

2021

Festival des films de plein air

Cahier des charges



THIALON François

Nosfairalchton

02/11/2021

Table des matières

1. Cadre du projet.....	2
a. Résumé du projet.....	2
b. Contexte	2
c. Enjeux et objectifs	2
d. Livrables	2
e. Planning prévisionnel.....	3
2. Benchmark.....	3
3. Considérations marketing	5
a. Cibles	5
b. Référencement	5
4. Conception graphique.....	5
a. Brief créatif	5
b. Charte graphique	5
5. Spécifications fonctionnelles	6
a. Périmètre fonctionnel	6
1. Front office.....	6
2. Back office.....	7
b. Arborescence	7
c. Aperçu des contenus	8
6. Spécifications techniques	12
a. Choix technologiques	12
b. Domaine et hébergement	12
1. Nom de domaine et hébergement.....	12
2. Email	13
c. Accessibilité	13
1. Compatibilité navigateurs.....	13
2. Types d'appareils	13
d. Maintenance et évolutions.....	13
7. Budget	13
Devis	15

1. Cadre du projet

a. Résumé du projet

La commanditaire du projet Mme Jennifer Edwards, organisatrice du festival des Films de Plein Air a exprimé les besoins suivants :

- Développer la présence en ligne du festival.
- Communiquer régulièrement sur le festival et les films programmés.
- Recueillir les réservations en ligne.

b. Contexte

L'association « Les Films de Plein Air », qui vient d'être créée, a obtenu l'autorisation de projeter des films en plein air du 5 au 8 août, dans le parc Monceau à Paris.

Elle a besoin de communiquer en ligne sur son festival, d'annoncer les films projetés et de recueillir les réservations.

c. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de permettre à l'association de faire connaître le festival du film qui vient de naître et de toucher un maximum de public pour ses projections.

Elle demande la création d'une charte graphique, ne souhaite pas gérer l'hébergement et souhaite des conseils pour obtenir un nom de domaine.

Elle dispose pour cela d'un budget limité.

d. Livrables

Pour atteindre cet objectif, les éléments suivants seront livrés :

Cahier des charges fonctionnel et technique	09 novembre 2021
Création de la charte graphique	17 novembre 2021
Maquettes du site	25 novembre 2021
Site	10 décembre 2021
Formation à Wordpress	13 décembre 2021

