



Ikaskuntza Birtual eta Digitalizatuen LHII
CIFP de Aprendizajes Virtuales y Digitalizados

LMSGI02 Tarea evaluativa 2. Sitio web (80%)

Mihai Mitrasca Preda
Lenguaje de marcas/DAM

Curso: 2024/25



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
AUTOEVALUACIÓN.....	1
2. CALIFICACIÓN PROPUESTA EN CADA UNO DE LOS APARTADOS.....	2
3. USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....	6
4. OPINION PERSONAL.....	6
5. BIBLIOGRAFÍA.....	7

1. INTRODUCCIÓN

En esta actividad se pide desarrollar el sitio web diseñado en la primera tarea de evaluación.

Recuerda que en él, se debe mostrar información sobre algo. Puede ser el catálogo de una empresa, una web de reseñas de libros, de recetas...

- **AUTOEVALUACIÓN**

El sitio tendrá al menos 5 páginas Web y deberá contar con las siguientes funcionalidades:

- Presentación del sitio
- Zona de navegación principal que permita el acceso a distintos contenidos.
- Páginas de contenidos con las siguientes particularidades:
 - Listado de noticias relacionadas con el tema elegido. Cada noticia tendrá un enlace "seguir leyendo" que llevará a una página externa.
 - Listado de productos, recetas, reseñas de libros... con enlace a otra página con información detallada de ese producto.
 - Esta página de información detallada deberá estar creada por nosotros mismos y deberá incorporar algún elemento multimedia como imagen, vídeo, etc.
 - Contendrá información detallada de al menos un producto, receta, libro,... Con realizar una página modelo de este tipo es suficiente. No hace falta realizar tantas como productos.
- Formulario para contactar y enviar comentarios por correo.

Para ello, se generarán todos los ficheros HTML y CSS que se necesiten.

La página principal se llamará index.html y los nombres de las páginas restantes serán coherentes con lo que contengan. El resto de ficheros (imágenes, estilos...) se organizarán en carpetas. Los nombres de ficheros y carpetas también tienen que ser coherentes y homogéneos.

Se aconseja hacer uso de etiquetas semánticas para estructurar las páginas, así como de flexbox y medidas relativas para un mejor diseño "responsive". Es decir, que se adapten lo más posible al tamaño del dispositivo desde el que se visualiza la página.

Todos los documentos generados deberán estar bien formados y validados.

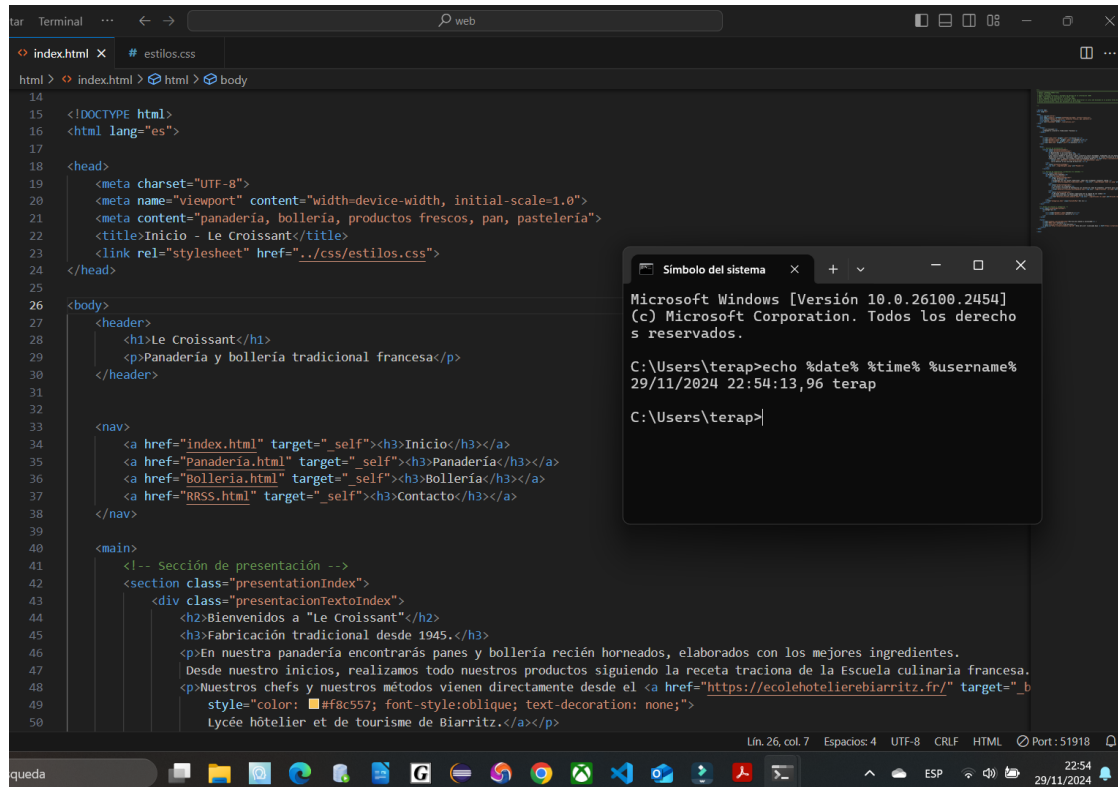
Se valorará utilizar las etiquetas aprendidas en clase pero también introducir elementos nuevos, aprendidos por cuenta propia.

