

Liebe Klasse 10Gb,

die folgende Karikatur macht das Thema des heutigen Aspektes der Globalisierung deutlich:



Aufgabe:

1. Videos zur Wiederholung:

<https://www.youtube.com/watch?v=RcNKHQb8QIc>

<https://www.youtube.com/watch?v=TAIJS-qG66s>

2. Teilüberschrift in den Hefter übernehmen und die Aufgaben bearbeiten (Stichpunkte sind ausreichend)

Am Ende der Datei findet ihr auch wieder die Lösungen der vorangegangenen Aufgaben. Bitte vergleicht/korrigiert selbstständig!

Viele liebe Grüße, Frau Nikolaus

E-Mail: fr.nikolaus@schule-kborn.de

Tafelbild:

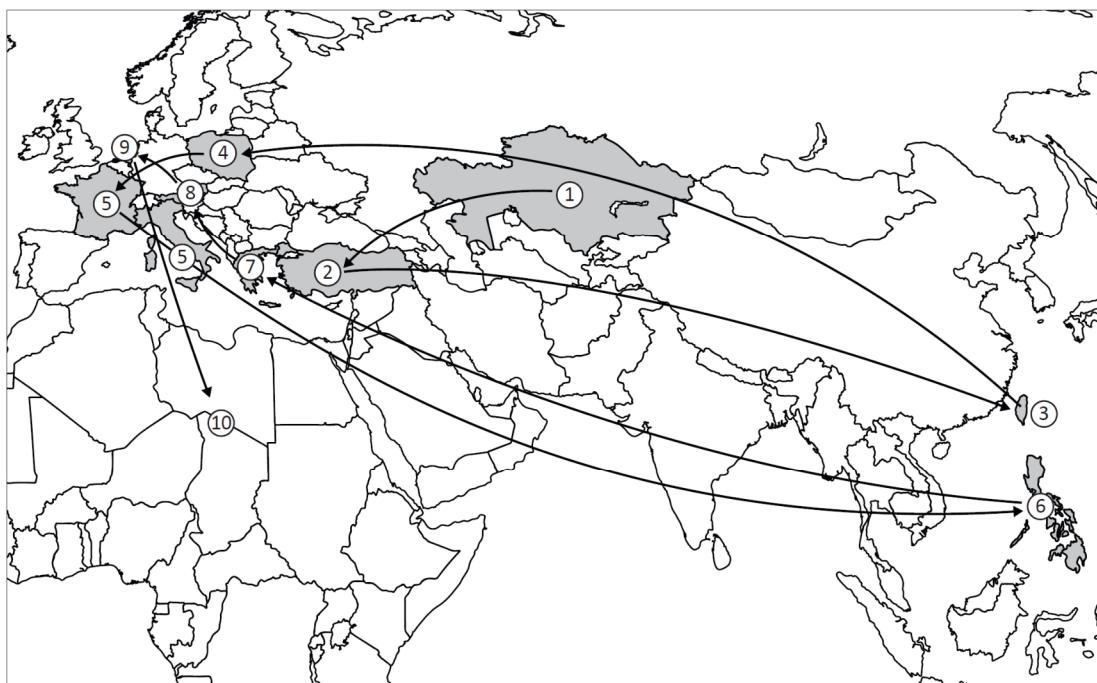
Klassifizierung der Staaten der Erde - (Entwicklungsänder, Schwellenländer und Industrieländer)

1. Erarbeiten typische Charakteristiken eines Industrie- und Entwicklungslandes. Gehe dabei auf folgende Schwerpunkte ein:
 - > technischer/wirtschaftlicher Entwicklungsstand des Landes
 - > Vorhandensein von industrieller Produktion
 - > Niveau des Lebensstandards
 - > Vorhandensein einer Gesundheitsversorgung (Grad der Kindersterblichkeit, Höhe der Lebenserwartung)
 - > Bildungsmöglichkeiten
 - > Höhe der Arbeitslosenquote
2. Ordnen Sie die jeweiligen Beispiele den Klassifizierungen zu. *Mexiko, Deutschland, Marokko, Vietnam, Schweden, Amerika, Äthiopien, Russland, Kanada, Iran, Thailand*
3. Erarbeiten Charakteristiken der Schwellenländer.
4. Erkläre den Begriff BRIC(S) und erläutere Ursachen für den wirtschaftlichen Aufstieg dieser Länder.

Lösung:

Ökologie	Ökonomie	soziales
Erhalt der Artenvielfalt Klimaschutz Pflege und Erhalt der Naturräume Ressourcenschutz	Ausgewogene Mitarbeiterstruktur Sozial verträgliche Unternehmenspolitik	Armutsbekämpfung Ausgleich zwischen Arm und Reich Gesundheitsschutz Gleichbehandlung der Geschlechter

➤ Der Weg einer Jeans:



➤ Aufgaben AB:

1. 13 % - Profit der Endverkäufer
16 % - Umsatzsteuer
42,4 % - Ladenmiete, Lohnkosten, Werbung in Deutschland
1,2 % - Transport
2,5 % - Lohnkosten (Produktion)
8 % - Baumwolle
16,5 % - Herstellungskosten
2. z. B. Türkei, Bangladesch, China ...

➤ Aufgabe 4:

- Handlungsbedarf besteht bei den Kosten die z. B. alleine durch die Werbung entstehen
- Lohnkosten für die Produktion zu niedrig