

Aufgabe 1

Ordnen Sie die Begriffe des Kalkulationsschemas den nachfolgenden Beschreibungen zu.

(Lieferer)Skonto	Preisnachlass für den Rechnungsausgleich innerhalb einer vorgegebenen Frist
Einstands-/Bezugspreis	Kosten des Materials (der Ware) bis zum Eingang im Betrieb
Listeneinkaufspreis	Preis des Lieferanten laut Katalog
Zieleinkaufspreis	Preis, der bei Ausnutzung der Zahlungsfrist für das Material/die Ware an den Lieferer gezahlt werden muss, wenn kein Einkaufsmittler beauftragt wurde.
Bezugskosten	Kosten der Lieferung, die der Käufer zu tragen hat (z.B. Verpackungskosten, Transportkosten, Zölle, Versicherungen usw.). Dabei ist es ohne Bedeutung, wer diese Kosten in Rechnung stellt.
Bareinkaufspreis	Preis, der bei Zahlung innerhalb der Skontofrist für das Material (die Ware) an den Lieferer gezahlt werden muss, wenn kein Einkaufsmittler beauftragt wurde.
Liefererrabatt	Preisnachlass aus besonderem Anlass oder im Rahmen üblicher Vertragsvereinbarungen

1 = Listeneinkaufspreis 2 = Liefererrabatt 3 = Zieleinkaufspreis 4 = Liefererskonto
 5 = Bareinkaufspreis 6 = Bezugskosten 7 = Einstandspreis/ Bezugspreis

Aufgabe 2

Führen Sie einen quantitativen Angebotsvergleich für 2.000 m Netzwirkabel durch!

Lieferant	Tamino Inc		Marwik GmbH		IT-Systeme Marquardt		AbisZ AG	
	in %	in €	in %	in €	in %	in €	in %	in €
LEP/m		3,50		3,00		2,89		2,80
Menge		2.000 m		2.000 m		2.000 m		2.000 m
LEP/Menge		7000,00 €		6000,00 €		5780,00 €		5600,00 €
L-Rabatt	20	1400,00 €	15	900,00 €	12,5	722,50 €	10	560,00 €
ZEP		5600,00 €		5100,00 €		5057,50 €		5040,00 €
L-Skonto	5,0	280,00 €	2,0	102,00 €	2,5	126,44 €	3,0	151,2 €
BEP		5320,00 €		4998,00 €		4931,06 €		4888,80 €
BK (in % des ZEP)	7,0	392,00 €	0,0	-----	4,0	202,30 €	2,0	100,80 €
BP/Menge		5712,00 €		4998,00 €		5133,36 €		4989,60 €
BP/m		2,86 €		2,5 €		2,57 €		2,49 €

Aufgabe 3

Herr Köhler, Einkäufer der Technologies GmbH, benötigt kurzfristig 120 elektronische Bauteile zum 03.01.20__

Ihm liegen folgende Angebote vor:

Angebot 1
Electronics KG
 Stückpreis 12,20€
 3% Rabatt ab 100 Stück
 2% Skonto

Angebot 3
Schneider KG
 Stückpreis 11,80€
 2% Rabatt
 1% Skonto

Angebot 2
Unix GmbH
 Stückpreis 12,00€
 2% Rabatt ab 150 Stück
 2% Skonto

Angebot 4
Kinsel OHG
 Stückpreis 11,50€,
 2% Rabatt ab 200 Stück
 1% Skonto,

Lieferung frühestens am 07. 03.

Zusatzinformationen: Die Zahlungsbedingungen der einzelnen Lieferer lauten:

<i>Electronics KG</i>	2% 10 Tage	30 Tage netto
<i>Unix GmbH</i>	2% 20 Tage	30 Tage netto
<i>Schneider KG</i>	1% 7 Tage	20 Tage netto
<i>Kinsel OHG</i>	1% 10 Tage	30 Tage netto

Bei allen Lieferanten entstehen Frachtkosten in Höhe von 30,00€, die Schneider KG berechnet zusätzlich 45,00€ für die Verpackung. Mit der Kinsel OHG könnte ein Fixgeschäft abgeschlossen werden. Alle anderen drei Anbieter behalten sich einen Spielraum beim Liefertermin von bis zu 10 Tagen vor.

Mit der Electronics KG werden schon seit Jahren Geschäfte abgeschlossen. Bei der UNIX GmbH gab es schon dreimal Lieferungsverzögerungen und zweimal Beanstandungen bei der Qualität der gelieferten Ware. Mit der Schneider & Co. KG und der Kinsel OHG gab es bisher noch keine Geschäftsbeziehungen.

a) Führen Sie einen quantitativen Angebotsvergleich durch.

Lieferant	<i>Electronics KG</i>		<i>Unix GmbH</i>		<i>Schneider KG</i>		<i>Kinsel OHG</i>	
	in %	in €	in %	in €	in %	in €	in %	in €
Listeneinkaufspreis		12,20 €		12,00 €		11,80 €		
Menge		120		120		120		
Listeneinkaufspreis		1.464		1.440		1.416		
- Liefererrabatt	3%	43,92	---	-----	2%	28,32		
= Zieleinkaufspreis		1.420,08		1.440		1.387,68		
- Skonto	2%	28,4016	2%	28,8	1%	13,8768		
= Baerinkaufspreis		1.391,6784		1.411,2		1.373,8032		
+ Bezugskosten		30,00		30,00		75,00		
= Einstandspreis gesamt		1.421,6784		1.441,2		1.448,8032		
= Einstandspreis/ Stück		11,85		12,01		12,07		

b) Welche weiteren Aspekte müssen bei einer Entscheidung für oder gegen ein Angebot noch berücksichtigt werden?

Lieferzeit, Qualität der Ware, Support/Service, Termintreue, Nachhaltigkeit in der Produktion und der Lieferung, Zahlungsbedingungen, bestehende Geschäftsbeziehungen

Aufgabe 4

Für einen Großauftrag in der DataSol GmbH werden AccessPoints benötigt. Herr Tühne will im Rahmen einer Nutzwertanalyse eine Lieferantenauswahl vornehmen, um zwischen fünf möglichen Lieferanten den für die DataSol GmbH günstigsten auszuwählen.

- a) Geben Sie eine Definition für die Nutzwertanalyse an.

Die Nutzwertanalyse vergleicht verschiedene Auswahlentscheidungen (z.B Angebote, Bewerber, ...) anhand mehrerer Kriterien um die beste Möglichkeit zu ermitteln. Die Kriterien werden subjektiv festgelegt und gewichtet.

- b) Entscheiden Sie sich für vier Kriterien, nach denen die Nutzwertanalyse durchgeführt werden soll.

Qualität der Ware, Lieferzeit, Preis, Termintreue

- c) Welche der von Ihnen ausgewählten Kriterien lassen sich zahlenmäßig ausdrücken, welche nicht?

Preis, Lieferzeit
Zahlungsbedingungen
Nachhaltigkeit(Emmision g/m³)

Ökologischer Aspekt
Qualität der Ware
Termintreue
Reklamationsbearbeitung

- d) Nehmen Sie eine Gewichtung der Kriterien vor.

Summe aller Gewichtungen muss 100 betragen.

- e) Wie wird der für die DataSol GmbH günstigste Lieferant gefunden?

Bewertung der Alternativen

- f) Erläutern Sie zwei Vorteile, die mit der Durchführung einer Nutzwertanalyse verbunden sind.

- nachvollziehbare Entscheidung
- Überzeugung der Ergebnisse durch Vielzahl von Kriterien
- transparentes Ergebnis
- Kriterien können individuell gewichtet werden