

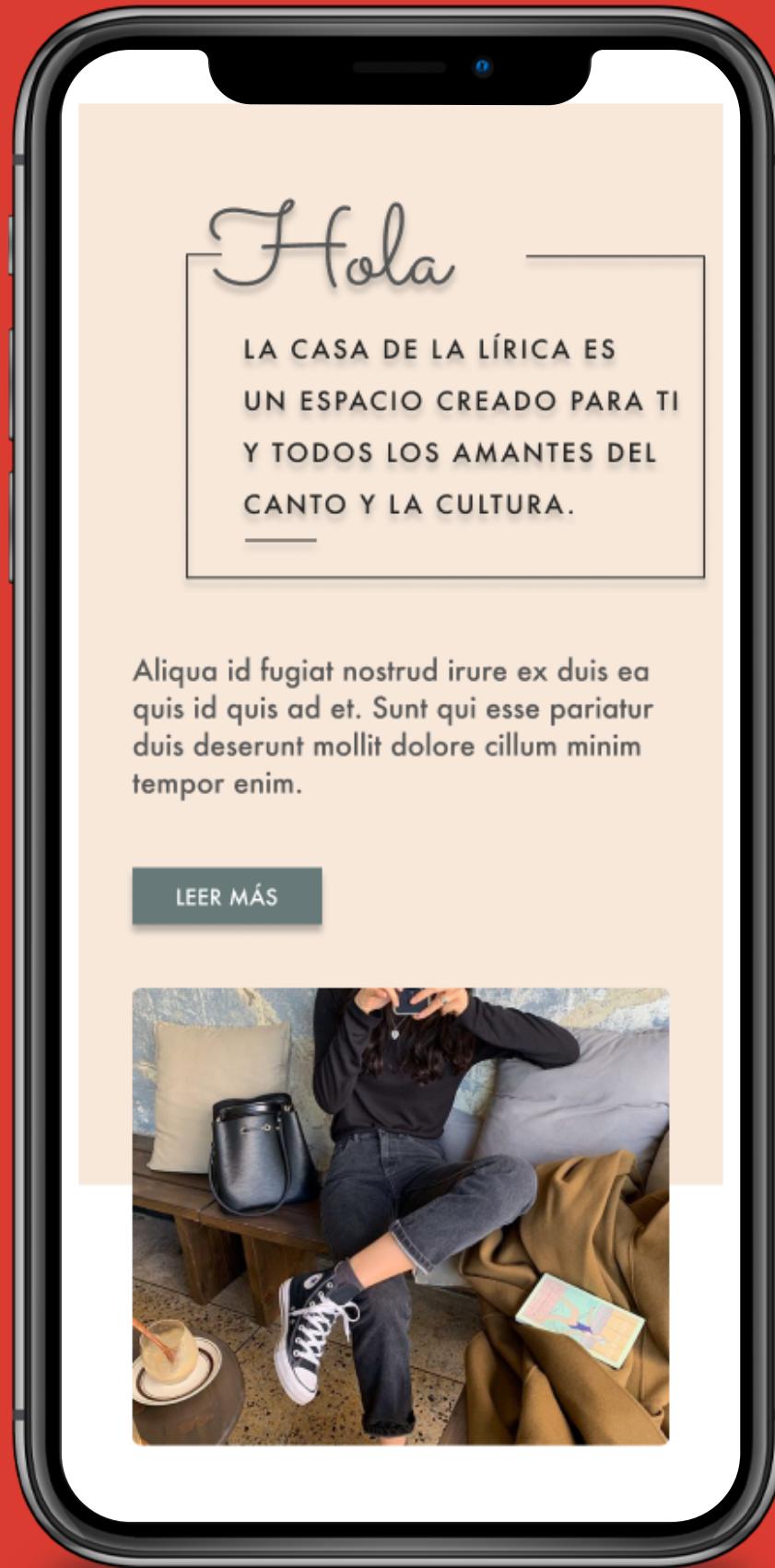
DICIEMBRE DE 2022

# Portafolio Diseño UX

Pilar García Royo / App La Casa de La Lírica



# Descripción del Proyecto



**Estamos creando una nueva aplicación en versión móvil para la Casa de La Lírica de la Corporación Teatro Pencopolitano en Concepción para ayudar a socios y a quienes podrían serlo, a cantantes líricos y a amantes de la lírica y el arte, a informarse de sus programas y actividades.**

# Cronograma

## Octubre de 2022

● Planificación e Investigación UX para conocer las necesidades del usuario. Diseño del mapa de recorrido del usuario.

## Noviembre de 2022

● Diseño e iteración de los esquemas de página en papel, esquema digital y prototipo de baja fidelidad.

## Diciembre de 2022

● Realización del estudio de facilidad de uso para el diseño e iteración del prototipo de alta fidelidad.

## Enero de 2023

● Entrega del diseño para producción.



# El Problema

Nos gustaría entender qué desafíos específicos pueden enfrentar los usuarios en el proceso de navegación de una app y cómo podemos ayudarlos a solucionar esos desafíos con nuestro diseño.

# Resumen de objetivos

Estos son los objetivos en los que estoy trabajando.

01

Diseñar una app móvil para la Casa de la Lírica de Concepcion.

02

Informar de programas y actividades a socios y amigos de la lírica y el arte.

03

Fomentar la creación de una comunidad de amigos de la lírica y el arte que no tenga limitaciones geográficas.

