



Nom de l'entreprise : Salon HAIR Prestige

Nom du projet : Site Vitrine Internet HAIR Prestige

Personne à contacter dans l'entreprise : Nadia

Adresse : 94600 Choisy le Roi

Tel: « »

Email: « »

SOMMAIRE

A. Présentation de l'entreprise

A.1. Les objectifs

A.2. Les cibles

A.3. Périmètre du projet

B. Les concurrents

C. Ergonomie et graphisme

C.1. Structure du site e-commerce

C.2. La charte graphique

D. Les spécificités et les livrables

D.1. Le contenu de votre site

D.2. Les contraintes techniques

D.3. Les livrables

D.4. Le planning

A. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

- La date de Création : 02 octobre 1999
- L'activité principale : Salon de coiffure
- Les services ou produits vendus :
 - Salon de Coiffure mixte
 - Propose des colorations végétales ou chimiques
 - Propose des lissages au tanin ou à la kératine
 - Propose la vente de shampoings et soins Bio
- Le nombre de salariés : 1 employé
- Le chiffre d'affaires : 73531.12 €

Analyse de l'existant :

- Site Wordpress : <https://hairprestige.wordpress.com>
- Présence Google Map + Avis (~60)

A.1. Les objectifs

Être visible sur Internet est indispensable pour augmenter le capital communication.

Les entreprises utilisent de plus en plus Internet comme vitrine, c'est un support privilégié pour communiquer sur son activité et toucher un public ciblé.

Un site web permet de véhiculer un maximum d'informations sur l'entreprise à moindre coût.

Il permet également de développer votre popularité, d'améliorer votre notoriété auprès des internautes.

A.2. Les cibles

Par le biais de ce site, la clientèle visée est :

- Les hommes, les femmes et les enfants
- Une clientèle soucieuse de son bien être désirant n'avoir recours qu'aux produits BIO.
- Les mariages, et autres occasions exceptionnelles au niveau national.
- Une clientèle aux cheveux naturellement crépus, semi-crépus, ondulés ou bouclés.

A.3. Périmètre du projet

- La clientèle de quartier et jusqu'aux communes alentours Choisy le Roi, Orly, Thiais, Créteil, Vitry sur seine.
- Utilisation de la géolocalisation.

B. LES CONCURRENTS

Les principaux concurrents : 5 concurrents

La différence qui caractérise Hair Prestige :

Permettre à tous de trouver un coiffeur travaillant avec des produits naturels, près de chez soi

C. ERGONOMIE ET GRAPHISME

C.1. Structure du site vitrine

Le Site Web Hair Prestige comporte 4 pages :

Une page d'Accueil :

Titre

Logo Hair Prestige Message de bienvenue

Description de ce que propose le salon Hair Prestige

Quelques photos

Une page Galerie Photos :

Présentation du salon de coiffure

Quelques photos de la gérante en activité

Une page Prestations :

Présentations des produits et des tarifs

Présentation des techniques utilisées

Une page Contact :

Les coordonnées du salon

Une carte pour localiser le salon

Un formulaire de contact

C.2. La charte graphique

Respect du code couleur de l'entête du salon de coiffure pour le Logo uniquement

Couleurs Logo :

Blanc pour le mot « HAIR » en Majuscule.

Pistache pour le mot « Prestige » avec le P en majuscule.

La police doit se rapprocher de la devanture en place.

Le reste du site doit respecter un ton neutre et simple.

Couleurs Site web :

Le choix de couleurs utilisées sera laissé à l'appréciation des développeurs puis validé par **Nadia KHOUDOU**.

D. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES

D.1. Le contenu de votre site

Les photos choisies :

La plupart des photos sont gratuites et libre de droits d'auteur, d'autres sont personnelles

D.2. Les contraintes techniques

Héberger du site internet : Le site créé est <https://hair-prestige.vercel.app/>

Assurer la maintenance : La maintenance sera faite par le prestataire Nordine
KHOUDOU

Assurer l'hébergement du site : L'hébergement du site est fait via le site VERCEL

Former Nadia à l'utilisation du site VERCEL

D.3. Les livrables

PERSONNALISATION GRAPHIQUE :

Création d'un logo & d'une charte graphique uniforme. Site web responsive et adapté à l'activité du client.

DEVELOPPEMENT DU SITE WEB :

Création des rubriques, sous rubriques, pages Formulaire de contact, Plan d'accès Google Maps, mise en place de la navigation (menus et sous-menus, raccourcis...) Installation et paramétrage de modules complémentaires.

D.4. Le planning

Établissement d'un diagramme de PERT détaillé par un Diagramme de GANTT pour la période du mois de Février.

