

2017 年度後期 卒業論文

SNS の Cookie を利用した
サイバー犯罪の犯人特定手法

立命館大学 情報理工学部 情報システム学科

青木 宏祐

学籍番号：2600140002-8

担当教員：上原 哲太郎 教授

2018 年 1 月 29 日

概 要

インターネットの普及に伴って、インターネットを悪用したサイバー犯罪が横行している。サイバー犯罪が発生すると、サービスの顧客や運営が大きな損失を被るので問題である。そのため、サイバー犯罪の被害を未然に防ぐだけでなく、被害が発生した際に犯人を特定することが重要である。サイバー犯罪の犯人を特定する手法として、IP アドレスが用られることが多いが、ネットワーク技術の進歩により、近年では IP アドレスによる特定が困難になってきている。そこで、本研究では IP アドレス以外の情報を用いた特定手法として、Cookie を利用した手法を提案する。Cookie の中でも特に SNS(ソーシャルネットワーキングサービス) の Cookie に着目した手法を提案する。近年では多くのインターネット利用者が SNS を利用している。また、近年の Web サイトでは、閲覧者に記事を広めてもらうために SNS のシェアボタンを設置していることが多い。本研究では、SNS のシェアボタンを設置した匿名掲示板サイトと SNS サイトを用意し、SNS のシェアボタンを読み込む際に送信される Cookie をもとに、匿名掲示板に書き込みを行った者の SNS のアカウントを特定する実験を行った。実験の結果、被験者 15 名のうち、13 名の被験者の SNS のアカウントを特定することに成功した。SNS の Cookie を利用した本研究の提案手法は、IP アドレスによる特定よりも特定可能性が高いという結論に至った。

目次

第 1 章	はじめに	1
第 2 章	研究背景	3
2.1	IP アドレスによる特定の難しさ	3
2.1.1	キャリアグレード NAT	3
2.1.2	Tor	5
2.2	Cookie による個人の特定	6
2.3	SNS による個人の特定	7
2.4	犯人の不注意による逮捕事例	8
2.5	関連研究	8
第 3 章	研究方法	10
3.1	研究目的	10
3.2	提案手法	10
第 4 章	実装	12
4.1	匿名掲示板	12
4.1.1	シェアボタンの設置	13
4.1.2	同一ユーザ特定機能の実装	13
4.2	SNS	14
4.2.1	シェアボタンの実装	15
4.2.2	送信された Cookie を保存する機能の実装	16
4.2.3	ブラウザフィンガープリンティングの実装	17
4.3	実験用ツール	18
4.3.1	UNIX タイム変換ツール	18
4.3.2	Rails セッションデコーダ	20
第 5 章	実験	23
5.1	実験手順	23
5.1.1	Mastodon アカウントの作成	23
5.1.2	メールアドレスの確認と Mastodon へのログイン	24
5.1.3	匿名掲示板へのアクセス	25
5.1.4	匿名掲示板への書込み	25
5.1.5	匿名掲示板への投稿時の注意点	26

5.2	実験内容	26
5.2.1	書込みと Cookie の紐付け	26
5.2.2	Cookie に含まれるセッション情報の復号	27
5.2.3	アカウント名の検索	28
5.3	実験結果	29
5.3.1	実験結果の正答率	31
第 6 章	評価と考察	33
6.1	考察	33
6.1.1	Cookie が送信されない原因に対する考察	33
6.1.2	異なる情報を送信した場合の特定可能性における考察	35
6.2	評価	35
第 7 章	結論	37
7.1	まとめ	37
7.2	今後の課題	38

第1章 はじめに

インターネットの急速な普及に伴って、情報のアクセスが容易になり、我々の生活が豊かになった一方で、インターネットを悪用したサイバー犯罪が横行している。

サイバー犯罪とは、サーバやアプリケーションの脆弱性を利用して、情報を不正に入手したり、サーバに莫大な負荷をかけてサービスに支障をきたしたりする行為のことである。サイバー犯罪の被害として、顧客の個人情報が流出したり、サービスが長期間、利用できなくなったりすることなどが挙げられる。これらの被害は、サービスを利用する顧客にとっても、サービスを運営する企業や組織にとっても大きな損失となる。そのため、サイバー犯罪の被害を未然に防ぐことはもちろん、被害に遭った際に犯人を特定するための対策を講じることも重要である。

サイバー犯罪の犯人を特定する情報として、多くの場合、IP アドレスが用いられる。サイバー犯罪の被害を受けたサーバのログから、サイバー犯罪に該当するアクセスの IP アドレスを捜査し、インターネットサービスプロバイダに照会を要請することで、犯人を特定することができる。

しかし、技術の進歩により、近年では、IP アドレスによる個人の特定は困難になってきている。たとえば、Tor を用いることで、インターネットサービスプロバイダから割り振られている本来の IP アドレスを秘匿化してインターネットに接続することができる。また、キャリアグレード NAT の普及により、IP アドレスでの個人の特定が難しくなっていることも事実である。これらの技術については、第2章で詳述する。

そこで、本論文ではサイバー犯罪が発生した際に、IP アドレス以外の方法で犯人を特定する手法について提案する。ブラウザ(インターネット利用者)が、サーバに送信する情報はいくつか存在するが、その中でも Cookie に着目した特定手法を提案する。Cookie は、Web サーバが Web ブラウザに対して、任意の文字列を記憶させるための仕組みである。サーバから Cookie を保存するように指示されたブラウザは、以降、その Web サイトに対して、記憶した Cookie を送信するようになる。

Cookie を利用することで、サービスのログイン状態を記憶したり、EC サイトにおいて、ショッピングカートの中身を記憶させたりすることができる。一方で、アクセスしてきたユーザに、ユニークな文字列を発行し、Cookie として保存させることで、過去にそのユーザがアクセスしてきたかどうかをわか

るため、個人を特定するために用いられることもある。このように、Cookie はユーザを特定する十分な情報となり得る。

Cookie による犯人の特定が可能であることを検証するために、本研究では、被験者を募り、Cookie を利用して被験者の SNS(ソーシャルネットワーキングサービス) のアカウントを特定する実験を行った。サイバー犯罪において犯人の SNS のアカウントを特定することは、犯人の身元の特定に大きく寄与すると考えられる。

本論文の構成について述べる。第 2 章では、本研究を行う上での背景となる、サイバー犯罪における捜査の現状について述べる。第 3 章では、本研究の目的とサイバー犯罪の犯人を特定するための提案手法について述べる。第 4 章では、本研究の実験を行うために用意した Web サイトに実装した機能、実験で必要となるツールについて述べる。第 5 章では、実施した実験の内容や、実験の方法、得られた実験結果について述べる。第 6 章では、実験結果に対する考察や評価について述べる。第 7 章では、本研究のまとめと今後の課題について述べる。

第2章 研究背景

2.1 IP アドレスによる特定の難しさ

発信元の IP アドレスを特定することで、発信者の利用しているインターネットサービスプロバイダやキャリア、地域レベルの位置情報を取得できることが多い。サイバー犯罪が発生した際に、IP アドレスからインターネットサービスプロバイダを特定し、インターネットサービスプロバイダに照会を要請することで犯人を特定することができる。

しかし、技術の進歩により、IP アドレスによる個人の特定は困難であるケースも珍しくない。IP アドレスによる個人の特定が困難となる技術の代表例を以下に示す。

2.1.1 キャリアグレード NAT

キャリアグレード NAT とは、インターネットサービスプロバイダなどがネットワークアドレス変換 (NAT) を行う仕組みである。ネットワークアドレス変換とは、同一 LAN 内の各端末に割り振られたプライベート IP アドレスと、インターネットサービスプロバイダから割り振られたグローバル IP アドレスを変換するための仕組みである。IPv4 アドレスの枯渇問題により、インターネットに接続する各端末すべてに個別のグローバル IP アドレスを割り振ることは困難である。そこで、各端末には、グローバル IP アドレスの代わりに、プライベート IP アドレスを割り振り、インターネットに接続する際に、プライベート IP アドレスをグローバル IP アドレスに変換することで、LAN 内の複数の端末を同じグローバル IP アドレスでインターネットに接続させることができる。

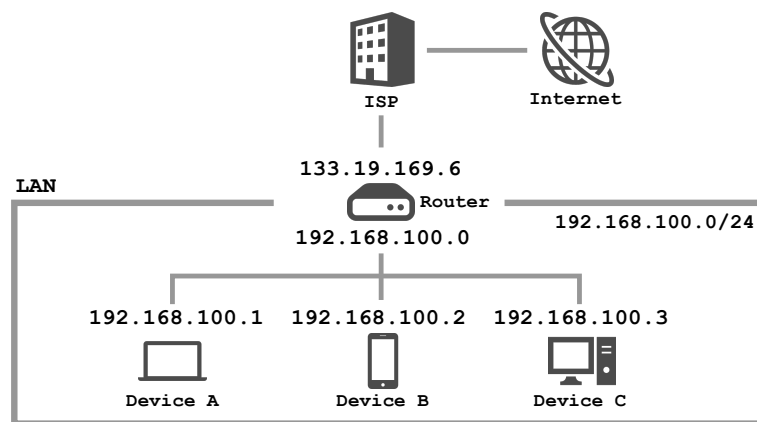


図 2.1: ネットワークアドレス変換の仕組み

図 2.1 では LAN 内の 3 つの端末 A, B, C に, それぞれ 192.168.100.1, 192.168.100.2, 192.168.100.3 というプライベート IP アドレスを付与している. 各端末は LAN 内のネットワークアドレス変換に対応したルータに接続されている. ルータは, LAN 内では 192.168.100.0 というプライベート IP アドレスが設定されており, 各端末がインターネットに接続する際には 133.19.169.6 というグローバル IP アドレスに変換している. つまり, 端末 A, B, C が, Web サーバによって認識されるグローバル IP アドレスはすべて 133.19.169.6 である.

ネットワークアドレス変換は, 各世帯の LAN 内で行われるが, これをインターネットサービスプロバイダレベルで行ったものがキャリアグレード NAT である.