El sitio web se publica en Internet en alguna de las plataforma disponibles para ello. Por ejemplo: Github-Pages.



2. CALIFICACIÓN PROPUESTA EN CADA UNO DE LOS APARTADOS

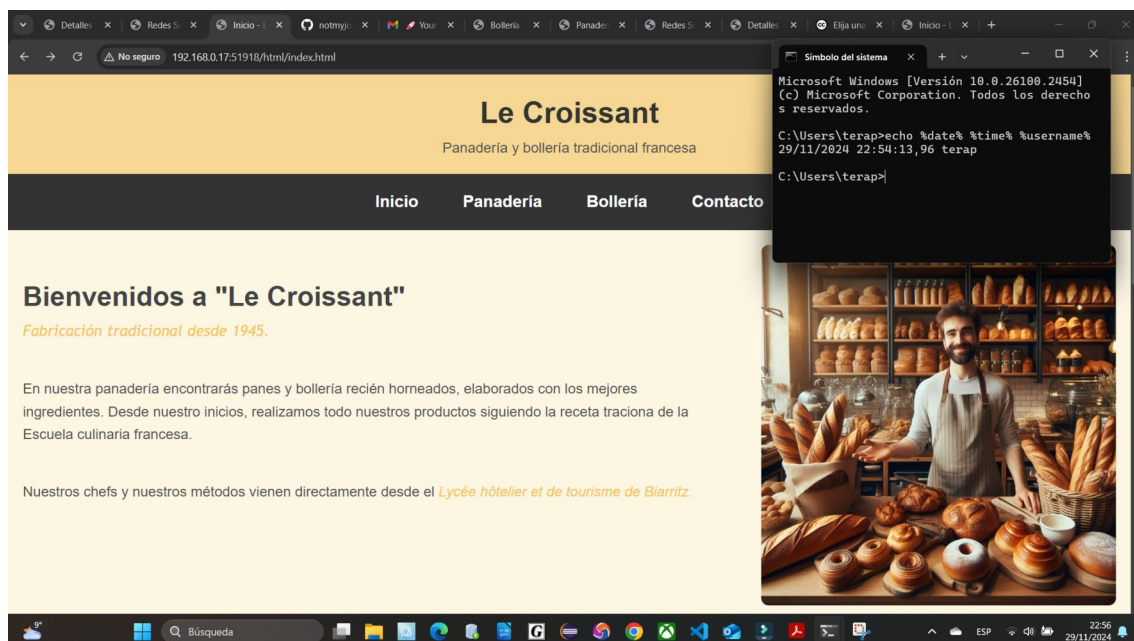
En general la página cuenta con casi todo lo que se exige: presentación del sitio en la homepage, navegación todas la páginas necesarias (no en la de políticas de cookies y registro).