# Mi Rol & Responsabilidades

**Diseñador UX Generalista:**  
**Investigación UX, líder de desarrollo UX, diseñador UX, gestora de contenidos digitales.**

01

**Planificar, realizar y analizar investigaciones UX.**

02

**Diseñar esquemas de página en papel, esquema digital, prototipo de baja y alta fidelidad.**

03

**Liderar el desarrollo del proyecto de diseño UX.**

# 1er Estudio de Usabilidad

## Preguntas

- ¿Cuántas horas al día navega en Internet el usuario?
- ¿Qué aparato es el que más usa para navegar: móvil, desktop o Tablet?
- ¿Qué app relacionadas con la cultura visita más el usuario y por qué?
- ¿Qué palabras usaría el usuario en los buscadores para encontrar la app?
- ¿Qué buscaría principalmente en la app de La Casa de La Lírica?

**80%**

de los participantes usan más de 5 horas de Internet al día.

---

**90%**

de los participantes utiliza su celular para hacerlo.

---

**60%**

de los participantes opinó que las secciones son pequeñas y podrían estar más separadas.

**40%**

de los participantes se frustraron al buscar el registro de usuario.

# 1er Estudio de Usabilidad

## Tabla

Notas Estudio	Participant 1	Participant 2	Participant 3	Participant 4	Participant 5
Ve usos para la app		1	1	1	1
No ve usos para la app.	1				
Navega más de 5 horas al día	1	1	1		1
Usa más celular que computador para navegar x Internet	1	1	1		1
Sabe cómo empezar			1		1
Confundido en la página de inicio	1	1		1	1
Tiene problemas para encontrar el menú de la app	1			1	1
Frustrado al no encontrar dónde registrarse	1			1	1
Habla en un tono positivo			1		1
Habla en un tono indiferente			1		
Habla en un tono frustrado	1	1		1	1
Habla en un tono molesto o impaciente	1				
Habla en un tono confiado.			1		
Observación 1	No le resulta fácil ningún paso, muy pequeña la letra e imágenes.	Sin problemas	Sin problemas	Letra muy pequeña, cuesta leer en el celular.	Agrandaría el menú y en general todas las letras
Observación 2	No distingue las secciones en el home	Sin problemas	Sin problemas	Le cuesta diferenciar los íconos del inicio	Sin problemas



## Nombre

**Edad:** 54 años

**Educación:** Universitaria

**Ciudad natal:** Concepción

**Familia:** Casada, 2 hijos.

**Ocupación:** Sicóloga.

*"Amo cantar, viajar y conocer nuevas personas."*

## Objetivos

- Conocer compartir con personas que disfruten del canto de coro y la lirica.

## Frustraciones

- No hay muchas actividades culturales relacionadas con el canto en mi ciudad.

Fabiola trabaja como profesora e investigadora en una universidad local donde estudió sicología. Está casada hace 25 años con Marcos, ingeniero químico y tienen 2 hijos universitarios. Participa en un coro y le encanta el canto lírico. Es muy sociable y le gustaría participar en más actividades relacionadas a la cultura en su ciudad donde pueda compartir con otras personas que tengan sus gustos artísticos.

# Prioridades

Estas son las prioridades según las conclusiones del 1er estudio de usabilidad, que deben incorporarse al diseño del prototipo de baja fidelidad para la app de La Casa de La Lírica:

0

**Agrandar el formato de todas las secciones: contenedores, imágenes, tipografías e íconos para una mejor visibilidad.**

1

**Utilizar algunos fondos de diferente color, según la sección para separarlas visualmente.**

2

**Utilizar en el navbar y menú, íconos más grandes y tooltips con texto aclaratorio.**

**Confirmación:** Considerando que el 80% de los participantes usan más de 5 horas de Internet al día y que el 90% utiliza su celular para hacerlo, el estudio confirma que es bueno crear una app para móvil en vez de iniciar con una web para desktop.

# 01

## Prototipo de baja fidelidad: 1as mejoras



<https://www.figma.com/proto/Yc5IfplXSc6nz4rXZFswIM/Google?page-id=0%3A1&node-id=183%3A583&viewport=-2169%2C-497%2C0.4&scaling=contain&starting-point-node-id=183%3A583&show-proto-sidebar=1>

