劳务派遣事业部需求

重点展示事业部的两方面的业务。

1. 客户方面：

A：劳务派遣

项目介绍；合作企业客户及新增企业客户（实时更新处理）

B：人事代理（不需要招聘、人事关系代理的）

1. 渠道方面

A：散客类（个人求职者，类似58，可自主注册并生成简历可投递，可查看企业联系方式）

B：企业客户入口（可生成招聘简章）

C：合伙伙伴入口（外地中介、劳务公司、学校等，可登录查看输送人才信息及相关数据）

1. 留言板

板面嵌入留言板，可留言访问。

客户服务部

1. 公司业务介绍，突出的优势，各部门介绍及联系方式。
2. 工友数据库链接（远程可查询，根据自有资料可进行更新相关信息，身份验证：电话，QQ，邮件）

客户中心

1. 形象展示、业务流程
2. 资源优化，促进业务发展

四个层面的需求满足

1. 对内需求：方便、资源下载（表格、流程）
2. 对外需求：了解公司，继续关注，客户可登录查看相关人员信息。
3. 合作伙伴：学校为主、工头等中介机构
4. 求职者：服务群体、未服务过的群体

测评使用：建立完善测评体系

互动需求：网络调查（分期（档）可查）；留言板。

咨询

个人理解：

1. 网上自主选择摊位，并选择服务方式。
2. 进行在线支付（银联，支付宝，财富通，各网银在线支付）
3. 企业客户展示，求职者推荐

1、新闻公告

2、网站框图采用业务的视角进行规划，而不是技术的视角（比如在线支付从技术上确实为一个单独的功能模块，但是从业务上来说，其应该是网上摊位的下属功能）