DISENO UX/UI LANDING MARKETING PARA SHELTER FEET

RESPONSABLE: Pilar García Royo

INTRODUCCIÓN

Shelter Feet es el complemento perfecto para el teletrabajo. Ofrece comodidad y protección del molesto frío en los pies, mientras estamos horas trabajando en un escritorio. El landing page del producto nos traslada a la calidez del invierno, representado con rojos y ocre que contrastan con grises y celestes. Shelter feet ofrece comodidad y protección al dar la calidez que los pies necesitan, es una experiencia única por su diseño y la composición de sus materiales.

REASON WHY

Algunos principios de diseño que se utilizamos en el "reason why" para Shelter Feet, fueron:

1. Simplicidad: la marca seleccionó representar su producto de forma literal con el logo de un pie y así facilitar la interpretación del consumidor, es decir, que lo pueda asociar con comodidad para los pies.

2. Coherencia: el escenario que recrea la imagen del producto busca transmitir alegría, comodidad, tranquilidad para los pies. El landing relaciona la protección que supone el hogar con el ambiente de calidez que genera el producto, condiciones especialmente necesarias para que los consumidores puedan concentrarse en sus actividades de teletrabajo. En este sentido, con la idea de representar unos pies cómodos y felices, se creó un logotipo con un pie (ligeramente) de punta acompañado de líneas de colores que se asemejan a los rayos del sol.

3. Originalidad: el punto distintivo de Shelter feet es ser el complemento ideal para realizar teletrabajo cómodamente en invierno. Se busca resaltar ese escenario en el landing trasladando al usuario al bienestar que supone utilizar este producto mientras se está largas horas presente en el computador.

4. Relevancia: En el contexto de largas horas frente al computador Shelter feet es el complemento perfecto para dar calidez a los pies durante la estación de invierno. Ideal para llevar durante el teletrabajo o al descansar en el

COMPOSICIÓN VISUAL

Patrones de Escaneo: elegimos el patrón de escaneo en ZIG

Imagen principal: Utilizamos imágenes de alta calidad que muestre el calienta pies en acción, por ejemplo, una persona relajada, trabajando en su computador con los pies envueltos en el calienta pies.

Colores cálidos: Utilizamos colores que transmitan calidez y comodidad, como tonos de rojo-anaranjado (#F45143) y marrón (#BF7436). Esto ayudará a evocar la sensación de calor que brinda el producto. Usamos CONTRASTE DE COLOR. Los colores fríos #BBE4FC y ##E6E6E6 son los responsables de ofrecer mayor contraste con los cálidos.

Elementos visuales: Agregamos elementos visuales relacionados con la comodidad, como una una manta acogedora, una chimenea, un libro abierto y una taza con bebida caliente. Estos elementos ayudarán a reforzar el mensaje de confort y bienestar.

Texto persuasivo: Incluimos un texto que destacara los beneficios del calienta pies: "El Secreto para Pies Felices y Calentitos".

Tipografía legible: Utilizamos una tipografía clara y legible que refuerce la sensación de confort y facilite la lectura del mensaje. Optamos por fuentes suaves y redondeadas que transmitan una sensación acogedora: Sacramento e Inter.

Diseño minimalista: Mantendremos el diseño limpio que evite sobrecargar la composición con demasiados elementos visuales o texto que puedan distraer la atención del producto.

