



Campaña Content Manager

Por Pilar García Royo / Diciembre de 2022

La Fundación Entornasol necesita mejorar el posicionamiento de su marca y lograr el reconocimiento de la comunidad en su trabajo por promover la neurodiversidad.

Hasta la fecha, a través de su sitio web, Instagram y Facebook, se han generado plantillas, guías , infografías y webinars.

Nos propusimos ampliarlo con la creación de un podcast, porque es algo que los usuarios y nuestros socios nos han pedido.

Se producirá un podcast denominado “Los Mitos del Autismo” que será producido en diciembre y se activará en 3 partes: el 2 de enero, 2 de febrero y 2 de marzo.

La campaña de promoción será para la etapa fría de reconocimiento de marca y se iniciara el 15 de diciembre de 2022 hasta el 30 de marzo de 2023.

Contará con un presupuesto de \$3.000.000 para los anuncios y el podcast, financiados por el programa de apoyo de Corfo.

¿Cómo promocionaremos el podcast
Los Mitos del Autismo?

Con la creación de post de textos de actualidad, contenido, definiciones, colaborativos, infografías, e-mail. Serán publicados cada 3 días.

Cada uno tendrá contenido de valor con temas comunes y de interés para nuestros seguidores, sin dejar atrás el uso de un lenguaje acorde al público al que nos dirigimos.

¿Cuál son los objetivos?

Conseguir un aumento de un 50% de reproducciones de los nuevos potcast en marzo de 2023, en comparación con los de enero del mismo año.

·Aumentar un 10% los seguidores de la web y RR.SS. entre diciembre y marzo de 2023.

¿Qué canales usaré?

Principal: Spotify

Secundarios: Instagram y Facebook.

Apoyo: Email Marketing

Bayer Persona 1:

María José, de género femenino, de 9 años. Vive con su madre, padre y hermano en una parcela de Hualqui, en la Provincia de Concepción.

Productos y servicios tecnológicos como celulares y computadores; servicio de streaming, Tik Tok, YouTube y app de juegos. Es vegetariana y ama a los animales.

Fue diagnosticada con TEA a los 5 años de edad. Va a un colegio Montessori, cerca de su casa.

Bayer Persona 2:

Isabel, de género femenino, de 39 años. Vive con su pareja y 2 hijos: María José de 9 años y Francisco de 6 años. Viven en una parcela de Hualqui, en la Provincia de Concepción.

Su grupo familiar pertenece al segmento socio-económico C2 también llamada clase media.

Es vegetariana y ama a los animales y la naturaleza. Es profesora de yoga y practica habitualmente la meditación.

¿Qué estrategias usaré?

- Estrategia de marca: para mejorar nuestra imagen de marca.
- Estrategia de información: con contenidos enfocado en informar al lector.
- Estrategia de tráfico: nos enfocaremos en palabras clave de gran volumen de búsquedas para conseguir mucho tráfico en el sitio web y descargas de los podcast.
- Estrategia de conversión: para conseguir más visitas y de buena calidad.

¿Cómo los voy a medir (métrica)?

- Compartidos y me gusta.
- Visitas al perfil de Instagram.
- Número de visitas en Facebook.
- Número de visitas al sitio web.
- Nuevos Seguidores.
- Reproducciones de podcast.
- ROI.

¿Cómo lo voy a analizar?

Se monitorizará la web, RR.SS. y mail semanalmente para conocer el impacto de las publicaciones promocionales del podcast, para poder corregir y/o potenciar las acciones y estrategias.

PUBLICACIÓN Nro 1:

Post de texto y actualidad

Con esta publicación se busca compartir contenido de valor, temas comunes y de interés para nuestros seguidores.

Este post es de contenido útil que puede traer muchas visitas a nuestra web y seguidores de nuestro podcast. Tiene un formato que llama la atención y aporta búsquedas desde Google y otros buscadores.

