

Ambition Transversalité

LES ACTIONS DE LA BRANCHE DPSI

Cohésion : des moments de partage

Un bilan très riche pour cette action commune à l'ensemble des services de la DPSI...Différents événements ont été organisés permettant un décroisement des différentes équipes.

Du petit déjeuner d'intégration, à la chasse aux œufs, du concours photos à la bibliothèque, des piques nique au grand rond à des courses à pieds au bord du canal du midi, sans oublier la célébration des dizaines, les différents comités des fêtes ont fait preuve d'une sacrée imagination pour organiser des moments conviviaux !

"Se réunir est un début ; rester ensemble est un progrès ; travailler ensemble est la réussite."
Henry Ford.

La transversalité c'est d'abord coopérer !

C-O-M-M-U-N-I-Q-U-O-N-S !

La communication en interne dans la branche et dans les services est indispensable pour mieux travailler ensemble et répondre aux objectifs communs.

Des initiatives ont été proposées par les différents groupes : tableau d'affichage au sein des services Systèmes d'Information et Statistiques et et Appui à la Performance, bulletin d'information "SFC News" au service Finance et Comptabilité. Il s'agit souvent de points de départ à des échanges et des questionnements supplémentaires qu'il s'agisse d'activités professionnelles ou de moments conviviaux à organiser.

Nombres d'actions par services :
Budgets : 2
Finance et Comptabilité : 2
Statistiques et Appui à la Performance: 5
Système d'Information : 5

Nos clients : une priorité

Rien ne remplace une proximité avec nos clients pour mieux les comprendre et répondre à leurs attentes !

Sur ce thème, une personnalisation des relations est développée par les services support : intervention en réunion pour présenter des études, outils ou aider à l'appropriation de données pour le service Statistiques et Appui à la Performance, rencontres avec les services métiers pour le service des Systèmes d'Information...

Contributeurs :
Virginie Gauci
Carine Sarramia
Anne-Marie Trzybinski

Succès

- Anniversaires des dizaines, rendez-vous-sportifs, chasse aux œufs.
- Circuit d'intégration lors de l'arrivée de nouvelles personnes.
- Bibliothèque.
- Tableau d'affichage (repris dans différents services de la CPAM)
- Relations personnalisées avec les clients



Point à améliorer

- Mobiliser / faire adhérer
- Vigilance : maintenir l'animation du groupe

