**籍贯：河北石家庄 电话：180\*\*\*\*\*2021 邮箱：152\*\*\*\*199@qq.com**

证件照

位置

**2022.04-2022.06 | 未来设计100＋书籍设计：** 参与未来设计100＋书籍设计与教育教学论坛画签设计。

**2023.12-2024.01 | 美术与设计学院年鉴设计：**在美术与设计学院年鉴设计中发挥核心作用，收集学院图片400＋，主要职责包括年鉴的整体视觉风格设计及年鉴的版面布局，确保设计与学院的品牌形象一致，具有吸引力和专业性，最终成果在学校广受好评。

**2023.09-2023.10 | 晴愿·瘦立康店铺LOGO形象设计:** 通过实地考察研究当地店铺发展，深入研究品牌的核心理念和目标受众，将五行概念融入到图形设计中，以及色彩采用温暖色系的搭配、字体圆润的选择和规整的排版都围绕品牌调性创作。

**实践经历**

中国好创意暨全国数字艺术设计大赛**国赛一等奖**

米兰设计周高校设计作品展省级二等奖、三等奖

龙腾之星·第五届全国大学生绿色设计优秀奖

第三届圆明园文创设计大赛优秀奖

创新创业优秀奖 (2 次)

2024 年省级三好学生 **(全院2人)**

2023 学年国家奖学金 **(全院2人)**

2021-2023 学年校级三好学生(2次)

2021-2023 学年校级优秀学生干部 (2次)

**包括国家级 5项、省部级3项在内的 30+项荣誉**

**获奖情况**

**科研经历之一：\*\*\*\*\*\*\***

**2023.04-2024.04（第一阶段） | 《\*\*\*\*\*\*\*\*》 （教学实践）| 成员**

**项目介绍：**进行田野调查法，在秦皇古道、于家石头村、土门关进行实地调研，运用AI技术进行深度分析及挖掘。

**2024.03（第二阶段）| 秦皇古道品牌设计 | 负责人**

**作品介绍：**作品借助秦皇古道线性文化遗产设计升级实践，让艺术设计介入线性文化遗产文旅品牌设计中，增强文旅宣传力，使游客以“探索者”身份，踏上历史悠久的秦皇古道，感受其坚持不懈的精神。

**2024.05 (第三阶段） |《\*\*\*\*\*\*\*\*》（国家级大创）| 项目负责人**

**项目介绍：**（1）通过AI赋能将太行秦皇古道线性文化遗产进行活化创新，对中国历史文化遗产深度研读，打造独特品牌形象文；

（2）打造线上、线下虚实结合多元旅游体验体，通过数字化形式让更多人参与到传承中，从而增强文化自信感。

**项目成果：**（1）2024年大学生创新创业训练计划**国家级立项（推荐国家重点支持项目）；**

（2）中国好创意暨全国数字艺术设计大赛乡村旅游设计赛道**国赛一等奖；**

（3）发表《基于AI赋能的太行秦皇古道线性文化遗产活化创新》省级期刊论文。

**科研经历之二：\*\*\*\*\*\*\*\***

**2023.5-2024.5 |《\*\*\*\*\*\*\*\*》（校级大创）| 第二负责人**

**项目介绍：**（1）项目旨在通过数字化转型解决非物质文化遗产——唐山皮影戏的发展挑战；

（2）利用互联网技术创建了一个互动平台，允许用户定制设计融合现代“国潮”元素的皮影人物形象；

（3）通过数字媒体手段推广皮影文化，以适应现代社会的文化消费习惯。

**项目成果：**项目在第九届“互联网＋创新创业大赛”中荣获优秀奖，反映了其创新性和实践价值。

**科研经历之三：发表论文**

【1】**\*\*,**王玲玲,**《\*\*\*\*\*\*\*\*》**,《美与时代》1035期（省级期刊）,知网收录   
【2】**\*\*,《**图形设计在平面设计的创新与应用 》,《大观》340期（省级期刊）,知网收录

**科研经历**

**\*\*\*\*大学美术与设计学院 视觉传达设计专业 2021.09 - 至今**

**学业成绩：GPA 3.9/5 成绩排名 1/40 综测排名 1/40 英语水平：CET-4：434、CET-6口语（良好）**

**技能软件:** 熟练运用ChatGPT，Indesign，Midjourney，illustrator，Microsoft Word，Geogle学术

**教育背景**

**姓名**