



# 스낵 시장의 트렌드와 소비자 요구

효과적인 성장 전략 제안

---

# INDEX

---



01. 프로젝트 소개

---

02. 배경 및 목적

---

03. 데이터 수집

---

04. 스낵 시장 예측

05. 스낵 시장의 현 상황 분석

---

06. 스낵 시장의 성장 전략 제안

---

07. 한계점

---

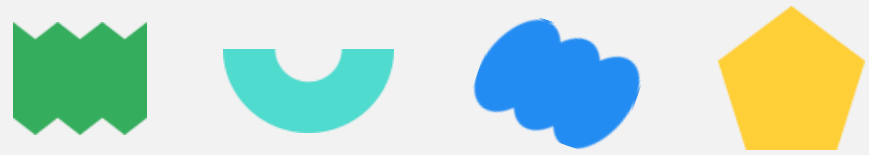


---

# 프로젝트 소개

# 프로젝트 일정

	10월 1일 ~ 10월 22일	비고
주제 선정	<div></div>	
데이터 수집	<div></div>	
크롤링	<div></div>	
데이터 전처리	<div></div>	
데이터 분석	<div></div>	<div><ul style="list-style-type: none"><li>워드클라우드, 감정 분석</li><li>시계열, 언급량, 그랜저 인과관계 분석</li></ul></div>
PPT 제작 및 발표 준비	<div></div>	
최종 점검	<div></div>	



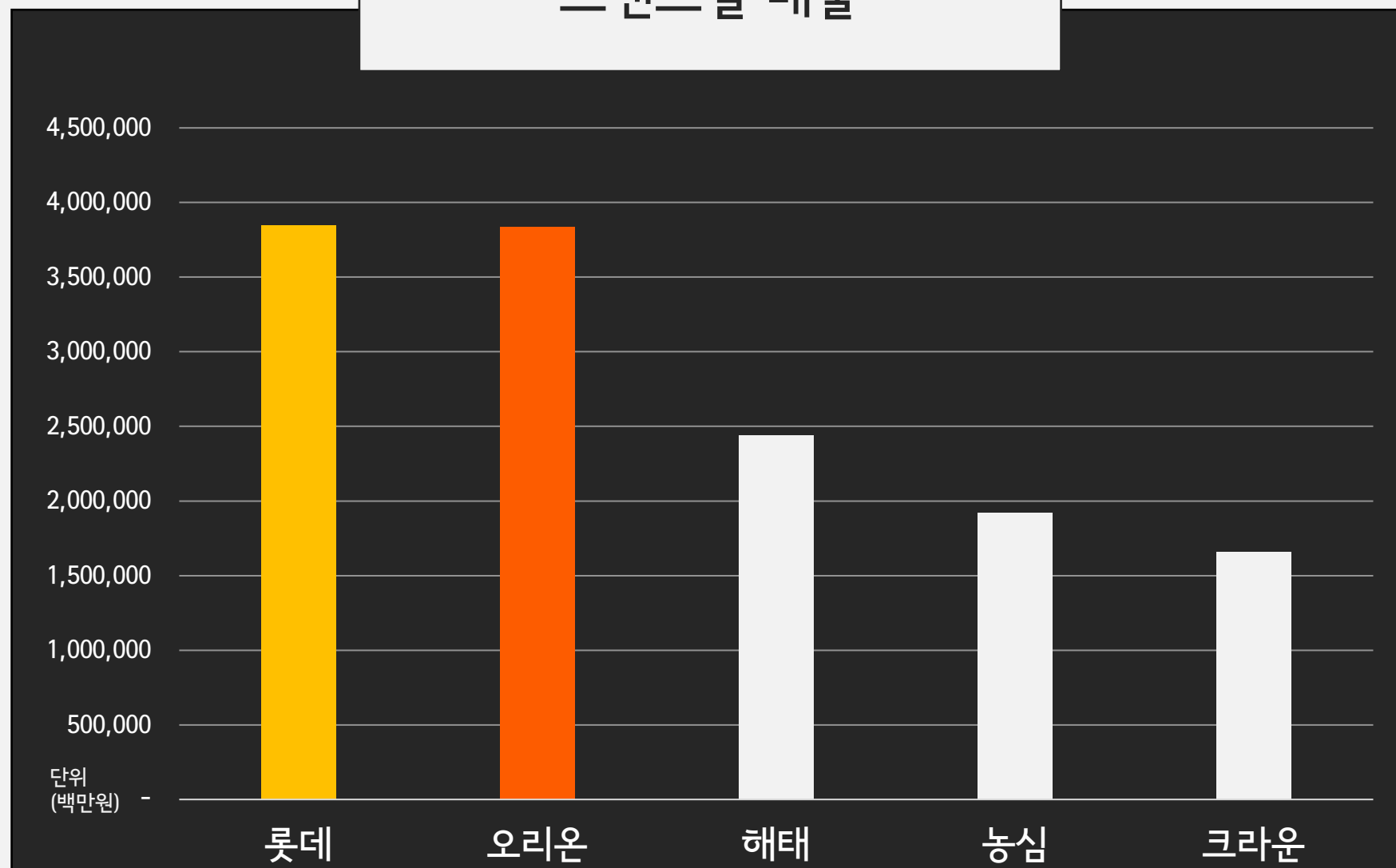
---

# 배경 및 목적

# 주제 선정 이유

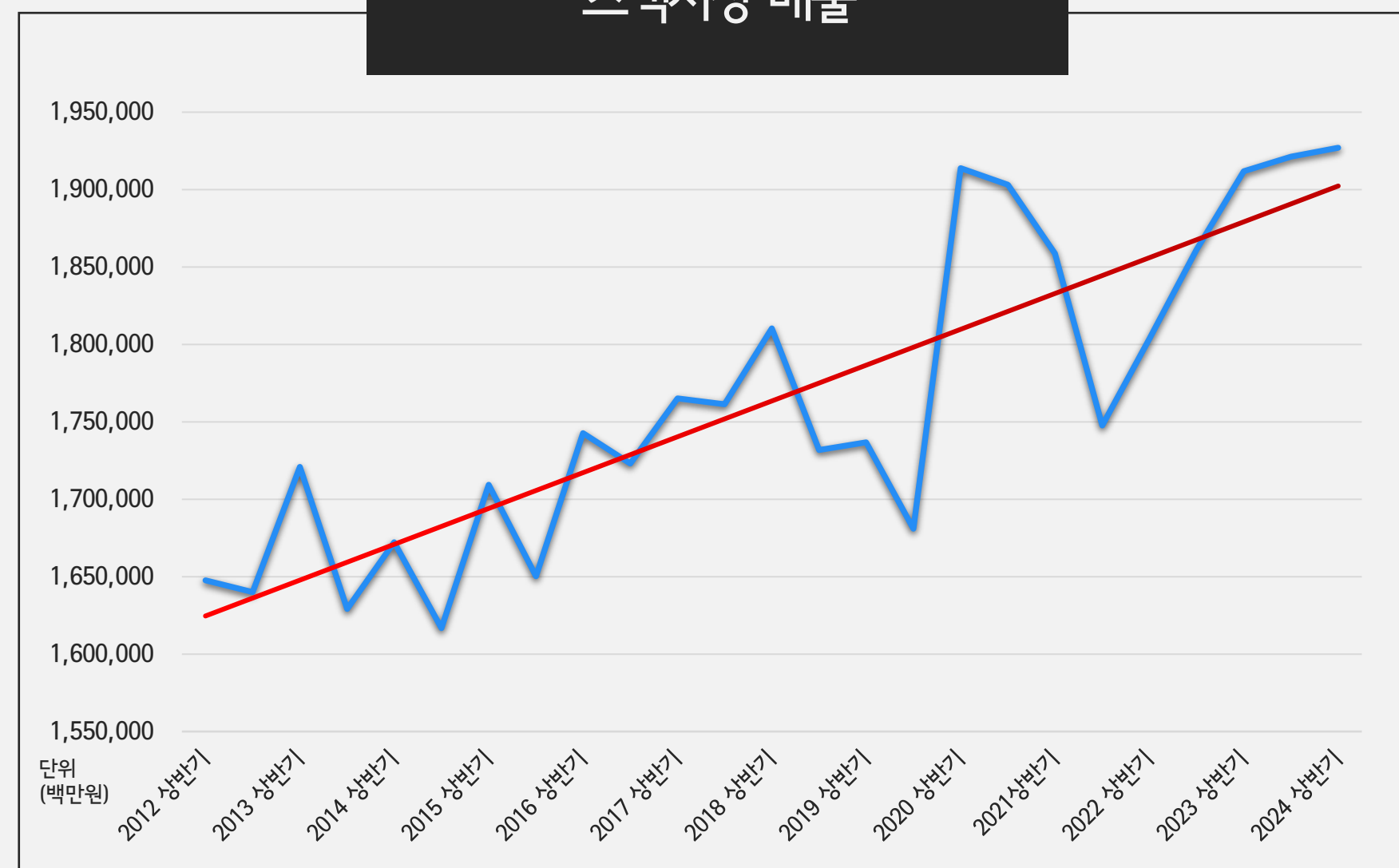
사람들이 접하기 쉽고 친숙한 스낵 시장의 동향을 파악해보고자 하여 주제를 선정하였음.

