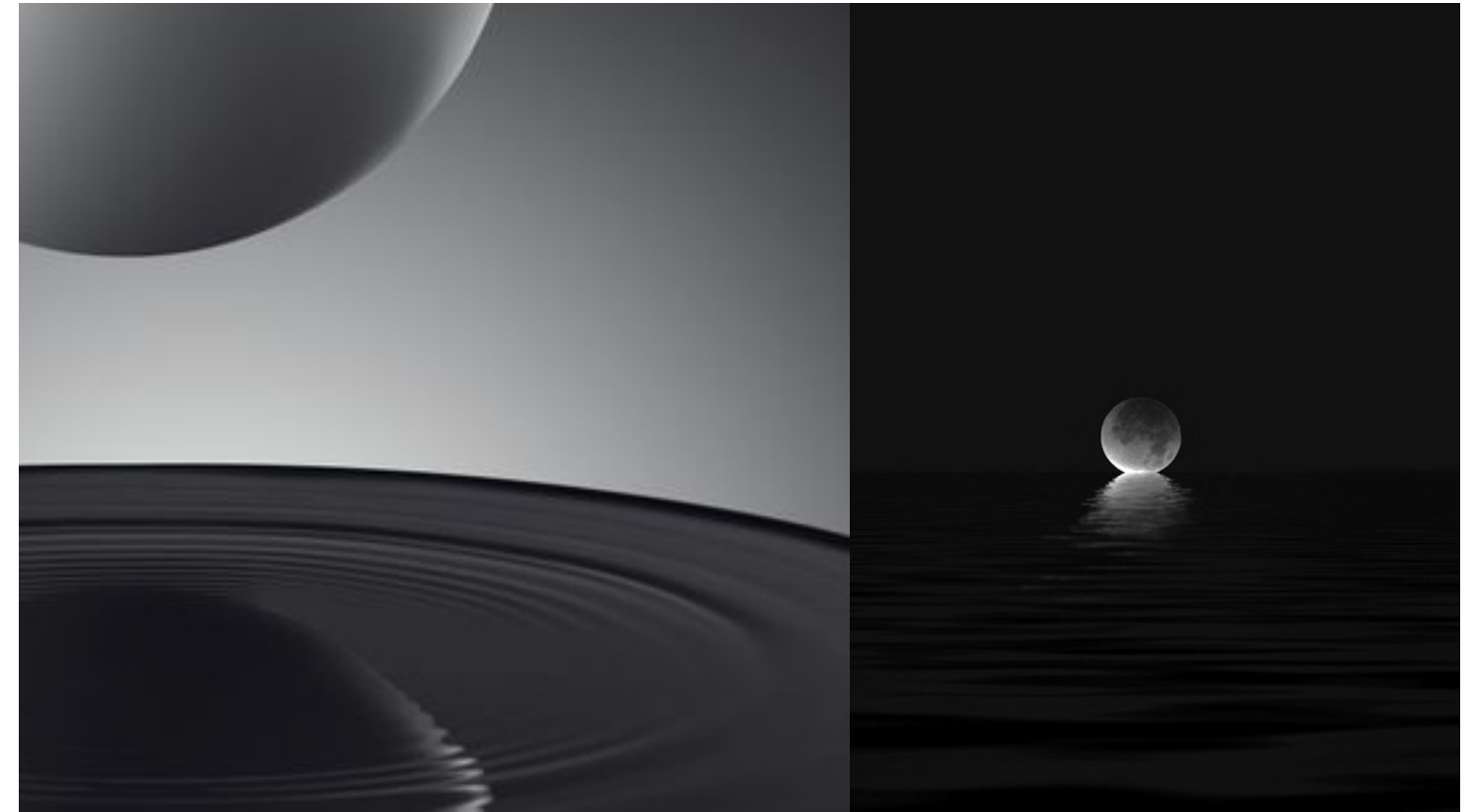
01



(中景)  
純粹的場域

02

<動態參考>

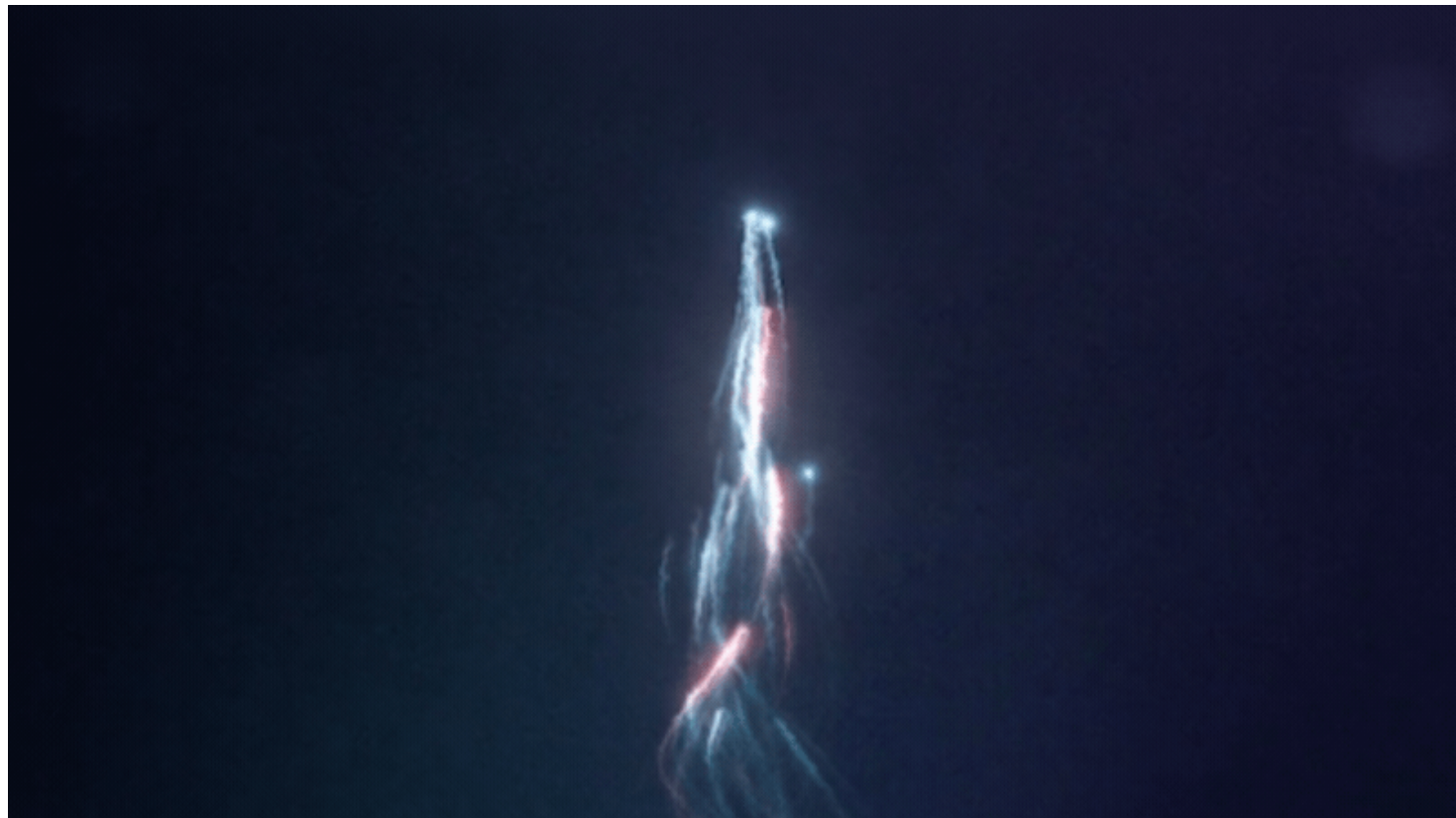


(特寫、遠景)  
「光點」自黑色水中誕生，  
特寫鏡頭會有「光球」的感覺



## 2. 引領

03 <動態參考>



(遠景)

光點往上時，其他的光點也一同跟隨

04



(特寫)

