

Design Specifikation

Husmans Vårdshus

Nora El-Zein

Innehållsförteckning

1.	Övergripande information	3
1.1.	Arbetstitel för sajten	3
1.2.	Målet med sajten	3
1.3.	Målgruppen	3
1.4.	Innehåll	3
2.	Struktur	3
2.1.	Vilka delar	3
2.2.	Sitemap	3
2.3.	Mappstruktur	3
3.	Layout och Design	3
3.1.	Layout	3
3.2.	Design	3

1. Övergripande information

1.1. Arbetstitel för sajten

Arbetstiteln för sajten har jag valt att döpa till ***Husmans Vårdshus***. Min idé är att detta ska vara en lite lyxigare restaurang med temat husmanskost. Anledningen till att jag valt att inkludera "Vårdshus" i namnet är för att restaurangen är tänkt att ha en mer hemtrevlig och rustik atmosfär med traditionell och hemmalagad mat. Dessutom har jag tänkt att det ska finnas utrymme för att boka festlokaler och konferensluncher vid intresse, vilket ofta erbjuds vid Vårdshus.

1.2. Målet med sajten

Målet med sajten är att locka fler till att inspireras av den svenska husmanskosten, speciellt när det kommer till gourmet. Eftersom restaurangen är belägen i Stockholm, finns det stora möjligheter att attrahera kunder, både vad gäller intresset för gourmetmat och husmanskost. Denna sajt ska representera en restaurang som folk vill besöka och förknippa med Sverige, och som ger dem en känsla av att vara hemma.

1.3. Målgruppen

Målgruppen för denna restaurang är matentusiaster som har ett stort intresse för svensk mat. Det kan vara både turister som besöker Sverige och Stockholm eller lokala boende i Stockholm. Eftersom det finns utrymme för festlokaler och konferenser så kommer även en del av målgruppen att vara företagspersoner som vill anordna konferenser med god mat och privatpersoner som planerar större tillställningar. Målgruppen är tänkt att vara mellan 25-50 år och vara medel- till höginkomsttagare. För att ge en bättre profil av vad för målgrupp min restaurang har så har jag valt att ta ut tre personor som typiskt skulle välja att besöka denna sajt och restaurangen.

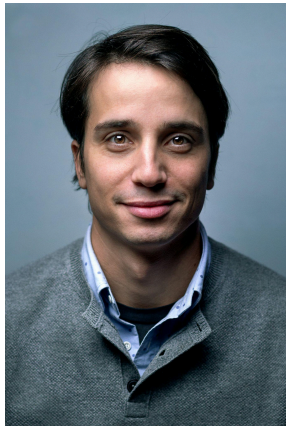
Persona 1 - *Daniel Lindberg, 37 år*



Daniel är en social och utåtriktad person som arbetar som chef på ett ingenjörsföretag i centrala Stockholm. Hans roll innebär att han regelbundet

organiserar konferenser för företagets anställda, vilket han ser som en möjlighet att främja teamkänsla och samarbete. Med sin entusiasm för mat, särskilt husmanskost, ser Daniel till att konferensluncherna inte bara är en chans att arbeta effektivt utan också ett tillfälle för kollegorna att njuta av god mat tillsammans. Daniel värdesätter både det sociala sammanhanget och kvaliteten på maten, och han ser till att planera luncher som inte bara tillfredsställer smaklökarna utan också skapar en avslappnad och inspirerande atmosfär för sina kollegor.

Persona 2 - *Louis Dubois, 27 år*



Louis är en utforskande och positiv person som älskar mat i alla dess former. Han är ursprungligen från Frankrike men reser runt världen för att driva sin matblogg, där han inte bara delar matupplevelser utan även utforskar matkulturella nyanser och lokala specialiteter. Med sin passion för maten strävar Louis efter att ge sina läsare en djupare förståelse för matens betydelse och mångfald. Under sin tid i Stockholm är Louis särskilt intresserad av att upptäcka restauranger som erbjuder klassisk husmanskost av högsta kvalitet. Han söker inte bara en måltid utan en autentisk och minnesvärd matupplevelse som han kan dela med sin globala publik.