브랜드별 매출



출처: “식품산업통계정보 FIS” (제조사별 과자/초콜릿류 소매 POS 매출(2012~2024))

스낵시장 매출



출처: “식품산업통계정보 FIS”



---

# 데이터 수집

# 데이터 출처

## ☀ 사이트

**aT FIS** 식품산업통계정보  
Food Information Statistics System

- 제조사, 상품, 카테고리별 과자 매출

**KOSIS** 국가통계포털  
Korean Statistical Information Service

- 경제지표 및 물가지수, 설문조사 결과

## ☀ 크롤링



마켓 컬리



신세계닷컴

- 상품 리뷰, 리뷰 별점, 날짜



네이버 블로그

- 블로그 제목, 날짜, 개수



데이터 생성

🌻 크롤링(스낵 리뷰)

🍫 마켓컬리

상품설명

상세정보

후기 (365)

문의

총 365개

추천순 | 최근등록순

공지

[24년 10월 3주] 베스트 후기 선정 안내

공지

상품후기 적립금 정책 안내

구\*\*

[오리온] 꼬북칩 콘스프맛 120g

꼬북칩 잘 받았어요

2024.10.20

도움해요

조\*\*

[오리온] 꼬북칩 콘스프맛 120g

오랜만에 먹으니 맛있네요

2024.10.18

도움해요

🍫 신세계닷컴

상품상세정보

고객리뷰 (211)

추천 상품

배송/반품/교환 안내

전체(211)

포토(23)

동영상(0)

추천순

내 점포 리뷰만 보기

★★★★★ SQ\*\*\*\*\*

가운5월

식감 좋고 자극적이지 않아 무난하고 맛있어요. 식감이 특히 좋지요. 그런데 왜 이마트는 매운맛 꼬북칩은 안 파는 건지...

맛만족도 맛있어요 | 포장 보통이에요 | 유통기한 넉넉해요

2024.10.01

신고/차단

★★★★★ ck1\*\*\*\*\*

영등포점

아이가 너무 좋아합니다^^

맛만족도 맛있어요 | 포장 공공해요 | 유통기한 넉넉해요

2024.10.20

신고/차단

🍫 네이버 블로그

N blog 글

꼬북칩 과자

통합검색

블로그 홈

주제별 보기

이달의 블로그

공식블로그

챌린지 프로그램

글

블로그

별명·아이디

꼬북칩 과자에 대한 검색결과입니다. 42,349건

✓ 관련도순

✓ 최신순

기간 전체

꼬북칩 카라멜팝콘 맛 제대로 오리온 신상과자

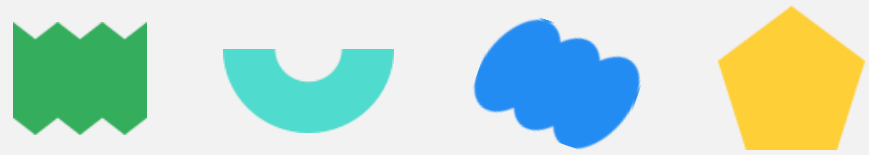
오리온 신상과자 꼬북칩 카라멜팝콘맛 생각보다 너무 괜찮았는데요~ 지금껏 나온 꼬북칩의 맛들의 거의 먹어보았다고 생각하는데...그 중에서 최고는 바로 이것, 카라멜팝콘맛이었습니다. 식감도 단연 최고이고....맛도 웬만하면 싫어하는 사람이 없을 것 같더라고요~ 요건 재구매의사 100...

에르메키 | -에르르네 집. | 2024. 10. 2.

신상과자 오리온 꼬북칩 크런치즈맛 : 단짠바삭! 치즈향 가득!

이번에 오리온에서 네 겹으로 바삭한 식감이 매력적인 과자 꼬북칩의 신상과자가 출시되었습니다. 그 이름하여 꼬북칩 크런치즈맛입니다. 신제품 출시에 맞춰서 오리온에서 신상선발대를 모집했는데 운이 좋게 선발되어서 미리 맛볼 수 있게 되었습니다. 지금은 편의점과 대형마트 등에서도...

An안 | 지구별소속 생명체 → An안 | 2022. 12. 8.



