





**B3. A1.2) Seu curso será no formato:**

- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| Altos Executivos    | <input type="checkbox"/> |
| Aperfeiçoamento     | <input type="checkbox"/> |
| Educação Continuada | <input type="checkbox"/> |
| Especialização      | <input type="checkbox"/> |
| Formação            | <input type="checkbox"/> |
| Mestrado            | <input type="checkbox"/> |
| Sob Medida          | <input type="checkbox"/> |
| Outros              | <input type="checkbox"/> |

## Outros

Page 1 of 1

**B4. A1.3) Seu evento será do tipo:**

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| Café com Debate       | <input type="checkbox"/> |
| Concurso/Prêmio       | <input type="checkbox"/> |
| alogos Internacionais | <input type="checkbox"/> |
| Enap se Apresenta     | <input type="checkbox"/> |
| Encontro              | <input type="checkbox"/> |
| G.N Papo              | <input type="checkbox"/> |
| Lançamento            | <input type="checkbox"/> |
| Roda de Conversa      | <input type="checkbox"/> |
| Seminário             | <input type="checkbox"/> |
| Sob Medida            | <input type="checkbox"/> |
| Outros                | <input type="checkbox"/> |

Outros

.....



**B5. A1.4) Em qual formato o conteúdo será apresentado?**

- Base de Dados
- Boletim
- Caderno
- Campanha
- Estudo de Caso
- Livro
- Painel de Visualização
- Relatório
- Revista
- Vídeo
- Outros

Outros

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**B6. A1.5) Sua bolsa será do tipo:**

- Inovação
- Pesquisa
- Pós Doutorado
- Outros

Outros

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**B7. A2) Nome do seu produto:**

*Essa é a sua entrega. Caso seu produto ainda não tenha um nome, utilize um nome fantasia, de referência. Exemplos: Curso de Liderança Feminina, Seminário Internacional, Revista do Serviço Público, Oficina de Ideação, Bolsa de Pesquisa*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**B8. A3) Público alvo:**

- Enap
- Servidores(as) Públcos(as)



Outro(s) Órgão(s) de Governo

Universidade(s)

Outra(s) Escola(s) de Governo

Sociedade Civil

Outros

Outros

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**B9. A3.1) Deseja especificar o público dentro da Enap?**

Não desejo especificar

Todos os servidores

Presidência

Gabinete

Diretorias

Coordenações

Outra especificação

**B10. A3.1.1) Infome aqui a especificação do público alvo dentro da Enap não contemplada na lista da questão A3.1.**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**B11. A3.2) Deseja especificar em qual esfera se encontram os servidores públicos que fazem parte de seu público alvo?**

Não desejo especificar

Federal

Estadual

Municipal

**B12. A3.3) Deseja especificar em qual carreira se encontram os servidores públicos que fazem parte de seu público alvo?**

Não desejo especificar

Carreiras Do Ciclo De Gestão



- |                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| ACE                  | <input type="checkbox"/> |
| AFFC                 | <input type="checkbox"/> |
| AIE                  | <input type="checkbox"/> |
| APO                  | <input type="checkbox"/> |
| ATI                  | <input type="checkbox"/> |
| ATPS                 | <input type="checkbox"/> |
| EIE                  | <input type="checkbox"/> |
| EPPGG                | <input type="checkbox"/> |
| Outra(s) Carreira(s) | <input type="checkbox"/> |

**B13. A3.3.1) Especifique aqui carreiras dos servidores que fazem parte do seu público alvo que não se encontram na lista da questão A3.3.**

**B14. A3.4) Deseja especificar em qual(is) cargo(s) abaixo ou equivalente(s) se encontram os servidores públicos alvo do seu produto?**