Pesona 3 - *Amanda Larsson, 30 år*



Amanda är en 30-årig tjej som arbetar som analytiker på bank i centrala Stockholm. Amanda har ett stort intresse för mat och passar ofta på att upptäcka stadens lunchställen under sin lunchrast med kollegorna. På fritiden tillbringar Amanda mycket tid med sitt tjejgäng, där de regelbundet samlas för att utforska nya restauranger och inspireras till att laga mat tillsammans hemma. Hon värdesätter både kvalitet och atmosfär när hon väljer restauranger att besöka och är öppen för att prova både klassiska och innovativa rätter. Amandas entusiasm för mat speglar sig även i hennes sociala liv och vardagliga rutiner, där maten inte bara är en nödvändighet utan en stor del av hennes livsglädje och gemenskap med vänner.

1.4. Innehåll

Innehållet ska bestå av information om maten i form av en meny, en drinkmeny, information om konferens och festvåning som går att läsa om och boka, Vårdshusets historia, allmän info om vart restaurangen ligger, öppettider samt kontaktinformation till restaurangen.

2. Struktur

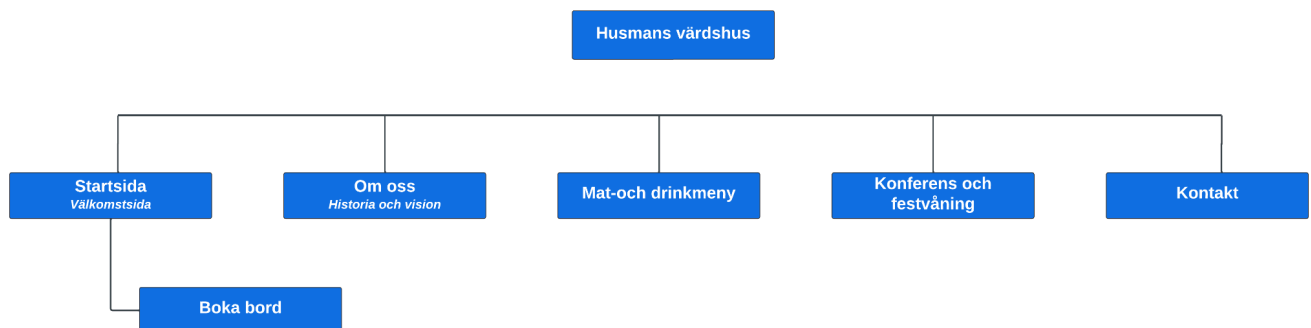
2.1. Vilka delar

- Startsida där ett välkomstmeddelande följt av en kort beskrivning inkluderas samt inbjudande bilder med en varm och hemmatrevlig men samtidigt professionell känsla. Här är tanken att inkludera ett galleri av bilder för att inspirera besökarna. Även [länkar till menyn och bokningssidan ska finnas tillgängligt](#).
- Om Husmans Vårdshus, där det inkluderas information om restauranges vision och historia. Även här är bilder en viktig del för att förstärka visionen och vårdshusets viktiga historia. [Sidan ska bestå av två huvuddelar: ena delen fokuserar på hur restaurangen värnar om hemmalagad mat med närodlade produkter och andra delen ska förklara restaurangens uppkomst och en bakgrund om grundaren](#).
- En meny bestående av vårdshusets maträtter och drinkar. Lister med namn på maträtter och drinkar samt tillhörande bilder för drinkarna
- En sida för att boka bord på restaurangen.
- En sida för att läsa om konferensrummen, festvåningen och hur man bokar dessa.

- Kontaktsida med information om hur man når restaurangen, exempelvis telefonnummer, mailadress och sociala medier. Här har även en länk till att boka bord inkluderats.