---

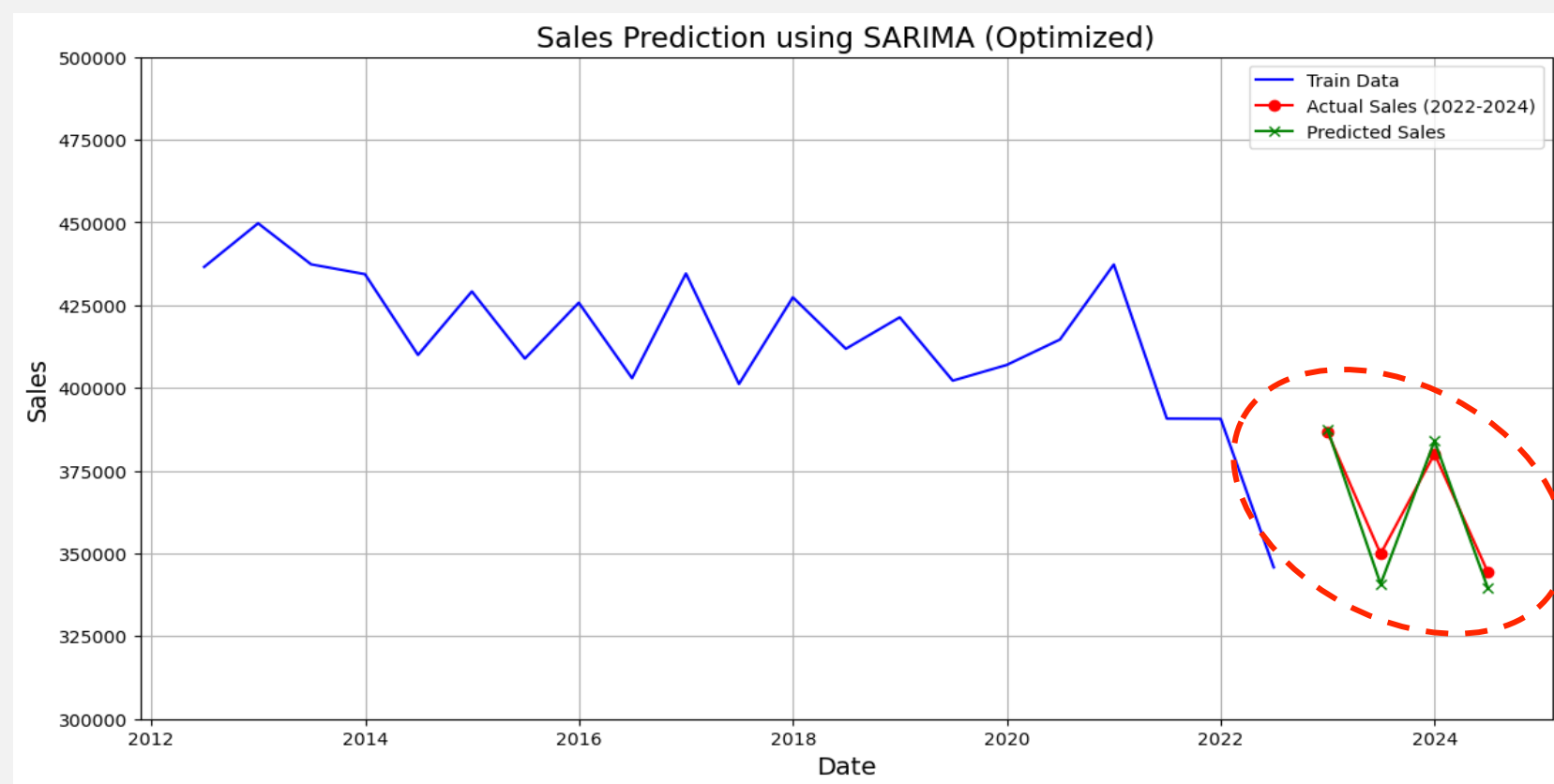
# 스택 시장 예측

# 시계열 분석 - 롯데

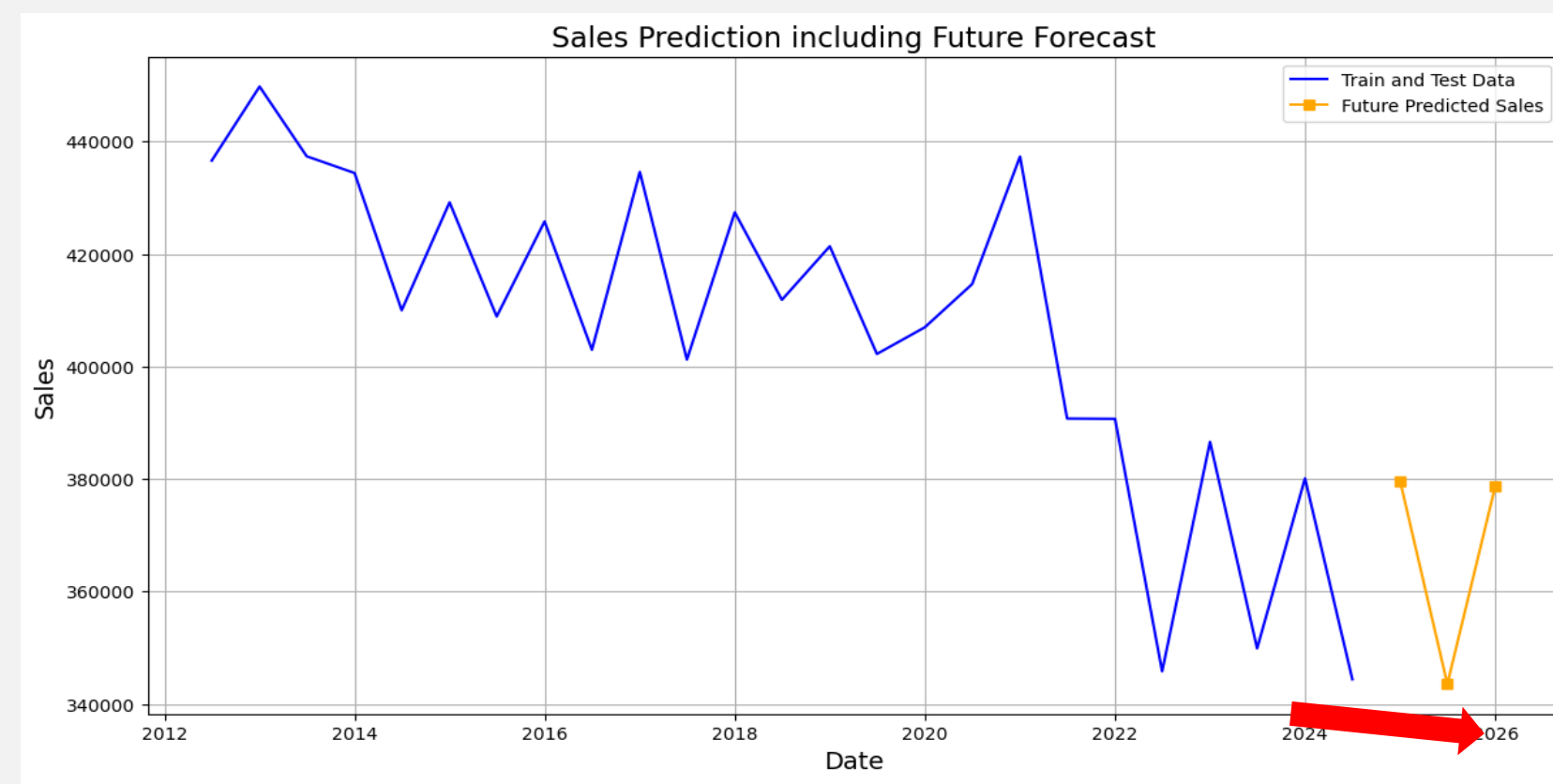
## SARIMA란?

자기회귀, 차분, 이동평균을 결합한 비계절성 시계열 예측 모델인 ARIMA에서  
계절적 변동을 반영한 확장된 모델

### SARIMA 훈련 및 테스트



### SARIMA 미래 매출액 예측



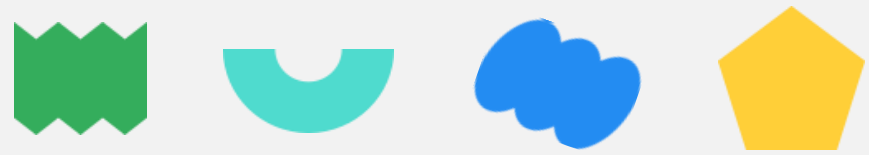
#### 평가지표

MAE(평균절대오차)	4651.44
MSE(평균제곱오차)	30512565.86
RMSE(평균제곱근오차)	5523.82

#### 결정계수

$R^2$	0.91
Adj. $R^2$	0.86

반기별 매출이 주기적으로 오르내리며 변동을 보이다가,  
전체적으로는 시간이 지날수록 감소하는 추세를 보이고 있음.



---

# 스낵 시장의 현 상황 분석

- 대표 상품의 인식과 매출





# 대표상품의 인식과 매출

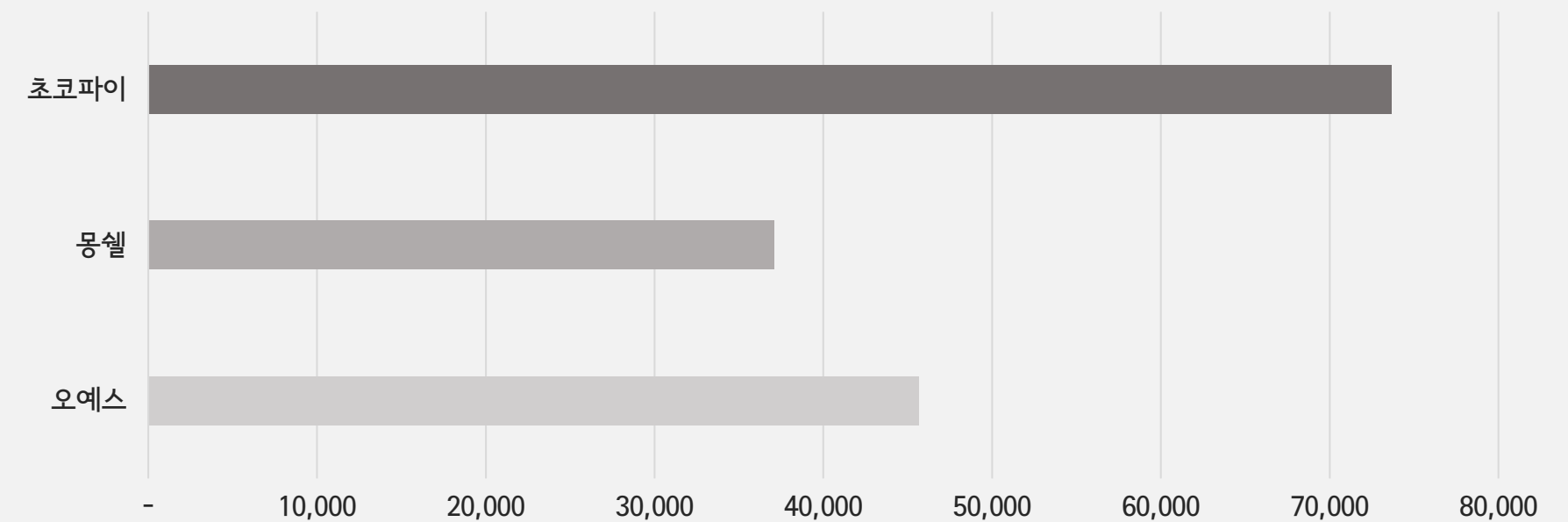
## 몽쉘 VS 오예스 VS 초코파이

## 몽쉴(롯데)

## 오예스(해태)

## 초코파이(오리온)

초코파이, 몽썰, 오예스 매출액

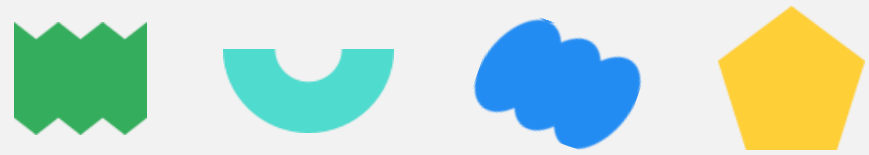


출처: “식품산업통계정보 FIS” (브랜드별 과자/초콜릿류 소매 POS 매출(2012~2024))

리뷰 대비 부정 단어 비율



1.35% < 1.55% < 1.57%



---

# 스낵 시장의 현 상황 분석

## - 트렌드 상품과 매출

## 트렌드 상품과 매출

과자류 트렌드별 동조성 데이터 분석 결과

다양하고 새로운 맛을 낸 제품을 구입하고자 하는 비율이 다른 항목에 비해 높았음.