# 02

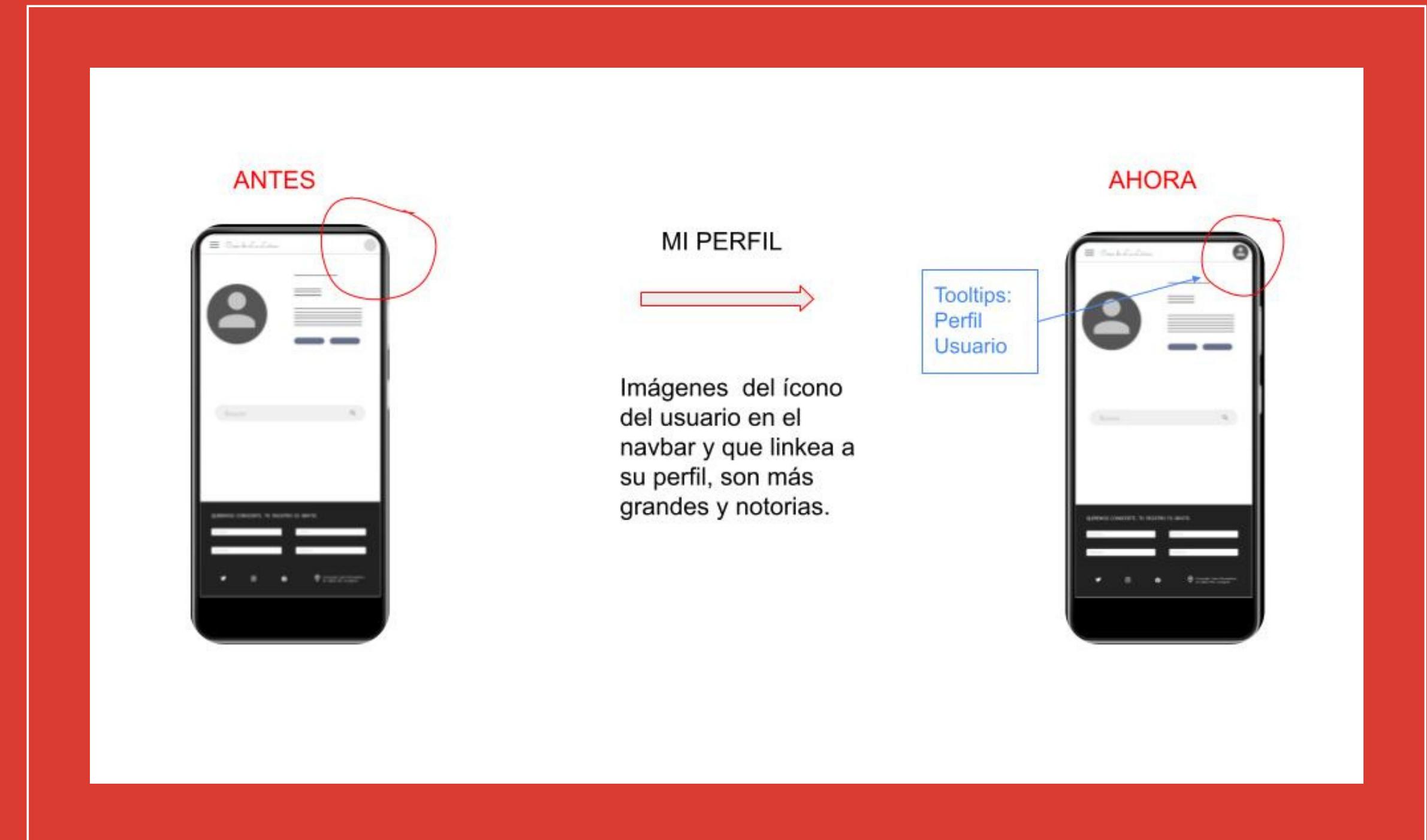
## Prototipo de baja fidelidad: 1as mejoras



<https://www.figma.com/proto/Yc5IfplXSc6nz4rXZFswIM/Google?page-id=0%3A1&node-id=183%3A583&viewport=-2169%2C-497%2C0.4&scaling=contain&starting-point-node-id=183%3A583&show-proto-sidebar=1>

# 03

## Prototipo de baja fidelidad: 1as mejoras



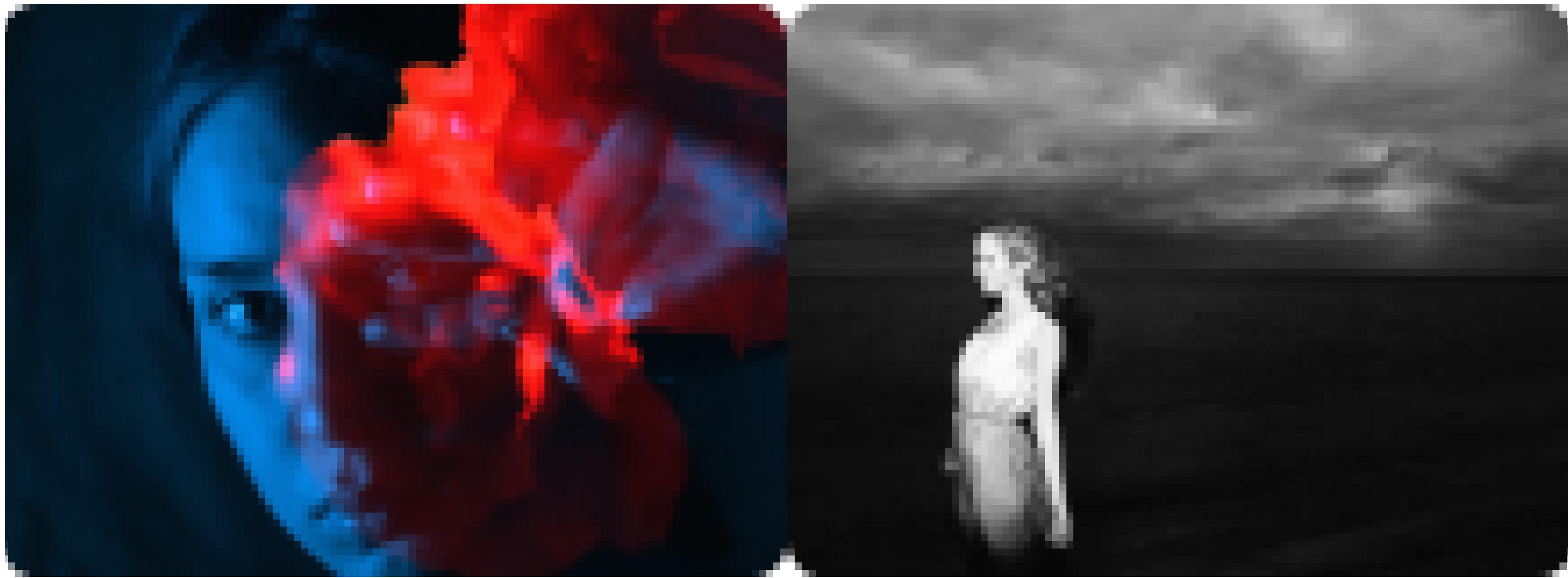
<https://www.figma.com/proto/Yc5IfplXSc6nz4rXZFswIM/Google?page-id=0%3A1&node-id=183%3A583&viewport=-2169%2C-497%2C0.4&scaling=contain&starting-point-node-id=183%3A583&show-proto-sidebar=1>

