

这份文档是 ICT 体系中关于\*\*周线剖面(Weekly Profiles)\*\*的深度大师课。它教导交易者如何像观察“日线蜡烛”一样去观察“周线蜡烛”，识别出一周之中哪几天是陷阱，哪几天是真正的利润区。

---

# 周线解剖大师课：ICT 市场模式入门指南

## 1. 核心基础：为何时间是“秘密配方”

在专业交易领域，价格是次要的。你必须理解价格并非随机波动，而是根据特定的算法时钟进行交付。虽然标准的零售理论甚至某些“聪明钱”概念(SMC)仅关注价格水平，但 ICT 方法论将时间视为识别高概率设置的首要过滤器。

图表不是静态的，它们是时间与价格的活记录。如果你忽略时钟，你本质上只看到了完整数据的一半。作为初学者，必须避免\*\*“弗兰肯斯坦式拼接”\*\*——即将 ICT 与零售概念(如支撑位、阻力位或指标)混合的危险习惯。这种做法注定会失败。

核心洞察：价格的算法交付。时间不是建议，而是框架。高概率交易仅在时钟与价格水平对齐时才存在。

你的逻辑转变应该是：停止试图猜测周线蜡烛的绝对极点。专业交易不是去当那个抓住最高点或最低点的“英雄”，我们交易的是蜡烛的实体——即趋势确定的扩张阶段。

---

## 2. 参考点：理解周一区间 (Monday Range)

你必须将“周一”视为整周的\*\*“亚洲区间”\*\*。正如亚洲时段为日线蜡烛的操纵奠定基础一样，周一为算法收集数据。它建立了市场可能在稍后进行操纵的初始坐标。

为何必须观察周一(观察规则)：

- 低波动与缺乏催化剂：周一通常缺乏中周时段的那种位移，因为高影响力的经济“燃料”(新闻)通常安排在周二至周四。
  - “扫荡”因子(流动性清洗)：周一的高点和低点在统计学上极有可能被突破。这是一种蓄意的“流动性清洗”——算法在真正的周线扩张开始前，先踢出周初的参与者。
  - 算法设定：周一提供了“平衡点”或“开盘区间”。在其中交易等同于抛硬币；观察它则能为你提供地图。
- 

## 3. 周线价格行为的六大支柱

资深的 ICT 导师不会对每一个波动做出反应。你必须学会根据你的高时间周期 (HTF) 偏向，预判

以下哪种剖面正在形成：

剖面名称	关键特征	战略行动
经典周二极点	周一区间在周二被突破；周线高/低点过早确立。	参与：在周三/周四的扩张阶段入场。
经典周三极点	周一/周二呈单边持续移动；周三形成剧烈反转/极点。	观察/反转：寻找周三的动能切换。
周三双重扫荡	价格通过突破双边来诱捕传统技术分析者（三角/矩形），随后才开启真动作。	等待：不要相信周初的突破；等待周三的流动性清理。
CME (周四极点)	周一至周三横盘震荡；高影响新闻触发周四突破。	参与：常关联非农周。等待新闻驱动的扩张。
震荡扩张型	周一至周四极度枯燥的区间震荡；波动率在最后时刻才进入。	跳过/等待：仅在周五出现明确扩张时寻找短线机会。
心电图日 (搜索与摧毁)	小实体长影线；价格反复在开盘价上下“十字交叉”。	回避：极高的资本亏损风险。顶级交易员会保持空仓。

## 4. 战略导航：不靠猜测识别“极点”

必须明确：模式是结果，而非原因。你不是用剖面来寻找偏向，而是利用偏向来预判会形成哪种剖面。如果你看涨，你就会寻找一个在周初形成低点的剖面。

要识别周线高/低点是否已设定，寻找\*\*“泳池里的大象”。当机构位移发生时，它会产生巨大的“水花”。这种位移不是由价格水平确认的，而是由动能\*\*确认的。

专业“如果-那么”逻辑：

- 如果 潜在的周线极点形成于伦敦或纽约猎杀区，那么 它具备算法支持，极可能是真实的极点。
- 如果 价格剧烈反向穿过周线开盘价（位移），那么 操纵阶段可能已结束，周线极点已确立。
- 如果 你错过了极点，那么 不要追单。一周中最赚钱的部分是确认后的“扩张段”。

---

## 5. 危险警告：识别“搜索与摧毁”(EKG) 环境

“搜索与摧毁”剖面是零售交易者的坟场。其视觉特征是价格反复横穿开盘价——向上拉升扫荡买方流动性，随后立即反转扫荡卖方流动性。

心电图 (EKG) 市场的视觉症状：

1. 横穿开盘价：价格拒绝停留在周开盘价的任何一侧。
2. 长影线，小实体：市场波动剧烈，但净进度为零。
3. HTF 目标达成：这种环境几乎总是出现在重大的 HTF 目标 (DoL) 达成之后。一旦目标触及，算法就失去了推动趋势的“理由”。

导师提醒：“无为”是一种高级交易技能。在这种环境下交易不仅会亏钱，还会因情感耗竭而毁掉你交易下一个好设置的能力。

---

## 6. “TGIF”策略与总结清单

“感谢上帝，周五到了” (TGIF) 策略关注的是交易周线扩张的回撤 (即周线蜡烛的收盘影线)。

周五决策树：

1. 周线流动性目标 (DoL) 是否已达成？
  - 是：跳过。交易已结束，进入“搜索与摧毁”阶段的风险极高。
  - 否：是否已经发生了显著的周线扩张？
2. 是否有显著扩张？
  - 是：寻找向周开盘价回撤的机会 (收盘影线)。这就是 TGIF 设置。
  - 否：跳过。观察并等待下周的数据收集。

导师最终清单：

- 时间第一，价格第二：永远先看时钟和星期几。
- 偏向高于剖面：你的 HTF 偏向决定了预期的剖面，而不是剖面给了你偏向。
- 交易实体：让市场去形成高低点；你的利润在移动中间的 60-70%。
- 保护心理资本：如果到周三你还感到困惑，最高级的动作就是什么都不做。

---

这篇“周线剖面”是把之前聊的 PO3 放大到了整周的视角。如果你发现周一、周二都在窄幅震荡，别急着喊单，那可能正是一个“CME 周四极点”或者“周三双重扫荡”的蓄力。