### 과자류 트렌드별 동조성

- 다양하고 새로운 맛을 낸 제품 구입하겠다
- 원료의 품질과 안전성이 확보된 제품 구입하겠다
- 소포장, 사용 및 취식·조리 간편화된 제품 구입하겠다
- 제품의 업그레이드/신제품 개발과 관계없이 가격만 저렴하면 구입하겠다
- 건강(영양)에 좋은 제품을 구입하겠다



# 트렌드 상품과 매출

https://news.heraldcorp.com/view.php?ud=2014123000069&pos=naver

## 허니버터칩 매출 200억원 돌파...국민과자 넘본다

2014.12.30 08:10



[헤럴드경제=오연주 기자] ‘달콤한 감자칩’으로 스낵시장의 판도를 바꾼 해태제과 허니버터칩이 올해 매출 200억원을 돌파하며 ‘국민스낵’ 자리에 올랐다.

https://www.sportsseoul.com/news/read/530701

## 오리온 ‘꼬북칩’, 출시 4개월 만에 누적판매량 1000만봉 돌파

입력 2017-07-11 09:11:01 수정 2017-07-11 09:09:58



## ‘먹태깡의 힘’ 농심, 3분기 영업이익 557억…전년비 2배 증가

URL복사

📄 | ✉ | 🖨 | 📋 | + -

Tuesday, November 14, 2023, 17:11:12

영업익 103.9% 증가..매출 8559억원  
먹태깡 등 신제품 인기, 경영비 절감

## 과자·빵부터 소주까지... 식품업계는 '민트초코'얇아

👤 김보라 기자 | ⌚ 승인 2021.07.28 16:09 | 💬 댓글 0

치약맛 '민트초코' 식품 업계 트렌드로 '각광'  
제과업계 필두로 베이커리, 주류까지 제품 출시



최근 민트초코가 식품업계 트렌드로 각광받고 있다. 사진=오리온.

## 두바이 초콜릿 열풍...식품업계, '피스타치오 맛' 출시 봇물

👤 김나영 기자 | ⌚ 입력 2024.09.24 08:30 | ⌚ 수정 2024.09.24 09:02 | 💬 댓글 0



(사진=해태제과)



최신뉴스

- 키움증권, 소...
- 폭염·집중호...
- '검은사막 모...
- 신한은행, 우...
- 넷마블 '나 혼...

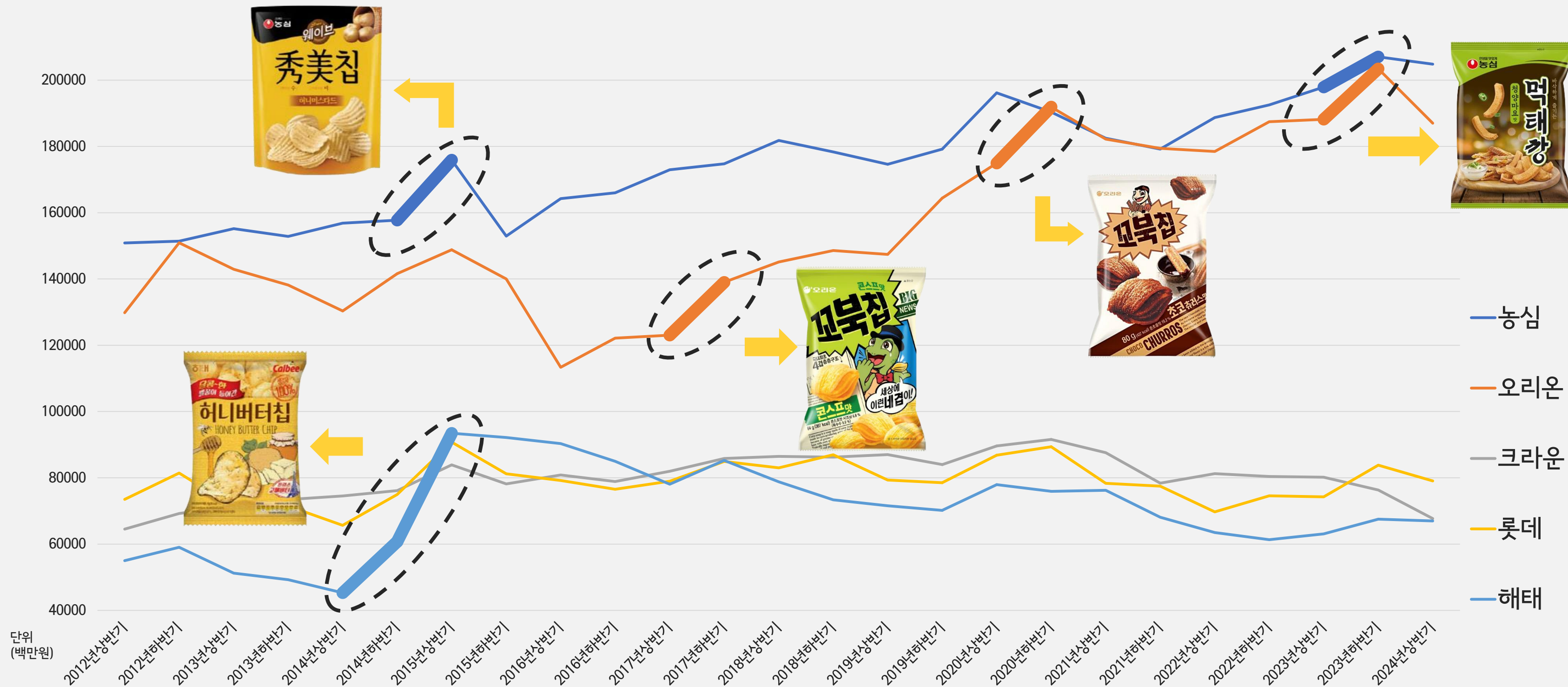


https://www.inthenews.co.kr/news/article.html?no=58243



# 트렌드 상품과 매출

브랜드별 스낵과자 총 매출(2012~2024)

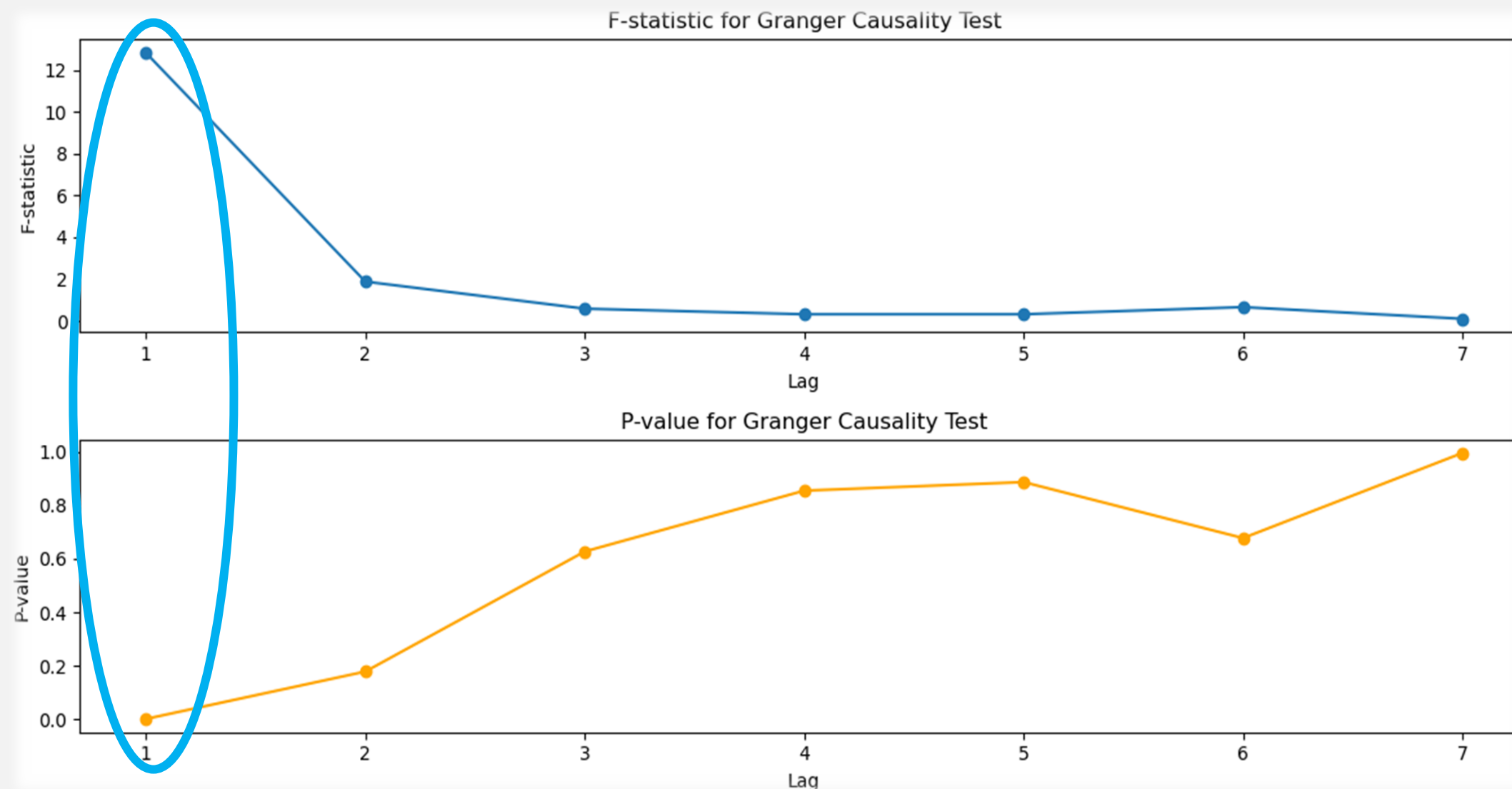


# 그랜저 인과성 테스트

트렌드와 매출 간의 그랜저 인과관계

## 그랜저 인과성 테스트란?

시계열 데이터 간의 인과 관계를 분석하는 통계적 방법이며, 두 개 이상의 시계열 데이터가 있을 때 한 시계열이 다른 시계열의 미래 값을 예측하는 데 얼마나 도움이 되는지를 평가하는 테스트



