

Relatório demonstrativo sobre o funcionamento do Google Analytics

Breve descrição:

O Analytics é capaz de identificar além da tradicional taxa de exibição e hit de uma página, localização geográfica do visitante, forma com a qual chegou na página (através de links de outros sites, buscador, AdSense ou diretamente pelo endereço), sistema operacional, navegador, navegador e sistema operacional combinados e suas versões, resolução de tela, Java, reprodutor de flash instalado, entre outros, em períodos diários, semanais, mensais e anuais.

Embora muitas pessoas vejam o Google Analytics apenas como uma ferramenta de monitoramento de tráfego essa ferramenta na verdade funciona como uma poderosa ferramenta para tomada de decisões em negócios relacionados à Internet.

Possibilidades de relatórios:

Obs.: Os relatórios aqui gerados foram pegos pela conta de demonstração do Google.

Nome	Descrição	Passo a passo	link
Visão geral do público alvo	Nesse relatório é gerado um gráfico que mostra a quantidade de usuários que acessaram o sistema no range da data definida. Também pode filtrar por sexo, localidade, idade, SO, etc...	/PUBLICO/visão geral	download
Informações demográficas com idade	Mostra a quantidade de usuários em suas faixas de idade	/PUBLICO/informações demograficas/idade	download
Informações sobre interesses dos usuários / perfis	Mostra os perfis dos usuários, e suas esteatíticas	/ PUBLICO/interesses/categorias por afinidade	download
Informações sobre o país e qual tipo de dispositivo foi utilizado	Mostra a quantidade de acesso por países e quais foram a margem de acessos em dispositivos móveis e desktops. Pesquisa personalizada	/PUBLICO/geografico/local	download

Considerações:

As informações apresentadas aqui não passam de um milésimo do que se pode conseguir utilizando essa ferramenta, principalmente no quesito de tomada de decisões.

REFERENCIAS

WIKIPEDIA. “Google Analytics”. 2018. Disponível em: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Google_Analytics>. Acesso em: 16/10/2018.