# 04

## Prototipo de baja fidelidad: 1as mejoras



<https://www.figma.com/proto/Yc5IfplXSc6nz4rXZFswIM/Google?page-id=0%3A1&node-id=183%3A583&viewport=-2169%2C-497%2C0.4&scaling=contain&starting-point-node-id=183%3A583&show Proto-sidebar=1>



# 2do Estudio de Usabilidad

# 2do Estudio de Usabilidad

## Prioridades

Estas son las prioridades según las conclusiones del estudio de usabilidad, que deben incorporarse al diseño del prototipo de alta fidelidad para la app de La Casa de La Lírica:

0 —

- Cambiar el menú central arriba por un menú lateral más grande.
- Crear una página para registro de socios y dejar el formulario del footer para suscripción de Newsletter.

1 —

Cambiar el color azul para mantener el contraste (variedad) y con mayor calidez.

2 —

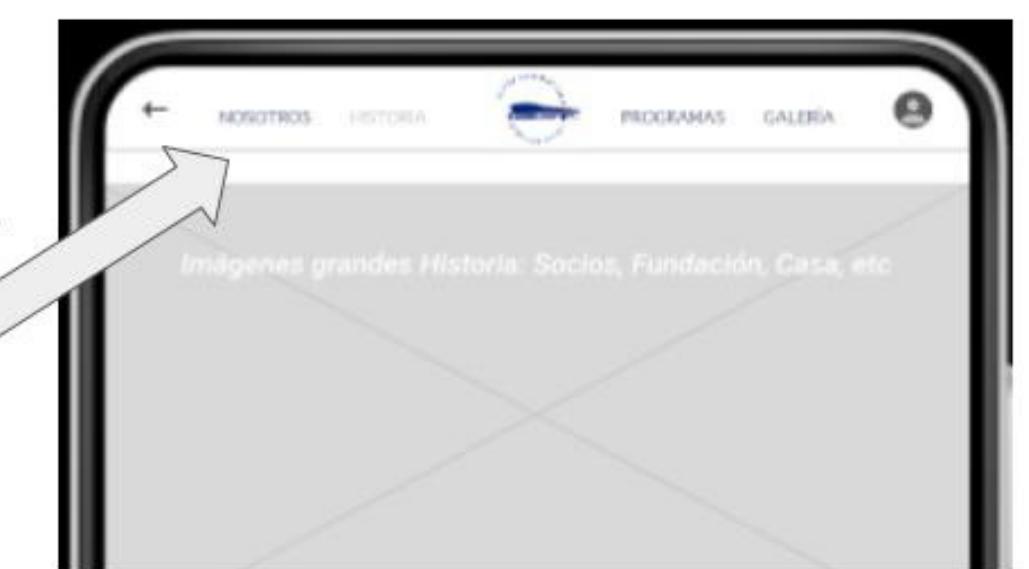
Agrandar espacios negativos para diferenciar secciones.

# 01

## Cambiar el menú central arriba por un menú lateral más grande.

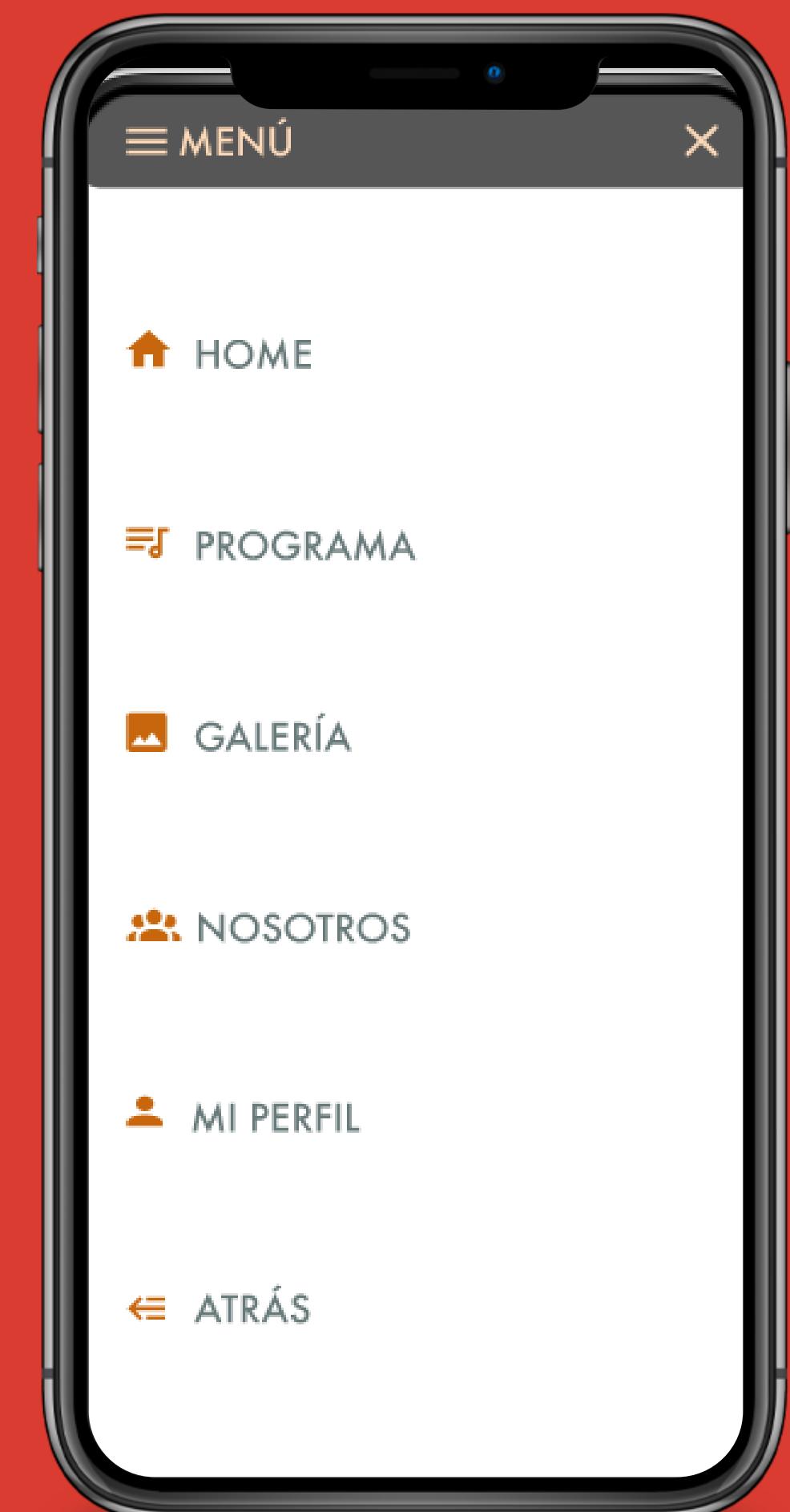
Evidencia de apoyo del estudio de usabilidad.