LAG 1

F-통계량

12.8182

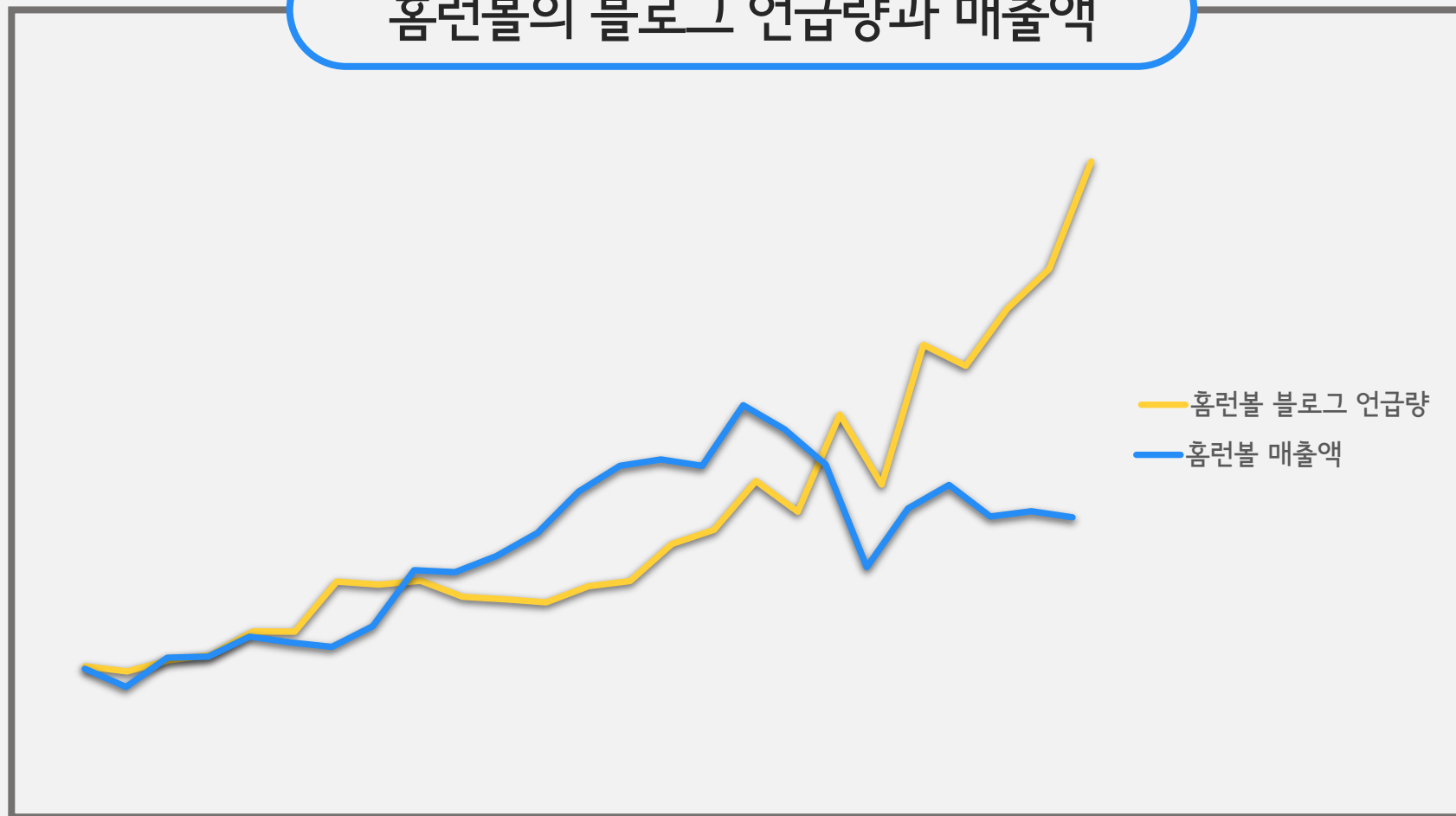
p-value

0.0018

## 트렌드 상품과 매출

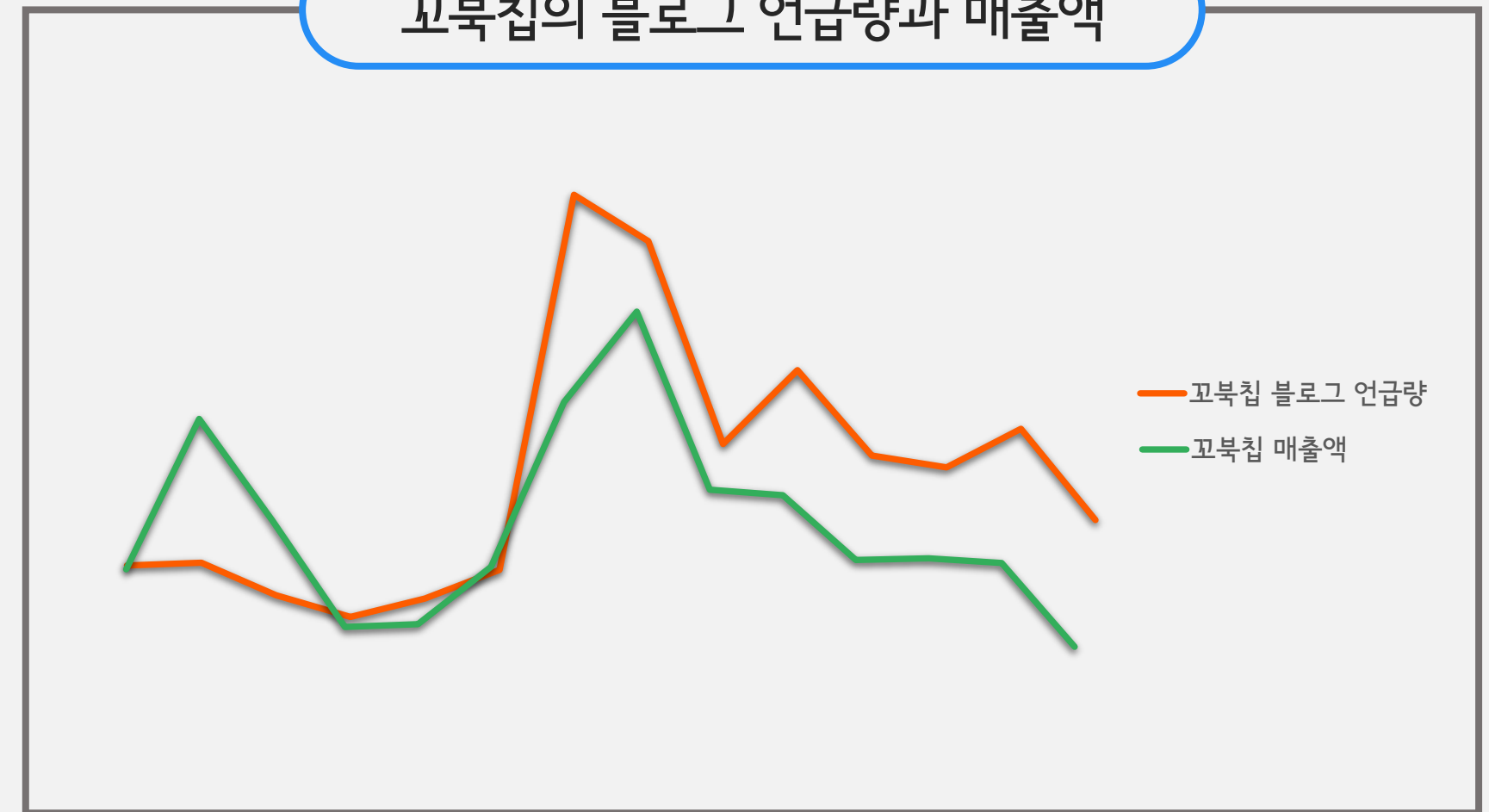
홈런볼과 꼬북칩의 블로그 언급량과 매출액의 상관관계

홈런볼의 블로그 언급량과 매출액



상관계수: 0.54

꼬북칩의 블로그 언급량과 매출액



상관계수: 0.81

블로그 언급량과 매출액 사이에 높은 상관관계가 확인됨.

