

**Bezugsquellen: Beschreibung, Vorteile und Nachteile****Betriebsinterne Informationsquellen**

Betriebsinterne Informationsquellen	Bezugsquelle	Beschreibung	Vorteile	Nachteile
	Lieferantenkartei	Überblick über bestehenden Lieferantenstammbaum	Vorhandenen Informationen sind schnell verfügbar, Dokumentation der Zuverlässigkeit des Lieferanten ist möglich.	Keine neuen Informationen
	Mitarbeiter im Einkauf Berichte von Außendienstmitarbeitern	Erfahrung der Mitarbeiter	Schnelle Nachfrage nach Informationen möglich	Unzuverlässige Informationen (evtl. nicht alle Details, von Erfahrung abhängig), keine Informationen über neue Lieferanten
	Intranet	Firmeninternes Netzwerk für vertrauliche und wichtige Daten. Zugangsbeschränkt nach außen.	Bessere Sicherheit für betriebsinterne Daten, Lieferantenverzeichnisse (mit eigenen Erfahrungen)	Nicht von außen erreichbar, Keine neuen Informationen (als Selbstläufer), Muss erst aufwendig eingerichtet werden

**Betriebsexterne Informationsquellen**

Betriebsexterne Informationsquellen	Internetrecherche	Über diverse Suchmaschinen suchen oder direkt beim Hersteller	Vorhandenen Informationen sind schnell verfügbar, Übersichtlich, Viele Angebote	Viren Gefahr, Illegale Seiten, Falsche Infos, Die Algorithmen einer Suchmaschine können das Ergebnis verfälschen, hohe Selbstdisziplin sonst Zeitfresser
	Gelbe Seiten (Telefonbuch) Branchenverzeichnis	Es beinhaltet Kontaktinformationen von Unternehmen und Selbständige	Unternehmen wirken durch die Gelben Seiten seriös	Werbung (Online) / Erhöhter Aufwand jemanden zu finden wenn es in Papierform ist, evtl. sind nicht alle Unternehmen gelistet
	Örtlicher Einzelhandel	-Stationärer Platz, den der Kunde aufsucht	- Kurze Lieferzeiten (evtl. gleich Vorrätig) -Schnelle Kommunikation -Fachkompetenz der Berater	-Teurer als online - Wenig Vielfalt - Bestand nicht immer aktuell - Wegzeit geht als Arbeitszeit verloren
	Anfrage bei Produzenten	Direkte Anfrage beim Hersteller, telefonisch, per Mail, den Vertriebler meines Vertrauens, per Formular, in Herstellerstores usw. Ohne weiteren Zwischenhändler	-Direkte Erreichbarkeit -evtl. Insider Informationen -Garantie, Gewährleistung und Support aus einer Hand	-Begrenzte Lagerkapazität und Personalkapazitäten-teilweise teure Preise -Begrenzt auf einen Hersteller → eingeschränkte Auswahl
	Fachmessen	Viele Anbieter zu einem bestimmten Bereich Fachspezifische Besucher Nur Unternehmen vertreten (oder für alle offen)	Großer Anbieterpool allerneueste neue Neuheiten direkter Ansprechpartner Angebote(?) Competition um Kunden	Neuheiten vllt nicht sofort available(?) Hohe Preise?  Fahrzeiten und Kosten für Unterkunft/Verpflegung



—

—

—

**Betriebsexterne Informationsquellen**

Betriebsexterne Informationsquellen	Internetrecherche	Über diverse Suchmaschinen suchen oder direkt beim Hersteller	Vorhandenen Informationen sind schnell verfügbar, Übersichtlich, Viele Angebote	Viren Gefahr, Illegale Seiten, Falsche Infos, Die Algorithmen einer Suchmaschine können das Ergebnis verfälschen, hohe Selbstdisziplin sonst Zeitfresser
	Gelbe Seiten (Telefonbuch) Branchenverzeichnis	Es beinhaltet Kontaktinformationen von Unternehmen und Selbständige	Unternehmen wirken durch die Gelben Seiten seriös	Werbung (Online) / Erhöhter Aufwand jemanden zu finden wenn es in Papierform ist, evtl. sind nicht alle Unternehmen gelistet
	Örtlicher Einzelhandel	-Stationärer Platz, den der Kunde aufsucht	- Kurze Lieferzeiten (evtl. gleich Vorrätig) -Schnelle Kommunikation -Fachkompetenz der Berater	-Teurer als online - Wenig Vielfalt - Bestand nicht immer aktuell - Wegzeit geht als Arbeitszeit verloren
	Anfrage bei Produzenten	Direkte Anfrage beim Hersteller, telefonisch, per Mail, den Vertriebler meines Vertrauens, per Formular, in Herstellerstores usw. Ohne weiteren Zwischenhändler	-Direkte Erreichbarkeit -evtl. Insider Informationen -Garantie, Gewährleistung und Support aus einer Hand	-Begrenzte Lagerkapazität und Personalkapazitäten-teilweise teure Preise -Begrenzt auf einen Hersteller → eingeschränkte Auswahl
	Fachmessen	Viele Anbieter zu einem bestimmten Bereich Fachspezifische Besucher Nur Unternehmen vertreten (oder für alle offen)	Großer Anbieterpool allerneueste neue Neuheiten direkter Ansprechpartner Angebote(?) Competition um Kunden	Neuheiten vllt nicht sofort available(?) Hohe Preise?  Fahrzeiten und Kosten für Unterkunft/Verpflegung



—

—

—