- **COMO USAR EL MENÚ**, 4 de los usuarios consideran que la tipografía e imágenes son muy pequeñas y difíciles de leer.



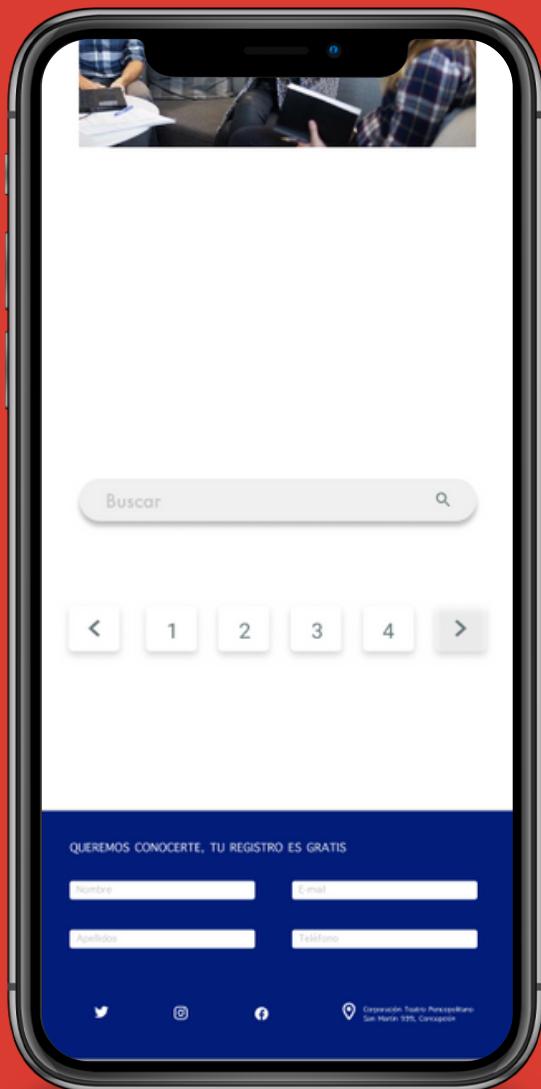
### PARTICIPANTE 7:

“Agrandaría el menú y en general todas las letras”.



# 02

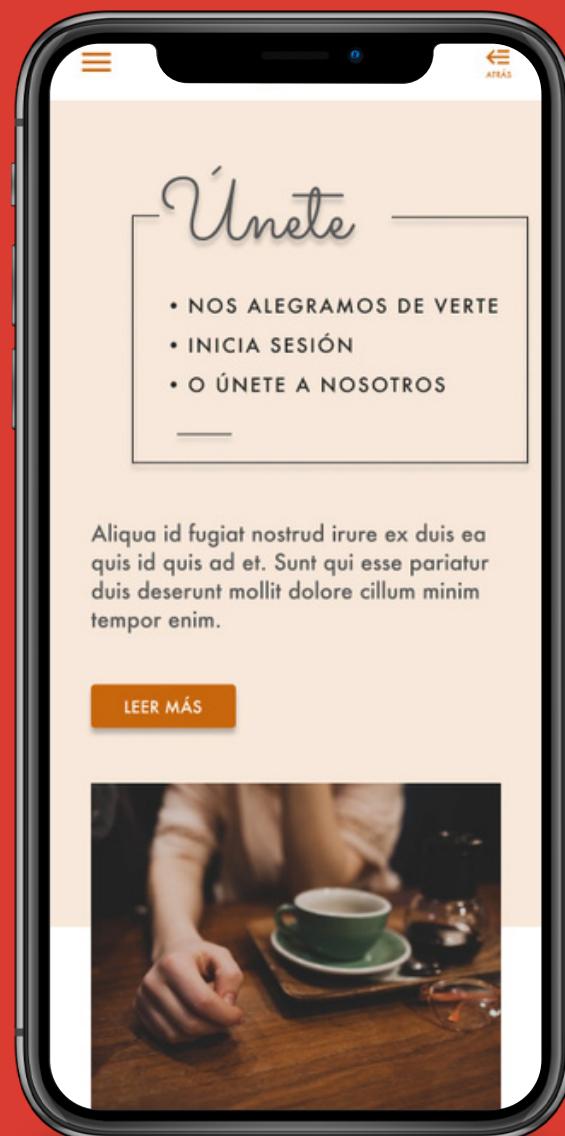
**Crear una página para registro de socios y dejar el formulario del footer para suscripción de Newsletter.**