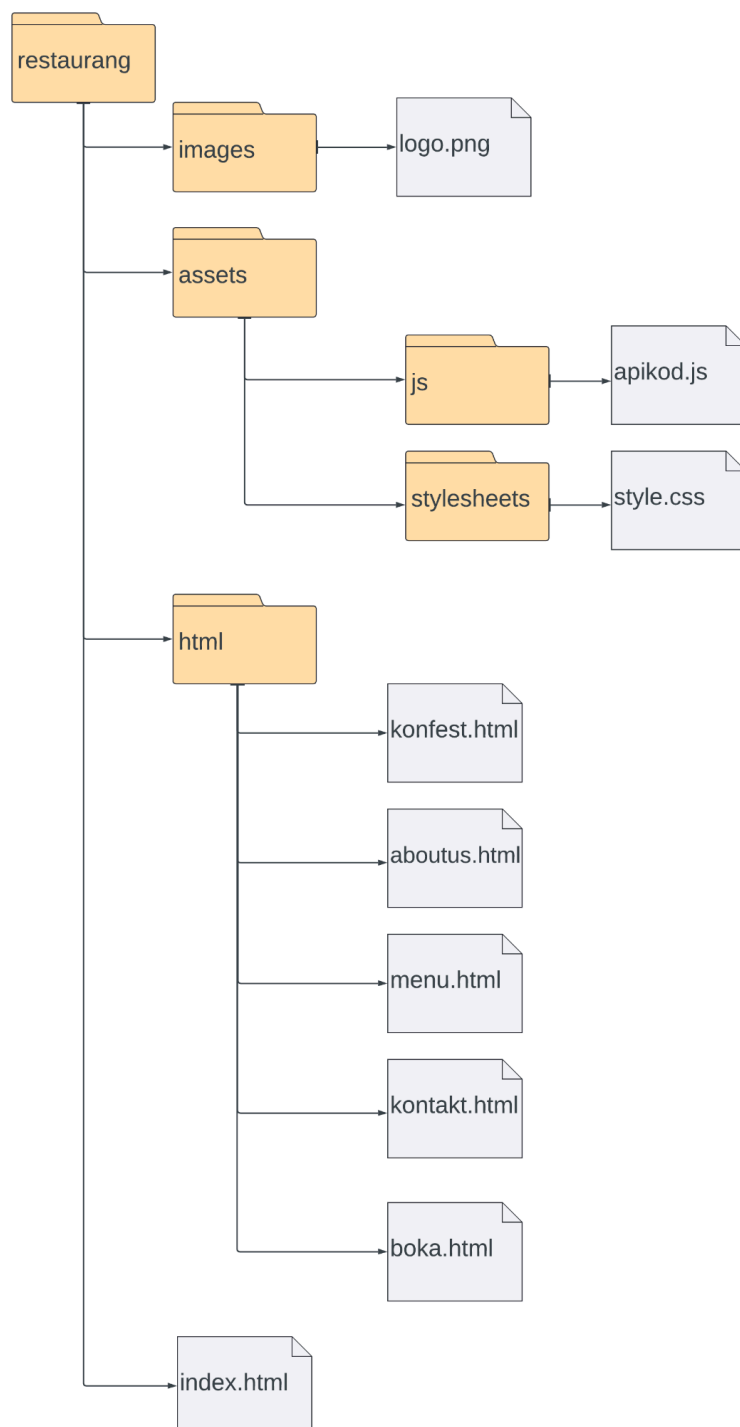
2.2. Sitemap

Sitemap - Husmans Vårdshus



Jag har valt att göra min sitemap väldigt simpel. Jag anser att detta både kommer underlätta utformningen av hemsidan för mig som utvecklare men framförallt för kunderna som ska besöka hemsidan att hitta mellan sidorna. Min grundidé är att samtliga sidor utom "Boka bord" ska vara nåbara i menyn samtidigt som "Boka bord" står som en undersida på startsidan, det vill säga i form av en länk. Denna länk ska även finnas tillgänglig på kontaktsidan men går huvudsakligen att finna på startsidan.

2.3. Mappstruktur



Jag har valt att placera samtliga html-filer utom index.html i en separat fil som kallas "html" för att underlätta när vi ska hitta sökvägarna. Eftersom min hemsida inte har speciellt många undersidor så har jag valt att alla dessa filer ska ligga i en och samma fil. Mina javascript-och CSS filer kommer tillsammans ligga i separata mappar inuti "assets"

för att kunna särskilja lättare mellan html filerna och dessa filer. Jag har även utformat en separat fil för mina bilder som senare kommer användas på hemsidan.