Keywords:

Se usarán palabras clave en títulos, subtitulos y texto, enlaces estratégicos y todos los requerimientos técnicos de SEO, que nos ayudarán a posicionar en buscadores:

- Reproducciones de podcast.
- Compartidos de podcast.
- Visitas al perfil de Instagram.
- Número de visitas en Facebook.
- Número de visitas al sitio web.
- Nuevos Seguidores.
- ROI.

Tabla Comparativa

PLAN DE CONTENIDOS

PUBLICACIÓN	CANALES	ETAPA EMBUDO	TARGET	ESTRATEGIA	MÉTRICA
# 1: POST	WEB, FACEBOOK	TOFU	AMBOS BAYER PERSONA	MARCA, INFORMACIÓN Y TRÁFICO	Compartidos y me gusta. · Visitas al perfil de Instagram. · Número de visitas en Facebook.
# 2: INFOGRAFÍA	WEB, INSTAGRAM Y FACEBOOK	MOFU	AMBOS BAYER PERSONA	MARCA, INFORMACIÓN Y TRÁFICO	· Número de visitas al sitio web.
# 1: EMAIL	Email Marketing	BOFU	BAYER PERSONA 2 (ADULTO)	MARCA, INFORMACIÓN, TRÁFICO Y CONVERS	Nuevos Seguidores. · Reproducciones de podcast. · ROI.

A continuación, las 3 publicaciones con su análisis de palabras claves.

PUBLICACIÓN Nro 1:

Post de texto informativo y de actualidad

TÍTULO Y BAJADA

LA VACUNA QUE CAUSÓ AUTISMO Y OTROS MITOS SOBRE EL TEA

¿Qué es TEA?

¿Por qué ya no se le suele llamar “autismo”?

¿Cómo se relaciona el TEA con la depresión?

¿Hay diferencia entre cómo se expresa en hombres y en mujeres?

¿Puedo ser diagnosticado TEA siendo adulto?

El autismo no es solo 1 y seguimos hablando del “autismo”, cuando ahora sabemos que se trata de un espectro, una diversidad de síntomas diferentes.

PUBLICACIÓN Nro 1:

Post de texto informativo y de actualidad

DESARROLLO: PÁRRAFO 1

Aún existen muchos mitos en nuestra sociedad moderna, sobre el trastorno del espectro autista que nos impiden conocer e interpretar su realidad con claridad. Como que las vacunas pueden causarlo, una afirmación rotundamente falsa, porque muchos estudios recientes en miles de personas, han confirmado, nuevamente, que no existe relación alguna entre vacunas y autismo.

En el podcast que hizo Fundación Entornasol, "Los Mitos sobre el Autismo", compartiremos con ... (especialistas), quien responderá todas estas inquietudes y dudas.

PUBLICACIÓN Nro 1:

Post de texto informativo y de actualidad

DESARROLLO: PÁRRAFO 2

Inscríbete gratis para el lanzamiento de este podcast "Los Mitos sobre el Autismo" que forma parte del Programa Tea Times de Entornasol.

Somos una fundación que nació para mejorar la calidad de vida de las personas neuro divergentes a través de la creación y promoción de entornos de aprendizaje especializados y adecuados para dar valor a la diversidad de talentos de niños TEA.

Keywords de publicación Nro 1

Post de texto y actualidad

TEXTO	TEA	AUTISMO	MITO	PODCAST	ENTORNASOL	VACUNA	FUNDACIÓN	NEURO DIVERSIDAD	DIAGNÓSTICO	DEPRESIÓN
Título	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗
Bajada	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Párrafo 1	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Párrafo 2	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗

PUBLICACIÓN Nro 2:

Infografía

Título: "Mitos del TDA"

Epígrafe: Podcast

Texto: "La depresión Y las vacunas, ¿están relacionados CON TEA?"

Llamada a la acción:

"Te invitamos a salir de muchas dudas sobre el autismo, su diagnóstico y la neuro-diversidad"

Links estratégicos: web, RR.SS.



