



## 1. 目次

<b>2. 要件の定義</b>	03
<b>3. ターゲットユーザーの考察</b>	04
<b>4. 競合の分析</b>	06
<b>5. 競合状態の考察</b>	09
<b>6. サイトコンセプトとデザインコンセプト</b>	10
<b>7. サイトの仕様</b>	11
<b>8. 参考サイト</b>	12
<b>9. コンテンツとサイトマップ</b>	13
<b>10. レイアウト</b>	15
<b>11. スケジュール</b>	18

## 2. 要件の定義

案件名	S1 that's WRITE
クライアント	S1ライティングオフィス・佐藤翔一様（フリーライター）
要件	ポートフォリオサイト新規立ち上げ
制作目的	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 新規顧客獲得</li><li>▪ ブランディング・認知度UP</li></ul>

### 3. ターゲットユーザーの考察

ターゲットユーザー	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 在宅ライターを探している企業の担当者（広報担当者）</li><li>▪ メディアコンテンツの作成・運営によって社外広報を充実させ、自社（自社製品）の認知度を高め、ブランド力強化に繋がたいと考える担当者</li><li>▪ そもそも広報担当者が存在せず、外注で賄うことを検討している人</li><li>▪ あえて外注に出すことで、文章のクオリティ向上を求める人</li><li>▪ コンテンツ増による書き手不足を補おうと考えている人</li><li>▪ コンテンツのジャンルの専門性を求めている人</li></ul>
ターゲットが求めているもの	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 文章そのもののクオリティ</li><li>▪ 該当分野における専門知識</li><li>▪ ライターの人間性</li><li>▪ ライターの地域性</li></ul>



- 20~30 代男女、あるいはその上司（40 代、男性やや多）
- プレッシャー世代～バブル世代  
<http://psychology-japan.com/pressure-generation.html>
- 文系大学卒
- 文章好き、あるいは新しいものに目がない人（特にスポーツ・グルメ）
- 趣味は食べ歩き、スポーツ観戦、読書等
- Facebook、twitter、Instagram 等、何かしら SNS をやっている→ Web との親和性が高い人
- おとなしい、保守的なタイプか、あるいはアクティブなタイプ
- 未婚、あるいは幼稚園～小学校低学年の子供が1人
- 都内及びその近郊在住、通勤1～1.5h くらい
- 年収 370 ～ 480 万くらい  
<https://kyuryobank.com/salaryman/pressoofficer.html>
- 日頃の雑務に追われ、執筆まで手が回らない→不満



