

作成日：2025 年 6 月 29 日
所属：大阪公立大学大学院 理学研究科
氏名：松原京香

「買い物リストアプリ」企画書

【概要】

本アプリは、ユーザーが日常の買い物に必要なアイテムを登録・管理できる Web アプリケーションである。ToDo リスト形式を採用し、「買いたいもの」と「購入済み」を明確に分けて管理する。

【テーマ/コンセプト】

- ・「あ、買い忘れた！」という経験を防ぐため、どこでも・すぐに買い物リストを確認・追加・チェックできる仕組みが必要だと考えた。
- ・紙のメモでは紛失やチェックの手間があり、スマートフォンからのアクセス性を重視した。
- ・主な対象は家庭の買い物を担う主婦層を想定しているが、すべての生活者が直感的に使えることを目指す。

【構成】

●基本の流れ

ユーザー画面上での遷移
新規登録 ⇄ ログイン
↓
買い物リストの表示
↓
商品追加 / チェックによる完了マーク
↓
チェックのついたものを一括で購入済み一覧に移動

管理者画面上での遷移
管理者ログイン⇄ログイン
↓
ユーザーアカウントの一覧表示 / 削除管理

●使用技術

項目	内容
フロントエンド	HTML / CSS / JavaScript
バックエンド	PHP
データベース	MySQL
画像アップロード	Uploads / ディレクトリに保存
その他	セッションを使ったログイン維持・認証

【使い方】

●ユーザー視点

① 新規登録/ログイン

初回はユーザー登録をし、次回以降はログインからスタート。

② 商品登録

商品名、詳細、優先度、カテゴリ、備考、画像を登録できる。
誤って登録した場合は削除可能。

③ 買い物中にチェック

買い物かごに入れたものはチェックを入れる。

④ 一括で購入済みに移動

チェックを付けた商品を一括で購入済み一覧に移す

●このアプリの利点

- ・紙のメモ不要：スマホさえあれば OK
- ・買い忘れ防止：リスト化 & チェックボックスで見落としなし
- ・家族との共有も可（今後の拡張で対応可能）
- ・購入履歴も見返せる：「購入済み一覧」画面

【今後の改善案】

- ・CSS による表示の改善
- ・商品ごとの価格入力 → 支出管理
- ・カテゴリ別の統計・円グラフ表示
- ・アプリ化（PWA / スマホ通知対応）