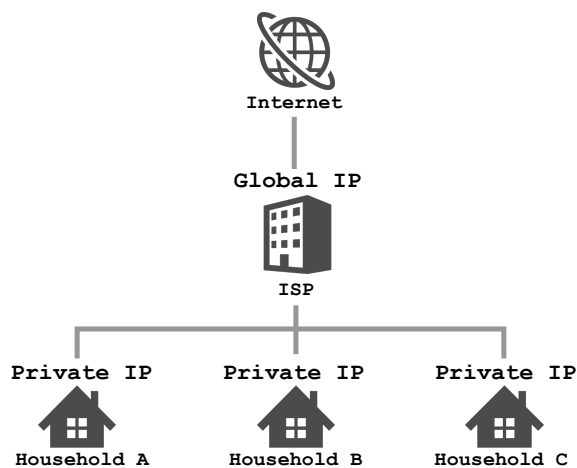


図 2.2: キャリアグレード NAT の仕組み

図 2.1 中のルータを含めた LAN 内を一つの世帯 (家のアイコン) に見立てて、各世帯が、プライベート IP アドレスでインターネットサービスプロバイダ (ISP) と接続されている状態を表したのが図 2.2 である。図 2.1 では各世帯に一つのグローバル IP アドレスが割り振られている様子を表しているが、図 2.2 では各世帯にはグローバル IP アドレスは割り振られず、プライベート IP アドレスとグローバル IP アドレスを変換する役割は、インターネットサービスプロバイダが担っている。図 2.1 における各端末が図 2.2 の各世帯に置き換わり、図 2.1 におけるルータが図 2.2 のインターネットサービスプロバイダとなって、一つの大きな LAN を構成するような仕組みである。

IPv4 アドレスの枯渇問題を解消する手段としてキャリアグレード NAT が利用されているが、同一のグローバル IP アドレスが、複数のインターネット利用者によって共有される。そのため、キャリアグレード NAT を使用している場合は、IP アドレスによる個人の特定が困難となる。インターネットサービスプロバイダでは、キャリアグレード NAT を使用した際の IP アドレスの変換テーブルを保持しているが、変換テーブルは、最新の情報から数ヶ月分古い情報までしか記録されていないため、保存期間を過ぎると、IP アドレスによる特定ができなくなる。

2.1.2 Tor

Tor とは、発信元を秘匿化してインターネットに接続するための技術である [1]。Tor ネットワークでは、Tor ノードと呼ばれるサーバを複数経由して目的のサーバ (Web サイト) にアクセスする。Tor ノードは世界中に存在し、複数の異なる国を経由する。また、アクセスする度に、経由する Tor ノードを変更することが可能であるため、ネットワークレベルの特定 (発信者の IP アドレスの特定) が非常に困難になる。

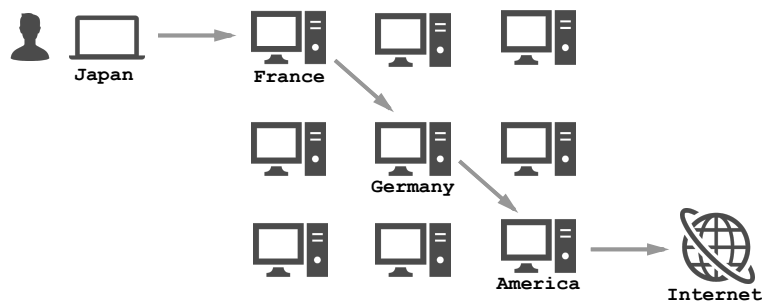


図 2.3: Tor の仕組み

Tor ネットワークを利用するためのソフトウェアはいくつか存在するが、Tor Browser がよく用いられる [2]。Tor Browser は Firefox をベースとした

ウェブブラウザであり、パッケージをインストールするだけで利用可能である。Tor Browser を使用してインターネットに接続すると、発信元が秘匿化され特定が難しくなるだけでなく、技術的な知識がなくても利用することができるため、Tor を利用したサイバー犯罪の事件が問題視されている。

2.2 Cookie による個人の特定

IP アドレスによる個人の特定は困難であるため、サイバー犯罪において犯人を特定する情報としては、十分とはいえない。そこで、本論文では、Cookie による個人の特定可能性に着目した。

Cookie とは、Web サーバが、Web ブラウザに対して、任意の情報 (文字列) を記憶させるための仕組みである。サーバから Cookie を保存するように指示されたブラウザは、以降、その Web サーバに対して、記憶した Cookie を送信するようになる。

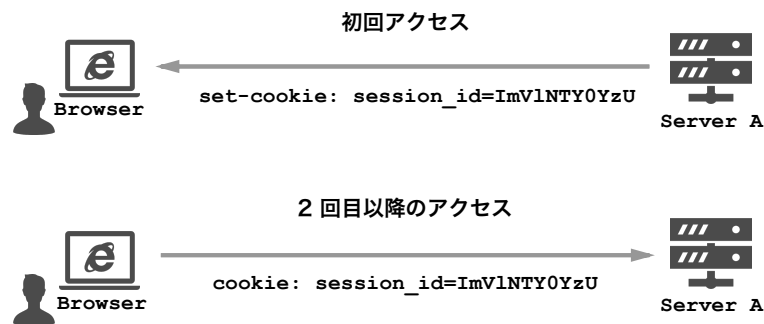


図 2.4: Cookie の仕組み

Cookie を利用することで、サービスのログイン状態を記憶したり、EC サイトにおいて、ショッピングカートの中身を記憶させたりすることができる。一方で、アクセスしてきたユーザに、ユニークな文字列を発行し、Cookie として保存させることで、過去にそのユーザがアクセスしてきたかどうかを調べることができる。このように、Cookie はユーザを特定する十分な情報となり得る。

ブラウザがサーバに送信する情報として、使用している言語、ブラウザや OS の種類、バージョンなどが挙げられるが、これらは他のユーザと似たような情報となることが多い上、本来とは異なる情報を送信することも可能である。それに対して、Cookie は、サーバがブラウザに保存するように指示する値であるため、サーバがユニークな値を発行し、発行した値を記録しておくことができる。そのため、他のユーザと区別することができる上、ユーザが、サーバから指示された値とは異なる Cookie を送信しても、詐称したこと

がわかる。よって、Cookie は、ブラウザがサーバに送信する情報の中でも、個人を特定できる可能性が高いことがわかる。

2.3 SNS による個人の特定

近年、多くのインターネット利用者が SNS を利用している [3]。Twitter 社が公開した”Q2 2017 Letter to Shareholders”によれば、2017 年における Twitter の月間利用者数は 3 億 2800 万人である [4]。また、Facebook 社が公開した”Facebook Q2 2017 Results”によれば、2017 年における Facebook の月間利用者数は約 20 億人である [5]。SNS が発展した現代においては、世界中の人々が、SNS を通じてインターネットに自分の情報を発信しているといえる。

Twitter や Facebook などの SNS には、多くの個人情報保存されている。そのため、サイバー犯罪の犯人が利用している SNS のアカウントを特定するよう、SNS を運営する企業に協力を依頼することで、犯人の身元を特定することは十分に可能であると考えられる。

最近の多くの Web サイト、とりわけニュースサイトやブログサイトでは、自身もしくは自社のサイトを読者に広めてもらうために、SNS のシェアボタンを設置していることが多い。SNS のシェアボタンのリソース (画像やスクリプトなど) を読み込むために、ブラウザは SNS のサイトに対してリクエストを送信するが、その際に、ユーザがその SNS にログインした状態であれば、SNS のサーバにセッション情報を含む Cookie を送信しているはずである。

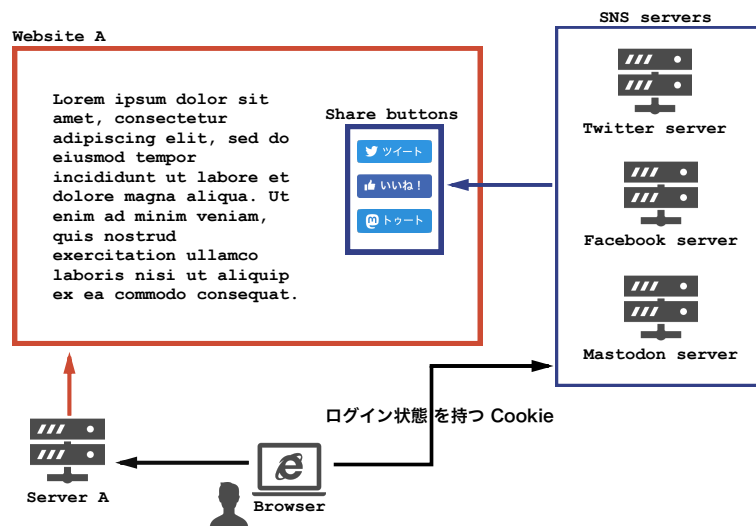


図 2.5: SNS シェアボタンを読み込む際に Cookie を送信する仕組み

したがって、SNS のシェアボタンを設置したサイトでサイバー犯罪が発生した際、犯人がその SNS にログインした状態であれば、犯人の SNS のアカウントを特定することができる可能性が高いと考えられる。Cookie が個人を特定する情報となり得ることについては前述したが、SNS の Cookie はサイバー犯罪の犯人を特定する上で非常に重要な情報であるといえる。

2.4 犯人の不注意による逮捕事例

SNS による特定は、犯人が SNS にログインしていることが前提である。用心深い犯人であれば、サイバー犯罪を行う前に SNS からログアウトしているか、別のブラウザを使用しているであろう。

しかし、すべてのサイバー犯罪の犯人が、完全に証拠を残さずに犯罪を行うわけではない。実際に、Tor を利用して児童ポルノを投稿した犯人が逮捕された事例がある。Tor を使用することで発信元を隠蔽することができるが、逮捕された犯人は、ビットコインを取引所で購入したために特定されたという [6]。ビットコインが犯人特定の手がかりとなった理由については、<http://cryptocurrencymagazine.com/arrested-tor> を参照されたい。犯人はビットコインを取引所で購入しなければ特定されなかったと考えられるため、この事件の逮捕事例は犯人の不注意によるものであるといえる。このように、犯人の不注意によって逮捕される事例もある。

SNS において、利用を中断する度にログアウトするユーザは少数であると考えられる。ログインした状態でも通常のインターネットの使用に支障がなく、SNS を利用する度にログインするのは手間がかかるためである。よって、SNS にログインした状態で、その SNS のシェアボタンが設置された Web サイトにアクセスすることは十分に考えられる。不注意により犯人が SNS にログインしたままの状態で行行に及んだ際に、SNS のアカウントを特定することは、サイバー犯罪の捜査に大きく寄与するといえる。

2.5 関連研究

ヴァー・スアン・ズオンらは、Web ブラウザが Web サーバに送信する情報を解析し、同じユーザが以前にアクセスしたことや、異なる端末、ブラウザを使用してアクセスしたことを特定する研究を行っている [7]。ブラウザがサーバに送信する情報として、ユーザエージェント、HTTP ACCEPT ヘッダ、インストールされている拡張機能、フォント、IP アドレス、端末の画面サイズを収集し、また、Cookie を発行することで、同一ユーザをどの程度特定できるか実験を行っている。実験の結果、同一ユーザを特定することは、ある程度成功したとしている。同一ユーザが複数の機器を使用した場合には、IP アドレスによって同一ユーザであることを特定している。しかし、IP アドレス

による特定手法では、IP アドレスが変化した場合に特定が困難となる点や、ネットワークアドレス変換を使用している場合は、同一 LAN 内の複数のユーザを特定することが困難であることを問題点として挙げている。