光點之間彼此連線

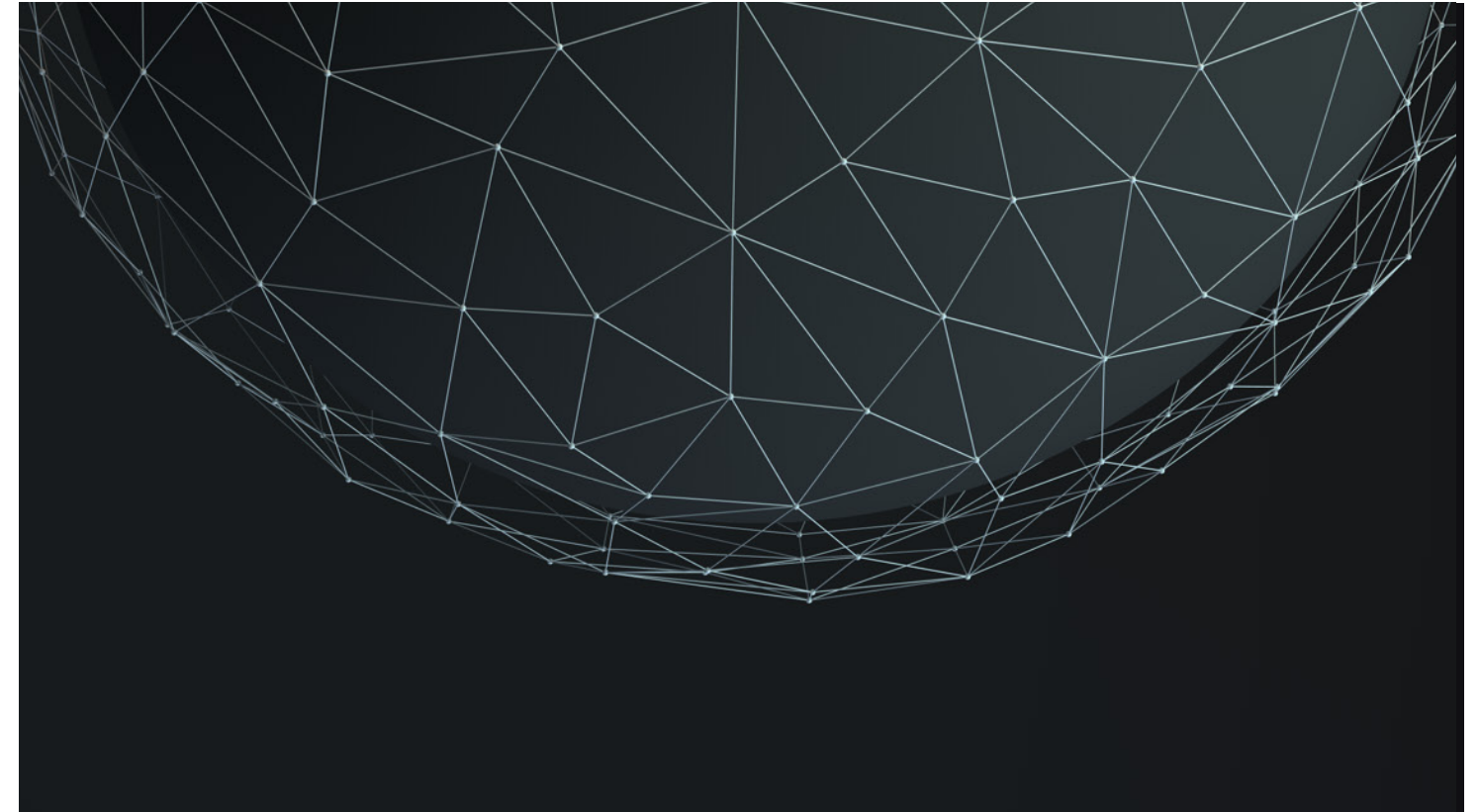
### 3. 結合

05



(特寫、中景)  
以三個光點為單位，  
連接後構成三角形的「面」  
並漸漸往上移動

