

تحليل سريع للحملة الإعلانية

البيانات التي يمكن استخلاصها من الصورة:

- **الحملتان:** الحملة تدور حول "Digi Marketo" وتتضمن مجموعتين إعلانيّتين على الأقل.
- **المدة:** تغطي البيانات الفترة من 1 أكتوبر إلى 21 أكتوبر 2024.
- **الأهداف:** الهدف الرئيسي هو زيادة الوعي بالعلامة التجارية أو تحقيق تفاعلات مع الإعلانات (مثل النقر أو المشاهدة).
- **الميزانية:** تم إنفاق ما يقرب من 500 جنيهًا مصريًا على الحملة.
- **النتائج:**

- **الوصول:** تم الوصول إلى حوالي 694 شخصًا.
- **التفاعلات:** تم تسجيل 79 تفاعلًا ما بين تسجيلات إعجاب ومتابعة .
- **التكلفة لكل تفاعل:** حوالي 5.5 جنيهًا مصريًا.

الاستنتاجات الأولية:

الحملة حققت وصولًا وانطباعات مرتفعة، مما يشير إلى أن الإعلان وصل إلى جمهور واسع. بعض المجموعات الإعلانية حققت معدل نقر إلى تحويل جيد، مما يشير إلى أن الإعلانات جذابة للجمهور المستهدف. التوصيات الأولية :

1. تحليل أعمق للجمهور:

- تحديد خصائص الجمهور الذي تفاعل مع الإعلانات.
- مقارنة هذا الجمهور بالجمهور المستهدف المحدد مسبقًا.
- إجراء تعديلات على استهداف الجمهور لتحسين الأداء.

2. تقييم جودة الإعلانات:

- مراجعة تصميم الإعلانات والرسائل المستخدمة.
- اختبار إعلانات جديدة بصور ومحتوى مختلف.
- التأكد من أن الإعلانات تتوافق مع هوية العلامة التجارية.

3. تحسين ميزانية الحملة:

- o تخصيص ميزانية أكبر للمجموعات الإعلانية التي تحقق أداءً أفضل.
- o تقليل أو إيقاف المجموعات الإعلانية التي لا تحقق النتائج المرجوة.

4. متابعة الأداء على المدى الطويل:

- o مراقبة أداء الحملة بانتظام.
- o إجراء تعديلات على الحملة بناءً على النتائج المستمرة.

Analysis of the advertising campaign.

Data Extracted from the Image:

- **Campaigns:** The campaign revolves around "Digi Marketo" and includes at least two ad sets.
- **Time Period:** The data covers the period from October 1st to October 21st, 2024.
- **Objectives:** The primary objective is likely to increase brand awareness or generate ad interactions (such as clicks or views).
- **Budget:** Approximately 500 Egyptian Pounds was spent on the campaign.

Results:

- **Reach:** Approximately 694 people were reached.
- **Interactions:** 79 interactions were recorded, including likes and follows.
- **Cost Per Interaction:** Approximately 5.5 Egyptian Pounds.

Preliminary Conclusions:

The campaign achieved high reach and impressions, indicating that the ad reached a wide audience. Some ad sets achieved a good click-through rate, suggesting that the ads were appealing to the target audience.

Preliminary Recommendations (Subject to Additional Information):

- **Deeper Audience Analysis:**
 - o Identify the characteristics of the audience that interacted with the ads.
 - o Compare this audience to the previously defined target audience.
 - o Make adjustments to audience targeting to improve performance.
- **Evaluate Ad Quality:**

- o Review ad design and messaging used.
 - o Test new ads with different images and content.
 - o Ensure ads align with the brand identity.
- **Optimize Campaign Budget:**
 - o Allocate a larger budget to ad sets that perform better.
 - o Reduce or pause ad sets that do not yield desired results.
- **Monitor Long-Term Performance:**
 - o Monitor campaign performance regularly.
 - o Make adjustments to the campaign based on ongoing results.