Podcast

"MITOS DEL TEA"

**LA DEPRESIÓN Y LAS VACUNAS
¿ESTÁN RELACIONADOS CON TEA?**

**TE INVITAMOS A SALIR DE MUCHAS
DUDAS SOBRE EL AUTISMO, SU
DIAGNÓSTICO Y LA NEURO-DIVERSIDAD**

[podcastmitosdeltea](https://podcastmitosdeltea.com)

 @entornasol.tea

 FundacionEntornasol

Inscripción
gratuita !!



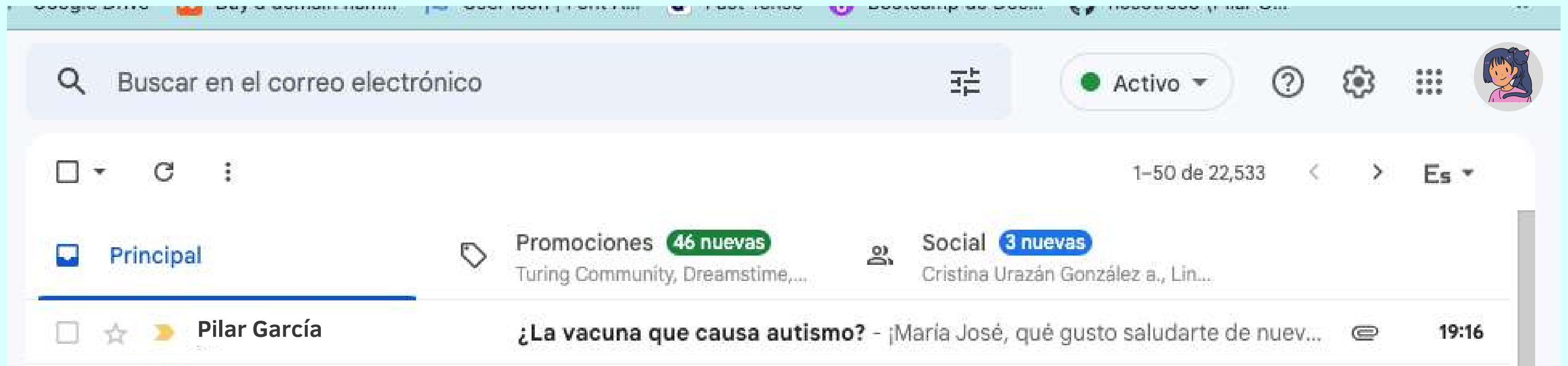
Keywords de publicación Nro 2

Infografía "Mitos del TDA"

TEXTO	TEA	AUTISMO	MITO	PODCAST	ENTORNASOL	VACUNA	FUNDACIÓN	NEURO DIVERSIDAD	DIAGNÓSTICO	DEPRESIÓN
Título	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Epígrafe	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Texto	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓
Links	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗

PUBICACIÓN Nro 3:
E-mail a socios y seguidores
TÍTULO: Bandeja de entrada
Más imagen para organización del formato)

¿LA VACUNA QUE CAUSA AUTISMO?



PUBICACIÓN Nro 3:
E-mail a socios y seguidores
CONTENIDO: Cuerpo del mail.

¡María José, qué gusto saludarte de nuevo!

Espero estés super bien

¿Sabes si la depresión, las vacunas, la edad y TEA
están relacionados?

PUBLICACIÓN Nro 3:

E-mail a socios y seguidores

LLAMADO A LA ACCIÓN: Cuerpo del mail.

Te invitamos a salir de muchas
dudas sobre el autismo en el podcast

 "Los Mitos sobre el Autismo"

¡Inscríbete gratis!!