坂本一仁らは、行動ターゲティング広告などのサードパーティによるユーザ情報の追跡や解析を、ユーザが認識できないことを問題視し、ユーザがサードパーティに対して共有する情報を選択、制御できる仕組みを提案している[8]。広告事業者による行動ターゲティングを防ぐ方法として、Cookie のオプトアウト、DNT(Do Not Track)、サードパーティ Cookie のブロック、広告ブロッキングツールの利用を挙げている。Cookie のオプトアウトや DNT は、実施権限がサードパーティ主導であるため、本当に行動ターゲティングを行わないかどうかはサードパーティに依存すると述べている。また、サードパーティ Cookie のブロックや広告ブロッキングツールの利用は、行動ターゲティングを完全に遮断してしまうと述べている。いずれの方法を選択しても、行動ターゲティングを受け入れるか、完全に遮断するかのどちらかであり、ユーザ自身が行動ターゲティングに対しての情報を選択、制御できないと述べている。提案手法を用いることで、ユーザがサードパーティに提供する情報を認識でき、また、状況や目的に応じて選択、制御できるようになるとしている。また、その結果、ユーザ、ファーストパーティ、サードパーティすべてに有益であるとしている。

第3章 研究方法

3.1 研究目的

第2章で述べたように、IP アドレスによる特定は困難である。そのため、サイバー犯罪の犯人を特定する際は、IP アドレスだけでなく、それ以外の情報を元に特定する手法が必要である。本論文では、Cookie が個人を特定できる可能性が高いことに着目した。また、近年において SNS を利用するユーザが多く存在し、ログアウトする機会が少ないことから、サイバー犯罪において、犯人の SNS のアカウントを発見することが、犯人の特定に大きく寄与するのではないかと考えられる。最近では、SNS のシェアボタンを設置する Web サイトが多く見受けられる。SNS のシェアボタンの Cookie を利用した犯人の特定手法の有用性を証明することを目的とする。

3.2 提案手法

SNS シェアボタンの Cookie を利用した特定手法の有用性を証明するために、シェアボタンを読み込む際に送信される Cookie から個人をどの程度特定できるかを検証するための実験を行った。実験には匿名掲示板サイトと SNS サイトを用意し、匿名掲示板には SNS のシェアボタンを設置した。実験の被験者を募り、被験者には SNS のアカウントを作成してもらい、匿名掲示板に書込みを行ってもらった。匿名掲示板に設置された SNS のシェアボタンを読み込む際に送信される Cookie を解析した。

Cookie を解析した結果、被験者の SNS アカウントを特定できた割合とその精度を調べた。ここでいう精度とは、特定した SNS アカウントを持つ被験者と該当する書込みを行った被験者が一致することを表す指標である。特定できた割合と精度が高いほど、本研究の提案手法の有用性が高いものであるとする。提案手法の有用性の高さを証明することで、実社会においては、サイバー犯罪の事件解決に寄与するといえる。

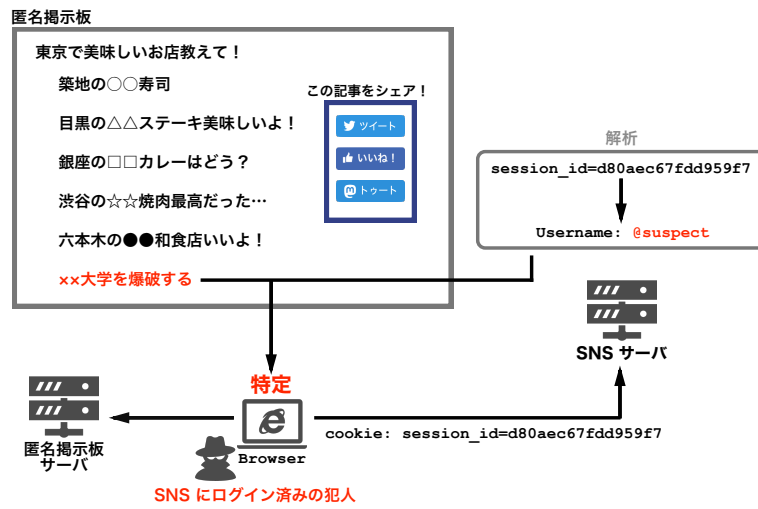


図 3.1: 提案手法

第4章 実装

4.1 匿名掲示板

本研究で使用した匿名掲示板は、インターネット上にフリーソフトウェアとして公開されている KENT-WEB の LIGHT BOARD(以下, LIGHT BOARD)である [9]. この掲示板は, アカウント登録が不要で利用できる掲示板サイトである. 名前の入力が必要となっているが, 実名を入力する必要はなく, 投稿ごとに別の名前を入力することも可能であるため, 匿名掲示板として利用することができる.

本研究では, LIGHT BOARD のソースプログラムをダウンロードし, 改変したものを, 自身のサーバで公開し実験を行った. 実験で使った匿名掲示板サイトを図 4.1 に示す.

図 4.1: 匿名掲示板サイト

掲示板への書込みの際に入力する項目は複数あるが, 必須項目は書込みを行った人の名前, 書込みのタイトル, 本文, 画像認証の4項目である. 画像認証の項目には, 入力欄の右側に画像として表示された数字を入力する. これはスパム投稿を防止するためのものである. 先述の通り, 名前は実名を入力する必要はないため, 個人情報を一切入力せずに投稿できる. そのため, 利用者から見ると匿名掲示板のように利用することができる. 必須項目を入力

して投稿ボタンを押下すると投稿内容がサーバに送信され、書込み一覧に投稿内容が表示される。

4.1.1 シェアボタンの設置

LIGHT BOARD にはシェアボタンは設置されていない。本研究では、SNS のシェアボタンを利用して実験を行うため、実験に使用する匿名掲示板にはシェアボタンを設置した。設置した SNS のシェアボタンは、Twitter, Facebook, Mastodon の 3 種類である。

Mastodon のシステムは、匿名掲示板サイトと同様に、本研究の実験用に用意したサーバ上に置かれている。そのため、Mastodon のシェアボタンを読み込む際に送信された Cookie は、保存、解析することができる。送信された Cookie を保存し、その Cookie から Mastodon のユーザを特定するプログラムを作成した。Mastodon については 4.2 節で詳述する。

4.1.2 同一ユーザ特定機能の実装

LIGHT BOARD は、書込み時に名前の入力が必要であるが、同一ユーザが複数の書込みを行う際に、それぞれ異なる名前をつけることが可能である。そのため、複数の書込みが同一人物によるものかどうかを判断することは難しい。そこで、本研究の実験で使用する匿名掲示板には、ユーザを追跡するための Cookie を付与する機能を実装した。

初めて匿名掲示板にアクセスしてきたユーザには、サーバ側で生成したランダムな文字列を Cookie として付与する。2 回目以降にアクセスしてきたユーザ (ブラウザ) は、初めてアクセスした際に付与された Cookie をサーバに送信するため、以前にアクセスしたことがあることがサーバ側でわかる。したがって、複数の書込みを行ったユーザは、書込みを行う際に送信している Cookie が同じであるため、同一人物による書込みであることがわかる。

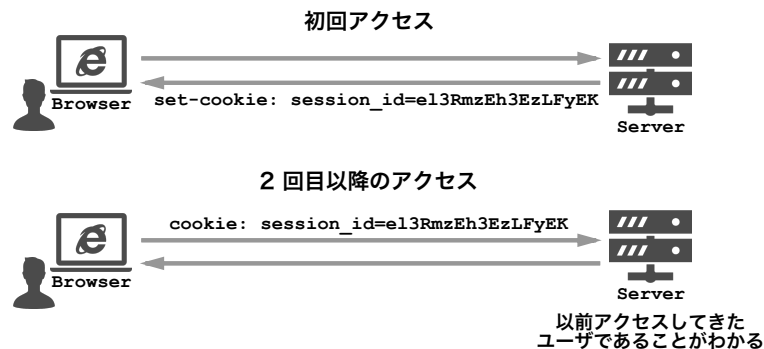


図 4.2: 同一ユーザを特定する仕組み

ユーザを追跡するための Cookie を付与する機能に該当する箇所をソースコード 4.1 に示す.

ソースコード 4.1: 同一ユーザ特定機能

```
1 use String::Random;
2
3 sub track {
4   my $host = $ENV{REMOTE_HOST};
5   my $addr = $ENV{REMOTE_ADDR};
6   my $time = time;
7   my ($min,$hour,$mday,$mon,$year,$wday) = (localtime($time))[1..6];
8   my @wk = ('Sun','Mon','Tue','Wed','Thu','Fri','Sat');
9   my $date = sprintf("%04d/%02d/%02d(%s) %02d:%02d",
10     $year+1900,$mon+1,$mday,$wk[$wday],$hour,$min);
11   my $cookie = $ENV{HTTP_COOKIE};
12
13   my %cookie;
14   foreach (split(/;/, $cookie)) {
15     my ($key, $val) = split(/=/);
16     $key =~ s/\s//g;
17     $cookie{$key} = $val;
18   }
19
20   # もしトラッキング用のクッキーがセットされていればファイルに保存する
21   # 保存されていなければ新しく発行してセットさせる
22   if ($cookie{tracking_id}) {
23     open(DAT, ">> $cf{trackingfile}") or error("open err: $cf{
24       trackingfile}");
25     my $new = "$date<>$cookie{tracking_id}<>$host<>$addr";
26     print DAT "$new\n";
27     close(DAT);
28   }
29   else {
30     my $random = String::Random->new();
31     my $tracking_id = $random->randregex("[a-zA-Z0-9]{64}");
32     print "Set-Cookie: $cf{tracking_id}=$tracking_id\n";
33   }
34 }
```

サブルーチン track は、トラッキング (特定) 用の Cookie が送信されなければ新たに Cookie を発行し、送信されていればその Cookie をファイルに保存する。発行する Cookie は、String::Random を使用して生成した乱数を値とする。String::Random を使用して生成する乱数は、大文字、小文字を区別した 64 文字の英数字であるため、他のユーザと重複する可能性は極めて低いと考えられる。よって、匿名掲示板への書込みとトラッキング用の Cookie を照らし合わせ、複数の書込みに対して同じ Cookie が送信されている場合、同一人物による書込みであると判断できる。

4.2 SNS

本研究では、SNS のアカウントを特定する実験を行うためのシステムとして、Mastodon を利用した。本来のサイバー犯罪においては、Twitter や

Facebook などの、世界的に利用されている SNS の運営と協力して犯人のアカウントを特定することを想定しているが、本研究の実験では、Twitter や Facebook のサーバ内の情報を閲覧することはできない。そこで、個人で運営することができる、Twitter に似た SNS である Mastodon を利用することで、シェアボタンを読み込む際に送信される Cookie から Mastodon のアカウントを特定する実験を行った。送信される Cookie からアカウントを特定することは、Twitter や Facebook においても技術的に可能であるため、実際のサイバー犯罪では Twitter や Facebook などの運営と協力することで、犯人のアカウントが特定できるであろう。

Mastodon

Mastodon とは、ドイツ人の Eugen Rochko 氏が、2016 年 2 月に開発を開始した、分散型 SNS のことである [10]。Twitter に似た機能を持つ SNS として日本でも注目を集めている。オープンソースソフトウェアとして GitHub 上に公開されており、誰でも自由にプログラムを利用することができる。