e. Planning prévisionnel

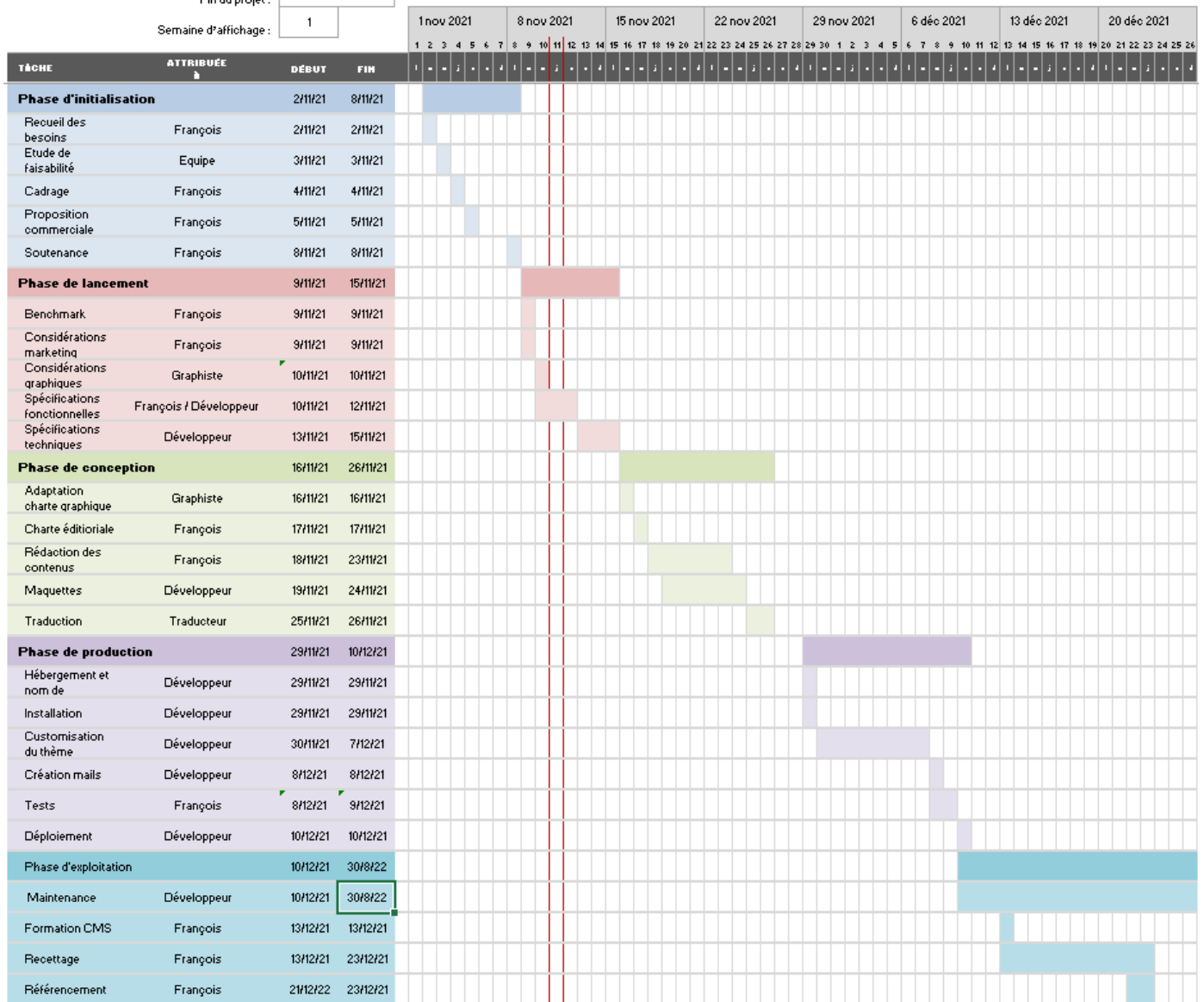
Festival des films de plein air

François Thialon

Début du projet : mar, 02/11/2021

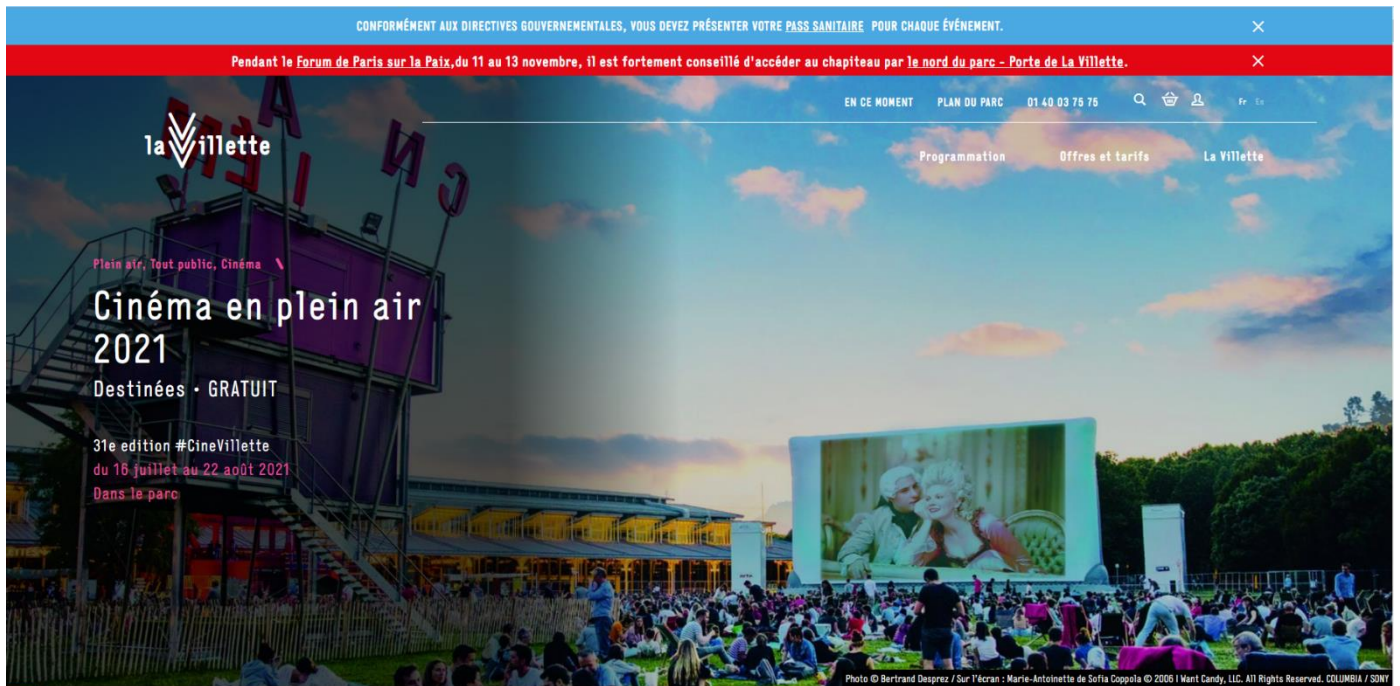
Fin du projet : jeu, 23/12/2021

Semaine d'affichage : 1



2. Benchmark

Festival du film de plein air à la Villette :