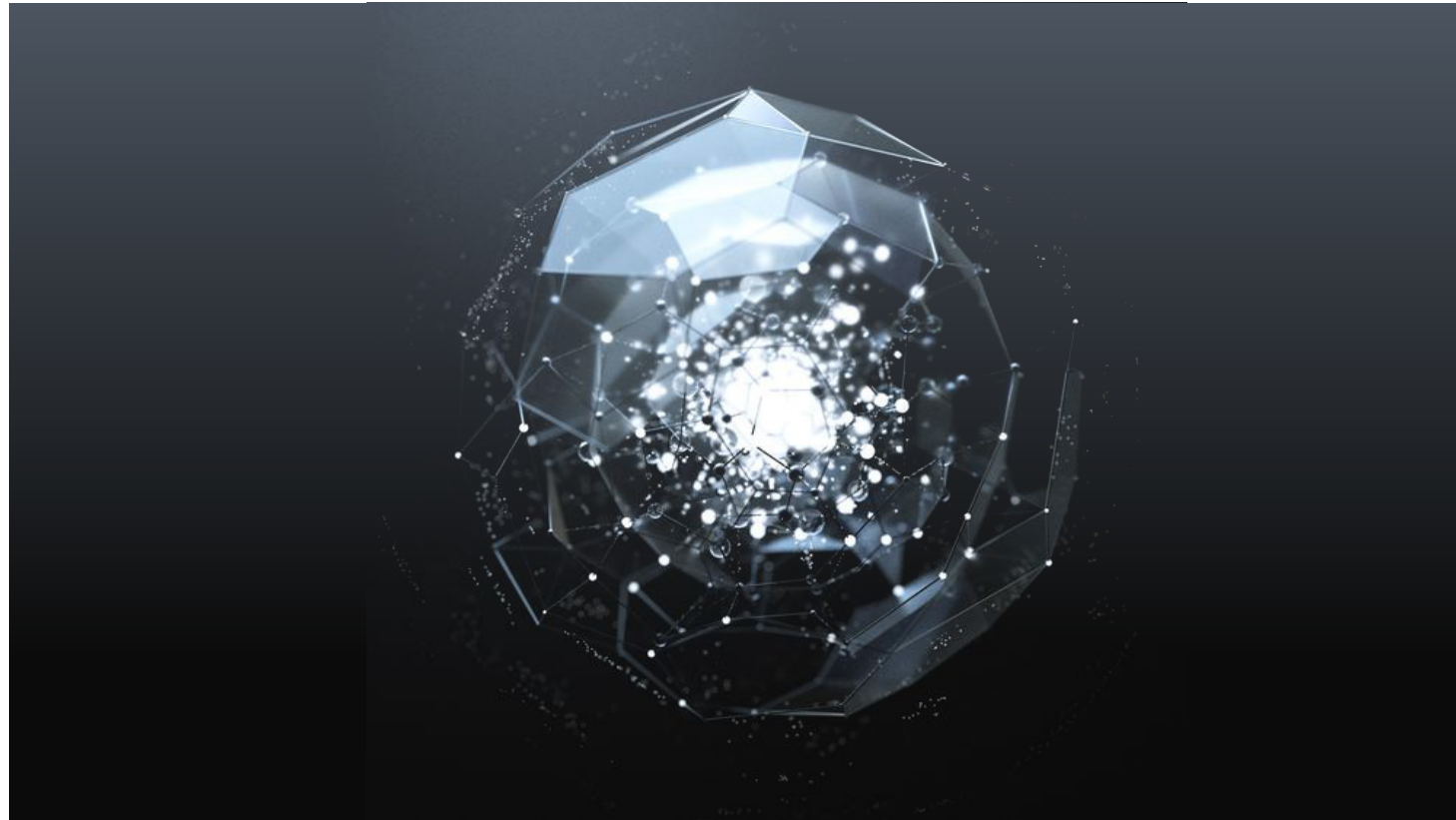
06



(特寫、遠景)  
越來越多三角面往上飛，拼成一顆大型「球體」

## 4. 未來

05



(特寫、遠景)

成為奇點獎的代表視覺

(球體內球部會像另一個空間，有物質在流動的感覺)