Twitter や Facebook とは異なり、Mastodon はプログラムを改変することができ、また改変したプログラムをサーバ上に置いて運営することもできる。Mastodon は分散型 SNS であり、個人や団体、企業などが運営するため、複数のサーバが存在する。Mastodon が運営されている各々のサーバのことを、Mastodon のインスタンスと呼ぶ。GitHub からダウンロードした Mastodon のプログラムに、本研究の実験に必要な機能を実装して利用した。

4.2.1 シェアボタンの実装

匿名掲示板に設置するシェアボタンの実装を行った。/button という URL にアクセスすると、Mastodon のシェアボタンの画像だけが表示されるページを作成した。匿名掲示板では、HTML の iframe タグを利用し、Mastodon のシェアボタンのページを読み込んでいる。



図 4.3: iframe タグから Mastodon のシェアボタンが読み込まれる仕組み

ユーザ (ブラウザ) は、匿名掲示板にアクセスした際に、Mastodon のシェアボタンを読み込むために Mastodon のサーバにアクセスする。Mastodon

のサーバにアクセスする際に、もしユーザが Mastodon にログインしている状態であれば、そのログイン状態を保持する Cookie を Mastodon のサーバに送信するため、匿名掲示板にアクセスしたユーザと Mastodon にログインしているユーザを結びつけることができる。

4.2.2 送信された Cookie を保存する機能の実装

匿名掲示板に設置されたシェアボタンを通して Mastodon のサーバに送信された Cookie をデータベースに保存する機能を実装した。Mastodon のシェアボタンが読み込まれた際に、送信元の情報を取得し、データベースに保存している。保存する送信元の情報を表 4.1 に示す。

表 4.1: 保存した送信元のデータ

データ	データ型	データ例
IP アドレス	string	133.19.169.6
Cookie	text	remember_user_token=ABCD1234; _session_id=EFGH5678; _mastodon_session=IJKL9012
リファラ	string	https://www.google.co.jp/
ユーザエージェント	string	Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel Mac OS X 10.12.6) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/62.0.3202.94 Safari/537.36

取得したデータは、IP アドレス、Cookie、リファラ、ユーザエージェントの 4 つである。データ型は、データベースに保存する際の型を意味する。データ例は、実際に保存されるデータの例を示している。

データベースには、Cookie の他に送信元の IP アドレスやリファラ、ユーザエージェントを保存している。本研究においては Cookie のみの保存で十分であるが、Cookie が取得できなかった場合や、より詳細な情報を得るために、Cookie 以外の情報も保存することにした。

リファラ

リファラとは、ユーザがどのページからアクセスしたかを示す情報である。例えば、Google の検索結果からリンクをクリックしてサイト A にアクセスした場合、ブラウザがサイト A に対して送信するリファラは <https://www.google.co.jp/> である。リンクをクリックしてページを遷移した場合に限らず、iframe を使用して別のサイトを読み込んだ場合にもリファラは送信される。匿名掲示板の HTML 内に含まれる iframe タグから Mastodon のページを読み込んだ場合、Mastodon のサーバに送信されるリファラは、匿名掲示板の URL である。

このように、リファラはどのページを経由してアクセスしてきたかがサーバ側にわかるため、Web サイトの解析ツールなどでしばしば用いられる。

ユーザエージェント

ユーザエージェントとは、ブラウザがサーバに対して送信する情報であり、使用しているブラウザや OS、またその種類などの情報が含まれている。例えば表 4.1 のデータ例の場合、アクセスしてきたユーザは、macOS 10.12.6 を使用しており、Google Chrome 62.0.3202.94 でアクセスしていることがわかる。使用しているブラウザごとに Web ページの表示を変えるなど、ユーザビリティの向上を目的に使用されることもあるが、サイバー犯罪においては、犯人の使用している OS やブラウザがわかるといった利点がある。ただし、ユーザエージェントは詐称（本来とは異なる情報をサーバ側に送信）することも可能であるため、必ずしもユーザエージェントと同じ OS やブラウザを使用しているとは限らない。

4.2.3 ブラウザフィンガープリンティングの実装

Cookie やリファラ、ユーザエージェントなどはブラウザからサーバに送信される情報であるが、JavaScript を使用することで、通常はサーバに送信されない情報を取得することができる。

JavaScript はブラウザ上で実行されるスクリプト言語であり、Web ページの遷移を行うことなく HTML の構成要素を書き換えたり、非同期でサーバと通信したりすることができる。近年ではほとんどの Web サイトに JavaScript が使用されている。また、JavaScript を使用して、ブラウザやデバイスの情報を取得することができる。このように、Cookie の代わりに JavaScript を利用して、ユーザが使用するデバイスを調べて同一ユーザを特定する仕組みをブラウザフィンガープリンティングという。

ブラウザフィンガープリンティングには、4.2.2 項で説明したリファラやユーザエージェントなども含まれる。本研究の実験では、通常はサーバに送信されない情報である画面サイズを、JavaScript を使用して取得することにした。JavaScript を使用しないと取得できない情報を収集することで、より精度の高い特定手法を提案できると考えられるためである。

サーバ側で、ブラウザから送信された画面サイズの情報を受け取るための API エンドポイントを作成した。API エンドポイントとは、API にアクセスする際の URL のことである。本研究では、/api/v1/fingerprint というエンドポイントを作成し、このエンドポイントに対して HTTP の POST リクエストが送信された場合に、送信された情報をデータベースに保存する機能を実装した。

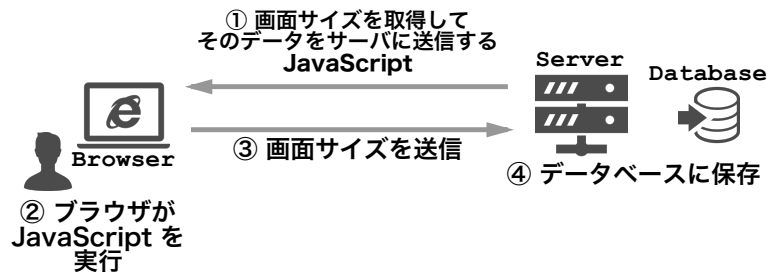


図 4.4: 画面サイズを取得する仕組み

JavaScript では、ユーザが使用するデバイスの画面サイズを取得し、サーバに送信するプログラムを実装した。該当する JavaScript のプログラムをソースコード 4.2 に示す。

ソースコード 4.2: 画面サイズの取得とサーバへの送信

```

1 var xhr = new XMLHttpRequest();
2 xhr.open('POST', '/api/v1/fingerprint', true);
3 xhr.setRequestHeader('content-type', 'application/x-www-form-urlencoded');
4 xhr.send('screen_size=' + screen.width + 'x' + screen.height);

```

JavaScript でサーバにリクエストを送信する際には、XMLHttpRequest() を使用する。新しく生成した XMLHttpRequest() のオブジェクトを変数 xhr に格納する。xhr.open() を使用して、HTTP メソッド (GET や POST など) やリクエストを送信する URL (エンドポイント) を指定する。必要であれば xhr.setRequestHeader() を使用してリクエストヘッダを設定することもできる。最後に xhr.send() を使用して、サーバに送信するデータを指定し、送信する。JavaScript でデバイスの画面サイズを取得するには screen.width (画面横幅) と screen.height (画面縦幅) を使用する。例えば screen.width で取得した値が 1440、screen.height で取得した値が 900 であった場合、'screen_size=1440x900' という文字列をサーバに送信する。この情報を受け取ったサーバは、データベースにこのデータを文字列として保存する。

4.3 実験用ツール

匿名掲示板と SNS の他に、本研究の実験に当たって必要となるツールの実装を行った。

4.3.1 UNIX タイム変換ツール

匿名掲示板サイトへの書込みは、ファイルに保存するように実装されている。投稿された書込みを保存したファイルの一部を以下に示す。なお、見や

すいように改行を入れている.

```
5<>2017/12/13(Wed) 18:01<>baz<><>piyo<>ううう<><>133.19.169.6<>
<>1513155668<>
```

```
4<>2017/12/13(Wed) 17:59<>bar<><>huga<>いいい<><>133.19.169.6<>
<>1513155569<>
```

```
3<>2017/12/13(Wed) 17:51<>foo<><>hoge<>あああ<><>133.19.169.6<>
<>1513155083<>
```

```
2<>2017/12/13(Wed) 17:51<>xxx<><>xxx<>test<><>133.19.169.6<><>
1513155081<>
```

```
1<>2017/12/13(Wed) 17:50<>なまえ<><>無題<>テスト<><>133.19.169.6
<><>1513155034<>
```

投稿された各々の書込みは行ごとに保存されており，書込み内容に関する情報を，<>で区切って管理されている．保存されている情報は，左から順に，書込み番号 (最初の書込みを 1 とした連番)，投稿時刻，名前，書込みのタイトル，書込みの本文，IP アドレス，UNIX タイムスタンプである．

本研究の実験では，匿名掲示板への書込み時刻と SNS のシェアボタンを読み込む際に送信された Cookie の保存時刻を照合して，書込みを行ったユーザの SNS のアカウントを特定している．書込み内容を管理するファイルには，書込み時刻が保存されているが，秒数までは記録されていない．実際に実験を行ったところ，秒単位でのアクセスが集中したため，書込み時刻からは，Cookie の保存時刻と照合することができなかった．そこで，書込み時刻の代わりに UNIX タイムスタンプを確認することで，Cookie の保存時刻との照合を行った．本研究では，UNIX タイムスタンプを，秒数を含めた時刻に変換するプログラムを Perl で実装した．そのプログラムをソースコード 4.3 に示す．

ソースコード 4.3: UNIX タイムスタンプ変換プログラム

```
1 print "localtime: ";
2 my $num = <STDIN>;
3 my $time = $num;
4 my ($sec,$min,$hour,$mday,$mon,$year) = (localtime($time))[0..5];
5 my $date = sprintf("%04d-%02d-%02d %02d:%02d:%02d",$year+1900,
    $mon+1,$mday,$hour,$min,$sec);
6 print "timestamp: " . $date . "\n"
```

標準入力から UNIX タイムスタンプを受け取り，時刻に変換して出力するプログラムである．localtime 関数は引数として受け取った UNIX タイムスタンプを 9 つの要素の配列に変換する関数である [11]．ソースコード 4.3 で

は、`localtime` 関数を使用して、入力された UNIX タイムスタンプから、秒、分、時、日、月、年を取得し、それぞれ変数に格納している。`sprintf` 関数を使用して表示する時刻のフォーマットを指定した後、標準出力を行っている。

UNIX タイムスタンプ

UNIX タイムスタンプとは、1970 年 1 月 1 日 0 時 0 分 0 秒を 0 として、その時刻からの経過秒数を数値で表したものである。たとえば、UNIX タイムスタンプが 1513155034 であった場合、1970 年 1 月 1 日 0 時 0 分 0 秒からカウントして 1513155034 秒が経過した時点での時刻 (2017 年 12 月 13 日 17 時 50 分 34 秒) を表す。ファイルに保存された書き込み時刻には秒数が記録されていないが、UNIX タイムスタンプから時刻に変換することで、書き込みがあった時刻の秒数を求めることができる。