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visuellement attractif 	<ul style="list-style-type: none"> • Site multiservice • Pas de système de réservation • Tarification absconse

Zurich Film Festival :



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Multilingue ✓ Bonne navigation 	<ul style="list-style-type: none"> • Pas de système de réservation • Visuellement austère

3. Considérations marketing

a. Cibles

Le but du festival est de faire découvrir des films d'auteur au grand public.

Le public visé est donc un public de tous horizons et pas uniquement de connaisseurs, même si sans aucun doute ils feront partis de l'assistance.

Le festival étant gratuit il convient avant tout de le faire connaître et de diffuser l'information autant que possible en fonction des différents « types » décrits dans ce document :

<https://www.cultureinexternalrelations.eu/cier-data/uploads/2019/09/Festival-Guide-FR.pdf> .

b. Référencement

Le site respectera [les 80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).

4. Conception graphique

a. Brief créatif

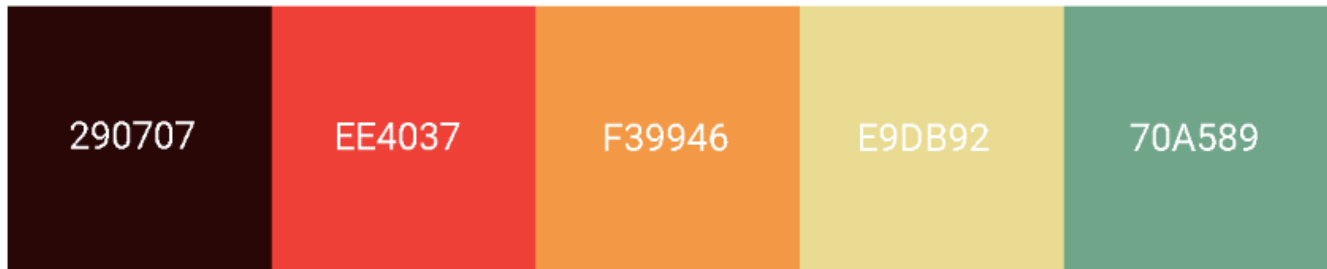
Le graphisme du site doit retranscrire l'image du festival, basé sur le cinéma.

b. Charte graphique



Logo :

Palette de couleur :

