

SOMMAIRE

A.Présentation de l'entreprise

- A.1. Les objectifs
- A.2. Les cibles
- A.3. Périmètre du projet

B. Les concurrents

C. Ergonomie et graphisme

- C.1. Structure du site e-commerce
- C.2. La charte graphique

D.Les spécificités et les livrables

- D.1. Le contenu de votre site
- D.2. Les contraintes techniques
- D.3. Les livrables
- D.4. Le planning

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

- La date de Création : 02 octobre 1999
- L'activité principale : Salon de coiffure
- Les services ou produits vendus :
 - Salon de Coiffure mixte
 - Propose des colorations végétales ou chimiques
 - Propose des lissages au tanin ou à la kératine
 - Propose la vente de shampoings et soins Bio
- Le nombre de salariés : 1 employé
- Le chiffre d'affaires : 73531.12 €
- Les principaux axes de développement : A préciser avec Nadia
-

Analyse de l'existant :

- Aucun site existant
- My Business
- Instagram

A.1. Les objectifs

Etre visible sur le Net est indispensable pour augmenter le capital communication.

Les entreprises utilisent de plus en plus le Net comme vitrine, c'est un support privilégié pour communiquer sur son activité et toucher un public ciblé.

Un site internet permet de véhiculer un maximum d'informations sur l'entreprise à moindre coût.

Le site internet vous permet de développer votre popularité, d'améliorer votre notoriété auprès des internautes.

A.2. Les cibles

Par le biais de ce site, la clientèle visée :

- Les hommes et femmes et enfants
- La clientèle soucieuse de son bien être désirant n'avoir recours qu'aux produits BIO.
- Les mariages, et autres occasions exceptionnelles au niveau national.
- La clientèle aux cheveux naturellement crépus, semi-crépus, ondulés ou boucles.

A.3. Périmètre du projet

- La clientèle de quartier et jusqu'aux communes alentours Choisy le Roi, Orly, Thiais, Créteil, Vitry sur seine.
- Utilisation de la géo localisation.

B. LES CONCURRENTS

Les principaux concurrents : 5 concurrents

La différence qui caractérise Hair Prestige :

Permettre à tous de trouver un coiffeur travaillant avec des produits naturels, près de chez soi

C. ERGONOMIE ET GRAPHISME

C.1. Structure du site vitrine

Le Site Web Hair Prestige comporte 4 pages :

Une page d'Accueil :

Titre

Logo Hair Prestige

Message de bienvenue

Description de ce que propose le salon Hair Prestige

3 Menus

Quelques photos

Une page Nous connaître :

Présentation du salon de coiffure

Quelques photos de la gérante en activité

Une page Nos services et Produits :

Présentations des produits et des tarifs

Présentation des techniques utilisées

Quelques Photos

Une page Nous contacter :

Les coordonnées du salon

Une photo du salon

Une carte pour localiser le salon

Un formulaire de contact

C.2. La charte graphique

Cahier des charges HAIR Prestige

Respect du code couleur de l'entête du salon de coiffure pour le Logo uniquement

Couleurs :

Chocolat pour le fond

Blanc pour le mot « HAIR » en Majuscule

Pistache pour le mot « Prestige » avec le P en majuscule

La police doit se rapprocher.

Le reste du site doit respecter un ton neutre et simple

Les couleurs utilisées sont :

Gris, Noir et Blanc pour les textes

La police utilisée est :

Source Sans Pro

L'encadré du menu est vert se rapprochant du vert pistache

Le thème utilisé est :

Dara

D. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES

D.1. Le contenu de votre site

Les photos choisies :

La plupart des photos sont gratuites et d'autres sont personnelles

D.2. Les contraintes techniques

Héberger du site internet : Le site créé est <https://www.hairprestige.fr>

Assurer la maintenance : La maintenance sera faite par le prestataire Rachida EL MANOUNI

Formation à l'utilisation du back office : Formation succincte de l'entreprise

Assurer l'hébergement du site : L'hébergement du site est fait via Word presse

Former Nadia à l'utilisation

D.3. Les livrables

INSTALLATION / CONFIGURATION DE WORDPRESS :

Installation de la solution Open Source Wordpress (Version 4.4.1 en Français)

PERSONNALISATION GRAPHIQUE :

Cahier des charges HAIR Prestige

Achat, Installation et personnalisation d'un thème Wordpress responsive adapté à l'activité du client Inclus les extensions Visuel composer et Customisation avancée du thème : logos, couleurs, polices... Moteur de recherche plein texte Création des templates des gabarits de page (accueil, contenus, contact, portfolio, actualités)

DEVELOPPEMENT DU SITE WEB :

Création des rubriques, sous rubriques, pages Formulaire de contact Plan d'accès Google Maps Mise en place de la navigation (menus et sous-menus, raccourcis...) Installation et paramétrage de modules complémentaires.

LIVRAISON ET FORMATION :

Mise en production du site Formation à l'utilisation du back-office (1/2 journée sur site, déplacement inclus)

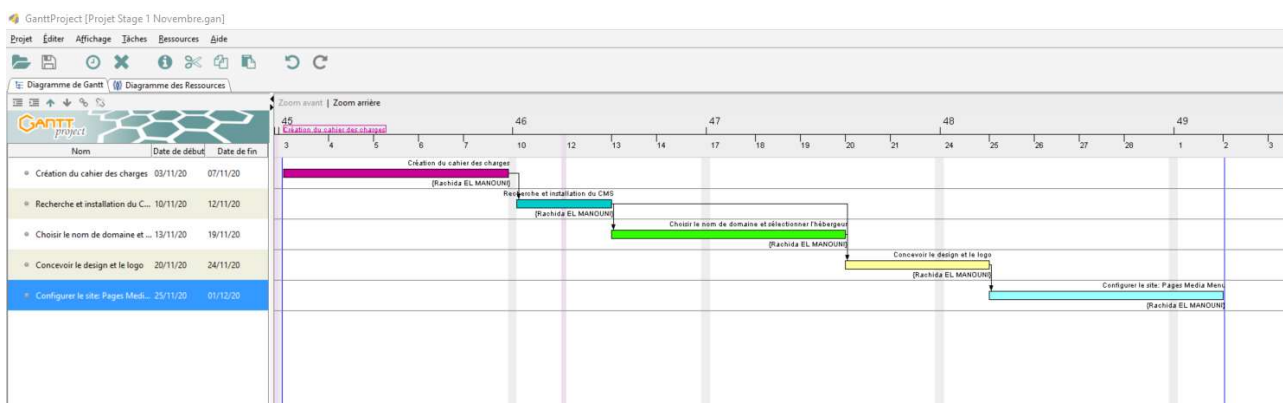
Contrat de maintenance pour site WordPress :

Formule : START / 12 mois(1)
Mises à jour de Wordpress et des plugins
Mise à jour des thèmes
Blocage des tentatives d'intrusion
Vérification des liens cassés

D.4. Le planning

Cahier des charges HAIR Prestige

Etablissement d'un diagramme de Gantt pour la période du mois de novembre :



Etablissement d'un diagramme de Gantt pour la période du mois de février :