**Dejar el formulario  
del footer para  
suscripción de  
Newsletter.**



**Crear una  
página para  
registro de  
socios.**



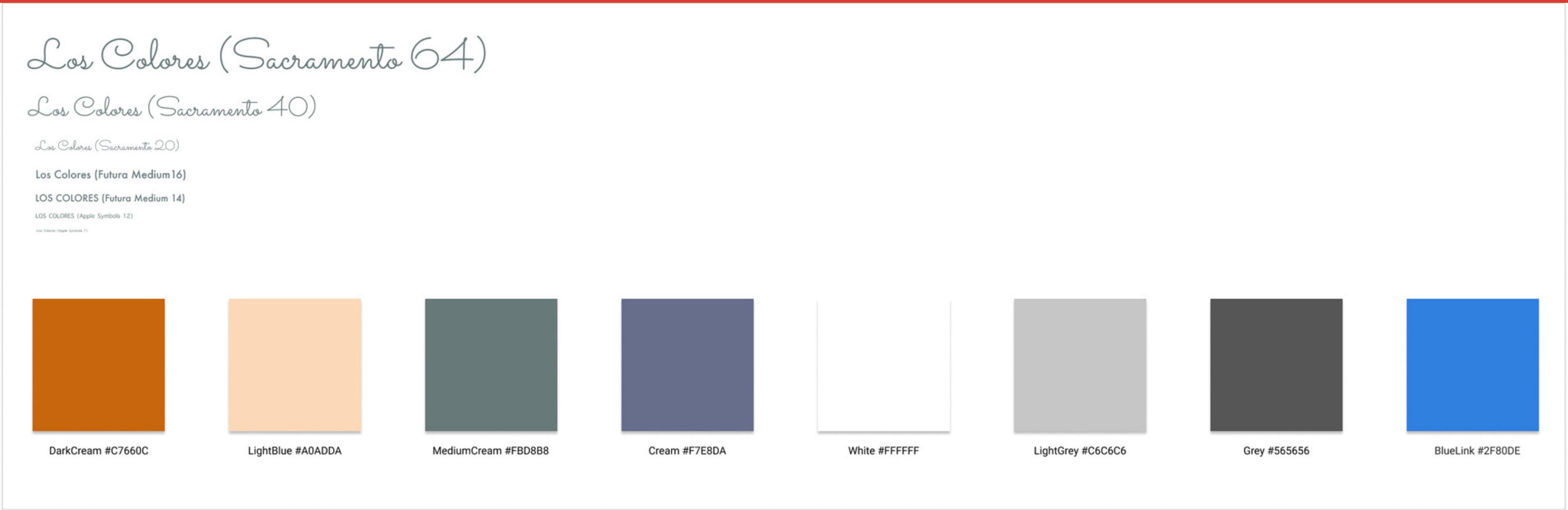
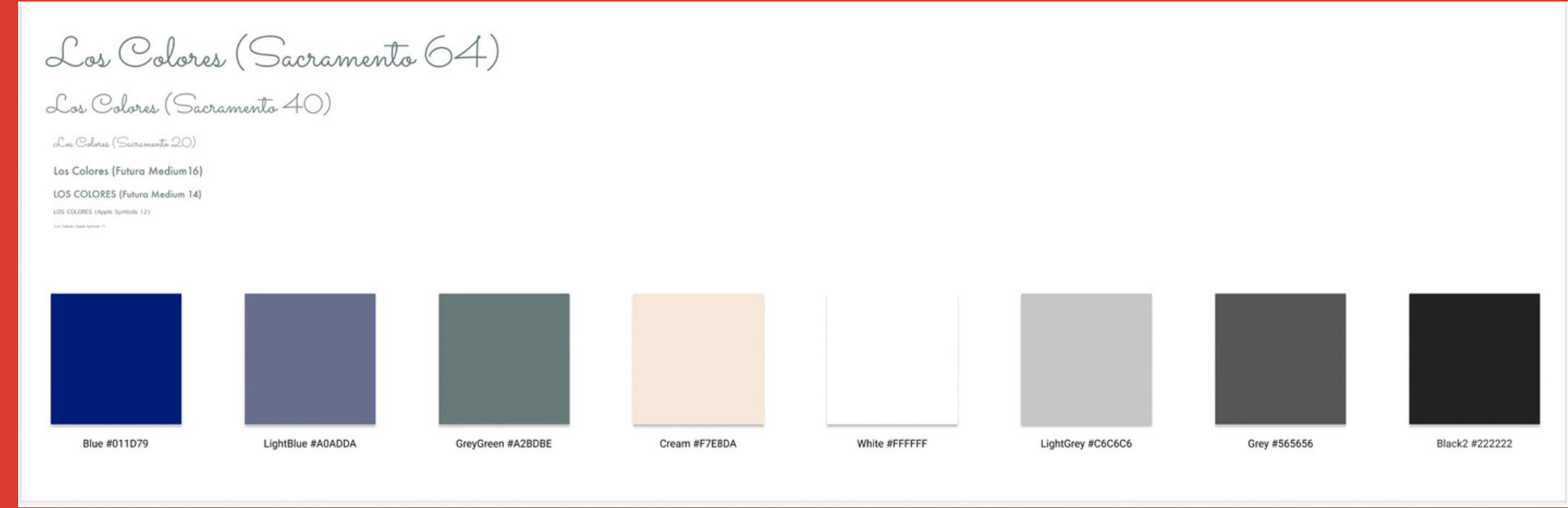
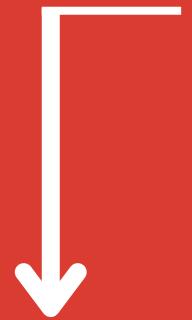
**Inicio de  
sesión**



