

GYM JOURNEY

Version 0.1

Nora Tuchel

Web Engineering II | WiSe 20/21 | Übung 1

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	2
2. Gym Journey	2
2.1. Zielsetzung	2
2.2. Zielgruppen.....	2
2.3. Funktionen	3
2.3.1. Blogs.....	3
3. Designentwurf (Designprototyp).....	4
3.1. Startseite	4
3.2. Login	5
3.3. Privater Bereich	6
3.4. Private Seite auf mobilen Endgeräten	7

1. Einleitung

Gym Journey soll eine Community-Website für Sportbegeisterte sein. Es geht darum, seine Erfolge festzuhalten. Seien es die Gewichte die man an einer bestimmten Maschine im Fitnessstudio stämmt, die Kilometer, die man beim Joggen zurücklegt, ein neues Rezept, das man für sich entdeckt hat, eine neue Figur, die man beim Yoga gemeistert hat oder wie weit man in einen Stretch kommt, all das und noch vieles mehr können die Mitglieder untereinander austauschen. So sieht man nicht nur seine eigenen Erfolge im Laufe der Zeit, sondern kann sich auch von anderen inspirieren lassen und sich gegenseitig motivieren.

2. Gym Journey

In den nachfolgenden Abschnitten wird die inhaltliche Konzeption der Webseite erläutert.

2.1. Zielsetzung

Zielsetzung der Webseite ist es, eine Community zu bilden, die das gleiche Ziel vor Augen hat. Die Webseite soll Mitglieder zum Austausch anregen. Dadurch sollen sie sich nicht nur gegenseitig motivieren, sondern gleichzeitig auch sich selber. Sie laden in bestimmten Abständen Updates ihrer Meilensteine hoch, sodass sie sich immer selber vor Augen halten können, wie sie angefangen haben und was sie bereits erreicht haben. Dadurch können sie sich immer wieder neue Ziele setzen, auch angelehnt an den Erfolgen, der anderen Mitgliedern. Sie können in ihren Beiträgen Rezepte, Fotos, Videos, ihre eigenen Schwierigkeiten Tipps und Tricks und vieles mehr veröffentlichen.

2.2. Zielgruppen

Zielgruppen für die Webseite sind Sportinteressierte in jeglicher Form. Ob unerfahren, fortgeschritten oder irgendwo dazwischen. Jeder ist willkommen! Auch wenn man sich nur für eine der drei Rubriken (Training, Ernährung, Yoga)

interessiert, ist die Webseite ideal, um sich die Informationen rauszusuchen, die man braucht oder teilen möchte. Gleichgesinnte findet man auf jeden Fall.

2.3. Funktionen

Es sollten folgende Funktionen umgesetzt werden:

- Umsetzung eines Blogs bezüglich den Themen Ernährung, Yoga und Training.
- Austausch der Mitglieder untereinander über private Nachrichten
- Austausch der Mitglieder über öffentliche Beiträge
- Bereitstellung grober Informationen zu Ernährung, Training und Yoga

2.3.1. Blogs

In den Blogs können die Benutzer die Beiträge selber eingrenzen, die sie sehen. Es kann also sein, dass ein Benutzer nur Beiträge zum Thema Yoga sieht. Es ist auch möglich alle drei Themen auf einmal zu sehen oder nur zwei ausgewählte.

Die Beiträge werden chronologisch sortiert angezeigt, sprich, die neusten Beiträge ganz oben.

3. Designentwurf (Designprototyp)

Nachfolgend wird das grundlegende Design von Gym Journey erläutert.

3.1. Startseite

Nach dem die index.html Datei geöffnet wurde, wird dem Benutzer die folgende Webseite dargestellt:



Abbildung 1: Startseite

Auf der Startseite werden grundlegende Informationen gegeben, worum es bei der Webseite geht.

3.2. Login

Es gibt auf der Startseite zwei Möglichkeiten sich einzuloggen:

- Der Menüpunkt Einloggen oben rechts in der Navigationsbar
- Der Einloggen-Button auf dem ersten Slider

Nach dem Drücken einer der beiden Schaltflächen, wird auf die Login-Seite navigiert.

