**Ａｂｓｔｒａｃｔ**

**ＷｉｔｈｔｈｅａｃｃｅｌｅｒａｔｅｄｉｎｔｅｒｎａｔｉｏｎａｌｉｚａｔｉｏｎｏｆＣｈｉｎａ，ｂｕｓｉｎｅｓｓｃｏｏｐｅｒａｔｉｏｎｂｅｔｗｅｅｎ ｄｏｍｅｓｔｉｃａｎｄｆｏrｅｉｇｎｅｎｔｅｒｐｒｉｓｅｓｈａｓｂｅｃｏｍｅｍｏrｅａｎｄｍｏｒｅｆｒｅｑｕｅｎｔ．Ｉｎａｎｙｂｕｓｉｎｅｓｓａｃｔｉｖｉｔｙ，ｃｏｒｐｏｒａｔｉｏｎｓｕｓｕａｌｌｙｃｈｏｏｓｅｎｅｇｏｔｉａｔｉｏｎｔｏｓｏｌｖｅｉｓｓｕｅｓｎｏｍａｔｔｅｒkｅｙａｒｅａｉｍｅｄｔｏｐｒｏｍｏｔｅｃｏｏｐｅｒａｔｉｏnｏｒｓｏｌｖｅｄｉｓｐｕｔｅｓ．Ａｓaｒｅｓｕｌｔ，ｎｅｇｏｔｉａｔｉｏｎｉｎｔｅｒｐｒｅｔａｔｉｏnｈａｓｂｅｃｏｍｅｔｈｅｍｏｓｔｃｏｍｍｏｎｆｏｒｍｏｆｂｕｓｉｎｅｓｓｉｎｔｅｒｐｒｅｔａｔｉｏｎ．Ｄｕｅｔｏｄｉｆｆｅｒｅｎｔｎｅｇｏｔｉａｔｉｏｎｇｏａｌｓ，ｃｕｓｔｏｍｅｒｓｕｓｕａｌｌｙｈａｖｅｄｉｆｆｅｒｅｎｔｅｘｐｅｃｔａｔｉｏnｓｏｎａｎｄｒｅｑｕｉｒｅｍｅｎｔｓｆｏｒｔｈｅｉｎｔｅｒｐｒｅｔｅｒ．Ｔｈｅｒｅｆｏｒｅ，ｉｎｔｅｒｐｒｅｔｅｒｓｎｅｅｄｔｏｂｅｈａｖｅｄｉｆｆｅｒｅｎｔｌｙｉｎｄｉｆｆｅｒｅｎｔｎｅｇｏｔｉａｔｉｏｎｓ，ｎａｍｅｌｙ，ｓｅｔｔｉｎｇｄｉｆｆｅｒｅｎｔｒｏｌｅｓｆｏｒｔｈｅｍｓｅｌｖｅｓａｎｄｔａｋｉｎｇdｆｆｅｒｅｎｔｉｎｔｅｒｐｒｅｔｉｎｇａｃｔｉｏｎｓ．Ａｎｉｎｔｅｒｐｒｅｔｅｒ＇ｓｒｏｌｅａｎｄｂｅｈａｖｉｏｒｉｓｄｉｒｅｃｔｌｙｄｅｔｅｒｍｉｎｅｄｂｙｗｈｅｔｈｅｒｈｅｃａｎｍｅｅｔｔｈｅｃｕｓｔｏｍｅｒ，ｓｅｘｐｅｃｔａｔｉｏnｓａｎｄｉｎｆｌｕｅｎｃｅｓthｅｆｉｎａｌｒｅｓｕｌｔｏｆｔｈｅｎｅｇｏｔｉａｔｉｏｎ．Ｔｏｂｅｃｏｍｅａｑｕａｌｉｆｉｅｄｉｎｔｅｒｐｒｅｔｅｒ，ｏｎｅｈａｓｔｏｈａｖｅaｃｌｅａｒｉｄｅａｏｆｈｉｓｍｕｌｔｉｐｌｅｒｏｌｅｓｉｎｉｎｔｅｒｐｒｅｔａｔｉｏnｂｅｓｉｄｅｓｓｅｅｋｉｎｇｔｈｅｈｉｇｈｑｕａｌｉｔｙ．Ｉnｔｈｉｓｗａｙ，ｔｈｅｅｘｐｅｃｔｅｄｒｅｓｕｌｔｃａｎｂｅｍｏｒｅｌｉｋｅｌｙｔｏｂｅａｃｈｉｅｖｅｄ．Ｔｈｅｗｒｉｔｅｒｈａｓｐａｒｔｉｃｉｐａｔｅｄｔｗｏｂｕｓｉｎｇｓｎｅｇｏｔｉａｔｉｏｎｉｎｔｅｒｐｒｅｔａｔｉｏｎｐｒａｃｔｉｃｅｓ … ＤｅｓｔｉｎａｔｉｏｎＮＳＷ＆ＴｏｕｒｉｓｍａｎｄＥｖｅｎｔｓＱｕｅｅｎｓｌａｎｄＪｏｉｎｔＧｒｅａｔｅｒＣｈｉｎａＭｉｓｓｉｏｎ ２０１５ａｎｄｃｏｍｐｅnｓａｔｉｏn nｅｇｏｔｉａｔｉｏnｏｆｓｔｅｅｌｗｉｒｅｒｏｐｅｓｐｒｏｊｅｃｔ．Ｉｎｎｅｇｏｔｉａｔｉｏｎｓｗｉｔｈｄｉｆｆｅｒｅｎｔaｉｍｓ，ｔｈｅｉｎｔｅｒｐｒｅｔｅｒｈａｓｔｏｐｌａｙｄｉｆｆｅｒｅｎｔｒｏｌｅｓａｎｄｔａｋｅｄｉｆｆｅｒｅｎｔａｃｔｉｏｎｓ．Ｔｈｉｓｔｈｅｓｉｓｉｓto ａｎａｌｙｚｅａｎｉｎｔｅｉｐｒｅｔｅｒ，ｓｒｏｌｅｓａｎｄｂｅｈａｖｉｏｒｓｉｎ diｆｆｅｒｅｎｔｂｕｓｉｎｅｓｓｎｅｇｏｔｉａｔｉｏｎｓａｎｄｅｘｐｌｏｒｅｔｈｅｆａｃｔｏｒｓｂａｓｅｄｏｎｔｈｅｔｗｏｉｎｔｅｒｐｒｅｔａｔｉｏｎｐｒａｃｔｉｃｅｓｍｅｎｔｉｏｎｅｄａｂｏｖｅ．Ｔｈｉｓ ｔｈｅｓｉｓｉｓｃｏｍｐｏｓｅｄｏｆｆｂｕｒｍａｉｎｐａｒｔｓ．Ｔｈｅｆｉｒｓｔｐａｒｔｉｓｔａｓｋｄｅｓｃｒｉｐｔｉｏｎ，ａｂｒｉｅｆｉｎｔｒｏｄｕｃｔｉｏｎｏｆｔｈｅｂａｃｋｇｒｏｕｎｄ，ｃｏｎｔｅｎｔｓａｎｄｓｉｇｎｉｆｉｃａｎｃｅｏｆｔｈｅｔｈｅｓｉｓ．Ｔｈｅｓｅｃｏｎｄｐａｒｔｉｓｔａｓｋｐｒｏｃｅｓｓ，ｍａｉｎｌｙｉｎｔｒｏｄｕｃｉｎｇthｅｐｒｅｐａｒｉｎｇａｎｄｉｎｔｅｒｐｒｅｔｉｎｇｐｒｏｃｅｓｓｓｏａｓｔｏｏｆｆｅｒｔｈｅａｎａｌｙｓｉｓｉｎｔｈｅｎｅｘｔｐａｒｔａｇｅｎｅｒａｌｂａｃｋｇｒｏｕｎｄ．Ｔｈｅｔｈｉｒｄｐａｒｔｉｓｃａｓｅｓｔｕｄｙ．Ｉｔｉｓtoｃｏｍｐａｒｅａｎｄａｎａｌｙｚｅｄｉｆｆｅｒｅｎｔｒｏｌｅｓａｎｄｂｅｈａｖｉｏｒｓｏｆｔｈｅｉｎｔｅｒｐｒｅｔｅｒｉｎｃｏｎｃｒｅｔｅnｅｇｏｔｉａｔｉｏｎｃｏｎｔｅｘｔ，ｉ．ｅ，ａｓｓｉｓｔａｎｔｉｎｎｅｇｏｔｉａｔｉｏｎｏｎｔｏｕｒｉｓｍｃｏｏｐｅｒａｔｉｏｎａｎｄｎｅｇｏｔｉａｔｉｏｎｒｅｐｒｅｓｅｎｔａｔｉｖｅｉｎｎｅｇｏｔｉａｔｉｏｎｏｎｃｏｍｐｅｎｓａｔｉｏｎ．Ｂａｓｅｄｏｎｔｈｅａｎａｌｙｓｉｓｏｆｉｎｔｅｒｐｒｅｔｅｒｒｏｌｅａｎｄｂｅｈａｖｉｏｒ，ｔｈｅｔｈｅｓｉｓｉｓｔｏｅｘｐｌｏｒｅｔｈｒｅｅｆａｃｔｏｒｓｔｈａｔ**