JERARQUÍA DE LA TIPOGRAFÍA

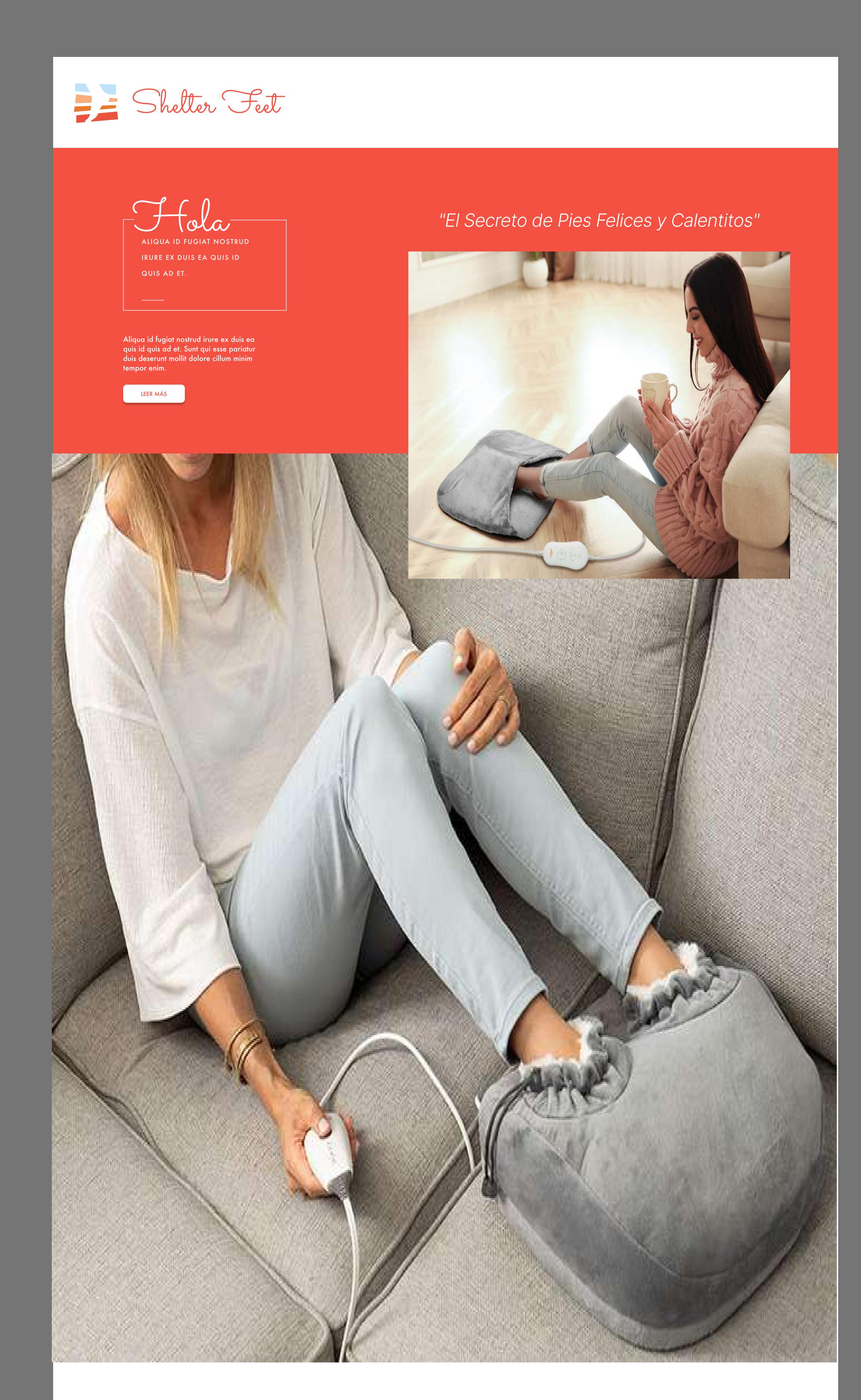
Nivel Primario Incluye las tipografías más grandes como en los titulares. Tiene como objetivo proporcionar a los usuarios la información básica, así como atraer la atención de las personas hacia un producto. Nivel Secundario: con elementos que deben ser escaneados fácilmente. Incluimos subtítulos, junto a botones de llamados a la acción, para

Moodboards

ayudar a los usuarios a navegar rápidamente por el contenido. Nivel Terciario: el texto del cuerpo y algunos datos adicionales constituyen el nivel terciario. Nos preocupamos de aplicar tipografías

adecuadas en tamaño, para que fueran lo suficientemente legibles (16 px).