4.3.2 Rails セッションデコーダ

本研究の実験に使用する SNS である Mastodon は、Ruby on Rails(以下、Rails) と呼ばれる Web アプリケーションフレームワークを用いて実装されている。Web アプリケーションフレームワークとは、Web アプリケーションにおける一般的な機能を提供する雛形のことである。一般的な Web アプリケーションでは、Web サイトのフォームから入力された情報をデータベースに保存したり、データベースから取得した内容を表示したり、データベースに存在するデータを更新・削除したりする機能がある。それらの機能を、Web アプリケーションの開発者が 1 から実装することは、開発コストがかかるだけでなく、セキュリティに十分な注意を払わなければ脆弱性を生み出す危険性がある。Web アプリケーションフレームワークを利用すれば、少ない開発コストで、それらの機能を持った Web アプリケーションを構築することができる。また、多くの Web アプリケーションフレームワークは、オープンソースソフトウェアとしてインターネット上に公開されているため、多くの開発者の議論や報告によって、Web の脆弱性に対する対策が施されている。

ブラウザが Web サービスにログインしている状態を保持する情報は、通常、Cookie に保存されている。ログインが成立すると、サーバはブラウザに、ログイン状態を保持するセッション情報を Cookie として保存するように指示する。以降、セッション情報が含まれる Cookie をブラウザがサーバに送信することで、サーバは、アクセスしてきたユーザがログイン済みであると認識する。

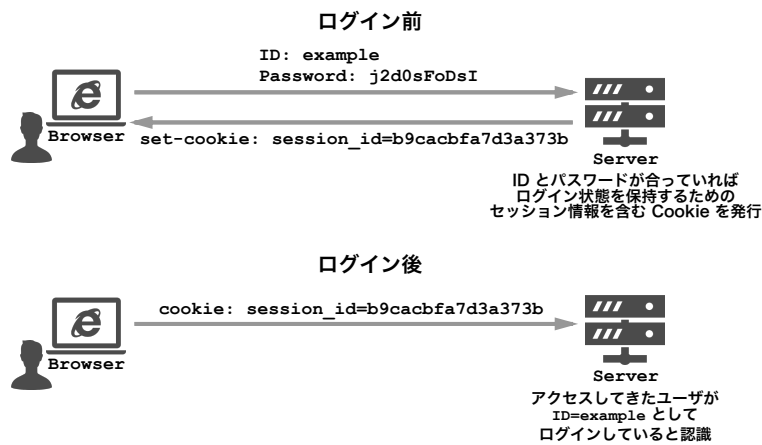


図 4.5: ログインしているかを確認する仕組み

したがって、SNS のシステムにおいて、ブラウザから送信された Cookie を調べることで、その Cookie を送信してきたユーザの SNS のアカウントを特定することができる。4.2 節で述べたように、本研究で使用する Mastodon に送信された Cookie はデータベースに保存される。ところが、Rails 4.0 以降では、セッション情報が暗号化されて Cookie に保存されている [12] ため、そのままでは Mastodon のアカウントを特定することができない。そこで、データベースに保存された Cookie の中に含まれるセッション情報を復号するプログラムを Node.js で実装した。そのプログラムをソースコード 4.4 に示す。

ソースコード 4.4: Rails セッションデコーダ

```

1 const rsd = require('rails-session-decoder');
2 const read = require('readline-sync');
3 const fs = require('fs');
4
5 var cookie = read.question('Input your cookie: ');
6 var key = read.question('Input your secret key: ');
7
8 console.log('');
9
10 var decoder = rsd(key);
11
12 decoder.decodeCookie(cookie, (err, data) => {
13   if (data) {
14     console.log(data);
15   }
16   else {
17     console.log(err);
18   }
19 });
```

暗号化されたセッション情報を復号するには、セッション情報を含む Cookie と Rails(Mastodon) システム内で管理されている秘密鍵が必要である。セッション情報を含む Cookie はデータベースに保存されているものを使用し、秘

密鍵は Rails(Mastodon) の設定ファイルに書かれているものを使用する。

ソースコード 4.4 は、標準入力から、暗号化されたセッション情報を含む Cookie と、秘密鍵を受け取り、暗号化されたセッション情報の復号を行う。正しく復号できた場合は復号されたセッション情報を出力し、正しく復号できなかった場合はエラーを出力する。

暗号化されたセッション情報の復号には、rails-session-decoder という Node.js のパッケージ (ライブラリ) を利用した [13]。rails-session-decoder を読み取ったオブジェクトに対して、暗号化されたセッション情報を含む Cookie と秘密鍵を渡して decodeCookie メソッドを呼び出すと、暗号化されたセッション情報が復号される。ユーザ (ブラウザ) から送信された Cookie がセッション情報を含んでいれば、復号に成功する。

第5章 実験

5.1 実験手順

本研究では，SNS のシェアボタンを読み込む際に送信される Cookie から，SNS のアカウントを特定する実験を行った．本実験の目的は，Web サイトに設置されている SNS シェアボタンを利用した，SNS のアカウントの特定可能性を検証することである．本実験では，Twitter や Facebook に代わる SNS として，Mastodon を利用した．

本実験を被験者として，立命館大学情報理工学部サイバーセキュリティ研究室に所属する学部生 15 名に協力してもらった．被験者 15 名には，本研究で用意した匿名掲示板と SNS サイトに対して，以下の手順を実行してもらった．

1. Mastodon アカウントの作成
2. メールアドレスの確認と Mastodon へのログイン
3. 匿名掲示板へのアクセス
4. 匿名掲示板への書込み

5.1.1 Mastodon アカウントの作成

通常，Mastodon のインスタンスをインターネット上に公開した場合，誰でもそのインスタンスにアカウントを作成することができる．ただし，Mastodon v2.1.0 以降では，招待システムが導入され，招待用のリンクを知っている者のみがアカウントを登録することができる [14]．外部の第三者（本実験の被験者ではない者）が，本研究で用意した Mastodon インスタンスにアカウントを登録できる状態になっていた場合，実験に支障が出ると判断したため，本研究の Mastodon インスタンスでは，招待リンクを知っている者のみがアカウントを登録できるように設定した．事前に招待用のリンクを被験者に配布した．

匿名掲示板へ書込みを行った被験者の Mastodon アカウントを特定するため，被験者には Mastodon のアカウントを作成してもらった．アカウント登録ページを図 5.1 に示す．

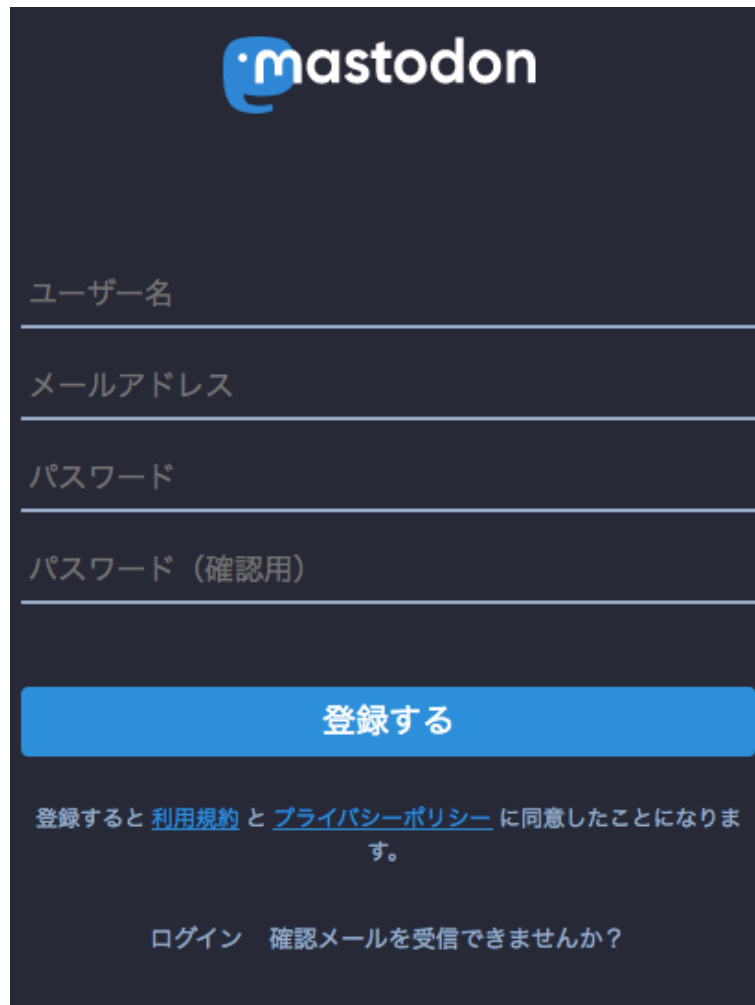
The image shows the Mastodon account registration page. At the top is the Mastodon logo, which consists of a blue speech bubble with a white dot inside, followed by the word "mastodon" in white lowercase letters. Below the logo are four input fields with labels in Japanese: "ユーザー名" (Username), "メールアドレス" (Email address), "パスワード" (Password), and "パスワード (確認用)" (Password (confirmation)). Each field has a horizontal line below it for text entry. Below these fields is a large blue button with the white text "登録する" (Register). Under the button, there is a line of text: "登録すると [利用規約](#) と [プライバシーポリシー](#) に同意したことになります。" (By registering, you agree to the [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#)). At the bottom, there are two links: "ログイン" (Login) and "確認メールを受信できませんか?" (Can't receive confirmation email?). The entire page has a dark blue background.