- |                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| Não desejo especificar | <input type="checkbox"/> |
| DAS 6                  | <input type="checkbox"/> |
| DAS 5                  | <input type="checkbox"/> |
| DAS/FCPE 4             | <input type="checkbox"/> |
| DAS/FCPE 3             | <input type="checkbox"/> |
| DAS/FCPE 2             | <input type="checkbox"/> |
| DAS/FCPE 1             | <input type="checkbox"/> |

**B15. A3.5) Deseja especificar em qual área os servidores públicos alvo de seu produto trabalham?**

- |                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| Não desejo especificar | <input type="checkbox"/> |
| Administração Pública  | <input type="checkbox"/> |
| Compras Públicas       | <input type="checkbox"/> |
| Comunicação            | <input type="checkbox"/> |
| Direito                | <input type="checkbox"/> |



Economia

Equidade de Gênero

Ética

Fiscalização e Controle

Gestão de Pessoas

Gestão Pública

Inclusão de Pessoas com Deficiência

Infraestrutura

Inovação

Liderança

Logística

Orçamento/Finanças

Políticas Sociais

Projetos

Regulação

Tecnologia da Informação

Outra Área

**B16. A3.5.1) Especifique aqui a(s) área(s) dos servidores públicos alvo de seu produto que não constam na lista da questão A3.5.**

**B17. A3.6) Deseja especificar que órgão(s) do governo(s) são o alvo de seu produto?**

Não desejo especificar

Ministério do Planejamento

Outro(s) Órgão(s)



**B18. A3.6.1) Deseja especificar que órgão(s) do governo que não constam na lista da questão A3.6 fazem parte do público alvo?**

**B19. A3.7) Deseja especificar qual(is) universidade(s) faz(em) parte do público alvo desse produto?**

**B20. A3.8) Deseja especificar qual(is) escola(s) de governo faz(em) parte do público alvo desse produto?**

**B21. A3.9) Deseja especificar que parte da sociedade civil faz parte do público alvo?**

**B22. A3.10) Deseja especificar o público alvo informado no campo ‘Outros’ da questão A3?**



**B23. A4) Informe um ou mais temas que se relacionam com o seu produto.**

Administração Pública

Compras PÚBLICAS

Comunicação

Direito

Economia

Equidade de Gênero

Ética

Fiscalização e Controle

Gestão de Pessoas

Gestão Pública

Inclusão de Pessoas com Deficiência

Infraestrutura

Inovação

Liderança

Logística

Orçamento/Finanças

Políticas Sociais

Projetos

Regulação

Tecnologia da Informação

Outros   
▼

Outros

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**B24. A5) Instituições envolvidas:**

*Informe quais instituições externas participarão no desenvolvimento do seu produto. Escreva o nome da(s) instituição(es) por extenso, evitando siglas*

--



**B25. A6) Fonte de orçamento:**

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| Orçamento da Enap        | <input type="checkbox"/> |
| TED                      | <input type="checkbox"/> |
| Patrocínio               | <input type="checkbox"/> |
| Não Precisa de Orçamento | <input type="checkbox"/> |
| A Definir                | <input type="checkbox"/> |
| Outros                   | <input type="checkbox"/> |

Outros

<input type="checkbox"/>																												
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

**B26. A7) Quantidade de vezes que o produto deve ser entregue ao longo do ano:**

*Exemplo: se o seu produto é uma Bolsa de Pesquisa e a previsão é que você oferte 8 bolsas em 2018, selecione a quantidade “8”. Se o seu produto for um Curso, indique o número de turmas desse curso previstas para o próximo ano. Caso o seu produto seja um Livro ou uma Revista, aponte o número de edições previstas para o próximo ano.*

- |               |                          |
|---------------|--------------------------|
| Quantificável | <input type="checkbox"/> |
| A definir     | <input type="checkbox"/> |
| Outros        | <input type="checkbox"/> |

Outros

<input type="checkbox"/>																												
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

**B27. A7.1 - Informe a quantidade:**

*A sua resposta deve ser no mínimo 1*

<input type="checkbox"/>																												
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