Förändringar efter hemsidan implementerats:

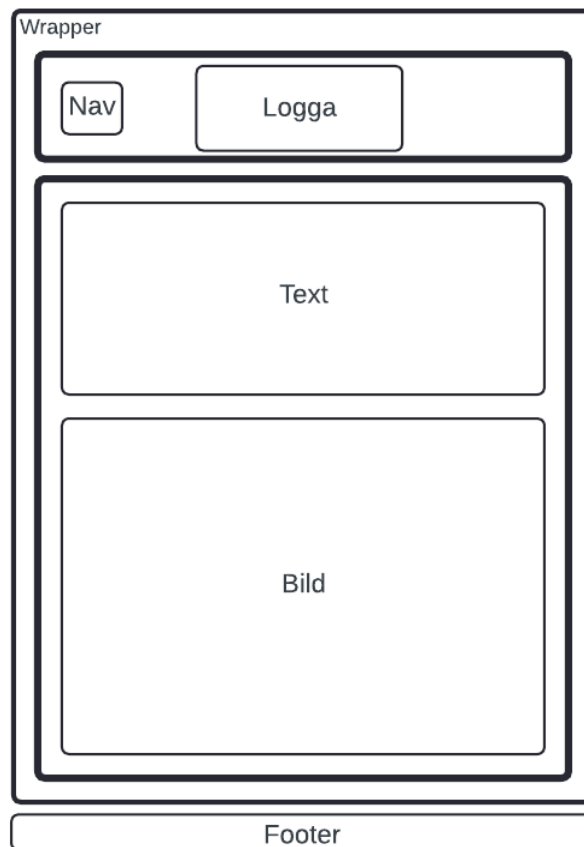
I Javascript mappen ligger totalt fyra javascript filer: addinfo.js, getinfo.js, index.js och search.js. I stylesheets-mappen ligger totalt två filer (main.css och reset.css) och en mapp bestående av alla typsnitt som importerats (/fonts). I images ligger inte bara logo.png utan även resterande bilder som använts på hemsidan. Dessutom har aboutus.html döpts om till omoss.html och menu.html till meny.html. Detta för att hålla allt på samma språk.

3. Layout och Design

3.1. Layout

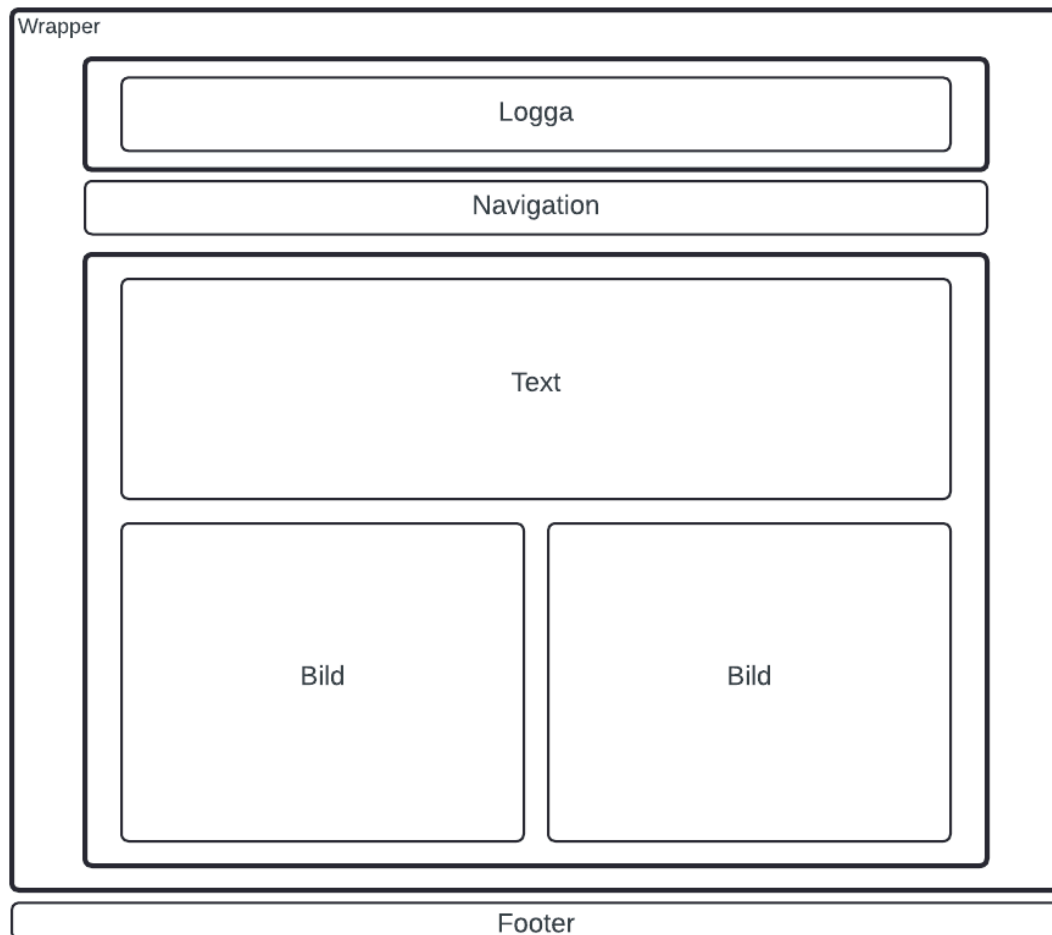
Jag har nedan presenterat förslag för en layout av 3 olika skärmstorlekar: förslagsvis mobil, surfplatta och dator. Min webbsida ska vara åtkomlig på samtliga enheter för att göra hemsidan så tillgänglig och användarvänlig som möjligt. Jag har i helhet valt att använda en simpel och centrerad layout för att göra hemsidan så enkel och förståelig som möjligt. Jag har utformat en body med en behållare som vi kallar “wrapper” som innehåller ett headerelement där logga och navigering ingår samt ett main-element där text, bilder, listor, formulär etc. kommer att ingå. Jag har även utformat en footer.

