

时间-获取偏见最好的方法,结合时间获取偏见

根据“交易员无畏”的视频脚本,每周概况(**Weekly Profile**)的底层逻辑不是死记硬背 **ICT** 的经典模板(如“周二形成高点”),而是要像拼图一样,通过时间(经济日历)和价格(关键位置)的结合,来识别每周蜡烛的极点(**Pole**),从而交易蜡烛身体的**扩张(Expansion)**部分1。

以下是基于逻辑而非模板的每周概况构建指南:

1. 核心目标:寻找极点 (The Goal)

每周概况的唯一目的就是确认本周的最高点或最低点(极点)在哪里。请确保周二拿到周一的低点,因为每周极点的那一天一定是拿了前一天极点的

一旦极点确认,剩下的几天就是顺着流动性吸引方向(DOL)去吃“蜡烛身体”的利润1。

判断极点的公式是:有钱的地方(价格) + 波动性注入(时间/新闻) = 极点形成2。

2. 每日逻辑推演 (Day-by-Day Logic)

周一:不仅仅是观望 (Monday)

传统观点认为周一概率低,但视频指出在特定逻辑下周一即是极点(可以直接交易):

- “正在发生”的情况(**Present Case**):如果上周四或周五已经清除了流动性或交付了低效率(拿了钱),并且收盘表现强势(如发生了CSD/结构破坏),那么程序已经启动2,3。
- 逻辑:既然上周五已经拿了钱,本周一就不需要再回头(回调/扫损),可以直接顺着上周的动能向 DOL 扩张。这种情况下,周一就是本周极点3。
- 如果不满足:如果上周没有明确动作,那么周一大概率是震荡或制造诱饵,应跳过。

周二:确认与反转 (Tuesday)

如果周一没有确认极点,周二通常是寻找极点的关键日(经典 ICT 理论):

- 操作逻辑:等待周二收盘。观察周二是否触碰了“有钱的地方”(流动性/低效率)并给出了拒绝反应4。
- 新闻结合:利用周二的红色新闻判断。
- 确认积累:如果新闻发布后价格在关键位有反应,说明积累完成,周三可顺势。
- 积累失败:如果到了关键位却无反应(收盘依旧弱势/强势),说明积累未完成,价格要去更深的地方寻找流动性,或者周三会进行“双重扫荡”(重新积累)4。

周三:信息最全的“杀戮日” (Wednesday)

这是讲者最喜欢的交易日,因为周一和周二已经给出了足够的信息5。

- 顺势模型:如果确认周一/周二已经形成了极点且 DOL 明显未到达,周三继续做 **Open-Low-High-Close** 的顺势扩张5。
- “套杀模型” (**Trap & Kill**):这是高胜率的反转逻辑。
- 如果周二打破了周一的高点/低点(制造诱多/诱空),但在周三新闻发布时被“杀掉”并反转。
- 逻辑:周一周二的低点有钱,套杀模型让钱更多,配合大级别关键位,周三的反转力度极强6。

周四:扩张末端或AMD反转 (Thursday)

周四处于一周的尾声,核心在于判断 DOL 是否完成7。

- **DOL 已完成**:停止交易,不要贪恋。
- **AMD 反转模型**:如果周一到周三是盘整(无明显趋势),周四突然扫荡了前几天的流动性并触碰大级别关键位,可以交易反转(周四作为本周的极点)7。
- **低垂果实**:如果周一到周三连续下跌,周四可能会回调去修复上方的低效率(SIBI),这是一种短线的反弹机会8。

周五:收官 (Friday)

- **TGIF 规则**:如果本周已经大幅扩张并达到了平均日波幅(ADR),周五通常是回调日(Retraction),不要追涨杀跌9。
- **例外**:如果周五有红色新闻且 DOL 尚未完成,或者价格处于极强的单边市(距离 DOL 很近,回调意愿低),才考虑继续顺势9。

3. 经济日历作为“确认器”(The Confirmation Tool)

在判断上述每日逻辑时,必须结合我们之前讨论的新闻与极点的三种关系:

- **验证意图**:新闻发布前,价格是否已经处于“有钱的地方”?
- **确认极点**:新闻发布后,是保护了周一/周二形成的低点(News is a Friend),还是破坏了它(News is an Enemy)?
- **如果新闻保护了周二的低点并扩张**,那么周三周四大概率是顺势的一周。
- **如果新闻打掉了周二的低点**,说明本周概况需要重构(可能是震荡周或反转周)10-12。

总结

每周概况不是去猜“这周是涨还是跌”,而是通过周一到周三的价格行为(是否拿钱、是否破坏结构)配合经济日历的波动性注入,来确认“极点”是否已经锁定。一旦极点锁定且 DOL 未达,就是大胆交易“身体扩张”的时候。