## Bewertung der User Experience

|                                 | uitiv finden S                       | sie die Fur | iktionen (  | der Anwen    | idung? *      |            |            |       |                |
|---------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|--------------|---------------|------------|------------|-------|----------------|
| 1                               | 2                                    | 3           | 4           | 5            | 6             | 7          | 8          | 9     | 10             |
| nicht into<br>zu erken          | uitiv/schwer<br>nen                  |             |             |              |               |            |            |       | intui          |
| . Welche                        | Funktion ist                         | nicht intu  | itiv bzw.   | könnte be    | sser umge     | setzt werd | den?       |       |                |
| . Welche                        | Elemente si                          | nd Ihnen k  | oei der Ar  | nwendung     | am wichti     | gsten/unv  | wichtigsto | en? * |                |
| . Wie ans                       | sprechend fin                        | nden Sie d  | las visuell | e Design?    | *             | 7          | 8          | 9     | 10             |
|                                 | sprechend                            |             | '           |              |               | ,          |            |       | nspreche       |
|                                 | er Bildschirm                        | aufbau fü   | r Sie übei  | rsichtlich a | ius? *        |            |            |       |                |
| . Sieht de                      |                                      | 3           | 4           | 5            | 6             | 7          | 8          | 9     | 10             |
| . Sieht de                      | 2                                    | 3           |             |              |               |            |            |       |                |
|                                 |                                      | 3           |             |              |               |            |            | Ü     | bersichtl      |
| 1<br>unübersi                   |                                      |             | eine Ästh   | etik der Aı  | nwendung      | - Light M  | lode? *    | Ü     | bersichtl      |
| 1<br>unübersi                   | ichtlich                             |             | eine Ästh   | etik der Al  | nwendung<br>6 | - Light M  | lode? *    | 9     | ibersichtl     |
| unübersi                        | ichtlich<br>urteilen Sie c           | lie allgem  |             |              |               |            |            |       | 10<br>ästhetis |
| unübersi . Wie bet  1 nicht äst | ichtlich  urteilen Sie c  2  hetisch | lie allgeme | 4           | 5            | 6             | 7          | 8          |       | 10             |
| unübersi . Wie bet  1 nicht äst | ichtlich<br>urteilen Sie c           | lie allgeme | 4           | 5            | 6             | 7          | 8          |       | 10             |

| O. VVE    | eiche Art der Behutzeroberhache wurden Sie nauptsachlich nutzen:                                      |
|-----------|---|
| $\subset$ | ) Web-Anwendung   |
| $\subset$ | ) mobile App  |
| $\subset$ | ) beide ungefähr gleich oft   |
|           |   |
| 9. En     | tspricht die Anwendung allen Ihren Anforderungen? *   |
|           |   |
|           |   |
|           |   |
|           | elche Informationen/Funktionen wären noch nützlich, um das Tauschen der Schichten zu<br>reinfachen? * |
|           |   |
|           |   |
| vei       |   |
| vei       | reinfachen? *   |
| vei       | reinfachen? *   |

Dies gesendet.