06

<動態參考>



(特寫、中景)

LOGO 以長出線的方式出現

奇點慢慢往上移動

\* 轉捩點：最後跟一開始的畫面可以銜接循環播放，  
象徵聚合後的球也是一個「點」的無窮概念。

# 頒獎動畫 腳本提案 1

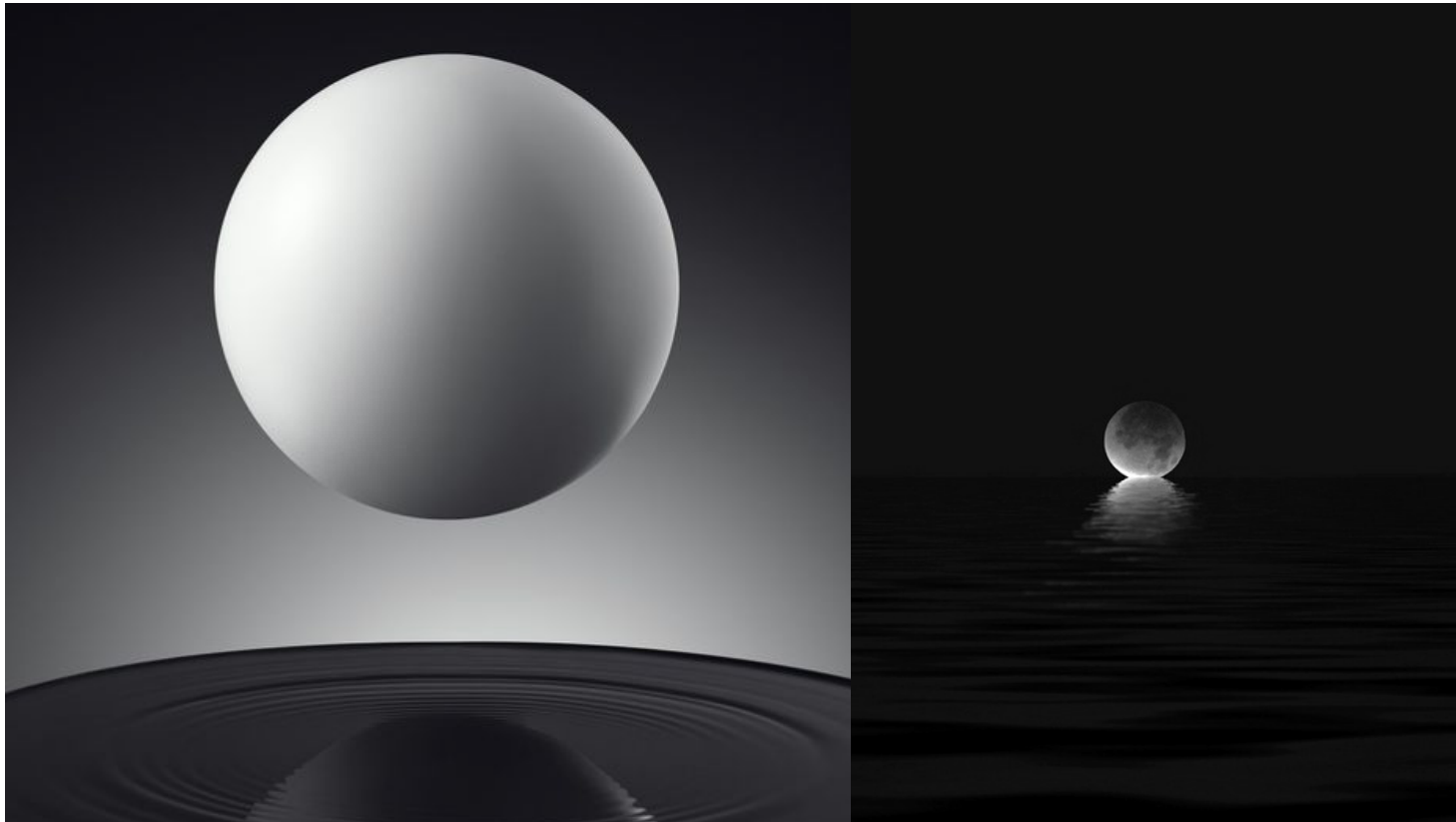
以主宣傳動畫的概念為基礎，  
延伸各個獎項的視覺設計



01 數位創意類

誕生 始動

01



(特寫、遠景)  
「光點」自黑色水中誕生

02



(遠景)  
光點往上時，其他的光點也一同跟隨

01



(中景)

