

AI 内容市场机会报告

整理日期：2026年2月21日

针对对象：Startup / Marketer

背景

AI 公司现在需要高质量内容来训练模型和生成答案。Amazon、Microsoft、Perplexity 都在建立「内容 marketplace」，让出版商可以卖内容给 AI 公司。

核心逻辑：你的内容被 AI 训练/引用 = AI 帮你打广告

三大平台对比

平台	产品名	状态	模式	收费方式	谁可以用
Amazon	AI Content Marketplace	即将推出	Marketplace	按使用量	所有人
Microsoft	Publisher Content Marketplace (PCM)	已开放申请	Marketplace	按使用量 (pay-per-use)	所有人 (小公司可申请)
Perplexity	Publisher Program	已有合作案例	直接合作 + Revenue Share	订阅分成	主要大媒体

Microsoft PCM 详情

状态：已开放，可以申请加入

链接：<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=v4j5cvGr0GRqy180BHbR1qEBAmS6XZAiDBk6zoHgJVURDZJODMwT1RQUUk0REpaS1BCUU5JSUY3Mi4u>

模式：像 App Store 一样，出版商自己定价，AI 公司按使用量付费，透明

已有合作方：Associated Press, Business Insider, Condé Nast, Hearst Magazines, USA TODAY, Vox Media, Yahoo

Perplexity 详情

状态：已运行，有合作案例

模式：2026年放弃广告，改用订阅模式 (Comet Plus)，出版商从搜索收入分成

已有合作方：Gannett (USA TODAY), Getty Images

特点：小公司目前较难进入，主要针对大媒体

Amazon 详情

状态：即将推出

模式：和 Microsoft 类似，Marketplace 形式，出版商卖内容给 AI 公司

产品定位：和 AWS Bedrock、Quick Suite 等核心 AI 工具放一起

对 Startup / Marketer 的机会

为什么重要

1. 内容=资产 — 可以卖钱
2. AI 引用=免费曝光 — 用户问 AI 「什么产品好」，AI 答案里提到你
3. 先入优势 — 越早入驻，越容易建立存在

可以做什么

- 整理内容资产（产品文档、blog、案例、教程）
 - 申请 Microsoft PCM（现在就能加入）
 - 等 Amazon marketplace（预计很快上线）
 - 做 AEO（优化让 AI 更容易引用你的内容）
-

下一步行动

立即可做：1. 整理 LinkCard 内容资产（文档、案例、blog） 2. 申请 Microsoft PCM

短期：3. 关注 Amazon marketplace 上线 4. 监控 PCM 申请进度

长期：5. 建立 AEO 策略 6. 持续产出高质量内容

参考链接

- Microsoft PCM 申请：<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=v4j5cvGr0GRqy180BHbR1qEBAMs6XZAiDBk6zoHgJVURDZJODMwT1RQUk0REpaS1BCUU5JSUY3Mi4u>
- Microsoft 官方博客：<https://about.ads.microsoft.com/en/blog/post-february-2026/building-toward-a-sustainable-content-economy-for-the-agentic-web>
- Amazon 新闻：<https://www.reuters.com/business/retail-consumer/amazon-discusses-ai-content-marketplace-with-publishers-information-reports-2026-02-10/>

由 *PingPing* 整理 | 2026-02-21