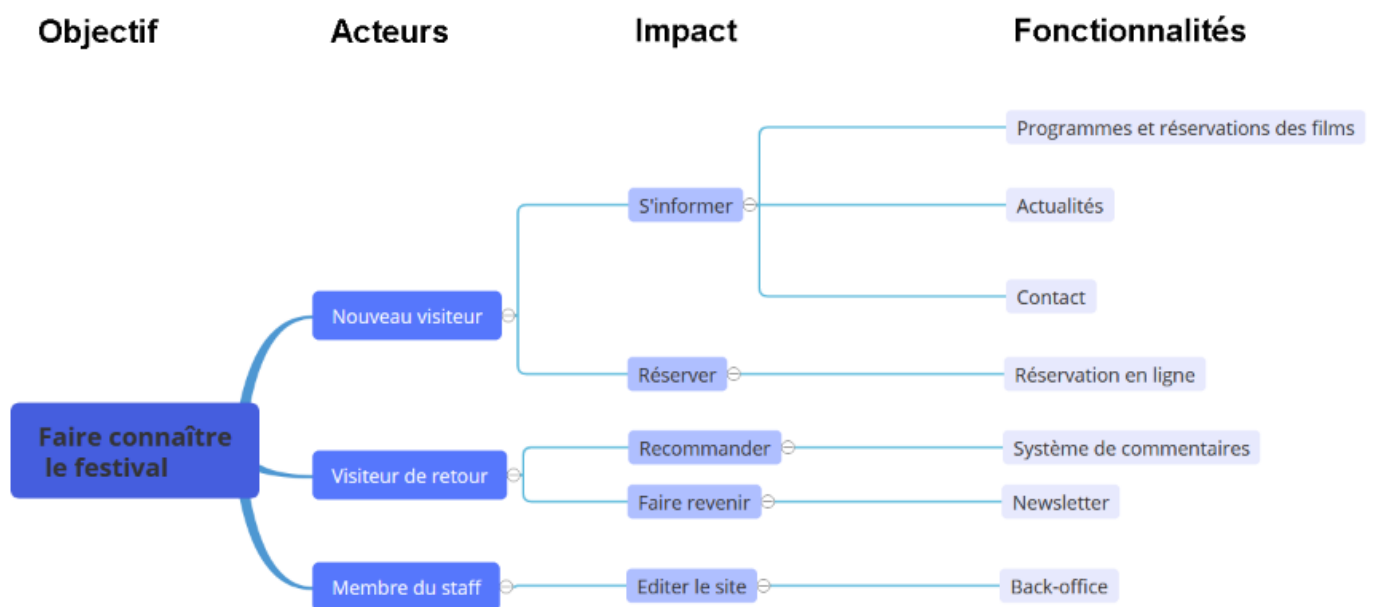


Typographie de branding : Permanent marker

Design graphique : Flat

5. Spécifications fonctionnelles

a. Périmètre fonctionnel



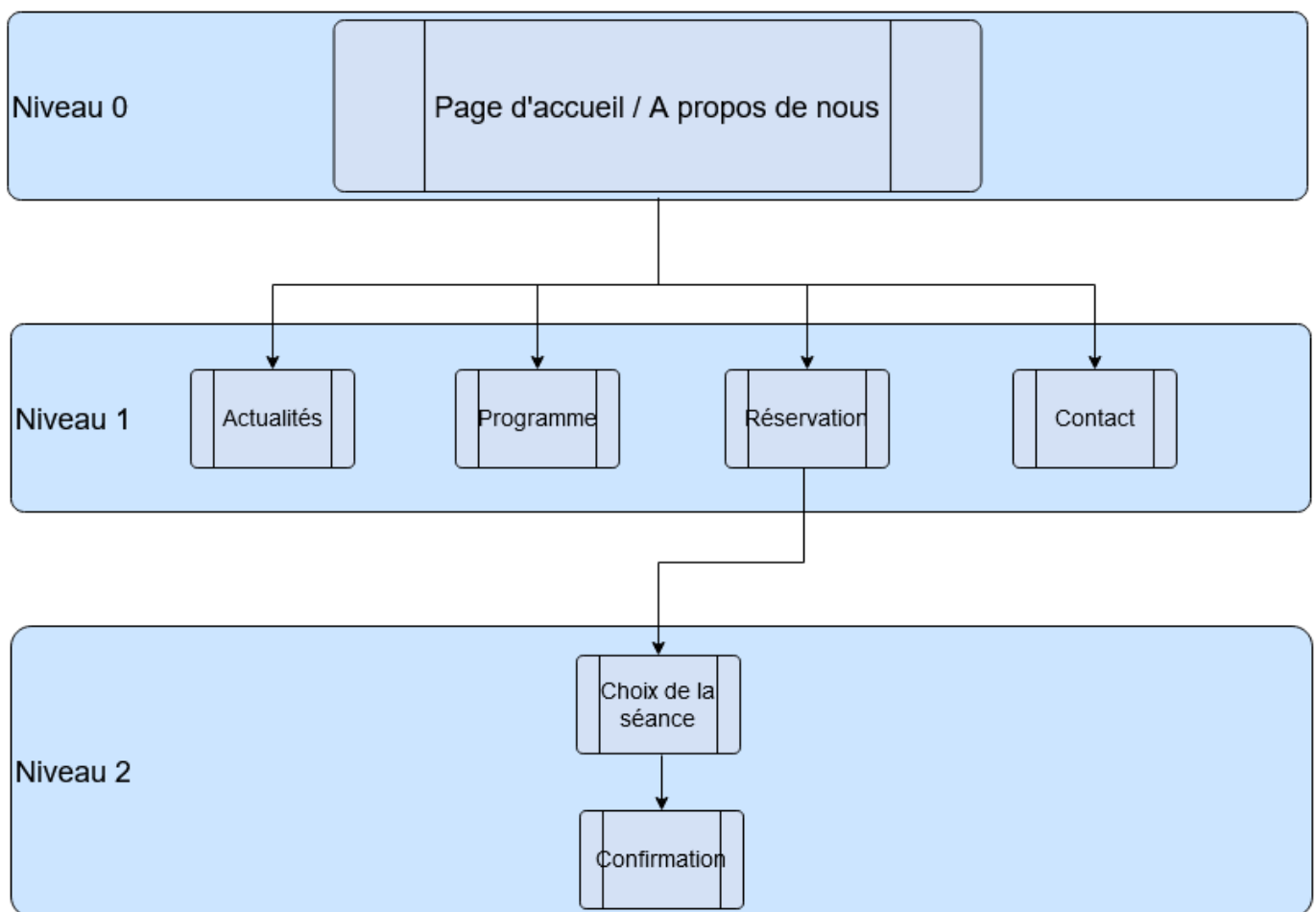
1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam
Inscription newsletters	Pas de contrainte particulière
Google Maps	Pas de contrainte particulière

