

Liebe Klasse 10Gb,

heute erreichen euch erneut Aufgaben für den AWT-Unterricht. In den Medien fällt im Zusammenhang mit dem Thema Globalisierung häufig auch der Begriff Nachhaltigkeit. Man liest dann: „Wir müssen nachhaltiger handeln, Nachhaltigkeit muss die höchste Priorität haben ...“.

Aufgaben:

1. Tafelbild in den Hefter übernehmen und bearbeite
Aufgabe 1
2. Bearbeite Aufgabe 2 mithilfe des AB „Die Reise einer Jeans“
3. Bearbeite Aufgabe 3+4 mithilfe des AB „Ein T-Shirt für 4,95 €“

Auf Seite 5 findet ihr natürlich auch wieder die Lösungen zu den vorangegangenen Aufgaben. Ergänzt/korrigiert selbstständig!

Viele Grüße, Frau Nikolaus

E-Mail: fr.nikolaus@schule-kborn.de

Tafelbild:

Globale Nachhaltigkeit am Beispiel der Textilindustrie

- Nachhaltigkeit = Entwicklung, die gewährt, dass künftige Generationen nicht schlechter gestellt sind, ihre Bedürfnisse zu befriedigen, als gegenwärtig lebende.

- Dimensionen der Nachhaltigkeit:

- **Ökologische Nachhaltigkeit** = Für kommende Generationen soll eine intakte Natur und Umwelt erhalten bleiben.
- **Ökonomische Nachhaltigkeit** = Menschen und Unternehmen sollen so wirtschaften, dass eine dauerhafte Grundlage für Arbeit und Wohlstand geschaffen wird.
- **Soziale Nachhaltigkeit** = Es soll auf Dauer eine zukunftsfähige, gerechte und lebenswerte Gesellschaft erreicht werden.

Aufgabe: 1. Ordne die folgenden Begriffe den Dimensionen zu.

Armutsbekämpfung – ausgewogene Mitarbeiterstruktur – Ausgleich zwischen Arm und Reich – Erhalt der Artenvielfalt – Gesundheitsschutz – Gleichbehandlung der Geschlechter – Klimaschutz – Pflege und Erhaltung der Naturräume – Ressourcenschutz – sozial verträgliche Unternehmenspolitik

➤ **Globale Produktherstellung – Die Reise einer Jeans**

2. Zeichnen Sie mit Hilfe der Wegbeschreibung und Ihrem Handy die Produktherstellung einer Jeans ein. Ermitteln Sie auch den insgesamt zurückgelegten Weg.

➤ **Ein T-Shirt für 4,95 € - Wie geht das?**

3. Beantworten Sie Aufgabe 1 und 2 auf Ihrem Arbeitsblatt.

4. Erläutern Sie, inwieweit sich Frau Sudra aus Bangladesh wohlmöglich über den Endverkaufspreis des T-Shirts wundern wird. Wo meinen Sie, sieht Frau Sudra Handlungsmöglichkeiten bzw. Bedarf?

Globale Produktherstellung - „Die Reise einer Jeans“

Hier siehst du die Stationen nach, die eine Jeans vom Ursprung bis zu ihrer finalen Destination durchläuft:

- 0 km** Kasachstan oder Indien: Hier wird die Baumwolle geerntet
- 4.800 km** In der Türkei wird die Baumwolle zu Garn gesponnen
- 15.000 km** In Taiwan wird das Baumwollgarn mit chemischer Indigofarbe gefärbt
- 27.000 km** Aus dem Garn werden in Polen die Jeansstoffe gewebt
- 28.600 km** Innenfutter und die kleinen Schildchen mit der Waschanleitung kommen aus Frankreich; Knöpfe und Nieten aus Italien
- 42.300 km** alle Einzelteile werden auf den Philippinen zusammengenäht
- 54.000 km** In Griechenland erfolgt die Endverarbeitung mit Bimsstein
- 56.300 km** Die Jeans werden in Deutschland verkauft, getragen und schließlich in die Altkleidersammlung einer karitativen Einrichtung gegeben
- 57.100 km** In einem Betrieb in den Niederlanden wird die Kleidung dann sortiert und
- 64.000 km** mit Schiffen und LKWs auf den afrikanischen Kontinent gebracht.

Quelle: http://www.globalisierung-online.de/CD_Demo/modul_jeans/





Foto: Glowimages/M. Runkel

Meena Sudra ist 32 Jahre alt und arbeitet seit 18 Jahren als Näherin in unterschiedlichen Textilfabriken in Dhaka, der Hauptstadt von Bangladesch. Als Mitglied der Gewerkschaft „National Garments Workers Federation“ reist Frau Sudra zwei Wochen durch Deutschland: Sie ist Gast der deutschen Gewerkschaft ver.di und soll bei einer Reihe von Veranstaltungen über die Produktion von Textilien in ihrer Heimat Bangladesch berichten. Bei dem Besuch in einer Großstadt möchte die Gewerkschafterin gerne sehen, wie die Kleidung zum Verkauf angeboten wird, die in ihrer Heimatregion gefertigt worden ist. Auch zwei Jugendliche interessieren sich in einem Modengeschäft für die T-Shirts aus Bangladesch. „4,95 €! Super, da kann ich mir nicht nur das T-Shirt kaufen, sondern vielleicht auch noch eine Jeans“, hört sie einen der beiden sagen. Wie ist es möglich, dass T-Shirts so günstig verkauft werden können?