**Formulario de  
Registro de socio**

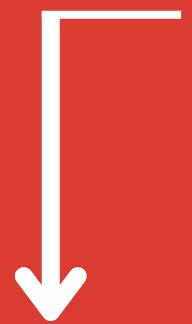
# 03

Cambiar el color azul para generar más contraste y ayudar en la accesibilidad.



# 03

Cambiar el color azul para generar más contraste y ayudar en la accesibilidad.



QUEREMOS CONOCERTE, TU REGISTRO ES GRATIS

Nombre  E-mail

Apellidos  Teléfono

[Twitter](#) [Instagram](#) [Facebook](#) [Casa de La Lírica Teatro Pencopelano San Martín 999, Concepción](#)

≡ Casa de La Lírica [Ver más](#) [LEER MÁS](#)

 Casa de La Lírica

QUEREMOS INVITARTE 

¿Sabías que nuestra Newsletter es gratis?

Sólo llena y envía estos datos:

Nombre

Apellidos

E-mail

Teléfono

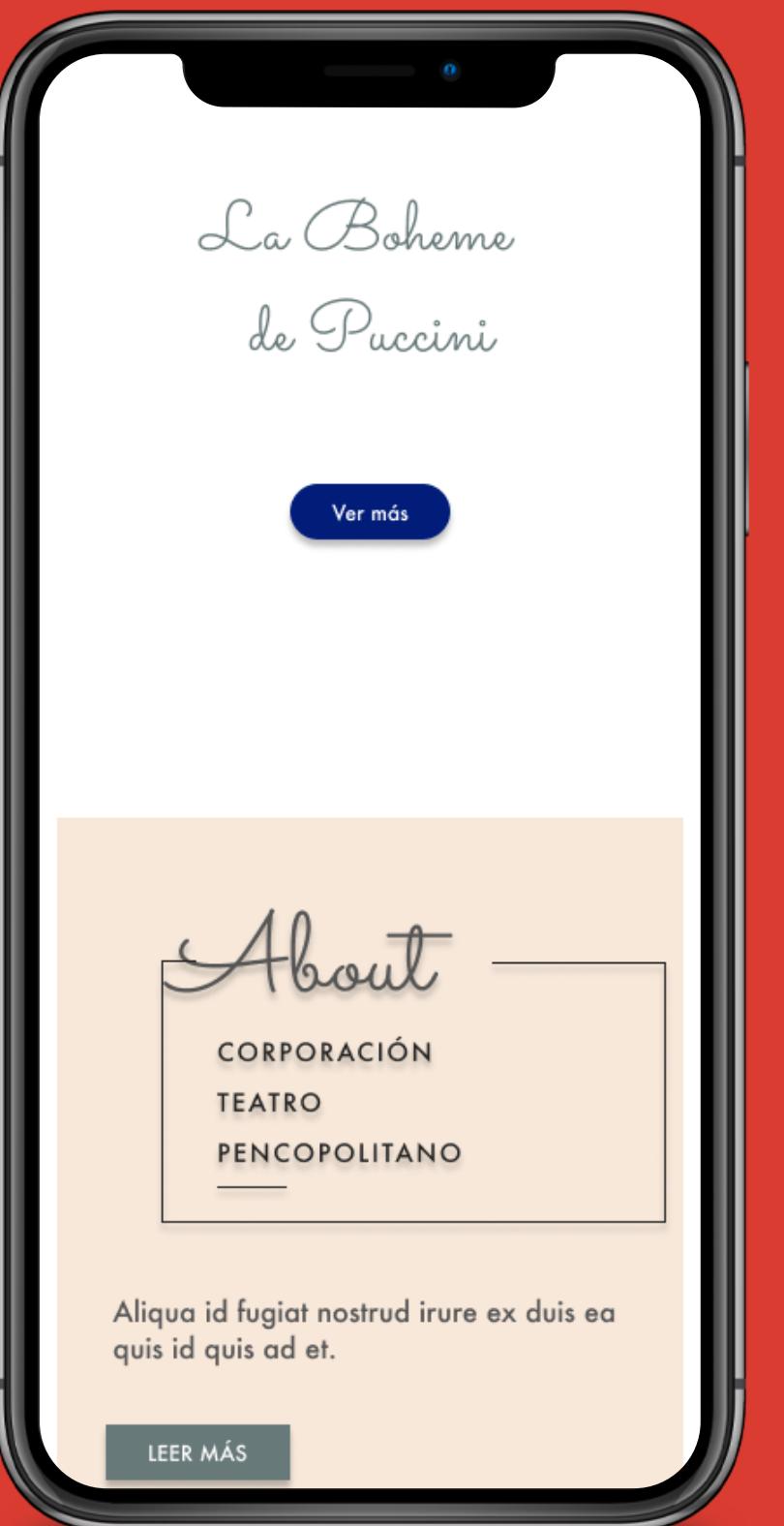
[ENVIAR](#)