## 4. 競合の分析



企業広報支援ライター 大島悠のしごと

<http://magazine-yu.com/>

### Good

- 自身のストロングポイントを“企業広報支援ライター”と明示
- 対応できる業務内容、業種、業界を明示

### Bad

- 制作実例が直接見れない



“走る”フリーライター・三河 賢文

<https://www.run-writer.com/>

### Good

- ・ 得意分野の明記、料金の明記

### Bad

- ・ サイト全体的に見にくい、ブログのリンクが見つげづらい、制作実例が見れない、SP 時レイアウト崩れ



大阪のフリーライター 坂本紀男オフィシャルサイト

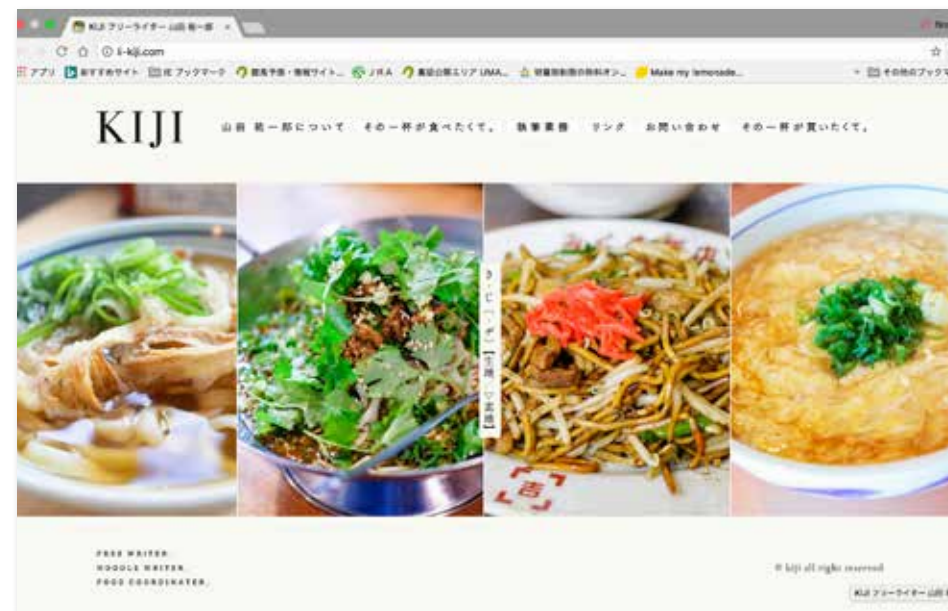
<http://sakamotonorio.com/>

**Good**

- ・ お問い合わせフォームへのボタンがわかりやすい

**Bad**

- ・ 制作実例が見れない



KIJI フリーライター 山田 祐一郎

<http://ii-kiji.com/>

**Good**

- ・ 麺専門ライターの特異性、制作実例一部閲覧可能、縦書きの効果的使用、KIJI (記事と生地を掛けている)

**Bad**

- ・ TOP のモーダルウィンドウが鬱陶しい



東京のフリーランスコピーライター山田晶子のサイト

<https://www.kokeshi-m.com/yamada/>

## Good

- ・ 可愛らしいデザイン、業務内容の分かりやすさ

## Bad

- ・ 制作実績が見れない

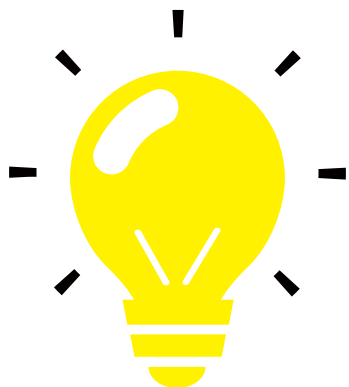


## 5. 競合状態の考察



- ・ 全国的にも、東京都に絞っても、競合はかなり多い
- ・ 得意分野の明示は必須
- ・ インタビュー記事や食レポート等、ジャンルによっては地域性も重要
- ・ デザインにこだわっているところもあれば、そうでないところもあり、玉石混交状態