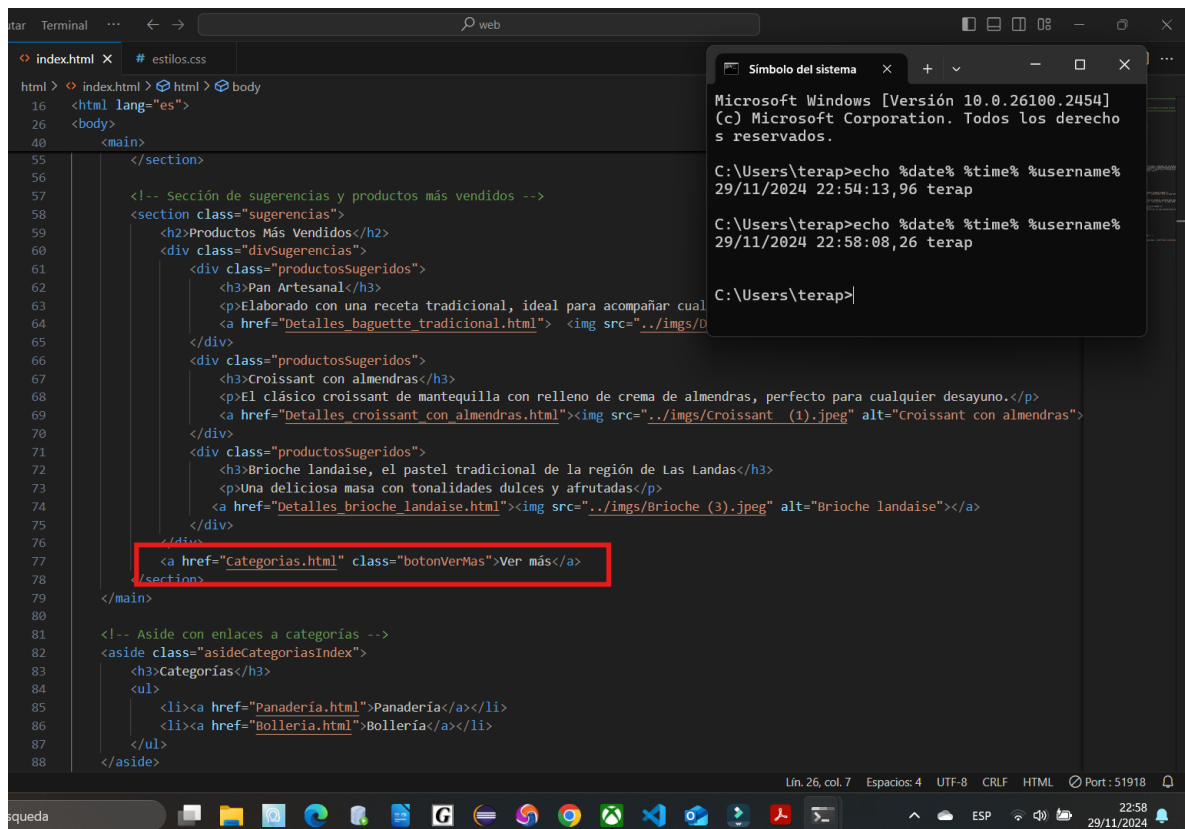
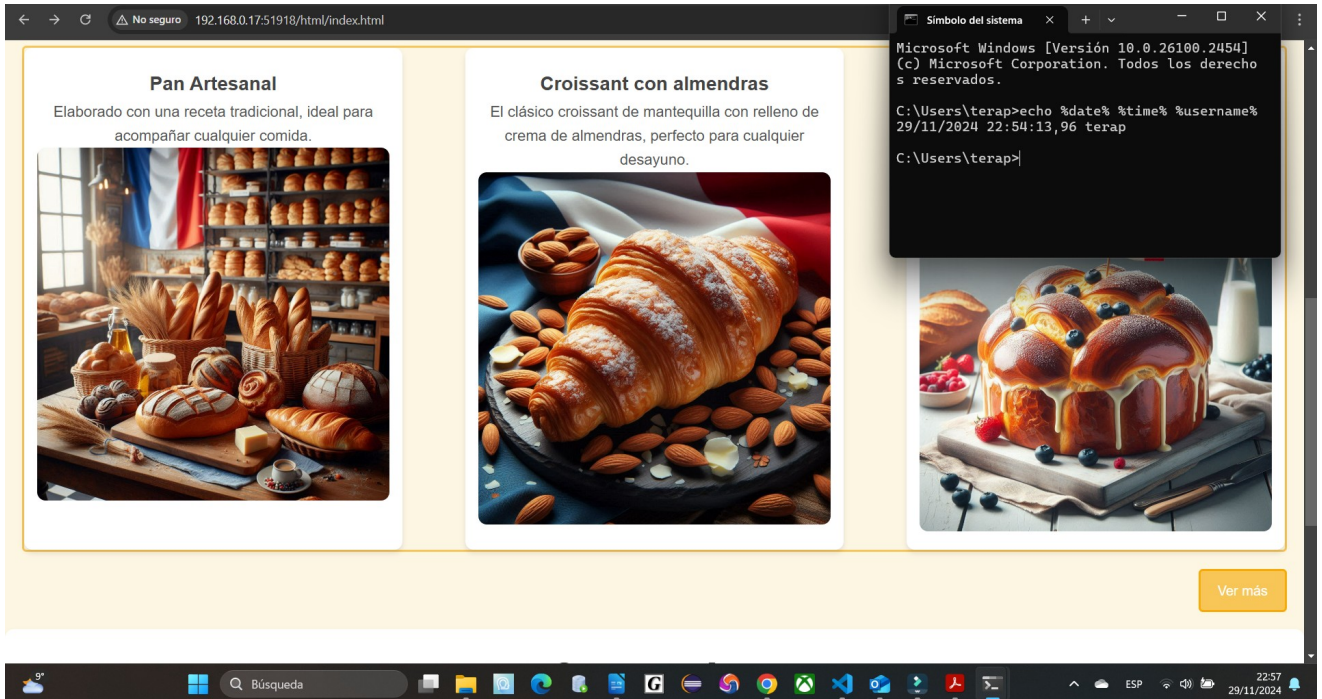
```

14
15 <!DOCTYPE html>
16 <html lang="es">
17
18 <head>
19 <meta charset="UTF-8">
20 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
21 <meta content="panaderia, bolleria, productos frescos, pan, pasteleria">
22 <title>Inicio - Le Croissant</title>
23 <link rel="stylesheet" href=".../css/estilos.css">
24 </head>
25
26 <body>
27 <header>
28 <h1>Le Croissant</h1>
29 <p>Panaderia y bolleria tradicional francesa</p>
30 </header>
31
32 <nav>
33 <a href="index.html" target="_self"><h3>Inicio</h3></a>
34 <a href="Panaderia.html" target="_self"><h3>Panaderia</h3></a>
35 <a href="Bolleria.html" target="_self"><h3>Bolleria</h3></a>
36 <a href="RRSS.html" target="_self"><h3>Contacto</h3></a>
37 </nav>
38
39 <main>
40 <!-- Sección de presentación -->
41 <section class="presentationIndex">