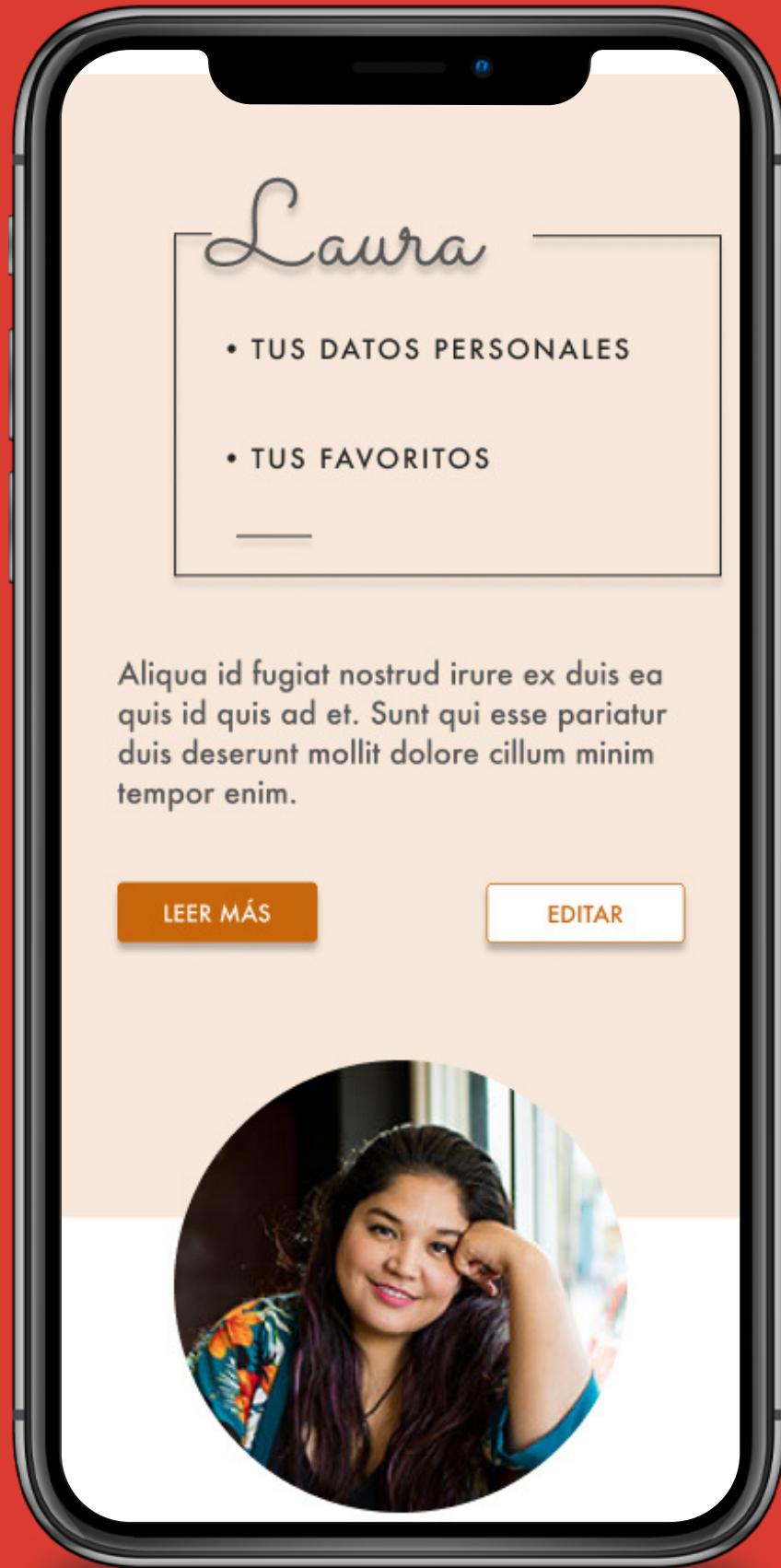
[Twitter](#) [Instagram](#) [Facebook](#)  Casa de La Lírica  
San Martín 999  
Concepción, Chile

[LEER MÁS](#) [INICIA SESIÓN](#) [CREA TU CUENTA AQUÍ](#) [VER MÁS](#)

# 04

Agrandar espacios negativos para diferenciar secciones y botones para mejor usabilidad.





Link a Figma del prototipo de alta fidelidad:

<https://www.figma.com/proto/Yc5lfplXSc6nz4rXZFswIM/Google?page-id=0%3A1&node-id=255%3A6660&viewport=-2169%2C-497%2C0.4&scaling=contain&starting-point-node-id=257%3A7428>

**Queremos reconocer la  
colaboración permanente de la  
Corporación Cultural  
Pencopolitana por facilitar la  
gestión con los participantes de  
este estudio, a quienes también  
es merecedor agradecer, porque  
se ofrecieron para entrevistas  
voluntariamente y ad honorem.**



# Próximos Pasos

01

El siguiente paso será entre diciembre de 2022 y enero de 2023 con la creación de un prototipo terminado e interactivo que será probado con 5 participantes nuevos a través de entrevistas sin moderador, con preguntas abiertas y cerradas.

---

02

Posteriormente, se harán las modificaciones necesarias para mejorar la experiencia del usuario.

---

03

El diseño UX será entregado a producción para su lanzamiento oficial en marzo de 2023.

**¡Gracias!**