**クライアント様との兼ね合いで、制作実例が出せない**



**実例をチラ見せできれば、差別化が図れるのでは？**

## 6. サイトコンセプトとデザインコンセプト

**blog と works で、文例をストレートに見せる**

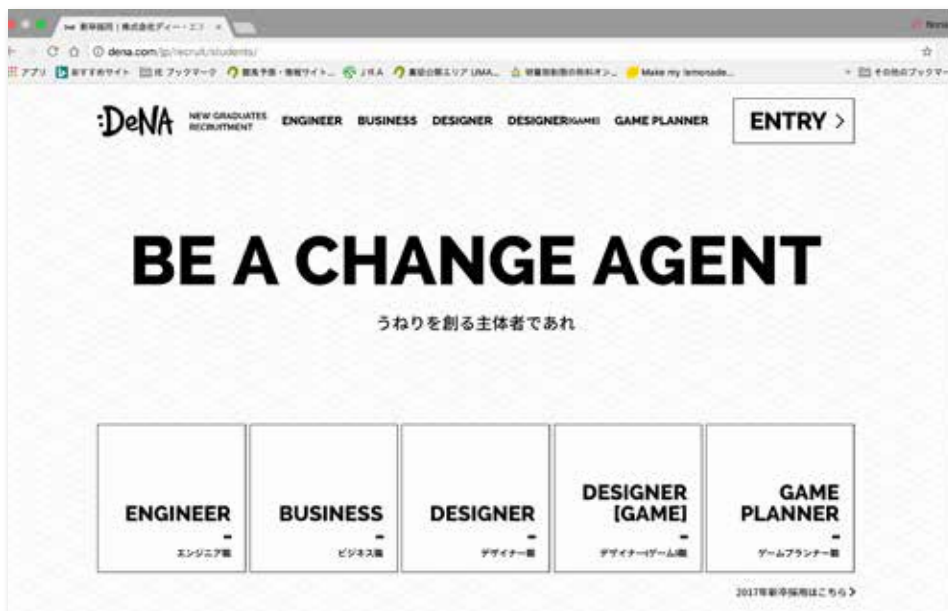


**装飾を極力廃した実直な表現  
ライターとして“書く”ことの認識付け**

## 7. サイトの仕様

サイトタイトル	東京都内のフリーライター   S1 that's WRITE
サイト URL	新規取得
使用ツール	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ WordPress 必須</li><li>▪ tw、fb、はてなブックマーク連携</li><li>▪ マルチデバイス対応(レスポンシブ)</li></ul>
技術仕様	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ html5+CSS3、WordPress+PHP</li><li>▪ w100% リキッドレイアウト</li><li>▪ レスポンシブ対応</li><li>▪ ターゲットモニターサイズ:w1920×h1080px <a href="https://fastcoding.jp/blog/all/webdesign/designswidth/">https://fastcoding.jp/blog/all/webdesign/designswidth/</a></li><li>▪ ターゲットブラウザ:chrome、IE11、safari、firefox、Edge</li><li>▪ ブレイクポイント ×4 (PC、ノート PC、タブレット、SP)</li></ul>
ファイルの命名例	<div>└用途</div> works_title_01.jpg <div>└カテゴリ名 └通し番号</div>