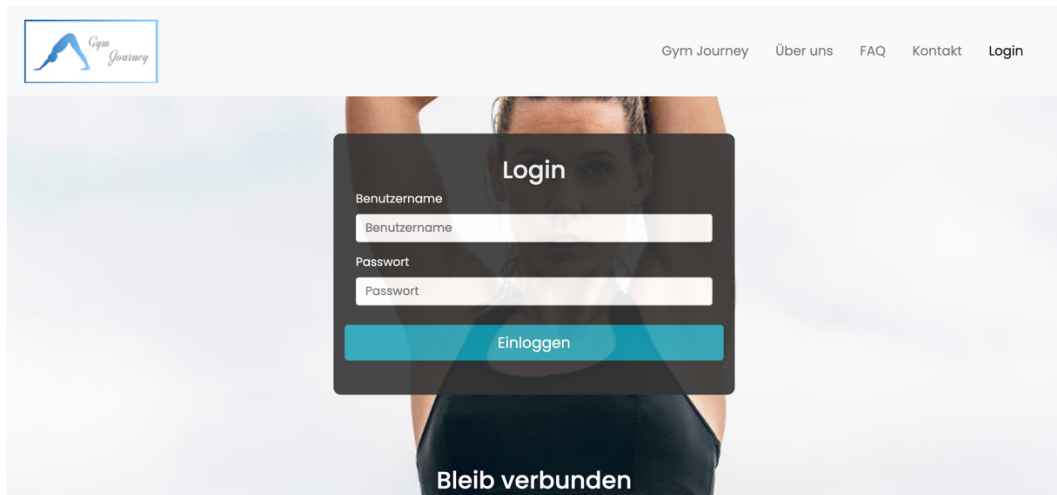


Abbildung 2: Login-Seite

Um sich erfolgreich einzuloggen, muss man einen bereits registrierten Benutzernamen mit passendem Passwort eingeben.

3.3. Privater Bereich

Nach einem erfolgreichen Login gelangt man auf die private Home-Seite der Community. Einem werden die neusten Posts der Mitglieder, denen man folgt, angezeigt. Man hat die Möglichkeiten, diese zu liken, kommentieren und zu verschicken. Darüber hinaus kann man auch selber einen Beitrag erstellen.

Außerdem hat der Benutzer nun die Möglichkeit oben verschiedene Menüpunkte aufzurufen, darunter Home, Training, Ernährung und Yoga

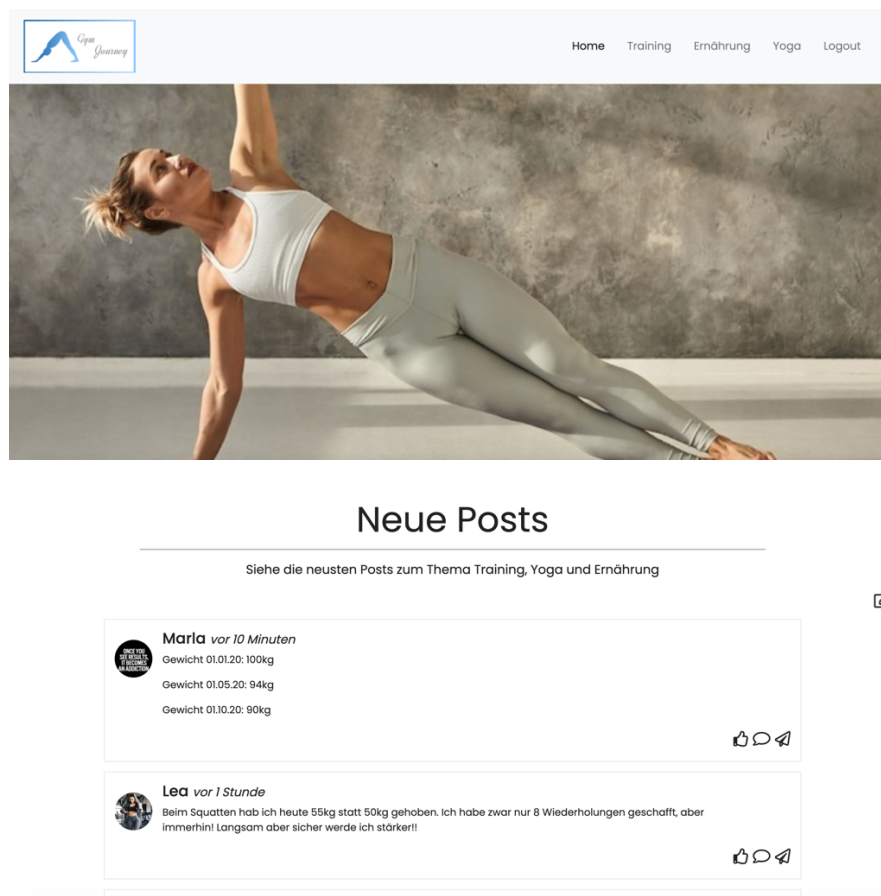


Abbildung 3: Privater Bereich

3.4. Private Seite auf mobilen Endgeräten

Die private Seite wird auf privaten Endgeräten wie folgt angezeigt:



Abbildung 4: Privater Bereich auf mobilen Endgeräten

Über das Menü oben rechts kommt man zu den jeweiligen Navigationspunkten des privaten Bereichs.