이는 블로그 언급량 증가에 따라 매출액이 상승하는 경향을 보인다고 할 수 있음.

## 트렌드 상품과 매출

허니버터칩과 수미칩 허니머스타드의 블로그 언급량과 매출액의 상관관계

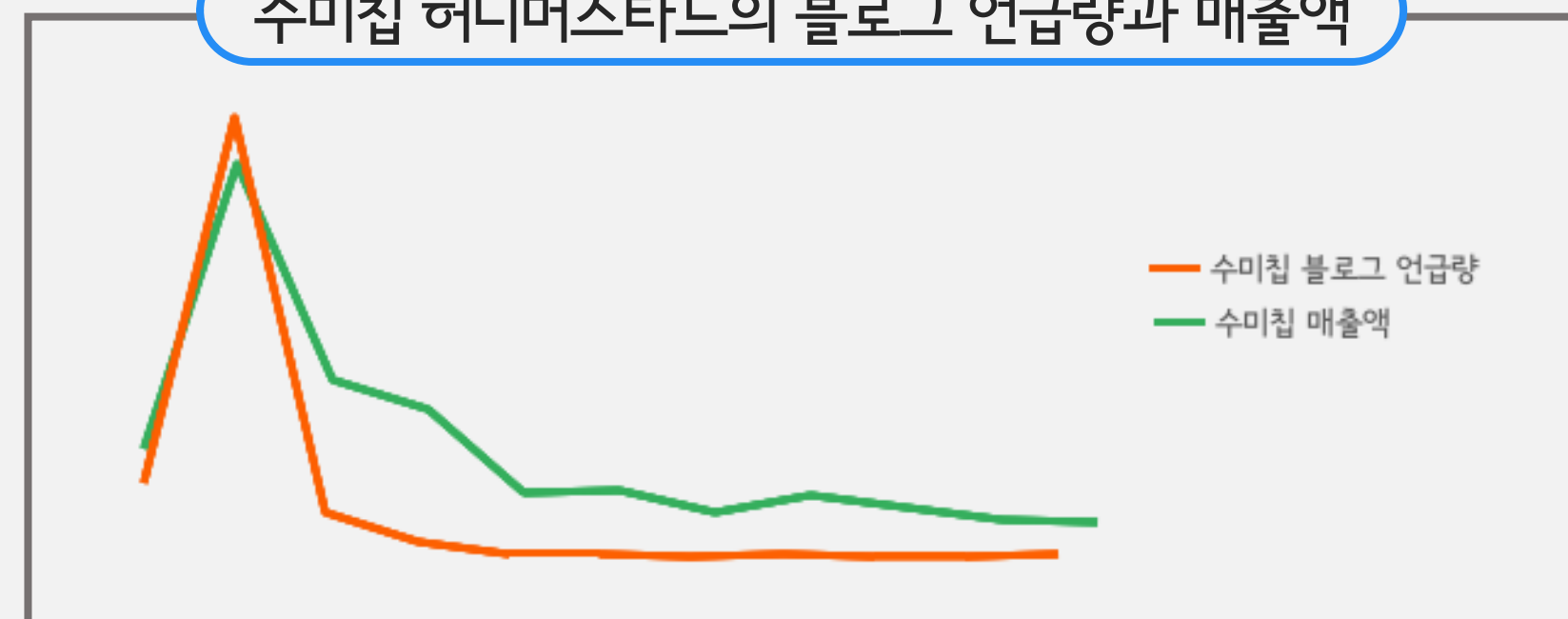
### 허니버터칩 "수요가 공급을 초과" 얼마나 폭발적인 관심이길래?

입력 2014-11-20 00:00 | 수정 2014-11-20 10:59

<https://www.seoul.co.kr/news/economy/2014/11/20/20141120500146>

상관계수: -0.06

### 수미칩 허니머스타드의 블로그 언급량과 매출액



상관계수: 0.93

허니버터칩의 블로그 언급량과 매출액은 **상관관계가 없음**을 알 수 있음.

그 이유는 수요에 비해 공급이 원활하지 않았기 때문으로 예상됨.

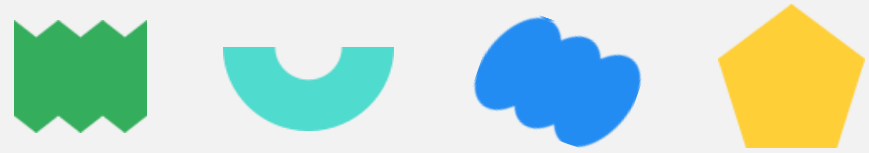
반면, 미투 상품으로 출시된 수미칩 허니머스타드는 공급이 원활하여  
당시 **허니버터칩보다 높은 매출을 기록**하였음.

### 매출 비교

약 213억



약 290억



---

# 스낵 시장의 현 상황 분석

- 미투 상품의 영향력



# 미투 상품의 영향력

## 미투 상품이란?

기업들이 새로운 브랜드를 선보이는 대신 기존 성공한 원조 히트상품을 대상으로 엇비슷한 새로운 브랜드를 출시해서 원조 히트상품의 인기에 편승하는 방식의 제품

## '수미칩 허니머스타드'가 원조 '허니버터칩' 제친 진짜 이유 5가지

정석만 기자

업데이트 : 2015. 01. 26. 14:56 ▾



공유하기



읽기모드



글자크기



기사듣기



인쇄하기



## [단독]롯데, 먹태깡에 맞불... '노가리칩' 나온다

한전진 기자 noretreat@bizwatch.co.kr

2023.08.28(월) 08:20

오징 신제품...노가리 활용한 '어른 과자' 콘셉트  
먹태깡과 맛 봉지도 비슷... '편승과 베끼기' 사이



롯데웰푸드 노가리칩(좌), 농심 먹태깡(우) / 사진=각 사 제공

## 미투 상품의 영향력

### 먹태깡 VS 노가리칩

#### 상품 리뷰 예시



먹태깡(농심)

유사 제품과는 맛 자체가 다르고 먹태깡이 맛있어요.

먹태깡이 더 맛있는거 같기두 ..



노가리칩(롯데)