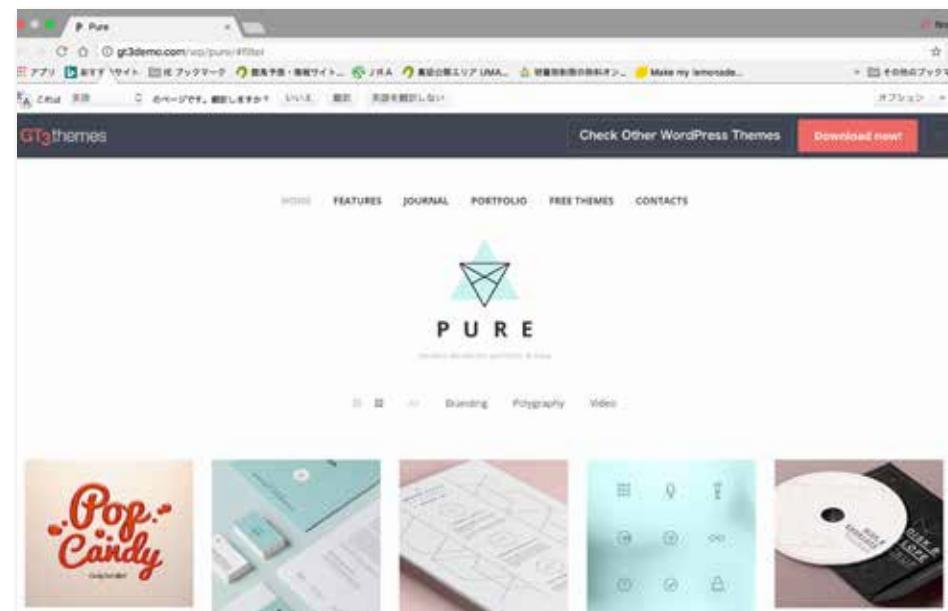
## 8. 参考サイト



新卒採用 | 株式会社ディー・エヌ・エー 【DeNA】

<https://dena.com/jp/recruit/students/>

- ・ フォント
- ・ 背景
- ・ イメージ



Pure

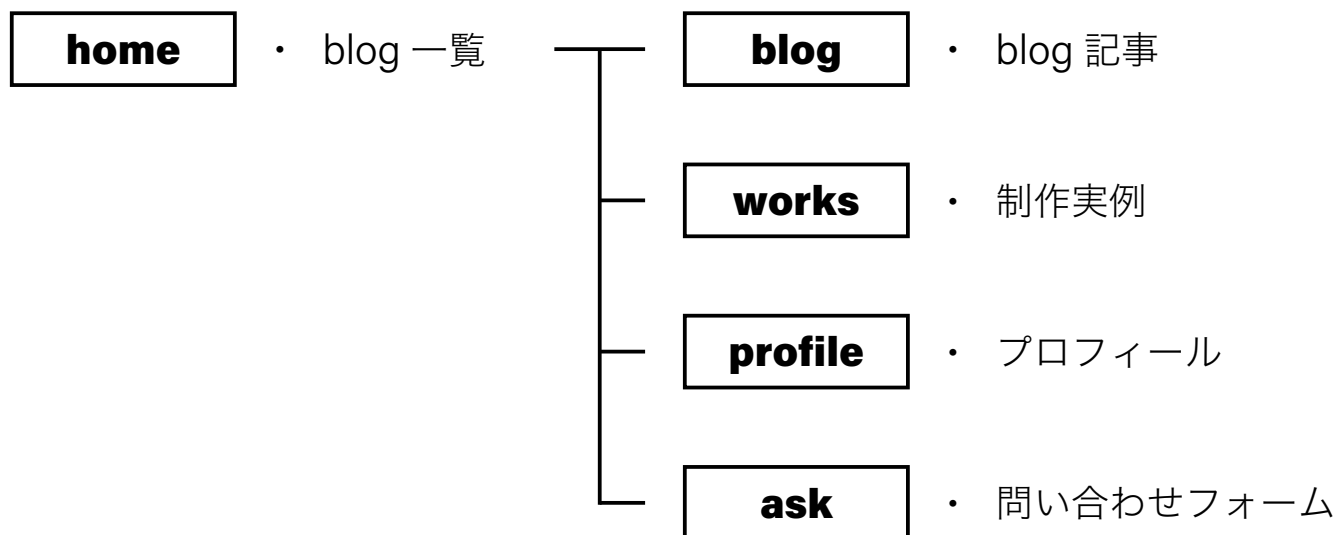
<http://gt3demo.com/wp/pure/>

- ・ コンテンツイメージ

## 9. コンテンツとサイトマップ

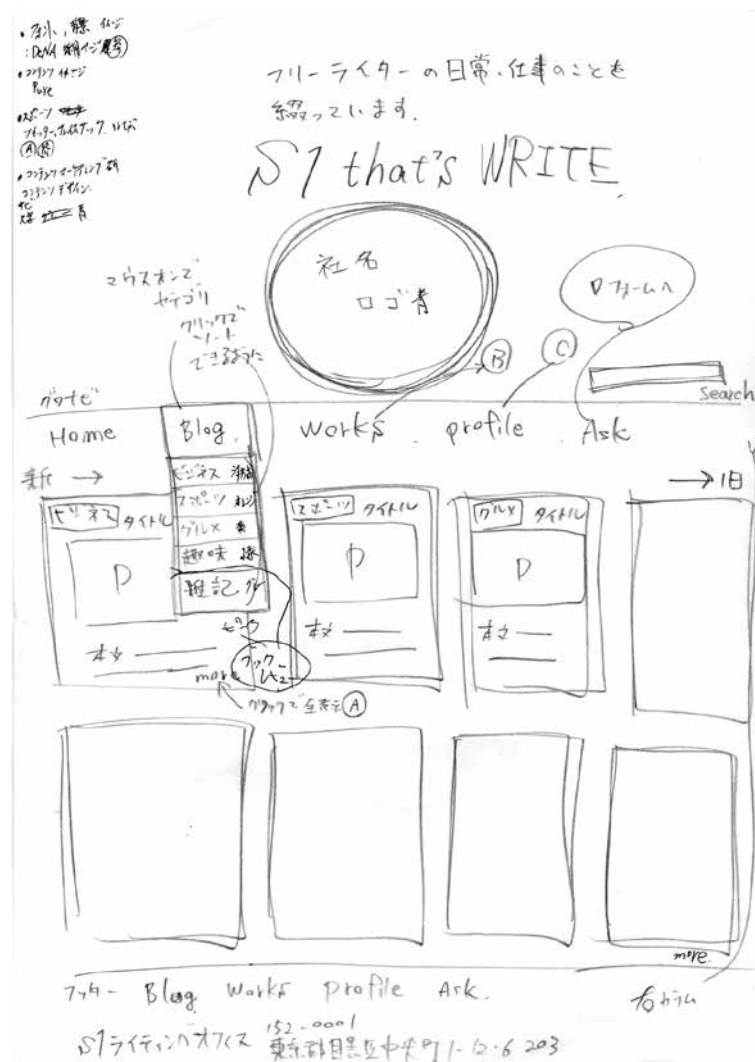
home	タイトル、リード文、Blog 一覧(ジャンル別にソート)、twitter ウィジェット、直近の web 記事 ※サイトのポータルとして。Blog Top の機能も兼ねる