2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles
Gestion des réservations	Vue en temps réel de l'occupation des places

b. Arborescence



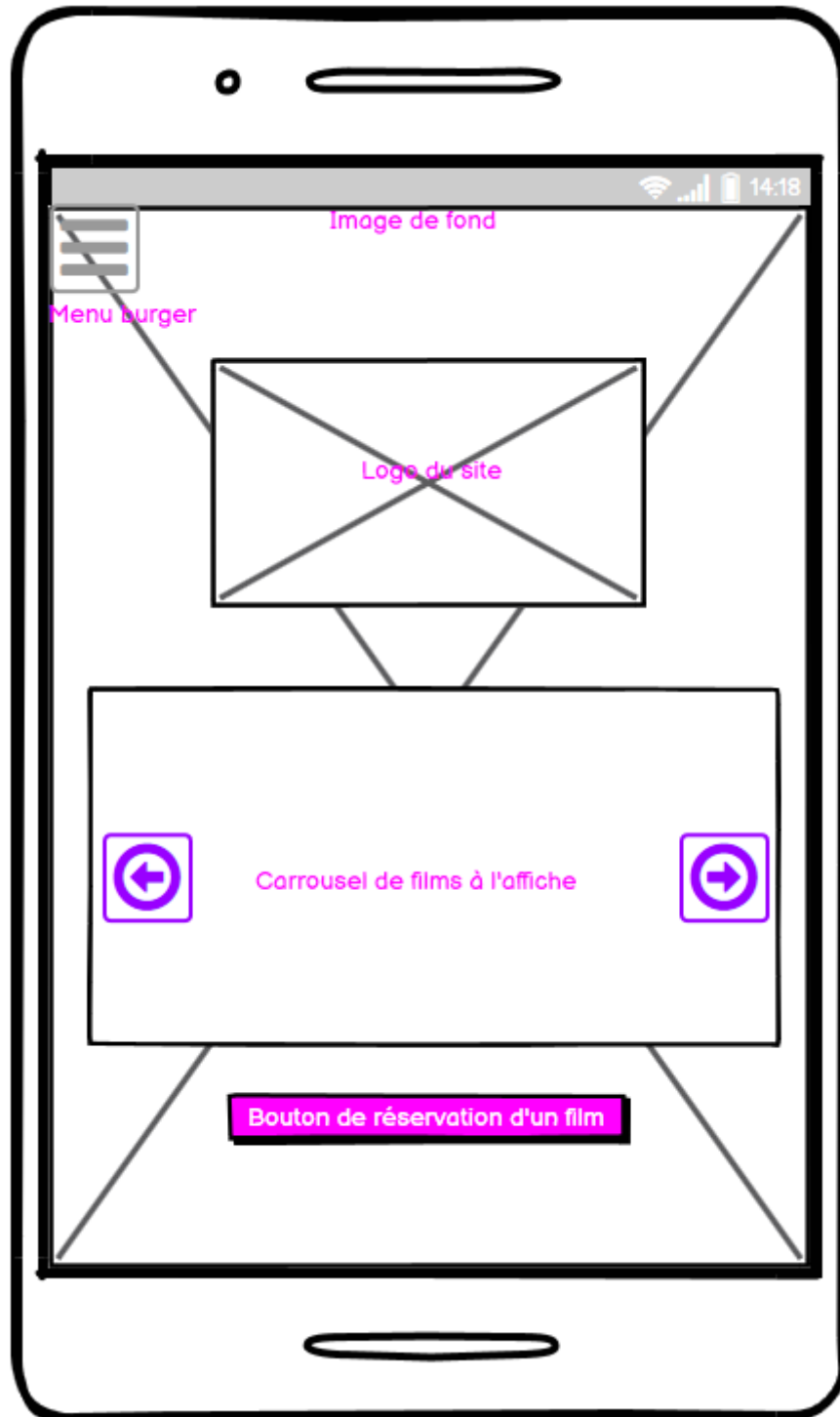
c. Aperçu des contenus

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop.