接續數位創意類，光點往上飄動  
開始出現線條連線，並相連成面。

02

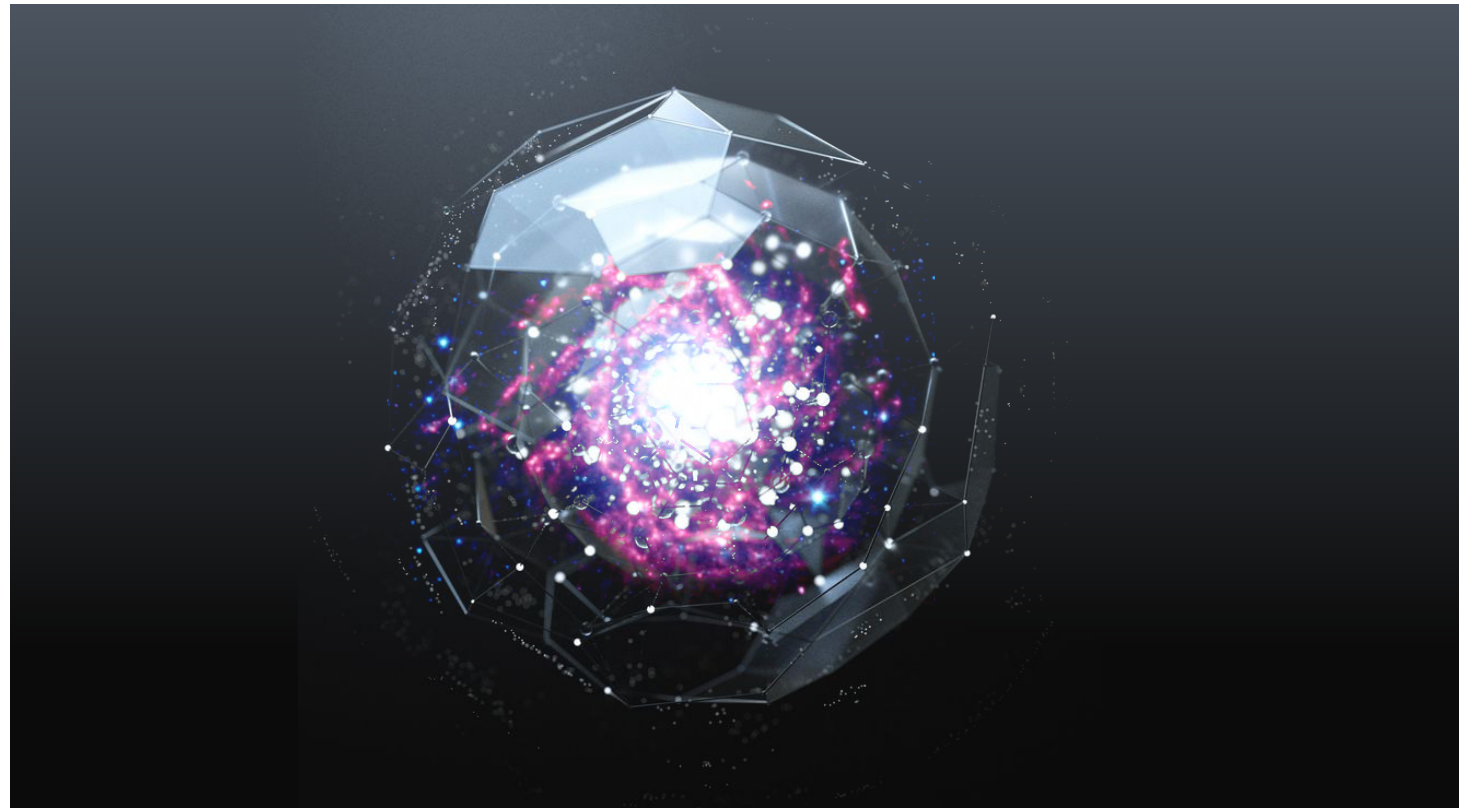


(中景、特寫)

出現 UI 在點上，但不特別註記各種技術



01



(中景)

接續創新科技技術類的視覺，  
球體內的藍紫色不停快速旋轉聚合

02



(近景)

