



Concepto de Modelo de Negocios

Plan Estratégico

Modelamiento de Procesos de Negocio
Otoño 2017



Plan Estratégico

El plan estratégico es un documento en el que los responsables de una organización (empresarial, institucional, no gubernamental, deportiva,...) reflejan cual será la estrategia a seguir por su compañía en el medio plazo. Por ello, un plan estratégico se establece generalmente con una vigencia que oscila entre 1 y 5 años (por lo general, 3 años).

Aunque en muchos contextos se suelen utilizar indistintamente los conceptos de plan director y plan estratégico, la definición estricta de plan estratégico indica que éste debe marcar las directrices y el comportamiento para que una organización alcance las aspiraciones que ha plasmado en su plan director.

Plan Director: Intenciones para con el futuro de su compañía en el largo plazo, definiendo generalmente un período no inferior a 5 años.



Plan Estratégico

Este es un documento que se destaca por el **Plan Director**:

Cualitativo (no cuantitativo)

- Especifica las futuras cualidades de la organización, como su estructura, su misión ante la sociedad, o su catálogo de servicios

Objetivo (no subjetivo)

- Indica el fin por el que lucha la compañía, pero no entra en detalles de cómo conseguirlo

Atemporal

- independientemente de la duración del plan, no establece intervalos de tiempo que rijan las prioridades a llevar a cabo en el día a día



Plan Estratégico

Por tanto, y en contraposición al plan director, un plan estratégico es cuantitativo, manifiesto y temporal.

Cuantitativo

- Indica los objetivos numéricos de la compañía

Manifiesto

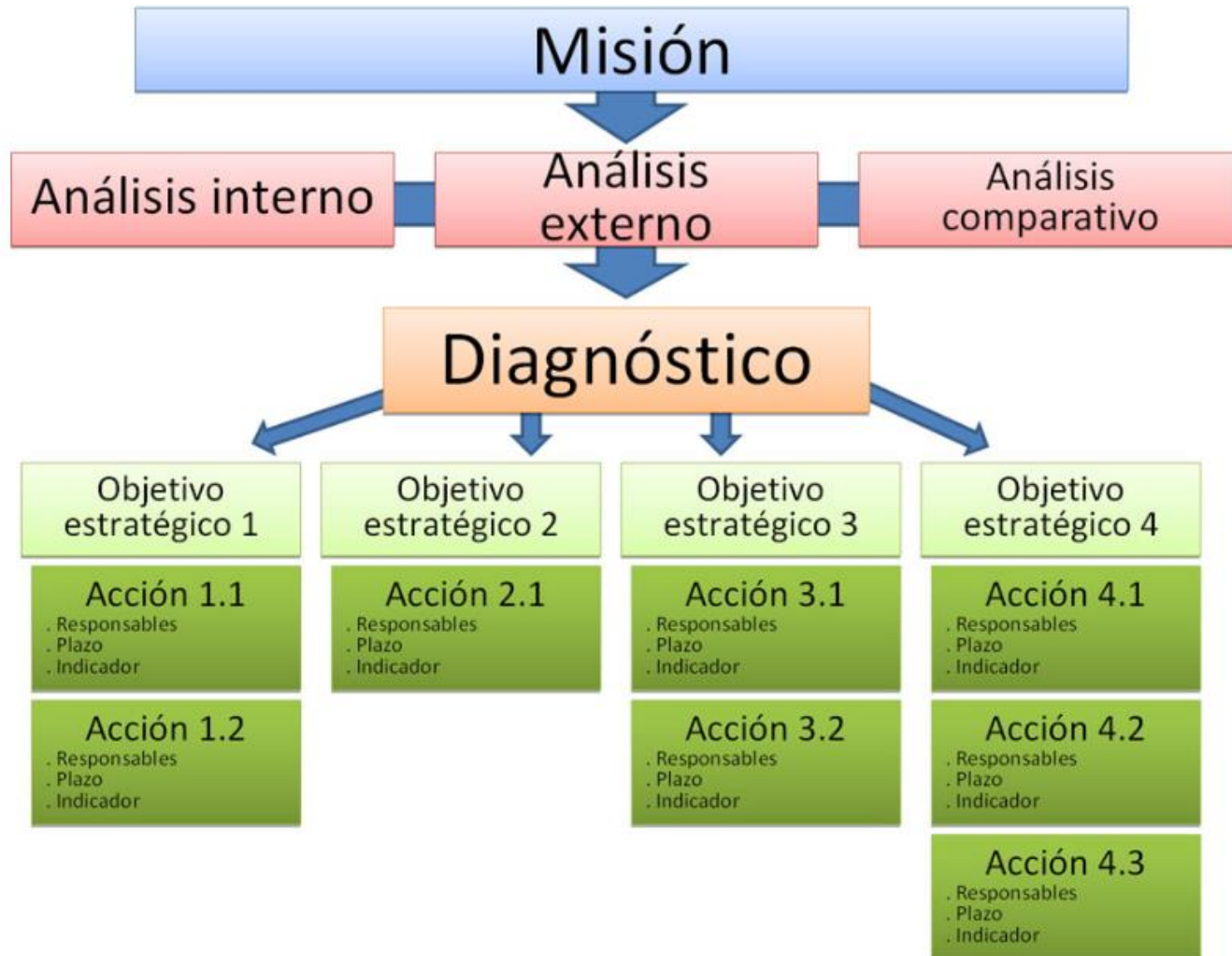
- Especifica unas políticas y unas líneas de actuación para conseguir esos objetivos

Temporal

- Establece unos intervalos de tiempo, concretos y explícitos, que deben ser cumplidos por la organización para que la puesta en práctica del plan sea exitosa



Plan Estratégico



Plan Estratégico

Un plan estratégico se compone en general de varias etapas

Etapa 1: Análisis de la situación

- Permite conocer la realidad en la cual opera la organización

Etapa 2: Diagnóstico de la situación

- Permite conocer las condiciones actuales en las que desempeña la organización, para ello es necesario entender la actual situación (tanto dentro como fuera de la empresa)

Etapa 3: Declaración de objetivos estratégicos

- Los Objetivos estratégicos son los puntos futuros debidamente cuantificables, medibles y reales; puesto que luego han de ser medidos

Etapa 4: Estrategias corporativas

- Las estrategias corporativas responden a la necesidad de las empresas e instituciones para responder a las necesidades del mercado (interno y externo), para poder "jugar" adecuadamente, mediante "fichas" y "jugadas" correctas, en los tiempos y condiciones correctas

Etapa 5: Planes de actuación

- La pauta o plan que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización en todo coherente

Etapa 6: Seguimiento

- El Seguimiento permite "controlar" la evolución de la aplicación de las estrategias corporativas en las Empresas u organizaciones; es decir, el seguimiento permite conocer la manera en que se viene aplicando y desarrollando las estrategias y actuaciones de la empresa; para evitar sorpresas finales, que puedan difícilmente ser resarcidas

Etapa 7: Evaluación

- La evaluación es el proceso que permite medir los resultados, y ver como estos van cumpliendo los objetivos planteados. La evaluación permite hacer un "corte" en un cierto tiempo y comparar el objetivo planteado con la realidad. Existe para ello una amplia variedad de herramientas. Y es posible confundirlo con otros términos como el de organizar, elaborar proyecto etc.