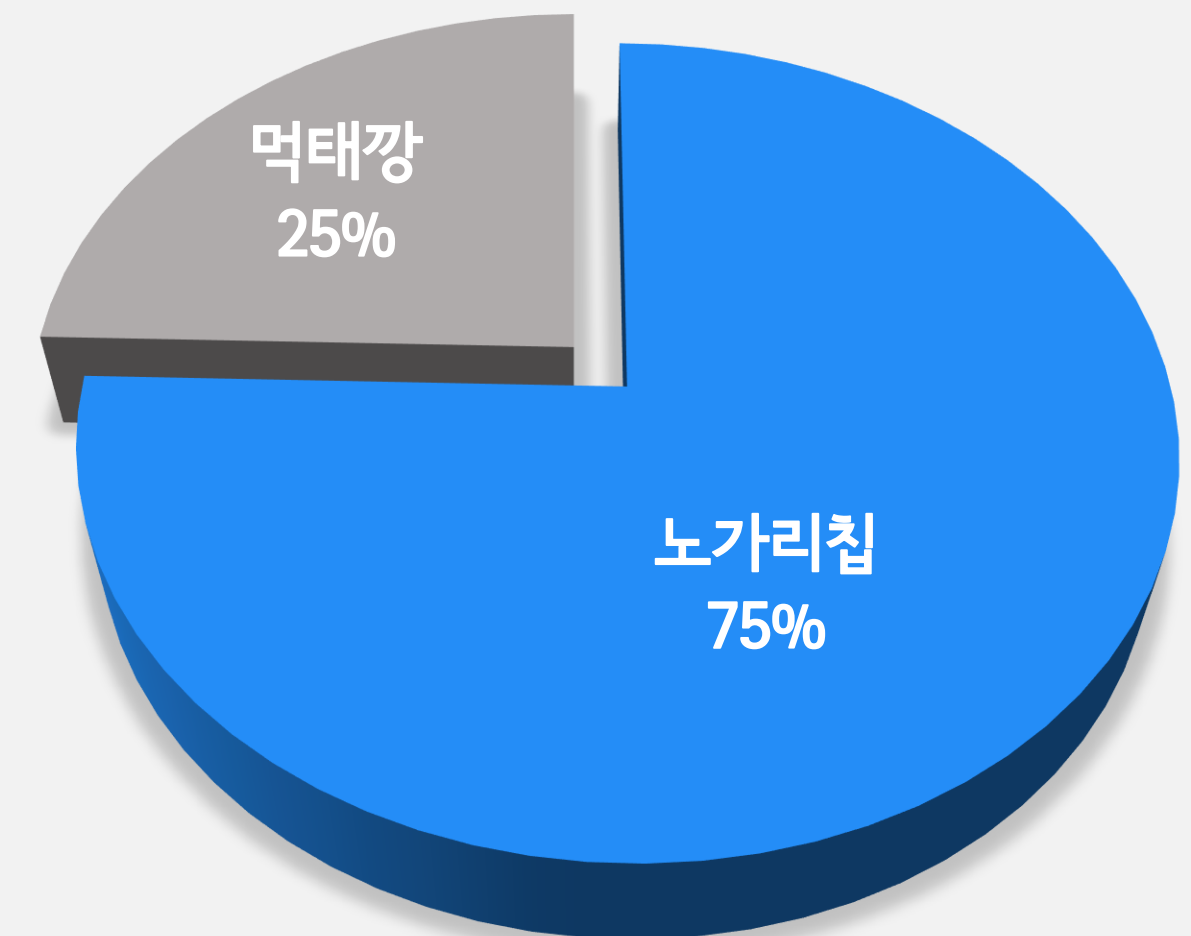
먹태깡보다 맛나서 구매했어요

먹태깡보다 더 고소하고 바삭한 느낌

전 먹태보다 노가리칩이 맛있어서 추천이요 ㅎㅎ

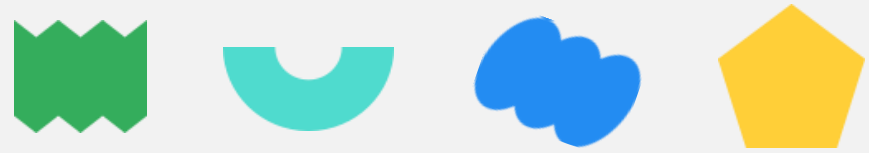
먹태깡 대신 이제품 접하고 종종 구매하는데 맛있어요

#### 리뷰 비교 비율



" 리뷰 비교 비율의 비중이 높은 노가리칩이 먹태깡보다 더 높은 매출을 달성했을 것으로 예상됨. "





---

# 스낵 시장의 현 상황 분석

- 스낵 구매 결정 요인

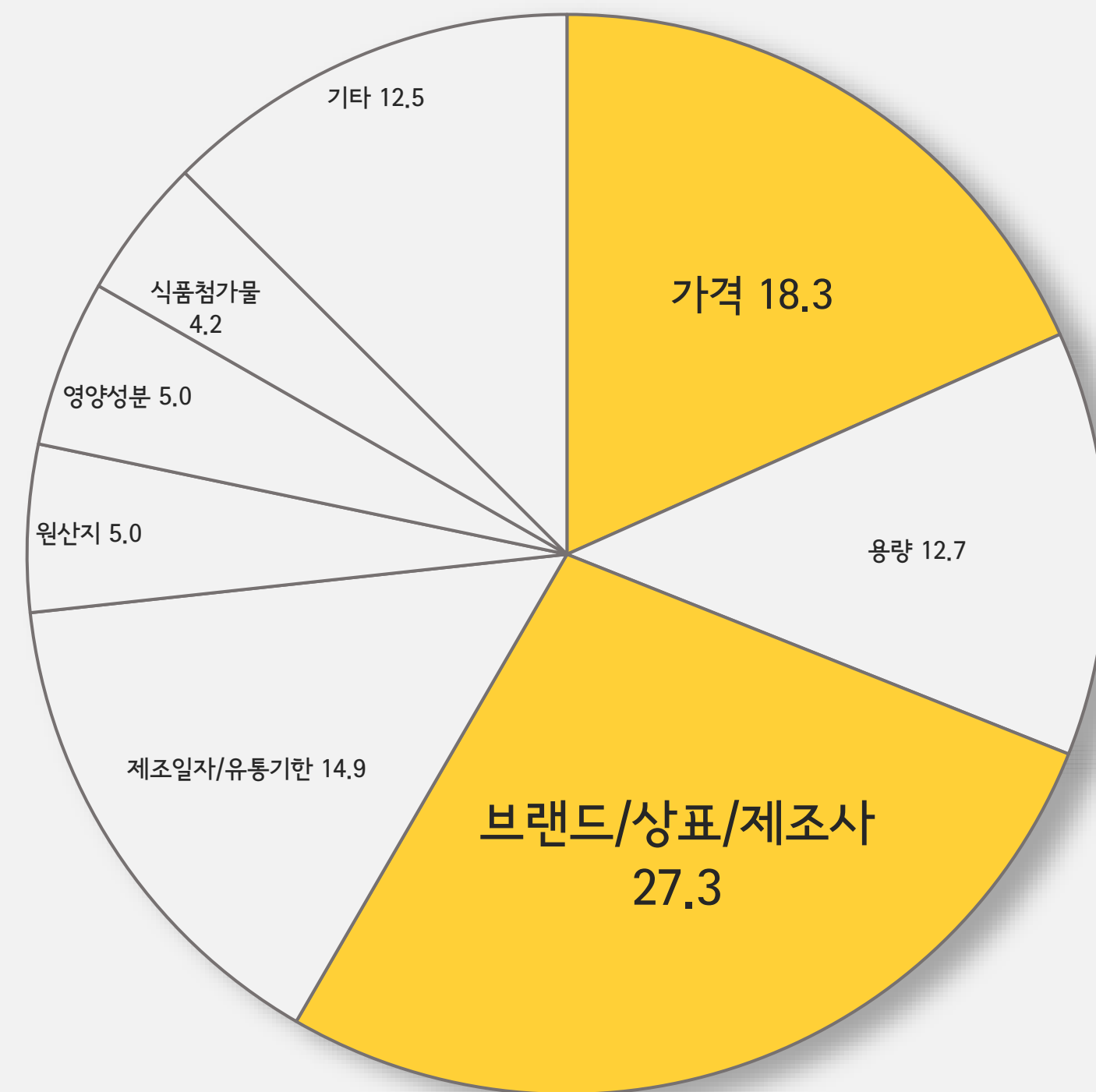
## 스낵 구매 결정 요인

사람들은 스낵 구매 시에 브랜드, 상표, 제조사를 첫 번째로, 가격을 두 번째로 확인하는 것으로 확인되었음.

### 스낵 구입 시 우선 확인하는 사항

**1** 브랜드 / 상표 / 제조사

**2** 가격

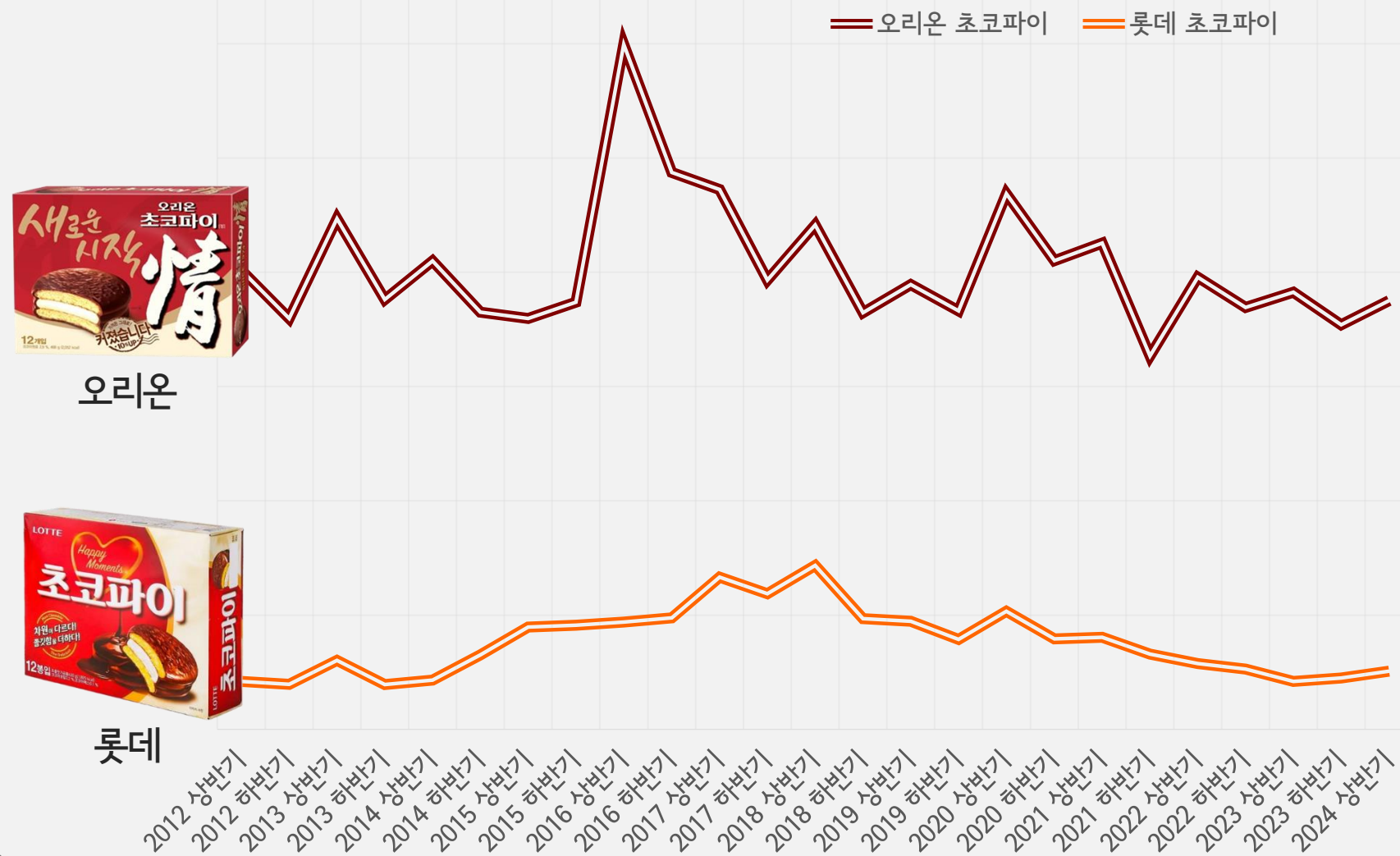


# 스낵 구매 결정 요인

같은 제품 다른 브랜드의 사례

## 1 브랜드 / 상표 / 제조사

### 초코파이



"The original is the best"

