

ICT时间- 经济日历中的新闻与市场“极点”

根据提供的 YouTube 视频脚本内容, 经济日历中的新闻与市场“极点”(即某特定时间周期内的最高点或最低点, 通常指周线或日线的极值) 主要存在三种关系。交易员可以通过判断新闻对极点的“尊重”或“破坏”来确认交易方向。

以下是这三种关系的详细解释:

1. 关系一: 新闻是“朋友” (News is a Friend)

在这种情况下, 极点会被保护。市场会“讲武德”, 尊重现有的极点, 新闻发布后价格会顺着预期的方向(Draw on Liquidity, DOL) 推进 1。

- 特征: 新闻发布后, 价格不会触碰或破坏已经形成的极点。
- 表现形式:
- 直接扩张: 新闻发布前, 价格已经处于小级别(LTF)的有价值位置(“有钱的位置”), 新闻一出, 价格像离弦之箭直接向目标扩张 1。
- 回调后再扩张: 新闻导致价格先回调, 通常是回踩某个溢价/折价阵列(PDA), 但绝不会侵犯极点, 随后再开始扩张 2。
- 底层逻辑: 极点之所以被保护, 是因为该位置已经完成了流动性匹配(拿了钱), 订单流显示程序已经启动, 且目标价位(DOL) 尚未到达 2。

2. 关系二: 新闻是“敌人” (News is an Enemy)

在这种情况下, 极点会被破坏。新闻发布后, 价格直接反转, 打掉你原本认为的“极点” 2。

- 特征: 新闻一出, 市场直接干掉原来的极点, 去往一个新的“有钱的地方”(流动性池), 并在那里反转形成新的极点 2。
- 底层逻辑: 这通常意味着原来的极点缺乏逻辑, 只是一个“摆设”。市场主力早就盯上了旧极点附近的流动性(止损盘)。市场利用新闻破坏旧极点, 通过猎杀止损来构建一个真正靠谱的新极点 2。

3. 关系三: 新闻是“工具人” (News is a Tool / "似敌似友")

这是一种确认极点或确认程序启动的关系。市场可能已经到达了一个关键位置, 但迟迟不动或处于盘整状态, 新闻的作用是“揭晓答案” 2。

- 特征:
- 确认启动: 新闻发布前市场装死或诱导散户。新闻发布瞬间, 如果价格出现明显的反应并顺着逻辑方向走, 说明程序正式启动, 极点确认成立。之后该新闻就转变为“朋友”关系 2, 3。
- 空气新闻: 如果新闻发布后市场毫无动静, 说明程序尚未启动。这通常是因为真正的超级新闻(如 CPI, NFP)还在后面, 市场在等主角登场, 此时不应轻举妄动 2, 4。
- 底层逻辑: 新闻被用来打破僵局, 帮助交易员验证之前的市场结构和订单流分析是否正确。

总结

判断这三种关系的核心在于订单流(Order Flow)和有价值的位置(有钱的地方)。

- 如果极点在关键位置形成且订单流已确认, 新闻通常会是朋友(加速获利)。
- 如果极点缺乏逻辑, 新闻往往变成敌人(扫损重构)。
- 如果市场犹豫不决, 新闻则是工具(确认信号)。

交易者应在每周/每日开始前先预判极点位置，然后观察新闻发布后的反应来决定是跟随扩张还是等待重建 4, 5。