

这份报告是 ICT 体系中关于周偏向(Weekly Bias)和时间周期逻辑的精髓总结。它将市场从随机波动抽象成了有节奏的、程序化的“周线呼吸”。

交易逻辑与周偏向 : ICT 核心综合指南

执行摘要

本简报综合了基于流动性拉引 (DoL)、周线剖面 (Weekly Profiles) 和财经日历集成识别市场偏向及高概率交易设置的核心方法。中心论点从机械的形态识别转向了基于逻辑的框架：识别周线“极点”(高点或低点)，并交易随后向既定目标移动的蜡烛实体“扩张段”。

该方法论断定，高概率交易日(通常为周三和周四)可以通过观察周初价格与流动性和不效率区的互动来识别。通过将“红标新闻”视为波动率的催化剂而非恐惧的理由，交易者可以确认市场是已完成筹码累积，还是正在寻求更深层的流动性。最终目标是等待市场的“逻辑”自我显现，优先考虑质量和“一击必杀”的机会，而非高频率、低信心的执行。

一、基础框架 : 三大支柱

要建立交易偏向，必须统一分析三个核心组成部分：

1. 流动性拉引 (DoL)：代表价格的目的地。价格永远被吸引向“有钱的地方”，即由流动性(止损/订单)或不效率(公平价值缺口 FVG/价格失衡)定义的区域。
 2. 周线剖面：目标是尽早识别周线蜡烛的极点(影线)。一旦极点确立，交易者的目标就是交易蜡烛实体的“扩张段”。
 3. 财经日历：作为路线图，日历提供了波动率注入的时间点。红标新闻充当预测或确认工具，通过市场对新闻驱动波动的反应来揭示其真实意图。
-

二、每周逻辑序列

交易概率根据特定逻辑条件的达成情况在全周内波动。

1. 周一 : 背景构建者

虽然常被贴上“低概率”的标签，但在特定的“延续(Ongoing)”条件下，周一也能提供高概率机会：

- 既有背景：如果前一个周四或周五清理了显著流动性或交付至不效率区，且收盘强势突破前序区间，周一可作为延续日进行交易。
- 极点形成：如果周一尽早清理了流动性/不效率，它可能直接充当周线极点。
- “次日模型”：当周五确认了周四的走势(形成波段转折点)时，周一成为可行的交易日。

2. 周二：尴尬的“猜测”日

周二通常是过渡日，交易者往往在此盲目猜测极点。

- 等待验证：通常建议等待周二收盘，以确认价格是从内部流动性移向外部（反之亦然）。
- 新闻反应：如果周二有红标新闻，但价格在流动性水平处反应平平（例如触及资金区后依然收跌），说明市场正在寻求更深层的流动性。

3. 周三：战略转折点

周三是高信心交易的首选日，因为它提供了前两天累积的最全数据。

- 意图确认：到周三，市场通常已揭示周一/周二的高/低点是否为周线极点。
- 扩张交易：如果 DoL 明确且周线极点已确认，周三提供了交易向目标扩张的高概率机会。
- “套杀” (Slay/Trap) 模型：当周二突破周一高点（套住买家），而周三随后清理该流动性并指向周一/周二低点时，会发生高概率反转。

4. 周四：完成阶段

周四是周线扩张的“尾声”。

- DoL 达成：如果周四已触及 DoL，应停止交易，因为价格的主要“吸引力”已消失。
- AMD (累积-操纵-派发) 模型：如果周一至周三处于区间震荡，周四对该区间进行扫荡后的反转是高概率设置。
- 反转：如果价格已连续扩张四天并触及高时间周期 (HTF) 水平，周四可能提供反转机会（“低垂果实”模型），以填补扩张过程中留下的不效率区。

5. 周五：回撤阶段

除非满足特定规则，否则周五延续趋势的概率通常较低。

- IPDA 交割：价格极少无限期扩张。在经历一周扩张后，周五通常表现为震荡、反转或回撤。
- TGIF 规则：交易者应专注于交易扩张后的回撤，而非期待新的高/低点。
- ADR (平均日波幅) 耗尽：如果周线 ADR 已达成且无重大新闻，市场缺乏继续扩张的燃料。回撤超过周线范围的 20-30% 通常预示方向性动力已耗尽。

三、核心交易模型与逻辑

下表总结了特定市场行为的逻辑触发点：

模型	逻辑触发点	执行策略
延续模型 (Ongoing)	周五/周四确认了流动性扫荡或不效率交付。	将周一作为趋势延续日进行交易。

套杀模型 (Slay/Trap)	周二突破前期高点诱多；周三反转杀掉陷阱。	在周三扫荡流动性后交易反转。
AMD 模型	周一至周三震荡累积；周四扫荡区间流动性。	交易从周四扫荡开始的扩张/反转。
TGIF 模型	周线扩张完成；价格触及 ADR 或 DoL。	交易周五向周线区间中心的回撤。
ABC 模型	持续扩张后扫荡 HTF 流动性。	交易向前期不效率区 (SIBI/BISI) 的反转。

四、专业哲学与风险管理

成功建立在“交易三难选择”之上：不可能同时最大化胜率、盈亏比和交易频率。

- 逻辑高于形态：交易者必须避免死记硬背图表。每一次移动都必须用这个问题来证明其合理性：“价格是否取走了资金（流动性/不效率）？反应如何？”
- 避免低时间周期 (LTF) 陷阱：盯着超低时间周期会导致寻求多巴胺的行为而非逻辑交易。高级分析应指导 LTF 执行，而非由 LTF 左右判断。
- “不交易”的力量：如果逻辑不明或走势原因模糊，最专业的做法是再等一天。
- 新闻作为过滤器：利用每周的第一个红标新闻来验证市场方向。如果新闻没有引发预期的累积/派发，市场可能要去往比预期更深的位置。