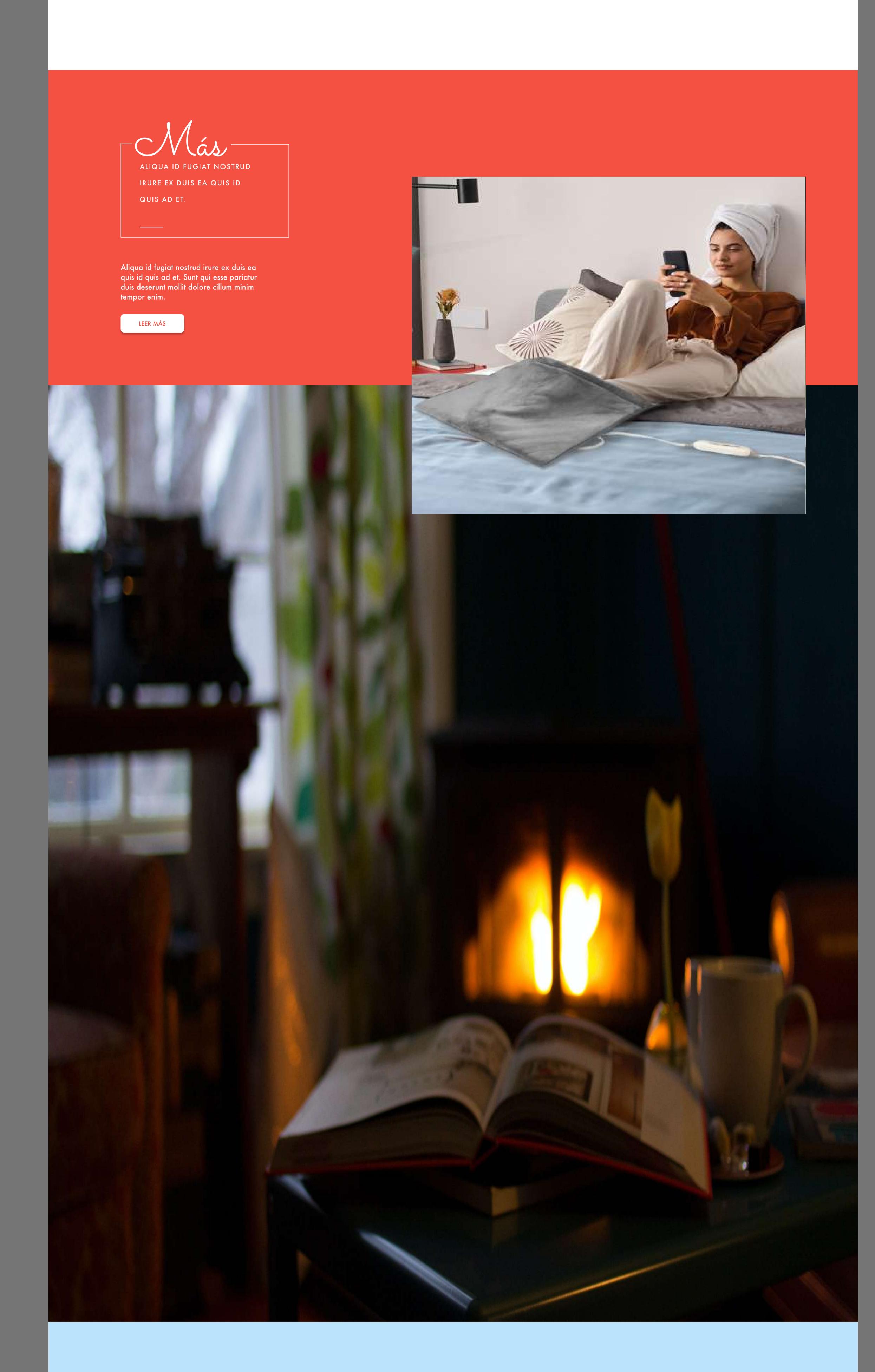
DESKTOP Landing Page





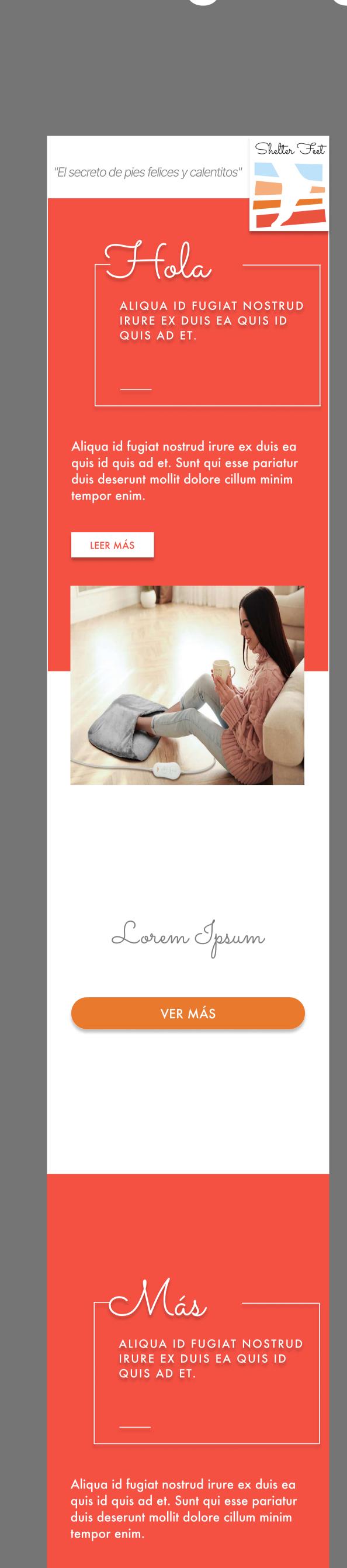






QUEREMOS INVITARTE & Sabías que nuestra Newsletter es gratis? Sólo llena y envía estos datos:	Shelter Feet
Nombre	
Apellidos	
E-mail	
Teléfono	
ENVIAR	Sucursal San Martín 999 Concepción, Chile

MOBILE Landing Page





LEER MÁS