AUFGABEN

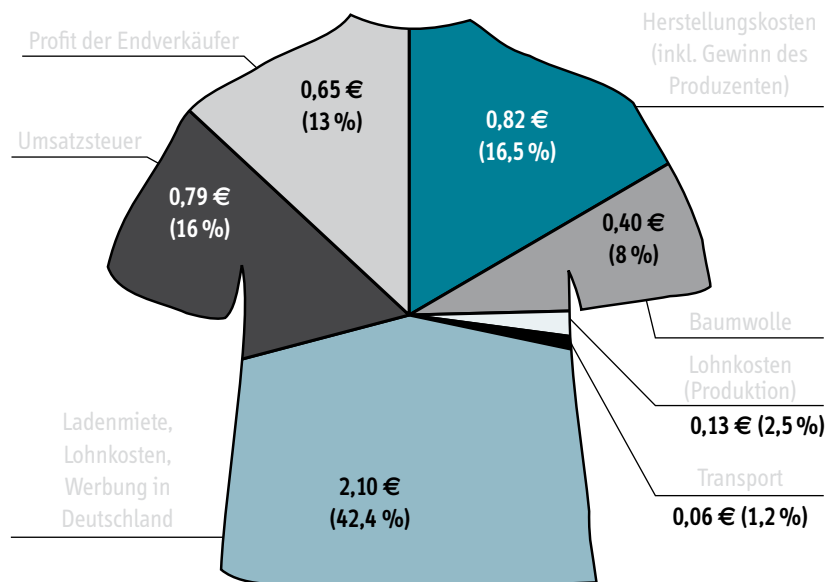
1. Stelle Vermutungen darüber an, wie sich der Preis eines T-Shirts für 4,95 Euro zusammensetzt. Ordne dazu die unterschiedlichen Kostenfaktoren den im T-Shirt angegebenen Beträgen und Prozentwerten zu (**M 1**).
2. Finde heraus, wo deine Kleidung und die deiner Mitschüler, deiner Freunde oder deiner Familie produziert worden ist. Schau auf den Etiketten nach, die in die Kleidung eingenäht sind, und markiere die jeweiligen Produktionsorte auf der Karte (**M 2**).
3. Meena Sudra bereitet sich auf die kleinen Vorträge vor, die sie in Deutschland über die Produktion von Kleidung halten soll. Verfasse den Kurzvortrag aus ihrer Perspektive. Gehe dabei auf folgende Fragen ein: Inwiefern ist Frau Sudra verwundert über den Preis der in Bangladesch gefertigten Kleidung? Wo sieht sie hinsichtlich des Preises und der Kosten Handlungsmöglichkeiten bzw. -bedarf?

M | 1 Preiszusammensetzung eines T-Shirts für 4,95 Euro

Folgende Kostenfaktoren sind zuzuordnen:

- Baumwolle
- Lohnkosten (Produktion)
- Herstellungskosten (ohne Lohnkosten, inklusive des Gewinns für den Produzenten)
- Transport
- Ladenmiete, Lohnkosten, Werbung in Deutschland
- Umsatzsteuer
- Profit der Endverkäufer

Daten nach: Kampagne für saubere Kleidung: Im Visier: Discounter. Eine Studie über die Arbeitsbedingungen von Aldi, Lidl und KiK in Bangladesch. Münster 2012, S. 5.



M | 2 Die Herkunft eurer Kleidung



Karte: Westermann

© westermann

Lösung:

- Erscheinungsformen der Globalisierung
 - Ökonomische Globalisierung
 - global agierende Unternehmen
 - internationaler Handel (Import/Export)
 - internationale Arbeitsteilung
 - enge Handelsverflechtungen zwischen Nationen (Freihandelsabkommen)
 - Politisch-rechtliche Globalisierung
 - Entscheidungen werden nicht mehr nur auf nationaler, sondern internationaler Ebene getroffen
 - Entscheidungen für Bündnispartner
 - Umweltpolitik
 - Sicherheitspolitik
 - Völkerrecht (Menschenrechte)
 - Technologische Globalisierung
 - Internet
 - Breitbandausbau
 - Ausbau der Verkehrs- und Transportwege
 - Soziokulturelle Globalisierung
 - Internationale Freundschaften
 - Migration (als Folge von Ökonomischer oder Politischer Globalisierung)

AB – Aufgabe 1)

Ursachen:

- Wunsch nach Produkten aus anderen, fernen Ländern
- Anbau bestimmter Produkte im eigenen Land nicht möglich/viel zu teuer z. B. Bananen
- billige Arbeitskräfte, geringere Kosten → Arbeitsstätten in diese Länder verlegen u. dort produzieren

Vorteile:

- Transport deutlich vereinfacht „kreuz und quer für wenig Geld durch die Welt“
- Handelshemmnisse drastisch reduziert
- Märkte werden immer freier zugänglich, internationale Handelsbeziehungen weiten sich aus
- Kommunikation: „neue Technologien“ können z. B. Information in Sekunden auf der Welt verbreiten
- Geldströme frei von allen Beschränkungen

Aufgabe 2)

- Kommunikation im Internet erlaubt es, mit jedem Teil der Welt in Kontakt zu treten und immer zu wissen, was wo auf der Welt los ist und wo es die besten Angebote gibt
- produziert wird in der globalisierten Wirtschaft überall und rund um die Uhr
- internationale Arbeitsteilung und der preiswerte Transport machen es unternehmerisch interessant, Waren oder Teile davon sowie Dienstleistungen an anderen Plätzen der Erde herstellen bzw. anbieten zu lassen
- Lebensstile werden immer ähnlicher, die Kulturen verbinden sich