姓名

证件照

位置

Tel: xxxxxxxxxx Email: xxxxxxxxxxxx

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **教育背景** | | | | | | | |
| **20xx.xx-20xx.xx** | | **xx大学** | **xx学院** | | **xx专业** | | **本科** |
|  | **加权均分**：91.52 | | | **年级排名**：6/99 | | | |
| **主修课程** | 微观经济学A（98）、高等数学B2（96）、线性代数（97）、期货与期权投资（93）  数学实验与建模（94）、计量经济学A（95）、离散数学（94）、投资银行学（97） | | | | | | |
| **英语水平** | CET4-xxx、CET6-xxx | | | | | | |
| **计算机水平** | 全国计算机等级考试二级 MS Office高级应用；熟练使用Matlab、Python、SPSS、LINGO、stata等软件 | | | | | | |
| **实习实践经历** | | | | | | | |
| **20xx.xx-20xx.xx** | | **xx训练营** | | | | **核心成员** | |
| * 分析xx集团“铁人三项”的商业模式，梳理公司收入来源与成本结构，并用瀑布等作图方式展现分析结果，独立完成16页的公司分析报告，提升自己的数据搜索能力，加强公司、行业分析和数据展现能力 * 梳理公司所在行业供需关系，利用CAGR分析智能手机行业、消费级IOT行业发展状况，利用CR判断行业竞争态势，发现智能手机行业中国、全球市场空间有限，印度市场空间广阔，且xx公司占据行业主导地位；消费级IOT行业增长迅速，未来市场空间广阔，xx公司占据行业领先地位 * 分析公司财务数据，从盈利、偿债、营运和成长4个角度剖析公司经营情况并分析变动原因，与行业平均进行比较发现xx集团智能手机业务利润空间收缩，IOT业务、互联网业务毛利率持续稳步上升 | | | | | | | |
| **20xx.xx-20xx.xx** | | **中国中投证券xxxx证券营业部** | | | | **营业部实习生** | |
| * 收听30余次中国中投证券公司行业分析早会，并完成4次独立行业股票分析报告演讲，加强了对股票行业板块理解 * 协助开展大型证券营销、公司推广等业务活动3次，负责公司证券产品解释，发展20余人次为客户 | | | | | | | |
| **20xx.xx-20xx.xx** | | **xx大学xx学院“xxxx”实训** | | | | **xxx（指导老师）** | |
| * 选择金融板块大型头部券商：中信证券、海通证券、广发证券等股票，进行MACD、K线等技术分析，并进行多次买卖操作；选择价格变化频繁的期货品种：石油沥青、螺纹钢等进行买卖操作，赚取约40%利润，发现MACDFS、约定成交量比较对期货瞬时短期价格具有明显的预测作用 | | | | | | | |
| **科研经历** | | | | | | | |
| **20xx.xx-20xx.xx** | | **美国大学生数学建模竞赛（MCM/ICM）** | | | | **Honorable Mention** | |
| * 立足于消费者购买决策、信息可获得性和诊断性理论、以及消费者满意度理论，建立了xx模型，研究利用三种商品的实际销售信息，分析星级、评论和帮助等级之间和之内的关系 * 负责三种商品销售评价数据清洗和分析，利用python软件对24975条英文评论数据进行分词处理，并建立分词库，统计并整理出32个情感高频词汇 * 利用matalb软件对星级评价和评论词语数据进行整理，使费尔希判别模型分析，输出结果为显示在默认5倍交叉验证中实现了约5.67%的损失 | | | | | | | |
| **20xx.xx-20xx.xx** | | **xx大学20xx年暑期社会实践活动** | | | | **校级A级立项** | |
| * 对于热点问题“垃圾分类”，在xx市展开垃圾跟踪调查，深刻了解生物降解、蒸汽发电在垃圾处理中的作用 * 查阅3篇生活垃圾处理行业报告，5篇政府工作报告，8篇媒体对xx市生活垃圾处理的相关报道，建立生活垃圾、餐余垃圾两条线，累计跟踪记录垃圾运输处理路线60多公里，发现xx市垃圾处理具有清晰分类处理、无害焚烧卫生填埋处理、透明运行的优点 | | | | | | | |
| **20xx.xx-20xx.xx** | | **第x届中国“互联网+”大学生创新创业大赛** | | | | **校级三等奖** | |
| * 针对高考新改革，提出“研学教育”的新概念，创立选科游学营和素质能力拓展课程，向青少年提供高质量大学体验课程与素质能力拓展培训，使其能把握住求学道路上的机会 * 查阅13篇专业机构对家庭教育行业调研报告，整理2014-2018年xx市教育统计指标，使用SPSS软件对问卷调研数据进行交叉分析发现，不管家长对市场上现有的研学活动的看法如何，都愿意花费一定数量的金额投资在孩子的研学教育方面，利用调查数据估计行业市场容量并制定市场营销计划 | | | | | | | |
| * 使用4PS分析制定公司营销策略；运用投资决策现金流贴现、敏感性分析、场景分析、实物期权等理论进行资本预算 | | | | | | | |
| **荣誉获奖** | | | | | | | |
| **国家级** | 国家励志奖学金； 美国大学生数学建模竞赛（MCM/ICM）H奖 | | | | | | |
| **校 级** | 第x届 “互联网+”创新创业比赛主赛道校级三等奖； 一等奖学金（5%）；  二等奖学金（10%）； 2次“优秀学生”（10%）；  第xxx届校大学生数学建模竞赛三等奖； 20xx年暑期社会实践活动校级A级立项；  20xx年创新创业校级立项 | | | | | | |