**ｉｎｆｌｕｅｎｃｅｔｈｅｃｈａｎｇｅｏｆｒｏｌｅｓａｎｄｂｅｈａｖｉｏｒｓ ｒｅｌａｔｉｏｎｓｂｅｔｗｅｅｎｔｈｅｔｗｏｓｉｄｅｓｏｆｎｅｇｏｔｉａｔｉｏｎ，ｒｅｌａｔｉｏｎｓｂｅｔｗｅｅｎｔｈｅ ｉｎｔｅｒｐｒｅｔｅｒａｎｄｃｕｓｔｏｍｅｒｓａｎｄｔｈｅｉｎｔｅｒｐｒｅｔｅｒ＇ｓｃｈａｒａｃｔｅｒ．Ａｎｄａｐｒａｃｔｉｃｅｉｎｓｐｉｒａｔｉｏｎｉｓｆｏｌｌｏｗｅｄ．Ｔｈｅｆｏｕｒｔｈｐａｒｔｉｓｔｏｃｏｎｃｌｕｄｅｔｈｅｗｈｏｌｅｔｈｅｓｉｓ．**

**Ｋｅｙｗｏｒｄｓ：ｎｅｇｏｔｉａｔｉｏｎ；ｉｎｔｅｒｐｒｅｔａｔｉｏｎ；ｉｎｔｅｒｐｒｅｔｅｒｒｏｌｅ；ｉｎｔｅｒｐｒｅｔｅｒｂｅｈａｖｉｏｒ**