最後聚合成一顆白色的奇點

\* 三段獎項影片連接起來  
就是主宣傳片的視覺感受的延伸

# 頒獎動畫 腳本提案 2

以「奇點」為核心視覺，  
延伸出三個獎項各自代表的理念與感受。



## 01 數位創意類

01

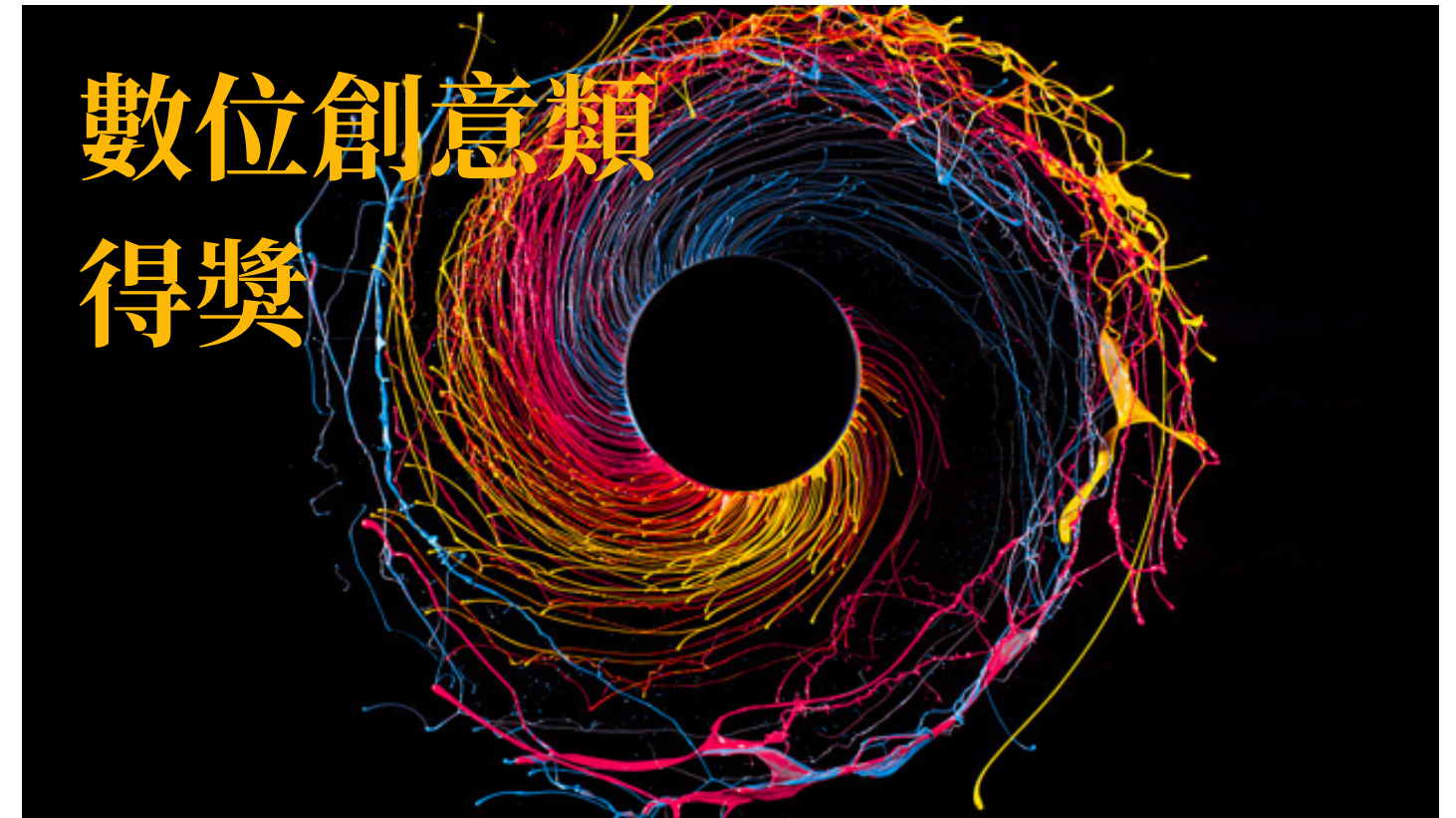


(中景)

連接宣傳片最後一幕，奇點浮空的視覺

(球體內球部會像另一個空間，有物質在流動的感覺)

02



(中景、近景)

創意瞬間爆開，穿梭進繽紛的黑洞的視覺意象

## 02 創新科技技術類

01



(中景)

連接宣傳片最後一幕，  
奇點浮空的視覺

02



(近景、特寫)