Liten enhet



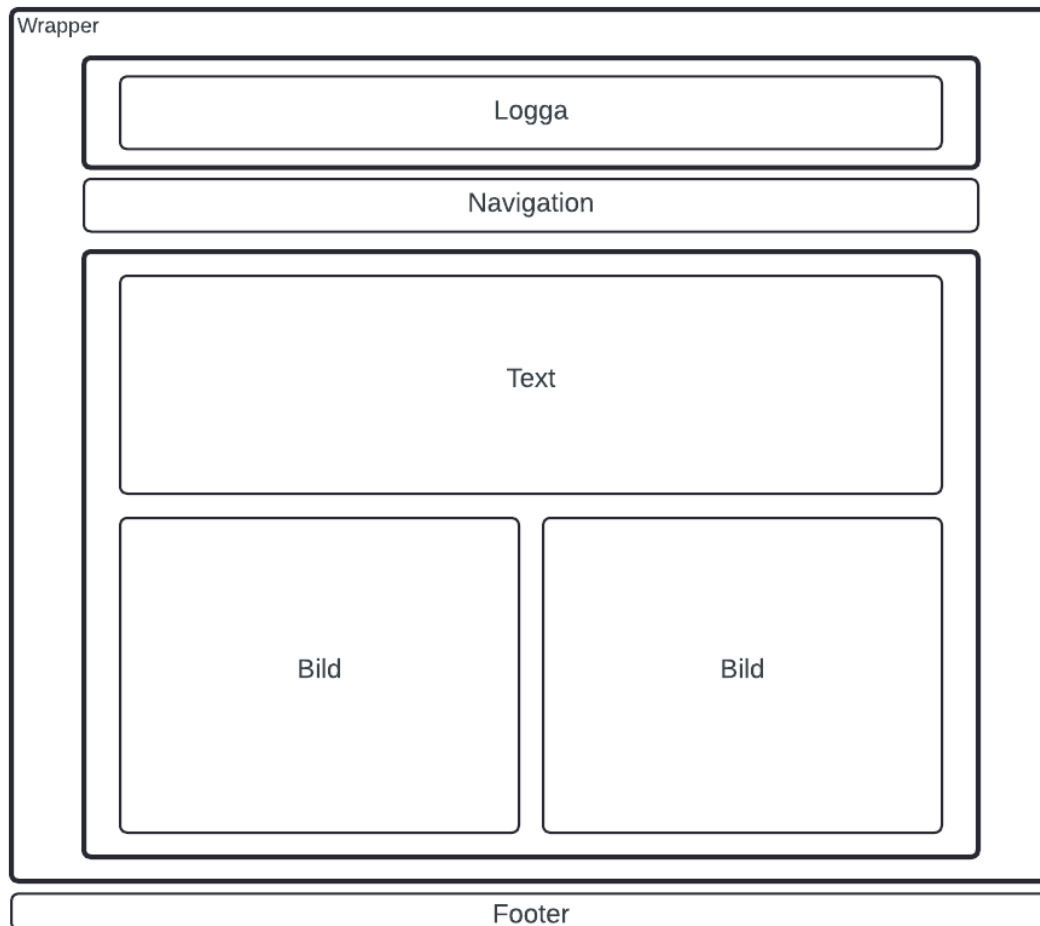
Jag har valt att ha sajten i en kolumn för små enheter, förslagsvis mobila enheter. Navigeringen kommer vara placerad i form av ett bokmärke till vänster. Jag har valt att minska på det vita utrymmet eftersom detta kan ta onödligt med plats och gör informationen på sidan ej läsbar eftersom texten riskerar att bli för liten.

