

คำถาม

1. Facebook for Politics (FfP) มีความคล้ายคลึงกับกลยุทธ์ใด และมีลักษณะการทำงานเป็นอย่างไร?

ตอบ มีความคล้ายคลึงกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่ชื่อว่า Segmentation Targeting Positioning (STP) โดย STP จะทำการแบ่งส่วนการตลาด(S) การเลือกกลุ่มเป้าหมาย(T) และการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์(P) ซึ่ง FfP ก็มีการทำงานที่คล้ายกัน

2. กิจกรรมที่เกิดขึ้นของ FfP มีอะไรบ้าง คืออะไร

ตอบ มี 3 กิจกรรม ได้แก่

1. การพัฒนาการเรียนรู้ (Scaffolding) เป็นการกำหนดกลุ่มเป้าหมายจากลูกค้าในแคมเปญ
2. การโน้มน้าว (Influencing) เป็นกิจกรรมที่ FfP จะใช้วิดีโอ รูปภาพ หรือข้อมูลมาแสดงเพื่อนำการโน้มน้าวใจผู้ใช้งานที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย
3. การยกเลิกการพัฒนาการเรียนรู้ (De-Scaffolding) เป็นกระบวนการหลังเสร็จสิ้นการทำงานของ FfP โดยจะได้รายงานออกมา

ประเด็นสัมมนา

1. ข้อดี ข้อเสีย ในการนำเครื่องมือ Facebook สำหรับการเมือง (FFP: Facebook for Politics) มาใช้งานคืออะไร

แนวคำตอบ ข้อดี พรรคการเมืองต่าง ๆ สามารถเสนอนโยบายโดยที่เข้าถึงผู้มีสิทธิเลือกตั้งได้โดยตรง ทำให้เกิดการแข่งขันมากขึ้นระหว่างแต่ละพรรคการเมือง ข้อเสีย ข่าวสารที่ได้รับอาจมีทั้งข่าวจริงและข่าวเท็จ ทำให้ยากต่อการแยกแยะข่าวสาร

2. ถ้าคุณเป็นหนึ่งในกลุ่มเป้าหมายของการใช้งาน FfP คุณจะมียุทธวิธีการในการแยกแยะข่าวที่เป็นจริงหรือเท็จอย่างไร?

แนวคำตอบ รับข่าวสารจากหลายแหล่งและค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อหาข้อเท็จจริงของข่าวนั้น ๆ

3. If you are the CEO of a Facebook company, what do you do for the public or users are confident that it will not become a political tool? (ถ้าคุณเป็น CEO ของ facebook คุณจะทำอย่างไรให้ประชาชนและผู้ใช้งานมีความมั่นใจว่าจะไม่ตกเป็นเครื่องมือทางการเมือง?)

แนวคำตอบ

- Present only true news or information (นำเสนอข่าวหรือข้อมูลที่เป็นจริงเท่านั้น)
- Join business with a credible and moral political party. (ร่วมธุรกิจกับพรรคการเมืองที่น่าเชื่อถือ มีคุณธรรม)