鏡頭快速拉近，  
出現 UI 在點上，但不特別註記各種技術

### 03 整合行銷類-1

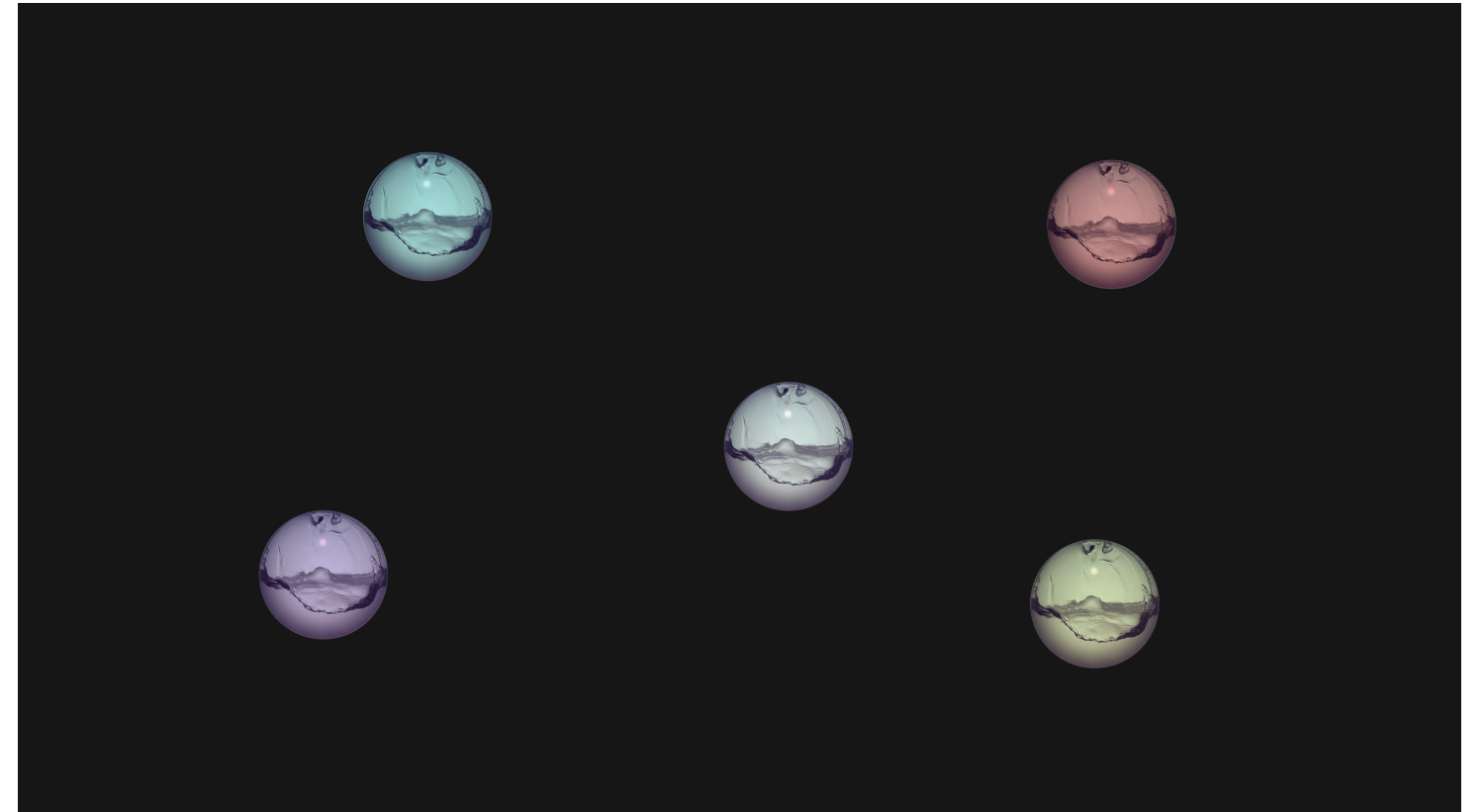
01



(中景)

連接宣傳片最後一幕，  
奇點浮空的視覺

02



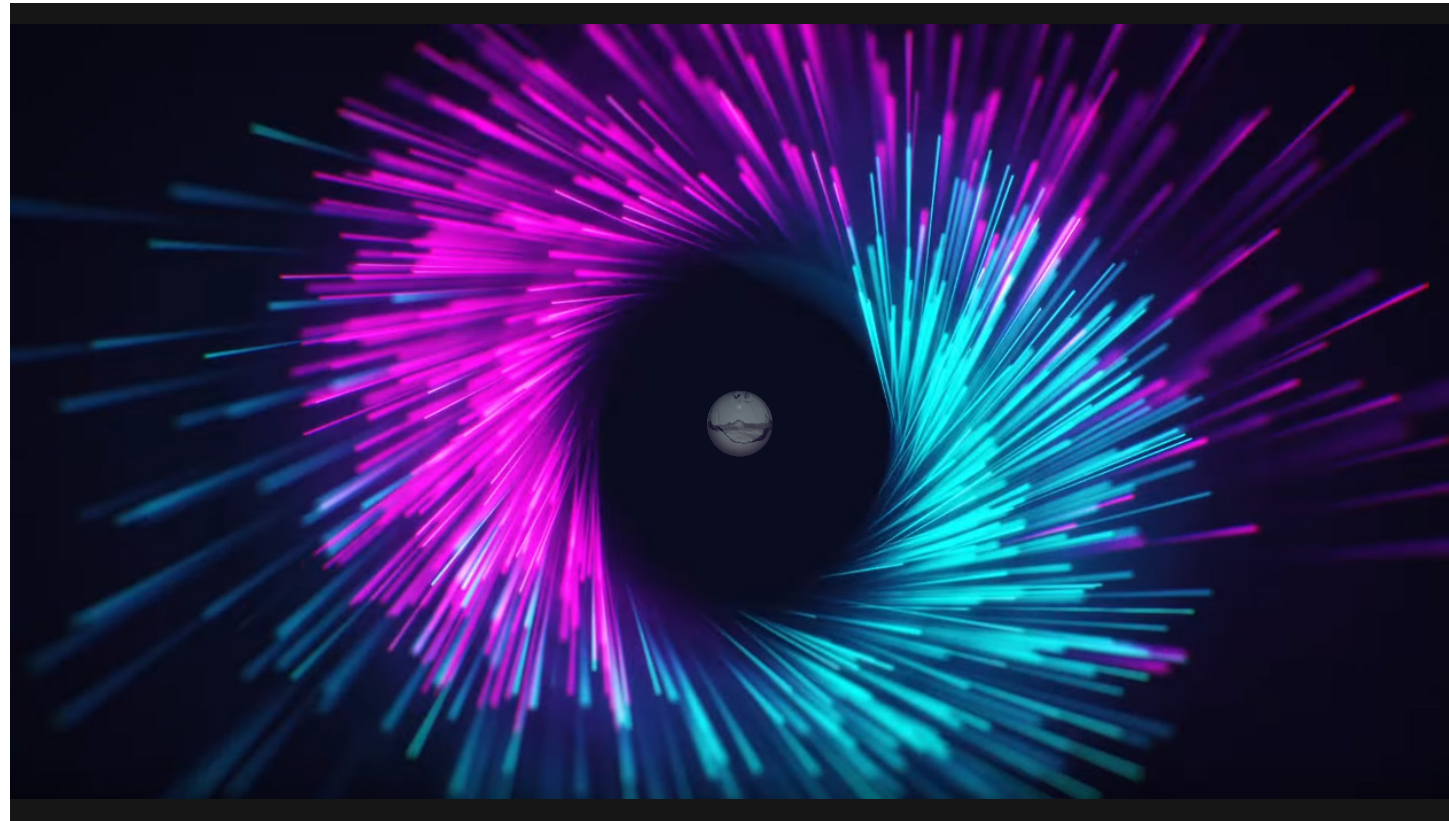
(中景、遠景)