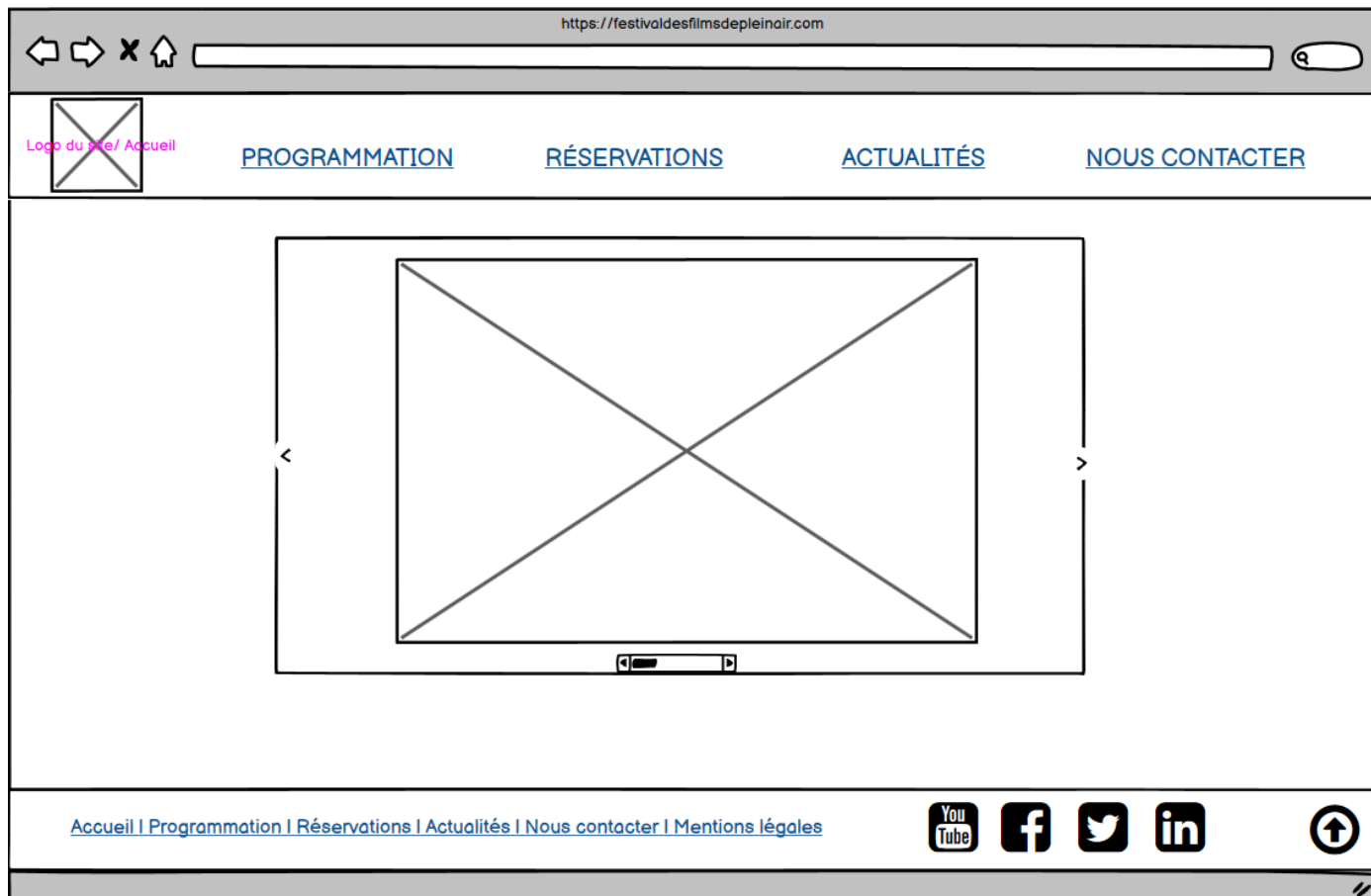
Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.

Ces aperçus servent davantage à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site qu'à donner une idée de son esthétique.