Mellan enhet



För en större enhet, förslagsvis en surfplatta, har vi möjlighet att utöka antalet kolumner till två. Därav rymmer det två bilder istället för en i denna storlek på enheten. Jag har nu även valt att utöka navigationen så vi ser valen direkt på hemsida istället för att trycka på bokmärket för att få fram menyn.

Stor enhet



Innan sidan implementerades så hade jag målet att försöka uppnå fyra kolumner för stora skärmar, dvs att bilder ligger 4 i rad. Däremot insåg jag att bilderna blev väldigt små av detta och inte lika synliga. Därav valde jag att bibehålla 2 kolumner men att istället utöka storleken på bilder och text. Detta gjorde hemsidan visuellt tydligare.

3.2. Design

Känslan på min sajt ska följa en kombination av hemmakänsla och professionalitet eftersom det är ett värdshus med lite lyxigare mat. För att uppnå detta har jag tagit hänsyn till vilka färger och teckensnitt jag använder på hemsidan samt hur jag grupperar mina element.

Färger

Jag har valt att anpassa mina färger med hjälp av två huvudfärger och tre detaljfärger.

Huvudfärg - Mörkgrön: En mörkgrön färg kan ge en känsla av naturlighet, fräschör och en koppling till naturen, vilket kan passa bra för ett värdshus med husmanskost.



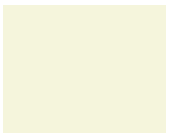
Färgkod: #004C00

Huvudfärg - Mörkgrå: Grått är en neutral färg som kan ge en sofistikerad och elegant känsla, vilket passar bra för att signalera gourmetmat. En grå bakgrund kan skapa en bra kontrast för text och bilder, vilket gör innehållet lättläst och framträdande.



Färgkod: #4D4D4D

Detaljfärg - Krämvit/Ljusbeige: Ger en varm och inbjudande känsla som passar bra med både mörkgrått och mörkgrönt. Denna detaljfärg uppfyller alla AA-och AAA nivåer enligt WCAG i kombination med den mörkgröna och mörkgrå huvudfärgen.

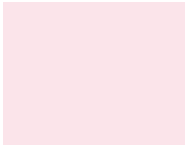


Färgkod #F5F5DC

Detaljfärg - Vit: Vit färg ger en känsla av renhet och klarhet, vilket kan förknippas med hög kvalitet och professionalism som ofta eftersträvas i gourmetmat. Det ger även en bra kontrast mot mörkgrått och mörkgrönt och uppfyller alla AA-och AAA nivåer enligt WCAG.

Färgkod: #FFFFFF

Detaljfärg - Ljusrosa: En mjuk nyans som kan bidra till att skapa en känsla av värme, vänlighet och omtanke, vilket kan skapa en hemtrevlig atmosfär. Denna färg uppfyller alla nivåer på AA-och AAA nivå i kombination med mörkgrönt och mörkgrått enligt WCAG.



Färgkod: #FBE4EA

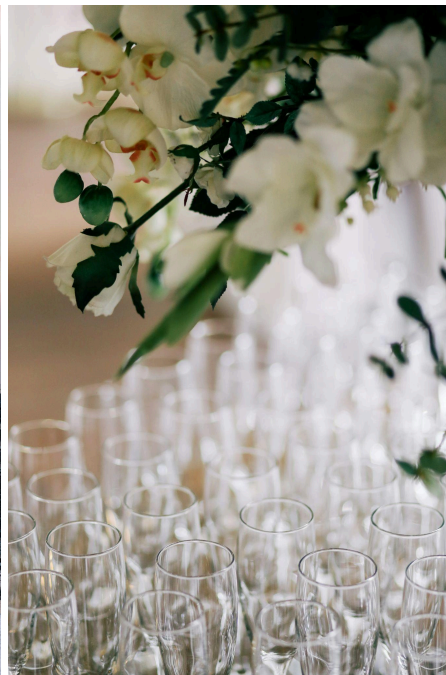
Denna färgpalett kombinerar det rustika och hemtrevliga med en touch av lyx och elegans, vilket är perfekt för att skapa den önskade atmosfären för Husmans Vårdshus och lyxrestaurangkänsla på hemsidan. Loggan kommer vara grön och därmed också huvudfärgen för att göra sidan så enhetlig som möjligt.