鏡頭慢慢拉遠，  
看到有很多一樣的球體



### 03 整合行銷類-2

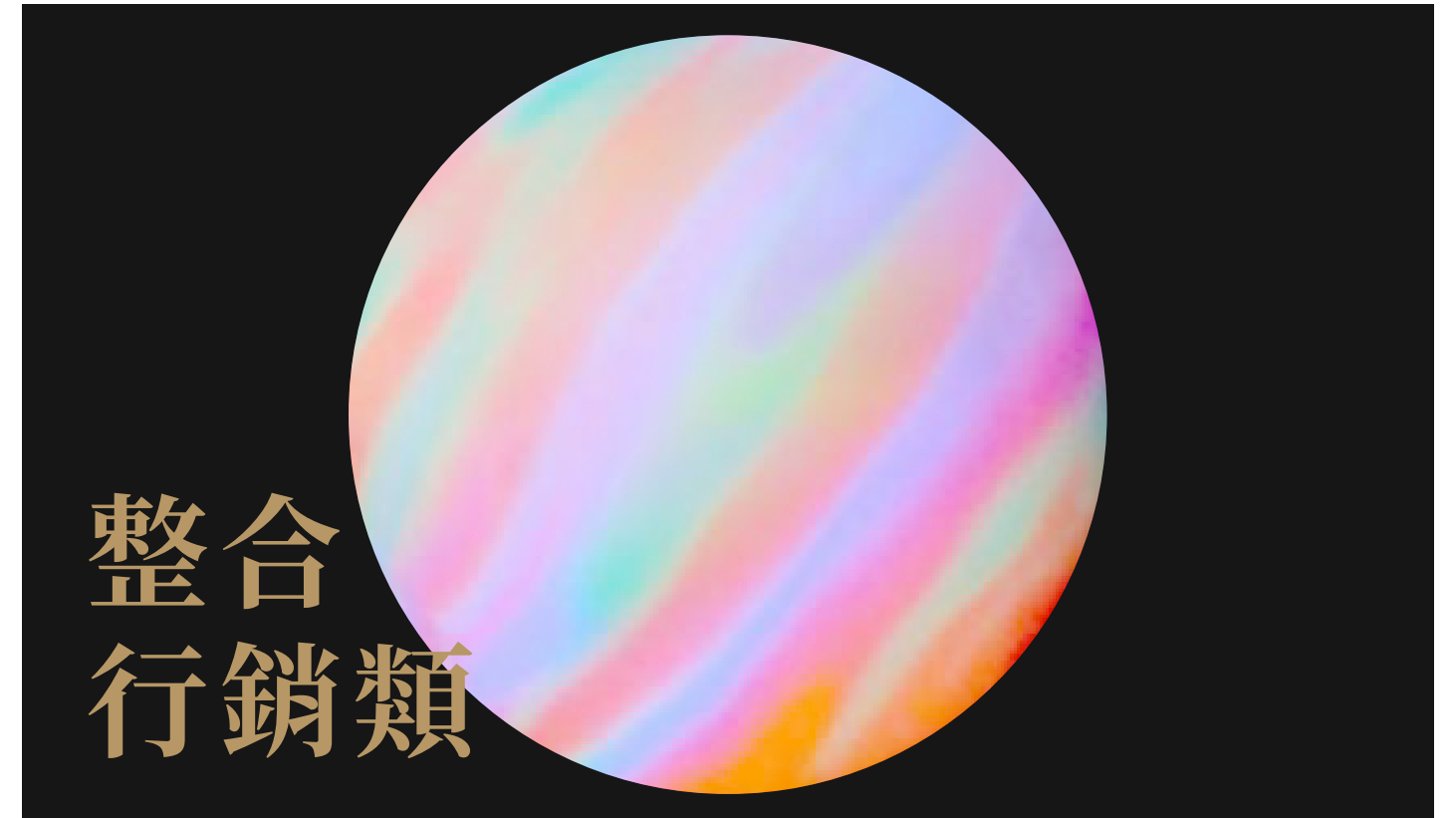
03



(中景)

所有球體往中間延伸，  
成一漩渦狀互相聚集、整合  
鏡頭往隧道延伸的視覺

04



(遠景)

最後聚合融成彩色的球體

# 製作時程規劃

## Ver. 02

「第一屆奇點獎頒獎典宣傳片」  
製作時程規劃

Ver. 02

2017.10.11

步驟	日期	星期	內容
前製期	2017/9/27	三	提供製作時程表&報價單
	2017/10/3	二	PPM1（12:00） 影片參考風格、創意腳本提案選項 簽約
	2017/10/11	三	PPM2（12:00） 二次腳本提案
	2017/10/17	二	PPM3（10:00） 3D動態腳本&參考音樂選項（宣傳片&獎項影片）、 確認影片節奏（flow）
製作期	2017/10/17~27		影片製作期
宣傳片後期	2017/10/30	一	A-Copy會議（12:00） 影片初版（宣傳片），確認內容（文案&資訊），配樂&混音參考初版
	2017/11/3	五	B-Copy會議（12:00） 宣傳影片（宣傳片），加入配樂&混音
交片	2017/11/6	一	Final 宣傳影片（有日期&沒日期兩版）
獎項影片後期	2017/11/22	三	A-Copy會議 影片初版（獎項影片），確認內容（文案&資訊），配樂&混音參考初版
	2017/11/28	二	B-Copy會議 宣傳影片（獎項影片），加入配樂&混音
	2017/12/1	五	B-Copy會議（備） 宣傳影片（獎項影片），加入配樂&混音
交片	2017/12/5	二	Final 獎項影片（3支）

\* 以上為預估影片製作時程，若客戶有策略改變、特殊需求或不可抗力等因素，將依據實際狀況調整。

Thanks!