図 5.1: Mastodon アカウント登録ページ

一般的な Web サービスのアカウント登録ページと同じである。被験者は、このフォームにユーザー名 (任意の文字列)、メールアドレス、パスワードを入力して、アカウントを作成する。

5.1.2 メールアドレスの確認と Mastodon へのログイン

アカウントを登録すると、登録時に入力したメールアドレス宛に確認メールが届く。届いたメールに記載されているリンク先にアクセスするとメールアドレスが確認される。登録したアカウントのメールアドレスの有効性が確認できるまで (確認メールのリンク先にアクセスするまで) は、アカウントに

ログインすることができない。Mastodon のシステムから届く確認用のメールの内容を図 5.2 に示す。なお、図は一部編集している。

Mastodon: メールアドレスの確認

 From: notifications@mail.example.com 

ようこそ mail@example.com さん

Mastodon にアカウントが作成されました。

以下のリンクをクリックして Mastodon アカウントのメールアドレスを確認してください。

[メールアドレスの確認](#)

また、インスタンスの[利用規約](#)についてもご確認ください。

Mastodon チーム

図 5.2: Mastodon システムから届く確認用メール (一部編集)

被験者は「メールアドレスの確認」というリンクをクリックしてメールアドレスの確認を行った後、ログインページにアクセスしてログインする。

5.1.3 匿名掲示板へのアクセス

被験者は、Mastodon にログインした状態で、匿名掲示板にアクセスする。匿名掲示板も Mastodon と同様に、外部から利用されることを防ぐため、アクセス用のパスワードを設置した。アクセス用のパスワードは被験者のみに共有し、第三者から勝手に書込みが行われないようにした。パスワードを入力すると、4.1 節で示した図 4.1 のページが表示される。なお、図 4.1 のページには SNS(Mastodon) のシェアボタンが設置されているため、Mastodon のアカウントにログインした状態でこのページにアクセスした時点で、Mastodon インスタンスにログイン状態を保持する Cookie が送信される。また、書込みを行った後はこのページに戻るため、書込み後にも Mastodon の Cookie が Mastodon のサーバに送信される。

5.1.4 匿名掲示板への書込み

最後に、被験者は、図 4.1 のページから適当な書込みを行う。どのような名前でもどのような内容を書き込むかは、各々の被験者に一任した。また、同一人物が異なる名前で複数の書込みを行っても、同一人物による書込みを特定できることを証明するために、一部の被験者には異なる名前で複数の書込みを行ってもらった。

5.1.5 匿名掲示板への投稿時の注意点

匿名掲示板への投稿時に以下の事柄に注意して投稿するよう被験者に説明した。

- Mastodon アカウントにログインした状態で投稿すること
- ログインした端末・ブラウザで投稿すること

Mastodon アカウントにログインした状態で書込みを行わなければ、ログイン状態を保持する Cookie が送信されないため、アカウントを特定することができない。そのため、被験者には、Mastodon アカウントを作成するだけでなく、作成したアカウントにログインした状態で書込みをするよう指示した。

また、Mastodon アカウントにログインした状態であっても、ログインしたものと異なる端末・ブラウザを使用して書込みを行った場合も同様に、ログイン状態を保持する Cookie が送信されない。そのため、ログインしたものと同一端末・ブラウザを使用するよう指示した。また、ログインしたものと同一ブラウザを使用したとしても、ブラウザのシークレットモード (プライベートブラウジングモード) を使用して書込みを行わないよう指示した。シークレットモードでは、閲覧履歴や Cookie がリセットされた状態でブラウジングを行うようになるためである。ただし、シークレットモードでもう一度アカウントにログインし直した場合はこの限りではない。

5.2 実験内容

匿名掲示板に投稿された書込みすべてに対して、書込みを行ったユーザの Mastodon のアカウントを特定した。アカウントを特定するまでの手順を以下に示す。

1. 書込みと Cookie の紐付け
2. Cookie に含まれるセッション情報の復号
3. アカウント名の検索

5.2.1 書込みと Cookie の紐付け

4.3.1 項で示したように、匿名掲示板に投稿された書込みの書込み時刻を UNIX タイムスタンプから算出する。書込みが投稿された直後に SNS のシェアボタンが読み込まれ Cookie が送信されるはずである。したがって、書込みの直後に送信された Cookie を調べればよい。

匿名掲示板へ書き込まれた時刻が 2017 年 12 月 13 日 17 時 51 分 21 秒であったとする。その直後に送信された Cookie を Mastodon のデータベースから検索する。その際に実行した SQL をソースコード 5.1 に示す。

ソースコード 5.1: 2017 年 12 月 13 日 17 時 50 分 34 秒にあった書込みに対応する Cookie を検索する SQL

```
1 SELECT * FROM buttons WHERE created_at BETWEEN
   '2017-12-13 08:51:00' AND '2017-12-13 08:52:00' ORDER BY
   created_at;
```

挿入された日時が、2017 年 12 月 13 日 17 時 51 分 00 秒から 2017 年 12 月 13 日 17 時 52 分 00 秒までの期間であるレコードを、buttons テーブルから検索し、挿入された日時順に並び替えて表示する SQL である。ただし、Mastodon で使用するデータベースでは、時刻が日本標準時ではなくグリニッジ標準時として保存されていたため、実際の時刻より 9 時間前の時刻で検索している。

buttons テーブルには、Mastodon のシェアボタンを読み込む際に送信された Cookie が保存されている。保存されているデータは表 4.1 の通りである。Rails(Mastodon) で扱うデータベースには、すべてのテーブルにレコードの作成日時と更新日時が自動で追加される。ソースコード 5.1 で使用している created_at はレコードの作成日時に該当する。検索結果は、指定した期間内のレコードの作成日時順に、該当するレコードを表示している。つまり、書込みがあった時刻に近い範囲の時刻で送信されている Cookie をすべて表示する SQL となっている。

表示された複数のレコードのうち、書込み時刻よりも後であり、最も書込み時刻に近いレコードを調べる。そのレコードに保存されている IP アドレスやユーザエージェントが、書込みのものと一致していれば、そのレコードが書込みに対応するものであると判断する。なお、匿名掲示板側の IP アドレスは匿名掲示板への書込みが保存されたファイル内に保存されているもの、ユーザエージェントは Web サーバのログに保存されているものを利用した。

5.2.2 Cookie に含まれるセッション情報の復号

書込み情報と一致したレコードから Cookie を調べる。例として、2017 年 12 月 13 日 17 時 51 分 21 秒に投稿された書込みと一致するレコードの Cookie は以下の通りである。

```
_mastodon_session=TzhBbE5SWVBjcXBmakgzQlZFclpqRExDMFB3WXJiSFdk
emQ4VkI3TThaNUlENmJGeGp00VR4azJSVVVZUFVjQVlKL1pack1VTzRNdkpvcF
h4c2o1czFPVkl1iR3dpdHJpZ3AzboVneEhZUVp2d1ZEbDE0MnJEZ2srBEk1L2ZJ
Q2ZPc1ZWU09DLOVDcVJhNG15aTZmWTZQMdhDc2pKS2VUdWdITmR1TWfQrGZ0dW
hoc0gxexFhaYU5GWT1MY1BvZ29uK1V2RE1KSnfAU2Vvb28wS2dFVHBDS3ZXRRWhR
```

```
S0FaV1hZQnM2NUJ4ZjNkTEdaNUVFek9pWGxyaUtZN01kWDBFTzBxa1FjTkdXU2
5IaklqVlUzeUs2MGVjV1hoNm8xdHFWWkxWcnhjeDU1UDdJNXVkJZEpiNUVUUmJT
ekdTskljaDhyT2dGM092ZVprbGcrS0pLR0JUZjg1d1pSNG0zNmRDY2lHVnB2WT
hYMy9ScC8rWk8zWjBIenZ3bmJJTGJhRDRRbnJpQUt1QXNTRHFDTDNQQjUyVmF6
UT09LS1JTG00W1c4b0g5Vk9rZWJwU1pqUT1BPT0%3D--7c1f476c80f45229f4
f5b5f18d260e266f8f5930; _session_id=IjA5ZGMxYmQ5ZDIzOTFlNzJjMz
d1NDFmYzh1MGUyNWQxIg%3D%3D--f749083440458553e2dfe0b45f1a226e6d
5407e5; remember_user_token=W1szXSwiJDJhJDEwJDBtekVCUXo0cFR4bT
hCNVI5dDFhT2UiLCIxNTEzMTU0NzkwLjgxMDU4MTciXQ%3D%3D--0e2f0c3b4c
71e16a9828e0d0424cfe7545ba92df
```

Cookie は、名前と値のペアをイコール記号で結んだ形式となっている。左辺が名前で、右辺が値である。複数のペアを一つの Cookie にまとめる場合はセミコロンで区切る。

上記 Cookie は、`_mastodon_session` と `_session_id` と `remember_user_token` の 3 つで構成されている。ログイン状態のユーザ (ブラウザ) が Mastodon に送信する Cookie はこの 3 つの名前を持つ値であり、このうち、ログイン状態を保持するセッション情報を含む Cookie は `_mastodon_session` である。

`_mastodon_session` を、4.3.2 項で説明した Rails セッションデコーダを使用して復号すると、以下の情報が得られる。

```
{
  "session_id": "fb177bece158591f43126c67987159f1",
  "warden.user.user.key": [[3], "$2a$10$0mzEBQz4pTxm8B5R9t1a0e"],
  "user_return_to": "/button?text=%e6%8e%b2%e7%a4%ba%e6%9d%bf%e3%81%8b%e3%82%89%e3%81%93%e3%82%93%e3%81%ab%e3%81%a1%e3%81%af%ef%bc%81",
  "_csrf_token": "WgC1EbiMg3YV1VgqJNwCNkgw6ldgRwS1Qkz3ckUm/SM="
}
```

得られた情報が、Mastodon のシェアボタンを読み込む際に送信された Cookie から復号されたセッション情報である。このセッション情報のうち、`warden.user.user.key` の中の 3 という数値が、Cookie を送信してきたユーザのユーザ ID である。

5.2.3 アカウント名の検索

得られたユーザ ID をもとに Mastodon のデータベースで検索を行う。ユーザ ID が 3 であるユーザを検索する SQL をソースコード 5.2 に示す。

ソースコード 5.2: ユーザ ID が 3 であるユーザを検索する SQL

```
1 SELECT * FROM users WHERE id = 3;
```


ユーザに関する情報は users テーブルに保存されている。ここには、アカウント登録時に入力したメールアドレスや暗号化されたパスワードなどのユーザ情報が保存されている。さらに、メールアドレスや暗号化されたパスワードとともにアカウント ID が保存されている。ユーザ ID が 3 であるユーザのアカウント ID は 3 であることがわかった。この結果をもとにアカウント ID が 3 であるアカウントを検索する SQL をソースコード 5.3 に示す。

ソースコード 5.3: アカウント ID が 3 であるアカウントを検索する SQL

```
1 SELECT * FROM accounts WHERE id = 3;
```

アカウントに関する情報は accounts テーブルに保存されている。accounts テーブルにはユーザ名が保存されている。5.2 節に示す一連の作業を実行すると、結果として、匿名掲示板に書き込みを投稿した者の Mastodon のユーザ名を特定することができる。ユーザ名を特定することで、そのアカウントに登録されているメールアドレスなどを特定することができる。実際のサイバー犯罪でこの手法を活用する場合、犯人の Twitter や Facebook などのアカウントを特定することで、本実験以上に犯人を特定する情報が得られることが期待できる。

5.3 実験結果

本実験の被験者 15 名に実験に協力してもらったところ、計 32 件 (自身による実験概要の説明のための書き込みを除く) の書き込みがあった。32 件の書き込みすべてに対して、5.2 節で説明した手順を実行してアカウントの特定を行った。その結果を表 5.1 に示す。