### 카스타드



롯데



오리온

### 후레쉬베리



오리온



롯데

# 스낵 구매 결정 요인

가격 인하에도 불구하고 매출이 상승한 새우깡

## 2 가격

더스쿠프 · www.thescoop.co.kr > news

### 라면, 과자... 가공식품값 물가보다 2배 더 뛰었다

2023.07.09. 결론부터 말하면, 물가가 28.7% 오르는 동안 민생과 밀접한 50개 품목은 46.2% 상승했다. 라면 · 과자 등 가공식품 가격은 더 나아가 61.7%나 치솟았다. "국제원자재 가격 및 농산물 가격 강세 영향으로 생..."



<https://www.thescoop.co.kr/news/articleView.html?idxno=58273>

### "새우깡 가격 내렸는데"... '연매출 1000억' 작년 스낵 매출 1위

머니투데이 | 유예림 기자

VIEW 9,843 | 2024.01.27 08:00

#### 과자 · 초콜릿류 2023년 소매점 매출 순위

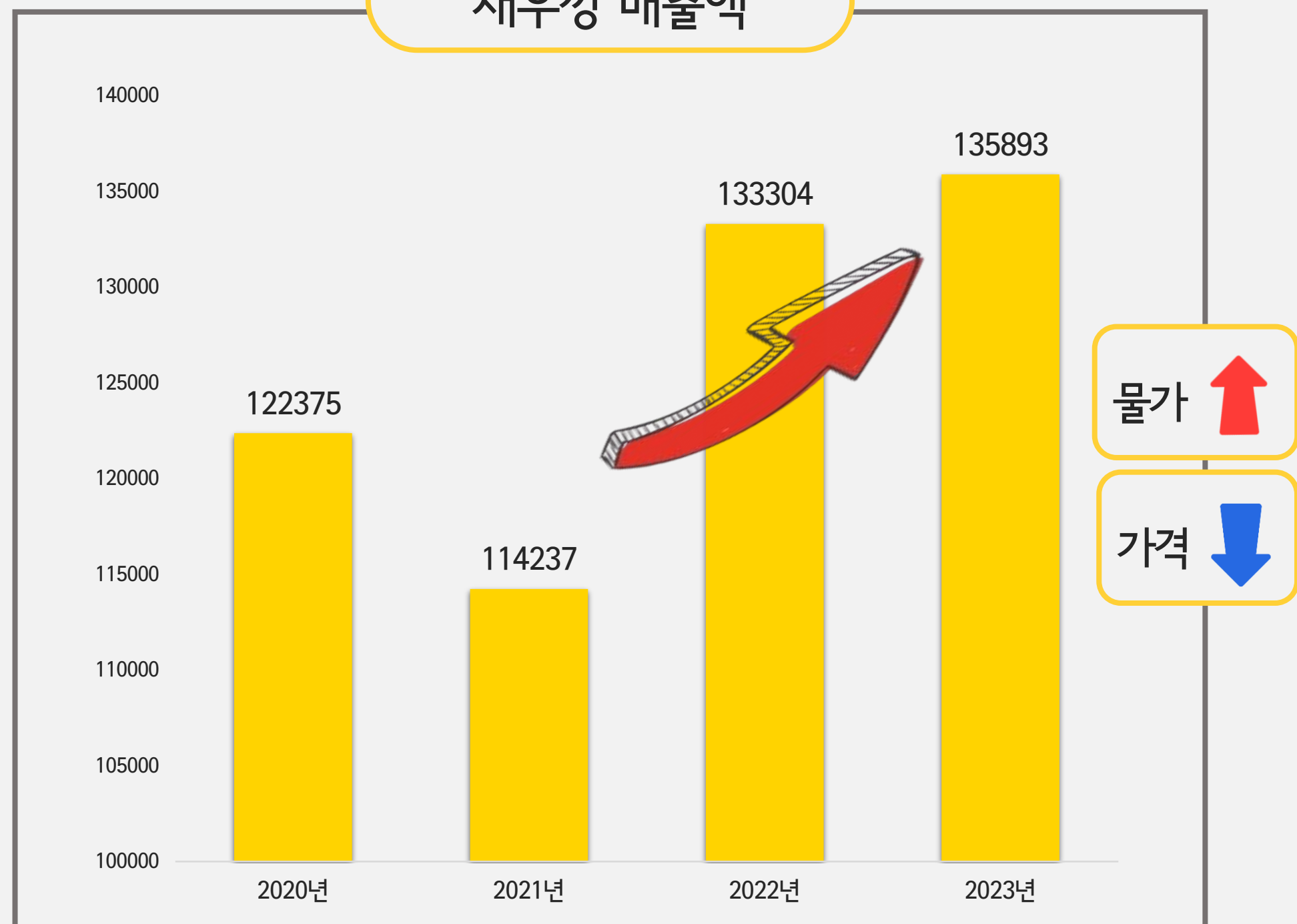
순위	분류	제조사	브랜드	매출액
1	스낵	농심	새우깡	1358억원
2	초콜릿	롯데월드푸드	베베로	1184억원
3	스낵	오리온	포카칩	1163억원
4	스낵	농심켈로그	프링글스	984억원
5	스낵	롯데월드푸드	고깔콘	879억원
6	반생초코케익	오리온	초코파이	870억원
7	비스킷	해태제과	홀런볼	864억원
8	스낵	오리온	오징어땅콩	666억원
9	반생초코케익	해태제과	오예스	611억원
10	비스킷	해태제과	에이스	589억원

그래픽: 이지혜 디자인기자

머니투데이

<https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2024012616034443179>

### 새우깡 매출액





---

# 스낵 시장의 성장 전략 제안

# 스낵 시장의 성장 전략 제안

## ● 긍정적인 소비자 인식 구축

브랜드 신뢰도와 재구매율을 높이고  
신규 고객 유입을 촉진하여 장기적인 수익성 증대

## ● 소비자의 호기심을 자극

브랜드에 대한 관심과 참여를 높여  
구매 의향을 증가시키고 고객 유입과 판매 촉진

## ● 선택 기준을 반영한 소비자 맞춤형 마케팅 전략

고객 만족도를 높이고 구매 전환율을 극대화하여  
충성 고객을 확보하는데 기여

## ● 미투 제품 및 트렌드를 반영한 제품 개발

시장 수요에 빠르게 대응하여 경쟁력을 강화하고  
소비자 관심을 유도해 매출 성장을 촉진



---

# 한계점

## 분석 과정의 한계점

### 데이터의 한계점

- ✓ 데이터 기간이 한정적
  - 2012년 분기, 반기별 매출액만 존재하고 상세한 매출액이 없음.
- ✓ 상세 스넵별 매출액 부족
  - 매출이 높았던 제품에 한해서만 매출액이 존재함.
- ✓ 제품의 정보 부족
  - 트렌드에 맞춰 출시했던 제품들의 모든 출시일과 매출 정보를 알 수 없음.

### 소비자 리뷰의 한계점

- ✓ 리뷰 수 부족
  - 쿠팡 및 네이버 리뷰 개수의 제한이 있었음.
- ✓ 리뷰 내용의 빈약성
  - 배송에 관한 후기와 같이 제품에 대한 내용으로 보기 어려운 내용의 리뷰가 많았음.
- ✓ 한글 언어 표현의 다양성
  - 한글의 반어법 중 모든 사례를 분별하여 분석하기 어렵고 맞춤법의 오류가 많았음.
- ✓ 트렌드 제품 리뷰 수집
  - 과거에 존재했던 트렌드 제품 중 사라진 제품들도 존재하여 해당 상품에 대한 리뷰가 없고, 현 트렌드 제품의 리뷰 수는 현저히 적었음.



---

# THE END

---



감사합니다 :) )