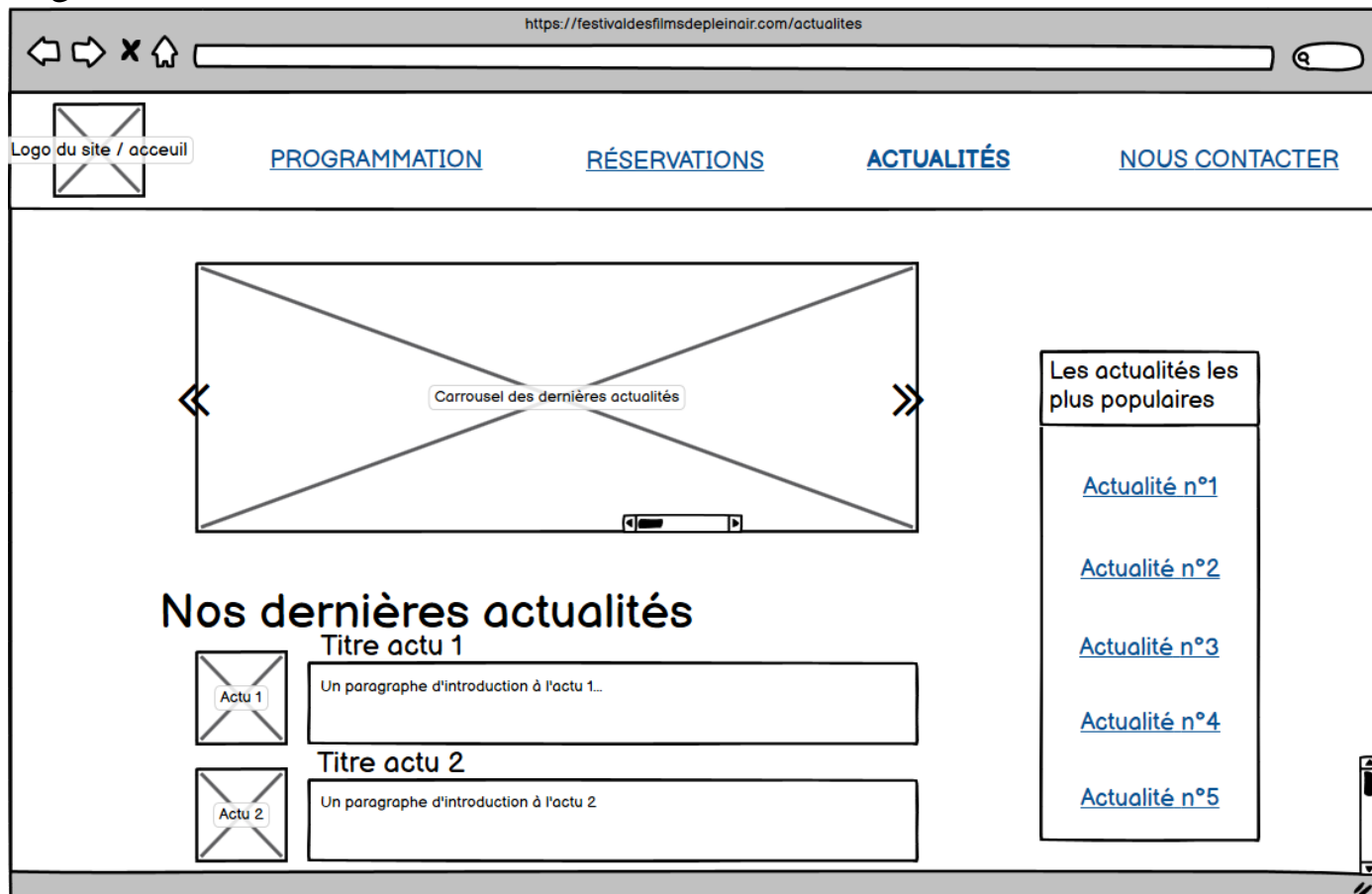
Page d'accueil (version mobile) :



Page d'accueil (version desktop) :



Page d'actualités :



Page de programmation :

https://festivaldesfilmsdepleinair.com/programmation

Logo du site / accueil [PROGRAMMATION](#) [RÉSERVATIONS](#) [ACTUALITÉS](#) [NOUS CONTACTER](#)

Carrousel des films programmés

Film 1
Titre du film 1

Film 2
Titre du film 2

Les films les plus populaires

- Film n°1
- Film n°2
- Film n°3
- Film n°4
- Film n°5

Page réservation :

https://festivaldesfilmsdepleinair.com/reservations

Logo du site / accueil [PROGRAMMATION](#) [RÉSERVATIONS](#) [ACTUALITÉS](#) [NOUS CONTACTER](#)

Réservez votre séance

Formulaire de réservation

Vos nom et prénom * :

Votre email * :

Date de la réservation * :

Choix du film * :

Choix de la séance * :

Nombre de places souhaitées * :

Notre politique de confidentialité

Vous trouverez ici les informations concernant la politique de confidentialité du festival