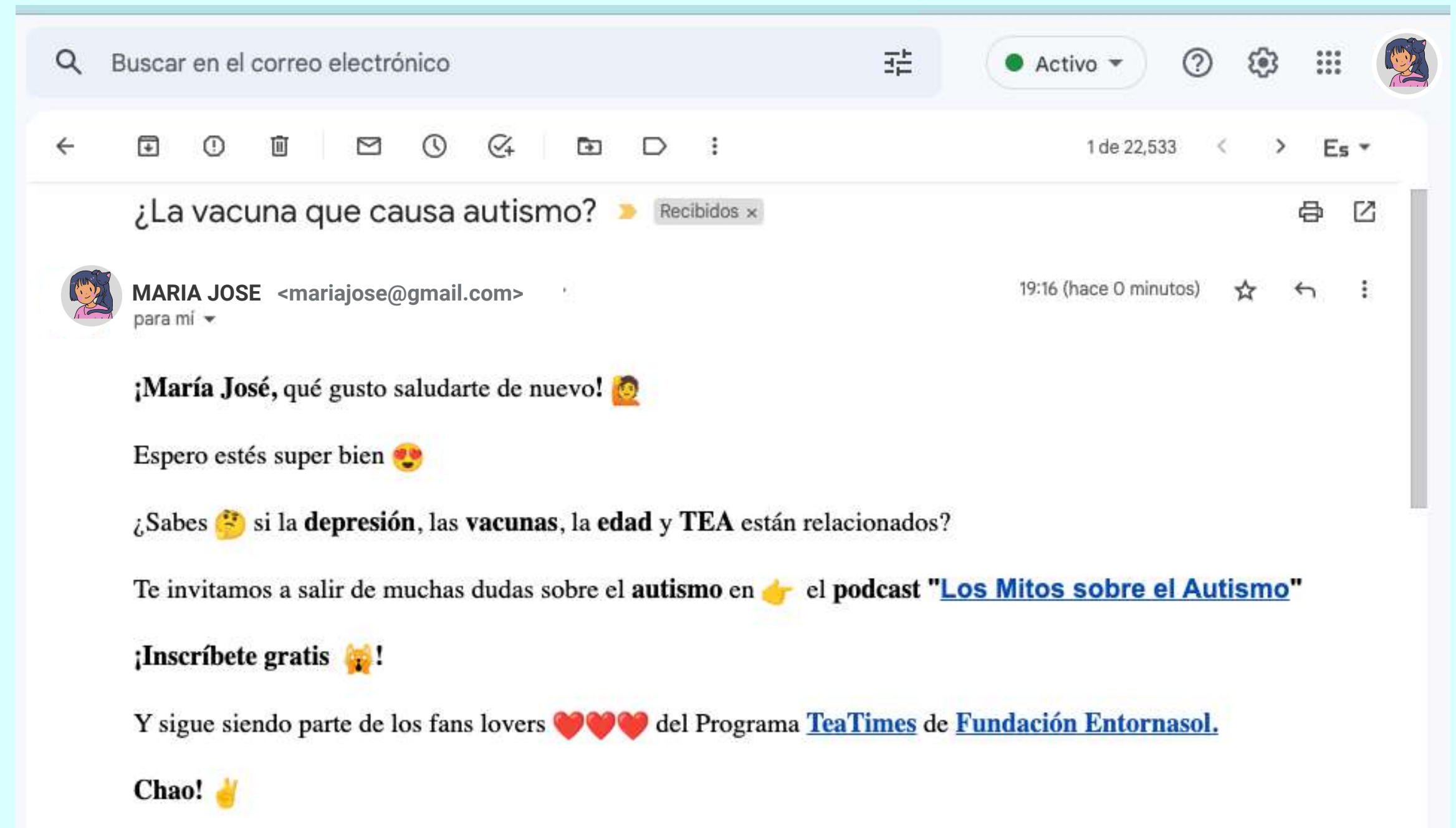
Y sigue siendo parte de los fans lovers
del Programa TeaTimes de Fundación Entornasol.



Chao!



PUBICACIÓN Nro 3:
E-mail a socios y
seguidores
Contenido y llamada:
Cuerpo del correo
(Imagen para
organización del
formato)



Keywords de publicación Nro 3

E-mail *¿La vacuna que causa autismo?*

TEXTO	TEA	AUTISMO	MITO	PODCAST	ENTORNASOL	VACUNA	FUNDACIÓN	NEURO DIVERSIDAD	DIAGNÓSTICO	DEPRESIÓN
Título	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗
Contenido	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓
LLamdo a la acción	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗



Gracias!