blog(記事)	blog 記事詳細、ツイートボタン、いいねボタン、はてなブックマークボタン、twitter ウィジェット、直近の web 記事 ※blog 記事拡散による認知度 UP、業務依頼意欲の醸成
works	制作事例(署名／非署名／その他)、直近の web 記事、フォームへのリンク ※制作事例を見せることによる業務依頼への促し
profile	佐藤翔一氏プロフィール、フォームへのリンク、twitter ウィジェット、直近の web 記事 ※実務経歴による業務依頼への促し
ask	問い合わせフォーム ※業務受注

## サイトマップ



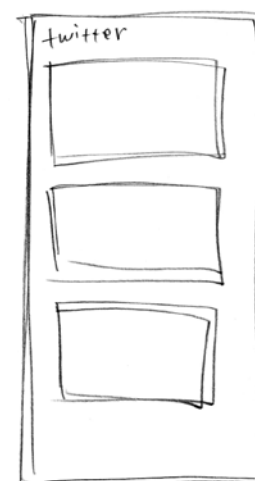
## 10. レイアウト

### TOP



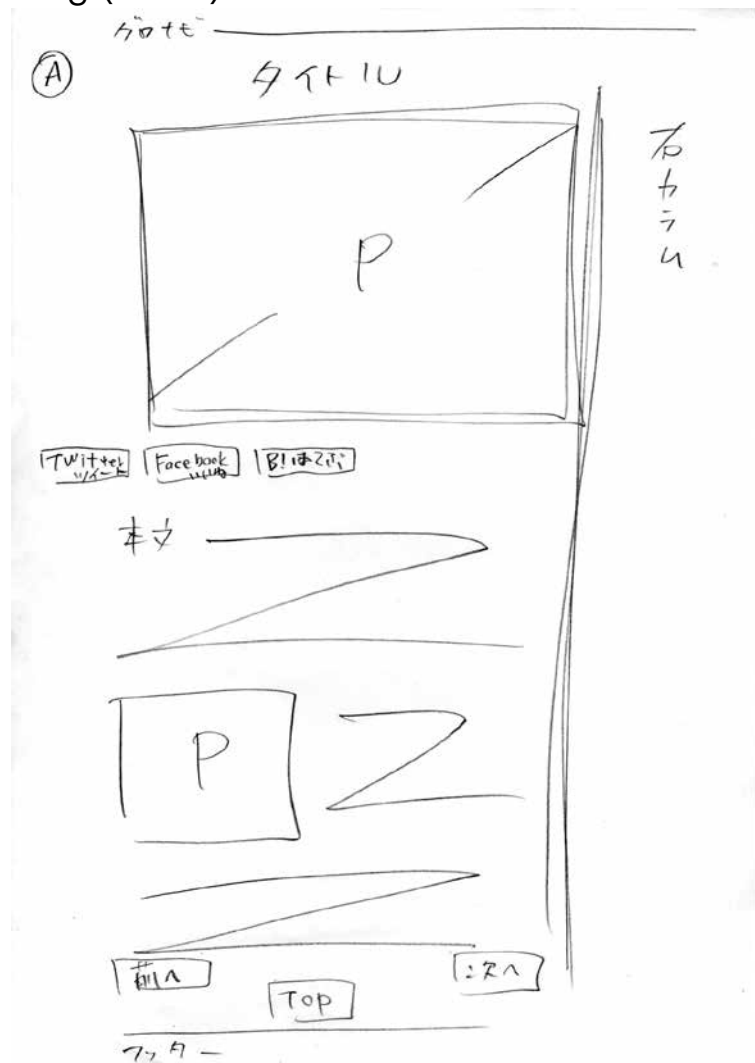
### 右カラム部分 (共通)