表 5.1: 実験結果

番号	IP アドレス	Cookie ID	アカウント ID	ユーザ名	書込み時刻	Cookie 送信時刻
2	(学外)	33	(特定不可)	ユーザ α (特定不可)	2017-12-13 17:50:34	2017-12-13 17:50:37
3	133.19.169.6	35	3	ユーザ A	2017-12-13 17:51:21	2017-12-13 17:51:23
4	133.19.169.6	37	7	ユーザ B	2017-12-13 17:51:23	2017-12-13 17:51:29
5	133.19.169.6	49	(特定不可)	ユーザ β (特定不可)	2017-12-13 17:59:29	2017-12-13 17:59:36
6	133.19.169.6	55	4	ユーザ C	2017-12-13 18:01:08	2017-12-13 18:01:11
7	(学外)	57	2	ユーザ D	2017-12-13 18:01:23	2017-12-13 18:01:26
8	133.19.169.6	59	10	ユーザ E	2017-12-13 18:01:27	2017-12-13 18:01:30
9	(学外)	62	15	ユーザ F	2017-12-13 18:01:35	2017-12-13 18:01:41
10	133.19.169.6	64	12	ユーザ G	2017-12-13 18:01:46	2017-12-13 18:01:49
11	133.19.169.6	75	16	ユーザ H	2017-12-13 18:02:44	2017-12-13 18:02:46
12	(学外)	77	13	ユーザ I	2017-12-13 18:03:01	2017-12-13 18:03:04
13	(学外)	78	9	ユーザ J	2017-12-13 18:03:10	2017-12-13 18:03:14
14	(学外)	81	8	ユーザ K	2017-12-13 18:03:15	2017-12-13 18:03:23
15	(学外)	86	5	ユーザ L	2017-12-13 18:03:31	2017-12-13 18:03:44
16	(学外)	93	15	ユーザ F	2017-12-13 18:04:06	2017-12-13 18:04:09
17	(学外)	92	11	ユーザ M	2017-12-13 18:04:06	2017-12-13 18:04:08
18	133.19.169.6	104	(特定不可)	ユーザ β (特定不可)	2017-12-13 18:04:24	2017-12-13 18:04:42
19	133.19.169.6	100	4	ユーザ C	2017-12-13 18:04:27	2017-12-13 18:04:29
20	133.19.169.6	108	7	ユーザ B	2017-12-13 18:05:11	2017-12-13 18:05:13
21	133.19.169.6	109	3	ユーザ A	2017-12-13 18:05:15	2017-12-13 18:05:17
22	133.19.169.6	116	12	ユーザ G	2017-12-13 18:05:29	2017-12-13 18:05:31
23	133.19.169.6	120	(特定不可)	ユーザ β (特定不可)	2017-12-13 18:05:33	2017-12-13 18:05:35
24	(学外)	122	2	ユーザ D	2017-12-13 18:05:44	2017-12-13 18:05:46
25	133.19.169.6	132	(特定不可)	ユーザ α (特定不可)	2017-12-13 18:06:47	2017-12-13 18:06:49
26	(学外)	134	9	ユーザ J	2017-12-13 18:07:01	2017-12-13 18:07:04
27	(学外)	136	9	ユーザ J	2017-12-13 18:07:54	2017-12-13 18:07:56
28	133.19.169.6	138	(特定不可)	ユーザ α (特定不可)	2017-12-13 18:08:14	2017-12-13 18:08:16
29	133.19.169.6	144	12	ユーザ G	2017-12-13 18:09:10	2017-12-13 18:09:12
30	133.19.169.6	145	7	ユーザ B	2017-12-13 18:09:11	2017-12-13 18:09:14
31	(学外)	146	15	ユーザ F	2017-12-13 18:09:22	2017-12-13 18:09:25
32	133.19.169.6	169	7	ユーザ B	2017-12-13 18:13:48	2017-12-13 18:13:50
34	(学外)	214	12	ユーザ G	2017-12-16 16:18:02	2017-12-16 16:18:05

表中の「番号」は匿名掲示板への書込み番号(連番), Cookie ID は送信された Cookie を管理するためのデータベース上のユニークな番号(連番), アカウント ID はアカウントを管理するためのデータベース上のユニークな番号(連番)を表す. 番号 1, 33, 35 は, 自身の実験概要の説明のための書込みであるため, 省略している. 書込み時刻は匿名掲示板への書込みが行われた時刻, Cookie 送信時刻は匿名掲示板への書込みに対応する Cookie が送信された時刻を表す. また, IP アドレスが 133.19.169.6 となっているものは立命館大学内のネットワークからのアクセスであり, それ以外のネットワークからアクセスされた際の IP アドレス(モバイル端末など)は「(学外)」とした.

32 件中, 26 件の書込みは特定することができたが, 残りの 6 件は特定する

ことができなかった。その原因は、匿名掲示板への書き込み後、SNS シェアボタンを読み込むアクセスはあったが、そのアクセスの際に Cookie が送信されていなかったためである。特定できなかった 6 件の書き込みの送信元情報を表 5.2 に示す。なお、ユーザエージェントは長いため、それぞれ共通の部分は省略している。

表 5.2: 特定できなかった書き込みの送信元情報

番号	IP アドレス	ユーザエージェント	画面サイズ
2	(学外)	Windows NT 10.0; WOW64 Vivaldi/1.91.867.38	1280x720
5	133.19.169.6	Windows NT 6.3; Win64; x64 Chrome/63.0.3239.84	1280x720
18	133.19.169.6	Windows NT 6.3; Win64; x64 Chrome/63.0.3239.84	1280x720
23	133.19.169.6	Windows NT 6.3; Win64; x64 Chrome/63.0.3239.84	1280x720
25	133.19.169.6	Windows NT 10.0; WOW64 Vivaldi/1.91.867.38	1280x720
28	133.19.169.6	Windows NT 10.0; WOW64 Vivaldi/1.91.867.38	1280x720

本実験は、立命館大学内のネットワークを使用した被験者が多かったため、IP アドレスでの特定は困難である。また、特定できなかった書き込みの送信元の画面サイズの情報は、6 件すべて同じであった。ところが、ユーザエージェントが、番号 2、25、28 と、5、18、23 とでそれぞれ全く同じであったため、特定できなかった 6 件の書き込みは、2 名の被験者によって書き込まれていることがわかった。これは、被験者 15 名に対して、特定できた被験者がユーザ A からユーザ M までの 13 名であり、特定できなかった被験者が 2 名いることに符合する。ちなみに、番号 2、25、28 の書き込みを行った被験者が、番号 2 では学外のネットワークからアクセスしているのに対し、番号 25、28 では学内のネットワークからアクセスしていることがわかる。

5.3.1 実験結果の正答率

実験を行い、実験結果をまとめた後、実験結果が正しいかどうかを確認した。具体的には、それぞれの書き込みに対して、特定したアカウントが正しいかどうかを、被験者本人に一人ずつ確認を取った。また、特定できなかった書き込みに対して、特定できなかった原因を調査した。

ユーザ A、ユーザ B、ユーザ C、...(以降省略) がそれぞれ誰であることを確認した。それぞれのユーザ (被験者) に対して、書き込み番号に対応する書き込みを行ったかどうかを確認した。その結果、特定できたすべての書き込みに対して、特定したアカウント (被験者) が正しいことがわかった。

特定できなかった 2 名の被験者 (表 5.1 中のユーザ α とユーザ β) に対しても同様に、書き込み番号に対応する書き込みを行ったかどうかを確認した。ユーザ α の書き込みとユーザ β の書き込みのうち、どちらの書き込みを行ったかを 2 名

の被験者それぞれに申告してもらい，ユーザ α ，ユーザ β として分類した書込みが，それぞれ同一人物による書込みであることを確認した．また，それぞれの被験者のユーザエージェントが正しいこと（ユーザエージェントから推測可能な，使用している OS，ブラウザやそれらのバージョン）も確認した．

第6章 評価と考察

6.1 考察

6.1.1 Cookie が送信されない原因に対する考察

本実験では、被験者 15 名のうち、13 名のアカウントを特定することができたが、残り 2 名を特定することができなかった。その原因は、5.3 節で述べた通り、Cookie が送信されていなかったためである。アカウントにログインしており、SNS のシェアボタンを読み込むアクセスがあるにもかかわらず、Cookie が送信されなかった要因は、サードパーティ Cookie のブロックにあると考察する。

サードパーティ Cookie とは、デジタルマーケティングラボの記述を引用すると「ユーザーが訪問している Web サイトのドメイン以外から発行されている Cookie のこと」である [15]。Cookie は、ブラウザが Web サーバのリソースにアクセスする際に送信されるが、閲覧する Web サイトとは異なるドメインのサーバに送信する Cookie のことをサードパーティ Cookie と呼ぶ。閲覧する Web サイトのサーバに送信する Cookie は、サードパーティ Cookie に対してファーストパーティ Cookie と呼ばれる。

本実験では、匿名掲示板サイトに SNS のシェアボタンが設置されているため、匿名掲示板にアクセスすると、ブラウザは SNS のシェアボタンを読み込むために SNS のサイトにもアクセスすることになる。SNS のシェアボタンを読み込む際に、SNS のサイト用の Cookie が SNS のサーバに送信されるが、ここで送信されている SNS の Cookie は、本来アクセスしている Web サイト (匿名掲示板) とは異なるサイトの Cookie であるため、サードパーティ Cookie である。

サードパーティ Cookie は、Web サイトに埋め込まれた広告などで使用され、ユーザの趣向に合った広告を表示するなど、ユーザビリティ向上の面で利用されることもある。一方で、サードパーティ Cookie は、どのような Web サイトに送信されているかがユーザにとってわかりにくく、知らないうちにユーザの閲覧情報が収集されてしまう危険性があるため、プライバシー問題が懸念される [16]。

こうしたプライバシー問題の観点から、Web ユーザは、サードパーティ Cookie をブロックする (送信しない) ことができる。最も簡単な方法は、ブラウザの設定を変更することである。近年の Web ブラウザでは、サードパー

ティ Cookie をブロックする機能が実装されている。Google Chrome 63 の場合、`chrome://settings/content/cookies` にアクセスし、「サードパーティの Cookie をブロックする」という項目を有効にするとサードパーティ Cookie が送信されなくなる。



図 6.1: Google Chrome におけるサードパーティ Cookie のブロック

Firefox 57 の場合、`about:preferences#privacy` にアクセスし、履歴セクションの項目を「記憶させる履歴を詳細設定する」に変更し、「サードパーティ Cookie の保存」の項目を「常に拒否」に変更するとサードパーティ Cookie が送信されなくなる [17]。

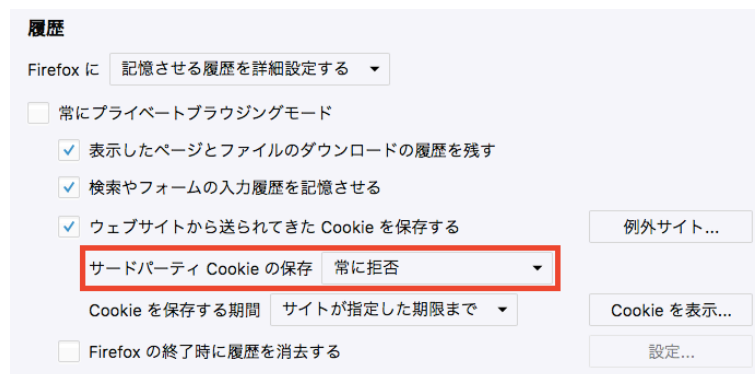


図 6.2: Firefox におけるサードパーティ Cookie のブロック

また、サードパーティ Cookie をブロックする拡張機能やアドオンも存在する。たとえば、Ghostery はトラッキングツールや解析ツールをブロックする拡張機能として有名であり、Google Chrome や Firefox のほか、ほとんどのモダン Web ブラウザで利用可能である [18]。Ghostery をインストールしたブラウザで匿名掲示板にアクセスして、Mastodon インスタンスのデータベースを調べたところ、Cookie が送信されていないことがわかった。Ghostery を無効にして再度確認するとサードパーティ Cookie が送信されたことから、