**B28. A8) Mês de entrega:**

*Caso você tenha informado uma quantidade superior a “1”, lembre-se de indicar os meses das entregas. Por exemplo: Serão ofertadas 3 turmas do Curso de Liderança Feminina, nos meses de fevereiro, abril e junho. Assim, selecione os meses “fevereiro, abril e junho”.*

- |     |                          |
|-----|--------------------------|
| JAN | <input type="checkbox"/> |
| FEV | <input type="checkbox"/> |
| MAR | <input type="checkbox"/> |
| ABR | <input type="checkbox"/> |
| MAI | <input type="checkbox"/> |
| JUN | <input type="checkbox"/> |
| JUL | <input type="checkbox"/> |
| AGO | <input type="checkbox"/> |
| SET | <input type="checkbox"/> |



OUT

NOV

DEZ

## **Seção C: B: Serviço**

**C1. B1) Selecione um ou mais temas relacionados ao serviço**

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| Administração Pública               |  |
| Compras Públicas                    |  |
| Comunicação                         |  |
| Direito                             |  |
| Economia                            |  |
| Equidade de Gênero                  |  |
| Ética                               |  |
| Fiscalização e Controle             |  |
| Gestão de Pessoas                   |  |
| Gestão Pública                      |  |
| Inclusão de Pessoas com Deficiência |  |
| Infraestrutura                      |  |
| Inovação                            |  |
| Liderança                           |  |
| Logística                           |  |
| Orçamento/Finanças                  |  |
| Políticas Sociais                   |  |
| Projetos                            |  |
| Regulação                           |  |
| Tecnologia da Informação            |  |
| Outros                              |  |

## Outros

Page 1 of 1



## C2. B2) Nome do Serviço:

*Exemplos: Redação; Prospecção de Parcerias; Diagramação; Capacitação; Tradução; Fotografia; Edição de Foto; Disponibilização, Instalação e Atualização De Software; Reserva de Salas; Filmagem; Desenvolvimento e Atualização De Páginas Web; Edição de Vídeo; Contratação de Serviços; Impressão; Disponibilização, Instalação e Manutenção de Equipamentos; Aquisição de Produtos; Divulgação de Informações; Revisão de Texto; Disponibilização de Materiais de Sala de Aula; Assessoria Técnica*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## C3. B3) Descrição do Serviço:

*Insira informações que você considere relevantes para comunicar ou explicar o serviço que sua unidade oferece.*

## C4. B4) Público:

Interno (Enap)

Externo

## C5. B5) Instituições Envolvidas:

*Informe quais instituições externas participarão no desenvolvimento do seu produto. Escreva o nome da(s) instituição(oes) por extenso, evitando siglas*

## C6. B6) Fonte de Orçamento:

Orçamento da Enap

TED

Patrocínio

Não Precisa De Orçamento

A Definir

Outros

Outros

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## C7. B7) É um novo serviço?

Sim

Não



**C8. B8) A partir de que mês o serviço estará disponível?**

JAN	<input type="checkbox"/>
FEV	<input type="checkbox"/>
MAR	<input type="checkbox"/>
ABR	<input type="checkbox"/>
MAI	<input type="checkbox"/>
JUN	<input type="checkbox"/>
JUL	<input type="checkbox"/>
AGO	<input type="checkbox"/>
SET	<input type="checkbox"/>
OUT	<input type="checkbox"/>
NOV	<input type="checkbox"/>
DEZ	<input type="checkbox"/>

## **Seção D: C: Aperfeiçoamento**

**D1. C1) Indique qual(is) produto(s) ou serviço(s) serão impactados pelo aperfeiçoamento:**

**D2. C2) Nome do aperfeiçoamento:**

*Esse é o nome da sua entrega. Exemplos: Reforma da sala xyz, criação do formulário xyz, aquisição do produto xyz, reformulação da plataforma xyz, redefinição do processo interno xyz, contratação de profissional xyz.*