#### 右カラム

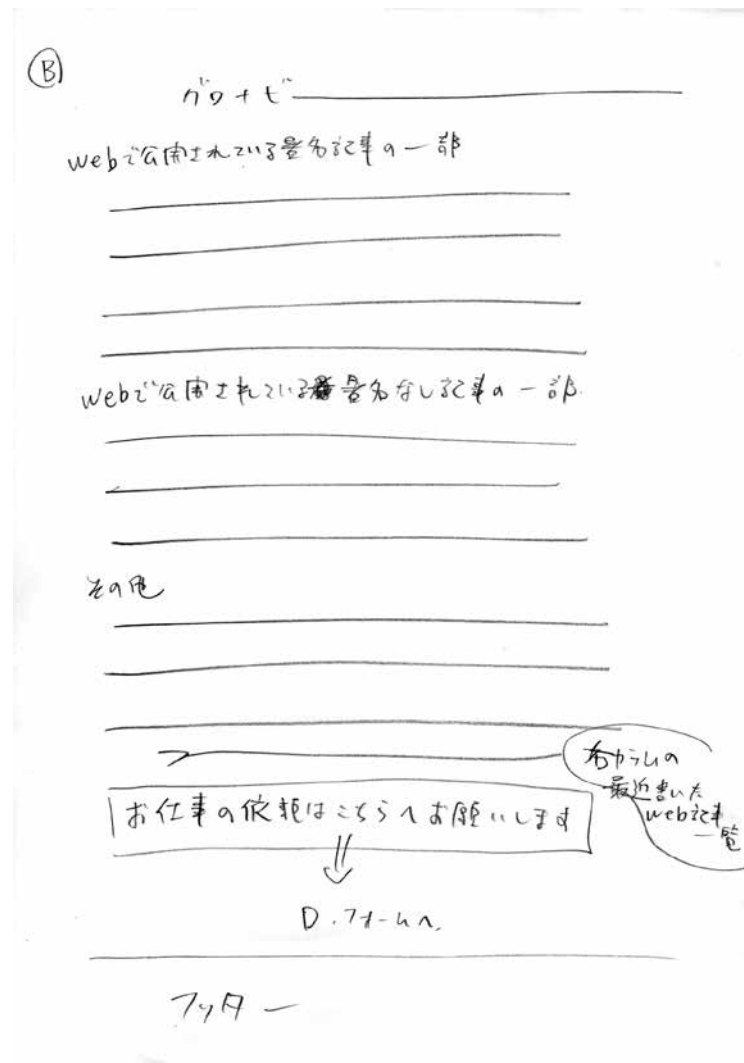


SP iphone7+ 1724  
タブレット 3074  
ノート 16154  
スマホ 5074

## blog (記事)



## works





## profile

① 名前

S Writing Office

佐藤 翔

お仕事の依頼 D. 7-4-1

佐藤 翔の  
Twitter

佐藤 翔の  
最近書いた  
web記事

7-4-1

## ask

② 7-4-1

※お名前 (会社名)

※ご連絡先

※メールアドレス

※お返しのめし

送信

Gmailに迷惑メールを送らないでください

## 11. スケジュール