[Accueil](#) | [Programmation](#) | [Réservations](#) | [Actualités](#) | [Nous contacter](#) | [Mentions légales](#)

Page de contact :

https://festivaldesfilmsdepleinair.com/contact

Logo du site / accueil PROGRAMMATION RÉSERVATIONS ACTUALITÉS NOUS CONTACTER

Nous contacter

formulaire de contact

Vos nom et prénom * :

Votre email * :

Votre message * :





Google maps

Informations de contact concernant le festival

Notre politique de confidentialité

Vous trouverez ici les informations concernant la politique de confidentialité du festival

[Accueil](#) | [Programmation](#) | [Réservations](#) | [Actualités](#) | [Nous contacter](#) | [Mentions légales](#)

Page d'un film :

https://festivaldesfilmsdepleinair.com/programmation/film1

Logo du site / accueil PROGRAMMATION RÉSERVATIONS ACTUALITÉS NOUS CONTACTER




Titre du film 1

Synopsis du film 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Carrousel images du film

Dates et horaires des séances :

Nombre de places disponibles :

Fiche technique du film

6. Spécifications techniques

a. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">• L'édition des contenus• La gestion des réservations	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (Content management System) plutôt que développer un site de zéro.

En fonction des critères présentés dans la score card suivants, il convient d'utiliser le CMS **Wordpress** pour la réalisation du site (Pour une analyse plus détaillée voir ici : [Comparatif des meilleurs CMS 2021](#)).

CMS	Points forts	Points faibles
Wordpress	<ul style="list-style-type: none">• Maîtrise du logiciel• Grande compatibilité avec tous les navigateurs• Faibles coûts d'installation et de configuration• Large choix de modules et d'extensions.	<ul style="list-style-type: none">• Les fonctionnalités de CMS nécessitent des extensions supplémentaires
Drupal	<ul style="list-style-type: none">• Noyau du logiciel compact• Large choix de modules d'extensions et de distributions <i>Drupal</i> prédéfinies.	<ul style="list-style-type: none">• Configuration complexe à cause du manque de compatibilité ascendante• Installation de modules supplémentaires uniquement via FTP
Joomla !	<ul style="list-style-type: none">• Demande un faible effort pour l'installation et la configuration• Création simple et agréable de modèles	<ul style="list-style-type: none">• Gestion incomplète des droits• Les extensions doivent parfois être mises à jour manuellement

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- Le module WPForms pour la page de contact.
- Le module YOAST pour optimiser le référencement du site.

b. Domaine et hébergement

1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine www.festivaldesfilmsdepleinair.com sera déposé au registre Infomaniak et aussi hébergé sur Infomaniak. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

2. Email

Nous créerons 1 adresse email pour les réservations et les formulaires de contact :

contact@festivalfilmpleinair.org

c. Accessibilité

1. Compatibilité navigateurs

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- **Internet Explorer**
- **Mozilla Firefox**
- **Google Chrome**
- **Safari**
- **Opéra**

2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- **Téléphones mobiles**
- **Tablettes**
- **Ordinateurs portables**
- **Ordinateur de bureau**

d. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence.

7. Budget

Conformément au devis situé en annexe le budget se compose comme suit :

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base Wordpress)	-	6 000 €
1	Création de la charte graphique	-	360 €

1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	100%	Offert
1	Référencement	-	250 €
1	Création d'emails dédiés	100%	Offert

Net à payer (€)	6610 €
------------------------	---------------

Devis

Date d'émission : 05/11/2021

Valide jusqu'au : 05/12/2021

De la part de : Mr. François Thialon (francois.thialon@gmail.com - 06.23.45.91.34)

Nosfairalchton | 21 rue Leonard de Vinci, Paris (75004) - France.

SIRET : 52433526200084

À l'attention de : Mme. Jennifer Edwards

Les films de plein air | 1er rue Paradis, Paris (75010) - France.

SIRET : 52433526250048

Tâches	Coûts journaliers	Durée planifiée	Coût estimé de la tâche
Phase d'initialisation	100.00	5	500 €
Phase de lancement	130.00	7	910 €
Phase de conception	200.00	9	1800 €
Phase de production	200.00	10	2000 €
Phase d'exploitation	140.00	10	1400 €
Maintenance		8 mois	Offerte
Net à payer (€)			6610 €

N.B. Livrables réalisés conformément au cahier des charges conçu avec le droit de regard du client.

TVA non applicable, article 293 B du CGI

Signature du représentant de l'agence :

05/11/2021



Signature du représentant de l'Hôtel :

Bon pour accord /2021