

卒業制作課題

Webデザイナー専攻の授業で習得した知識や技術の集大成としての作品を制作します。制作進行においては、授業やこれまでの課題制作で経験したことを振り返りつつ、決められた条件の中で最大限のクオリティが実現できるよう、計画的に進めてください。就転職を希望される方は、これまでの制作課題とともに、就転職活動時に自身の制作実績としてアピールできる作品になるように制作を進めてください。また、作品制作を通して、自身の強み・弱みを確認できる機会にしてください。

1. 課題テーマ

■課題 オリジナルWebサイト

<例>

企業のコーポレートサイト、店舗の紹介サイト、商品・サービスの紹介サイト、キャンペーンサイト、文化施設・公共施設などの公式サイト、イベントの告知サイト、ニュースやエンタテインメントなどの情報サイト、ECサイト等

- ・最初のページのファイル名を『index.html』とすること。
- ・Flash等でムービーを制作する場合、ムービーだけを提出するのではなく、それを掲載する想定サイトも制作すること
- ・Flashの元データなど、作品閲覧に直接関わらないデータの提出は不要です。
- ・インターフェイスや貼り込む画像の大きさを現実的なものとする。
- ・著作権を含め、他者の権利を侵害しないものであること。
- ・必ずサーバーにアップし、Webデーター式と一緒にURLを提出してください

■制作上の注意

1: 締め切り厳守！！

- ・作業計画をしっかりとて、効率的に作業を進めましょう。
実際の現場では、締め切りに遅れる事は許されません！ 今から現場を意識して作品制作に望みましょう。
- ・締切日を過ぎた作品の提出は一切受け付けませんので、必ず期限を守ってください。

2: 企画、コンセプト立案はしっかりと！！

- ・企画、コンセプトワークには十分に時間をかけましょう。
制作方針が不明確な状態で制作を始めると、作業が行き詰まりやすくなります。

3: 著作権厳守！！

- ・画像、音声、文章など素材の使用については著作権法に抵触しないよう、十分注意してください。
※応募または外部に公表する作品に関する一切の責任は制作者に帰属します。

4: 提出形態・方法厳守！！

- ・実際の現場では、提出形態を指定されます。必ず提出形態・提出方法は守りましょう。

5: Slackクラスチャンネルの積極的な活用

- ・効率良く勉強をするためにも、ぜひチャンネルにて情報交換・発信を行いましょう！
クラスの皆さんの発信が、学びを深めます。うまく活用いたしましょう！

2. 制作ステップ

STEP 1 卒業制作オリエンテーション

日程	場所
12/6(日) 13:00-15:00	オンライン

STEP 2 企画チェック

日程	場所	提出先
12/20(日) 13:00-15:00	オンライン	BOX: 課題提出用フォルダ

BOX URL: <https://app.box.com/folder/109972029259>

企画内容の確認を目的とした「企画発表」をしてもらいます。

発表形式で企画内容を報告してもらい、改善点や確認事項、修正などの指導・アドバイスをします。

★企画発表用のデータを提出してください。

(A4横サイズPDFデータ形式のものをモニターで表示してプレゼンすることを想定して制作すること)

* 企画書のデータ制作はパワーポイントでもかまいませんが、PDF形式で提出してください。

ファイルの提出方法はフォルダ名を「学籍番号_名前(フルネーム)」としてください

例) 学籍番号s169999の大谷さやか→s169999_大谷さやか(数字とアンダーバーは半角でお願いします)

企画以降の提出もすべて形式を統一をお願いします。

STEP 3 制作チェック①

日程	場所	提出先
1/10(日) 13:00-15:00	オンライン	BOX: 課題提出用フォルダ

BOX URL: <https://app.box.com/folder/109972029259>

作品のスケジュール管理・クオリティアップを目的とした制作チェックです。

発表形式で制作状況を報告してもらい、改善点などの相談や、修正ポイントの指導をします。

★ここまでの制作データを提出してください。(発表用・バックアップ用としてお預かりします)

STEP 4 制作チェック②

日程	場所	提出先
1/24(日) 13:00-15:00	オンライン	BOX: 課題提出用フォルダ

BOX URL: <https://app.box.com/folder/109972029259>

作品のスケジュール管理・クオリティアップを目的とした制作チェックです。

発表形式で制作状況を報告してもらい、改善点などの相談や、修正ポイントの指導をします。

★ここまでの制作データを提出してください。(発表用・バックアップ用としてお預かりします)

STEP 5 作品の制作&提出

完成した制作物を提出してください。締切り時間を厳守しましょう。

作品の提出はサーバー上にUPして下さい。公開したくない場合はIDPWの設定をして下さい。

提出締切	提出先	提出物
1/31(日) 23:59 締切	BOX: 課題提出用フォルダ	企画書データ 作品データ 一式 作品URL

BOX URL: <https://app.box.com/folder/109972029259>

提出先のご自身のお名前フォルダ内の「卒業制作」に格納ください。

3. 講評会

講評会

講評会では、一人ひとりの作品に対し、講師から講評をいただきます。

コンセプト・狙いなどが観衆に明確に伝わるよう、作品の見せ方・説明の仕方を十分に研究しておきましょう。

日程	場所
2/7(日)16:00-18:00	オンライン