**D3. C3) Descrição do Aperfeiçoamento:**

*Insira informações que você considere relevantes para comunicar o aperfeiçoamento que será feito.*

**D4. C4) Instituições Envolvidas:**

*Informe quais instituições externas participarão no desenvolvimento do seu produto. Escreva o nome da(s) instituição(ões) por extenso, evitando siglas*

**D5. C5) Será necessária a aquisição ou contratação de algum serviço?**Sim Não **D6. C5.1) Como será feita essa aquisição/contratação?**Orçamento da Enap TED Patrocínio A definir Outros 

Outros



D7. C6) Mês da Entrega:

JAN	<input type="checkbox"/>
FEV	<input type="checkbox"/>
MAR	<input type="checkbox"/>
ABR	<input type="checkbox"/>
MAI	<input type="checkbox"/>
JUN	<input type="checkbox"/>
JUL	<input type="checkbox"/>
AGO	<input type="checkbox"/>
SET	<input type="checkbox"/>
OUT	<input type="checkbox"/>
NOV	<input type="checkbox"/>
DEZ	<input type="checkbox"/>

## Seção E: Organização Unidades

E1. 2) Unidade líder

Diretoria de Educação Continuada	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Educação Executiva	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Educação a Distância	<input type="checkbox"/>
Diretoria de Formação Profissional e Especialização	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Formação	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Especialização	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Capacitação de Altos Executivos	<input type="checkbox"/>
Diretoria de Inovação e Gestão do Conhecimento	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Gestão do Conhecimento	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Inovação	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Articulação Institucional	<input type="checkbox"/>
Diretoria de Pesquisa e Pós	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Pós Graduação Stricto Sensu	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Pesquisa	<input type="checkbox"/>





-> Coordenação-Geral de Ciência de Dados	<input type="checkbox"/>
Diretoria de Gestão Interna	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Gestão de Pessoas e Adm	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Orçamento, Finanças e Contabilidade	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Tecnologia da Informação	<input type="checkbox"/>
Gabinete	<input type="checkbox"/>
-> Assessoria de Comunicação	<input type="checkbox"/>
-> Assessoria Internacional	<input type="checkbox"/>
-> Auditoria Interna	<input type="checkbox"/>
-> Procuradoria Federal	<input type="checkbox"/>
Comitê de Inclusão	<input type="checkbox"/>
Comitê de Gênero	<input type="checkbox"/>
Comissão De Ética	<input type="checkbox"/>
Comissão Gestora do Plano de Gestão de Logística Sustentável	<input type="checkbox"/>

## E2. 3) Unidades Parceiras

Diretoria de Educação Continuada	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Educação Executiva	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Educação a Distância	<input type="checkbox"/>
Diretoria de Formação Profissional e Especialização	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Formação	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Especialização	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Capacitação de Altos Executivos	<input type="checkbox"/>
Diretoria de Inovação e Gestão do Conhecimento	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Gestão do Conhecimento	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Inovação	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Articulação Institucional	<input type="checkbox"/>
Diretoria de Pesquisa e Pós	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Pós Graduação Stricto Sensu	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Pesquisa	<input type="checkbox"/>
-> Coordenação-Geral de Ciência de Dados	<input type="checkbox"/>



Diretoria de Gestão Interna

-> Coordenação-Geral de Gestão de Pessoas e Adm

-> Coordenação-Geral de Orçamento, Finanças e Contabilidade

-> Coordenação-Geral de Tecnologia da Informação

Gabinete

-> Assessoria de Comunicação

-> Assessoria Internacional

-> Auditoria Interna

-> Procuradoria Federal

Comitê de Inclusão

Comitê de Gênero

Comissão De Ética

Comissão Gestora do Plano de Gestão de Logística Sustentável

**E3. 4) Deseja adicionar observações sobre esta entrega?**