

ICT无畏- 时间-经济日历的外挂效果

根据之前的对话历史(特别是关于新闻与市场“极点”的三种关系),我们可以将经济日历视为一种“交易外挂”或过滤器,通过观察新闻发布后的市场反应来筛选出胜率最高、逻辑最清晰的交易品种。

这里的核心逻辑不是去赌新闻数据(如 CPI 是高是低),而是观察哪个品种最尊重技术面的“极点”。

以下是利用这一逻辑进行“品种筛选”的具体步骤:

1. 赛前准备:标记“极点”与预期

在重大新闻(如非农、CPI、利率决议)发布前,首先在你关注的几个品种(例如欧元、英镑、黄金)的图表上标记出当前的关键极点(短期的高点或低点)。

- 筛选标准:你需要明确如果当前趋势延续,哪个位置是绝对不能被跌破/突破的“防守位”。

2. 赛中筛选:寻找“朋友”关系(优选品种)

新闻发布后的瞬间,观察不同品种对“极点”的反应。你的目标是找到那个把新闻当做**“朋友”**的品种。

- 现象:新闻发布后,该品种的价格走势虽然剧烈,但严格守住了你标记的极点,没有发生止损猎杀,并且迅速向目标位(DOL)扩张。
- 结论:这个品种的订单流最清晰,主力资金意图明确(保护仓位)。
- 操作:这是你应该重点交易的品种。因为它证明了“程序”已经启动且处于保护状态。

3. 淘汰“敌人”关系(剔除劣质品种)

同时,观察其他品种。如果某个品种借着新闻的波动刺破了你标记的极点(发生了 Stop Hunt),说明它把新闻当成了**“敌人”**。

- 现象:价格扫掉了关键的前高/前低,破坏了原有的结构。
- 结论:该品种当前的结构不稳定,或者之前的极点只是一个诱饵(流动性池)。
- 操作:剔除该品种,或者将其视为反转/震荡走势,不要在这个品种上执着于原来的方向。

4. 利用“工具人”属性确认入场

对于那些在新闻发布前走势不明朗、处于盘整的品种,利用新闻作为“发令枪”。

- 筛选逻辑:不要在新闻前入场。只有当新闻发布后,价格打破僵局并确认了新的极点(形成了明确的扩张方向)时,才将其纳入交易列表。

总结:“外挂”的使用心法

利用经济日历筛选品种的本质是**“去弱留强”**:

- 做那个“讲武德”的品种(News is a Friend):结构未破,方向明确。
- 避开那个“乱洗盘”的品种(News is an Enemy):结构被毁,风险不可控。

通过这种方式,你不是在交易新闻数据本身,而是在利用新闻作为压力测试,筛选出那个订单流最强劲、机构护盘最明显的品种进行交易。