Form och grafik

Jag kommer att använda bilder från <https://unsplash.com/> som erbjuder gratisbilder att ladda ner. Mina bilder kommer att följa färgkoden på hemsidan men jag kommer även försöka få in inslag av orangea färger eftersom det är en färg som lätt förknippas med glädje och som stimulerar aptiten. Alla bilder kommer att ha koppling till mat eller restaurangen, med ett särskilt fokus på råvaror för att förmedla en känsla av färskhet och kvalitet. Några exempel på vad jag inspereras av visas i bilderna nedan:



Här är några exempel på bilder som kan tänkas användas på hemsidan. Alla bilder följer färgtemat som jag valt ut på hemsidan, med inslag av orange.



Utöver bilder på mat kommer jag även fokusera på att försöka få med känslan av att vara i Sverige samt en lyxig restaurangkänslan.

Stil - Teckensnitt och storlek

Jag har valt ut några teckensnitt i både Serif och Sans-serif som jag anser passar väldigt bra för min hemsida. Serif-teckensnitt har använts för mina rubriker då detta ger mer detaljerad text som är estetiskt tilltalande för läsaren medan sans-serif teckensnitt har använts för texten för att göra textinhållet på sidan så lättläst som möjligt.

Serif-teckensnitt:

- Playfair Display: Ett elegant serif-teckensnitt som kan ge en känsla av lyx och tradition. Denna har jag tänkt använda till rubriker, framförallt huvudrubriken. Här är ett exempel på hur det skulle se ut med Playfair Display:

Husmans värdshus

Sans-serif-teckensnitt:

- Roboto: Roboto har en neutral och vänlig stil som gör innehållet lättläst. Jag har valt detta typsnitt då det kommer förenkla läsbarheten på hemsidan samtidigt som den följer den stilrena och neutrala stilen som jag vill uppnå på hemsidan och som är relaterat till restaurangens aura. Här är ett exempel på hur det kan se ut med Roboto teckensnitt:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam non posuere metus, eget lobortis neque. Duis rhoncus finibus facilisis. Vivamus ut ligula leo. Pellentesque non est cursus enim tristique gravida eu id arcu. In massa nibh, fringilla at rhoncus eget, pharetra a sem. Integer mollis nisi ac tincidunt efficitur. Duis posuere imperdiet metus.

Gruppering av element

Jag har hämtat inspiration från de fem gestaltlagarna inom perceptionspsykologi för att optimera layouten på min hemsida och underlätta för användare att navigera bland innehållet. Jag kommer att experimentera med alla gestaltlagar men fokusera på de som jag bedömer mest lämpliga för min hemsida. Här är några exempel på hur jag planerar att tillämpa dessa principer:

- *Närhet*: Jag kommer att gruppera relaterade bilder nära varandra för att skapa en tydlig och sammanhängande visuell presentation. Detta tillvägagångssätt kommer

även att användas för menyerna, där förrätter, huvudrätter och efterrätter kommer att vara tydligt åtskilda men grupperade inom sina respektive kategorier.

- *Likhet*: För att skapa en enhetlig och professionell känsla kommer jag att använda samma typsnitt för rubriknivåer och liknande element, som tidigare nämnts i avsnittet om typsnitt. Dessutom kommer knappar och ikoner med liknande funktioner att ha ett enhetligt utseende och form, för att förbättra användarupplevelsen och tydligheten.
- *Kontinuitet*: Jag planerar att använda horisontella linjer för att avgränsa olika sektioner på sidan och för att styra användarens blick längs menyn. Detta hjälper till att skapa en visuell flyt och en logisk struktur på hemsidan.

Jag har också valt att använda symmetrisk balans för att uppnå en stilren och enkel design. Jag anser att symmetrisk balans bidrar till en tydligare och mer professionell framtoning än asymmetrisk balans, och därför kommer jag att implementera detta i hemsidans layout.