Ghostery はサードパーティ Cookie のブロック機能が実装されていることがわかる。

このように、ユーザ側でサードパーティ Cookie をブロックしていると、本研究の手法では SNS のアカウントを特定できないことがわかった。本実験において、アカウントを特定することができなかった被験者 2 名は、いずれもブラウザの設定でサードパーティ Cookie をブロックする機能を有効にしていた。Mastodon アカウントにログインした状態にもかかわらず Cookie が送信されなかったのは、ブラウザによるサードパーティ Cookie のブロックが原因であると考えられる。

6.1.2 異なる情報を送信した場合の特定可能性における考察

IP アドレスによる特定の場合、様々なネットワークに切り替えて犯行に及ぶ犯人を特定するのは非常に困難である。一方で、Cookie の送信に関しては、ブラウザがサーバにアクセスする度に同意を求めるものではないため、ユーザが Cookie の送信を意識することはあまり多くないと考えられる。また、過度な Cookie のブロックは利便性を損なうため、ブラウジングにおいてすべての Cookie をブロックするユーザはほとんどいないと考えられる。

本研究では、Cookie の中でも、情報を収集されていることが気づきにくいとされるサードパーティ Cookie に着目し、実験を行った。実験の結果、サードパーティ Cookie がブロックされない限り、この手法におけるサイバー犯罪の犯人の特定可能性 (本実験では SNS アカウントの特定可能性) が十分に期待できると考えられる。本実験では、匿名掲示板に書き込む際の名前を変更したり、実験の途中で異なるネットワークに切り替えたりする被験者がいたが、その場合でも Cookie から特定することが可能であった。サードパーティ Cookie の送信は気づきにくいいため、実際のサイバー犯罪において、用心深い犯人であっても、不注意によりサードパーティ Cookie を送信する場合が考えられる。一度でも Cookie の送信が確認できれば、犯人を特定できる可能性は十分あるといえる。

6.2 評価

匿名掲示板に投稿された 32 件の書込みのうち、18 件は学内のネットワーク、すなわち同一の IP アドレスからアクセスされたものである。この 18 件の書込みは、15 名の被験者のうち 8 名によって書き込まれたものであることが表 5.1 から読み取れる。また、学外のネットワークから投稿された書込みは 14 件であり、9 名の被験者によって書き込まれたものである。重複した 2 名の被験者は、学内、学外の両方のネットワークから書き込んでいる。

IP アドレスのみによる特定の場合、9 名は IP アドレスが他の被験者と異なるため特定することが可能であるが、残りの 7 名は特定することができない。また、本実験で取得したユーザエージェントや端末の画面サイズの情報は、個人の使用する OS やブラウザ、端末を特定するための特徴点とはなるが、実際のサイバー犯罪において犯人を特定するまでの有力な情報とはなり得ない。

一方で、本実験で取得した Mastodon の Cookie を解析した結果、15 名のうち 13 名を特定することができた。特定できた情報は被験者本人ではなく被験者の Mastodon アカウントではあるが、実際のサイバー犯罪では犯人の使用する SNS のアカウントを特定することで犯人を特定することは十分可能であると考えられる。そのため、本研究の提案手法は IP アドレスによる特定よりも特定可能性が高いといえる。

ただし、実際のサイバー犯罪では、被害を受けたサーバに SNS シェアボタンや広告 (広告については第 7 章で詳述) が設置されていること、Twitter や Facebook などの SNS を運営をする企業が捜査に協力してくれること、犯人が SNS にログインしておりサードパーティ Cookie をブロックしていないことが前提である。これらの条件がすべて整うケースは近年ではそれほど珍しい状況ではないといえるが、条件が複数あるため、本研究の手法では犯人の特定が難しい事例が存在することもあると考えられる。

第7章 結論

7.1 まとめ

近年の Web サイト，とりわけニュースサイトやブログサイトでは，閲覧者に記事を広めてもらうために，SNS シェアボタンを設置するケースが珍しくない．本実験により，SNS シェアボタンを読み込む際に送信される Cookie が個人を特定するのに十分な情報であることがわかったため，サイバー犯罪の犯人特定に有効であると考えられる．

Cookie はユーザを追跡する用途で使用されることもある．例として，以前にその Web サイトにアクセスしたユーザであるかどうかを特定することができる．その中でも，サードパーティ Cookie はユーザがアクセスしている Web サイトとは異なる Web サイトに送信される Cookie であるため，ユーザが情報を収集されていることに気づきにくい．本実験では，15 名の被験者のうち，13 名のサードパーティ Cookie を収集し，特定することができた．

サイバー犯罪が発生した際に，被害を受けた Web サーバに残る情報だけでは犯人を特定することができない場合もある．サイバー犯罪の被害を受けたサーバに記録された情報 (Web サーバのログなど) だけでなく，SNS の運営側と協力することで，犯人の特定可能性がより大きくなるのではないかと考えられる．

本実験では，外部のリソースとして SNS シェアボタンを採用したが，近年の Web サイトでは，SNS シェアボタンの他に，広告を設置しているものも多く見受けられる．外部の広告事業者の広告を掲載している場合は，SNS シェアボタンと同様に，広告を運営するサービスのサーバに Cookie が送信される．実際に，広告事業者はユーザが興味のある広告を提供するために Cookie を使用している [16]．サイバー犯罪の犯人の特定においては，ユーザビリティ向上の目的で使用されている広告の Cookie を解析することで，犯人に関する情報を収集することが可能であると考えられる．SNS シェアボタンの代わりに広告の Cookie を利用することでも，本実験と同様の手法を実現することができるといえる．

7.2 今後の課題

本研究の提案手法の欠点として、ブラウザの設定や拡張機能などによりサードパーティ Cookie を無効にしている場合、個人を特定することができなかった点が挙げられる。サードパーティ Cookie は、ファーストパーティ Cookie とは異なり、ブロックしてもブラウジングの利便性が損なわれることが少ない。そのため、プライバシー保護の目的でサードパーティ Cookie をブロックする設定がブラウザに用意されていると考えられる。

サードパーティ Cookie の代わりにブラウザフィンガープリンティングを利用することでこの問題が解決されるのではないかと予想できる。ブラウザフィンガープリントは JavaScript を使用して取得することが多い。JavaScript は近年のほとんどの Web サイトで使用されているため、ファーストパーティ Cookie と同様に、ブロックすると利便性が損なわれる。外部リソース (本実験では SNS シェアボタン) を読み込む際に、Cookie を送信させる代わりに JavaScript を実行させてブラウザフィンガープリントを取得することで、犯人を特定する情報が得られるのではないかと考えられる。

本実験で取得したブラウザフィンガープリントは画面サイズのみであったが、その他にも様々な特徴点を持つブラウザフィンガープリントが存在する [19][20]。ブラウザフィンガープリンティングはプライバシーの観点から脅威とされることも多いが、サイバー犯罪においては犯人を特定する有力な情報となり得る。ユーザ側でサードパーティ Cookie をブロックされた場合でも、ブラウザフィンガープリンティングなどを利用してサイバー犯罪の犯人を特定できるようにすることが、本研究の今後の課題である。

参考文献

- [1] Tor Project
<https://www.torproject.org>
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 20 日)
- [2] Tor Browser
<https://www.torproject.org/projects/torbrowser.html.en>
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 20 日)
- [3] Insta Lab, 【最新 Excel データ配布中】 主要 SNS のユーザー数と利用企業数の比較 (Facebook, Twitter, Instagram, LINE)
<https://find-model.jp/insta-lab/sns-users/>
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 19 日)
- [4] Twitter, Q2 2017 Letter to Shareholders
http://files.shareholder.com/downloads/AMDA-2F526X/5451637324x0x951000/718EA233-DF7E-4ECB-AC2B-BFAB3F067C72/Q217_Shareholder_Letter.pdf
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 19 日)
- [5] Facebook, Facebook Q2 2017 Results
https://s21.q4cdn.com/399680738/files/doc_presentations/FB-Q2'17-Earnings-Presentation.pdf
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 19 日)
- [6] クリプトカレンシーマガジン, 逮捕の決め手はブロックチェーン、tor サイトで児童ポルノを投稿した男 3 名を逮捕
<http://cryptocurrencymagazine.com/arrested-tor>
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 22 日)
- [7] ヴー・スアン・ズオン, 碓井利宣, 重松邦彦, 武田圭史「ブラウザの特徴情報を用いたクロスブラウザのユーザ追跡手法」(『コンピュータセキュリティシンポジウム 2011 論文集』第 2011 巻 第 3 号, 2011 年, 630-635 ページ)

- [8] 坂本一仁, 松永昌浩「ファーストパーティ, サードパーティを考慮した自己情報制御の提案」(『コンピュータセキュリティシンポジウム 2014 論文集』第 2014 巻 第 2 号, 2014 年, 627-634 ページ)
- [9] KENT-WEB, LIGHT BOARD ノーマル掲示板
<http://www.kent-web.com/bbs/light.html>
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 19 日)
- [10] tootsuite/mastodon: Your self-hosted, globally interconnected microblogging community
<https://github.com/tootsuite/mastodon>
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 20 日)
- [11] Japan Perl Association, Perl の組み込み関数 localtime の翻訳
<http://perldoc.jp/func/localtime>
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 13 日)
- [12] Rails のセッション管理方法について
<http://shindolog.hatenablog.com/entry/2014/11/02/164118>
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 13 日)
- [13] rails-session-decoder
<https://www.npmjs.com/package/rails-session-decoder>
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 13 日)
- [14] Release v2.1.0 · tootsuite/mastodon
<https://github.com/tootsuite/mastodon/releases/tag/v2.1.0>
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 14 日)
- [15] デジタルマーケティングラボ, サードパーティクッキー (3rd Party Cookie) とは
<https://dmlab.jp/words/e024.html>
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 18 日)
- [16] ASCII.jp, 「サードパーティクッキー」が危険な理由を正しく知しましょう
<http://ascii.jp/elem/000/000/654/654929/>
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 18 日)
- [17] Firefox ヘルプ, サードパーティ Cookie を禁止する
<https://support.mozilla.org/ja/kb/disable-third-party-cookies>
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 18 日)

- [18] Ghostery, Ghostery Makes the Web Cleaner, Faster and Safer!
<https://www.ghostery.com>
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 22 日)
- [19] 明治大学 情報セキュリティ研究室, Web Browser Fingerprint 解説ページ
https://www.saitolab.org/fp_site/
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 19 日)
- [20] BPS 株式会社, Canvas Fingerprinting はクッキーより怖いのか技術的に調べてみた
https://techracho.bpsinc.jp/morimorihoge/2014_07_29/18555
(最終閲覧日: 2018 年 1 月 22 日)