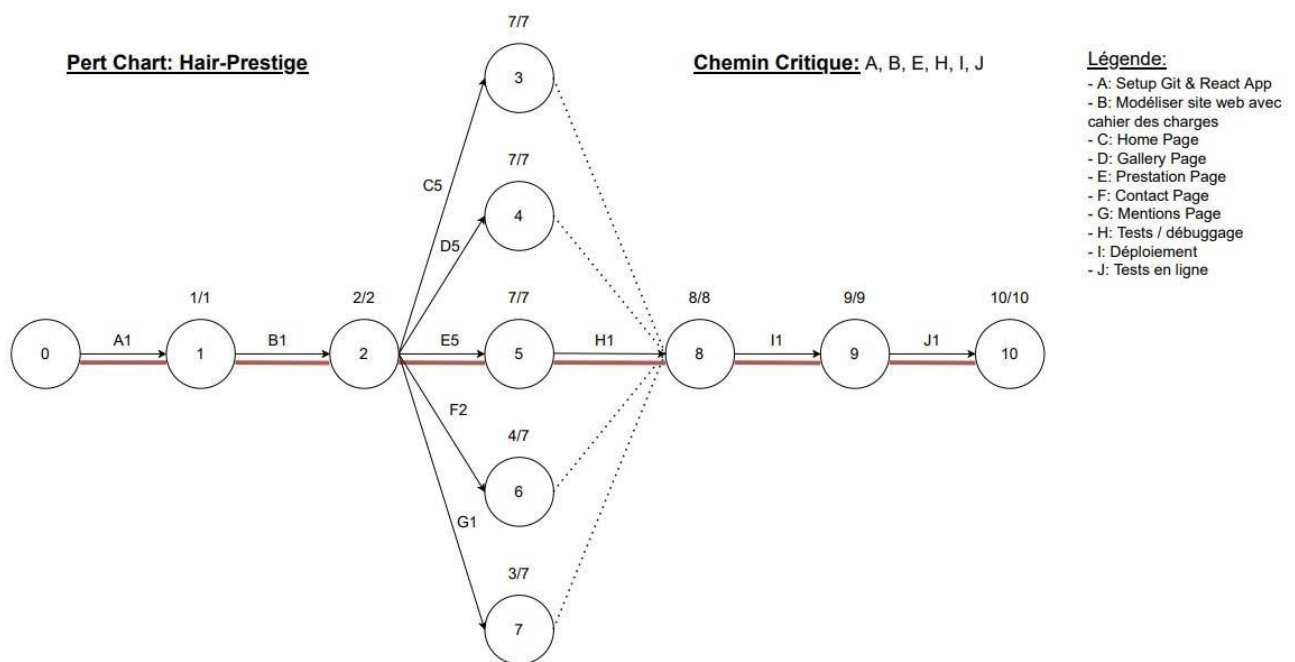


Diagramme de Gantt

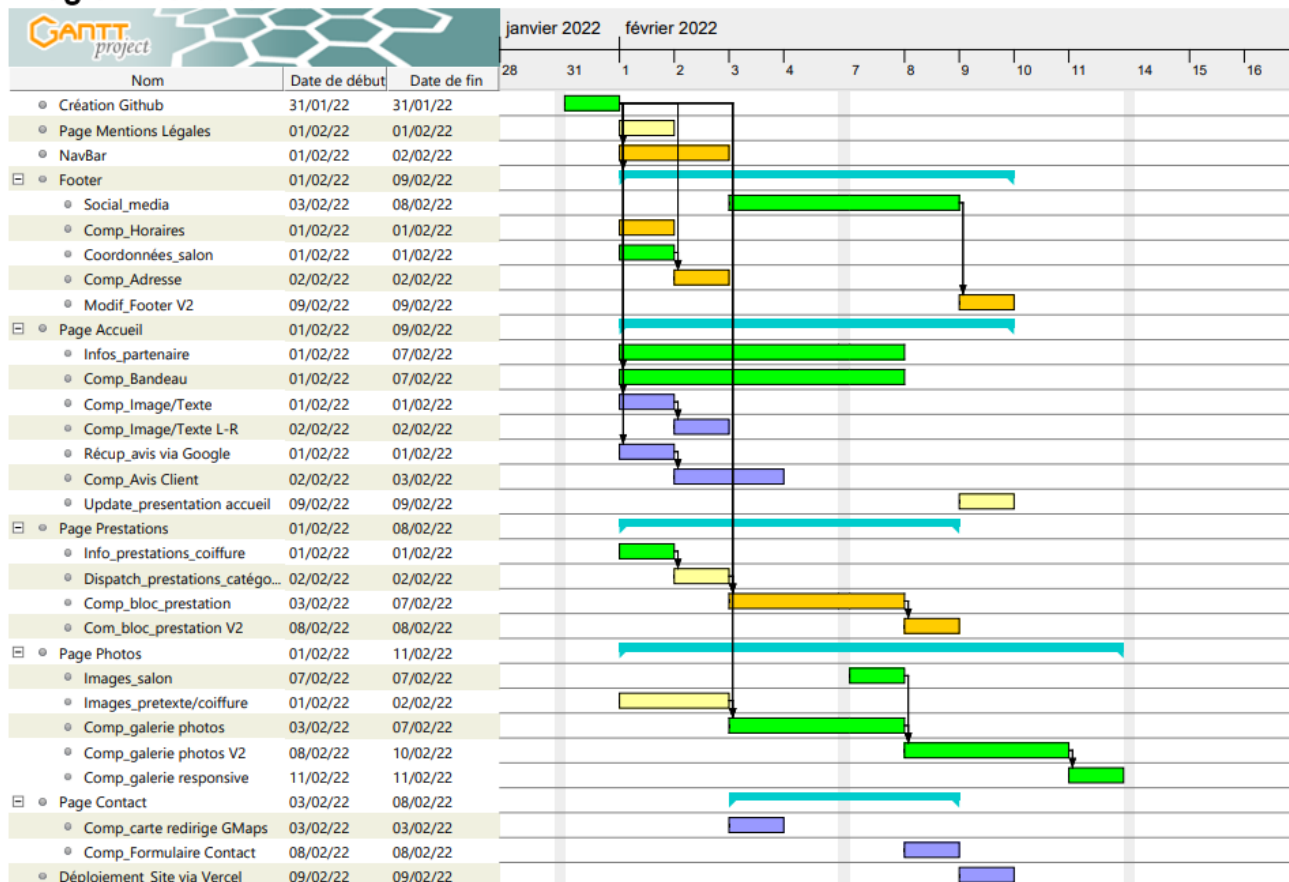


Diagramme des Ressources

6