42 <div class="presentacionTextoIndex">
43 <h2>Bienvenidos a "Le Croissant"</h2>
44 <h3>Fabricación tradicional desde 1945.</h3>
45 <p>En nuestra panaderia encontraras panes y bolleria recién horneados, elaborados con los mejores ingredientes.
46 Desde nuestro inicios, realizamos todo nuestros productos siguiendo la receta traciona de la Escuela culinaria francesa.
47 <p>Nuestros chefs y nuestros métodos vienen directamente desde el <a href="https://ecolehotelierebiarritz.fr/" target="_b
48 style="color: #f8c557; font-style:oblique; text-decoration: none;">
49 Lycée hôtelier et de tourisme de Biarritz.</a></p>
50

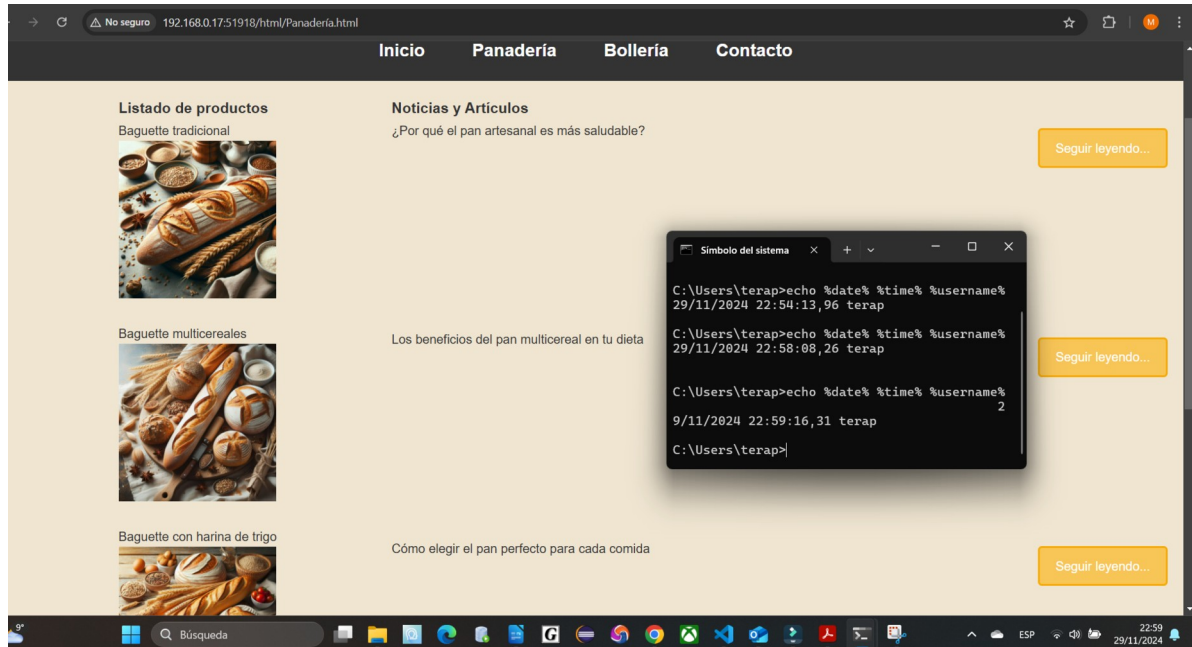
```



El listado de noticias que se pide, no lo he hecho como tal. Simplemente he añadido un boton de “Ver más” en la homepage que lleva a las categorías(no he tenido tiempo de hacer más que eso).

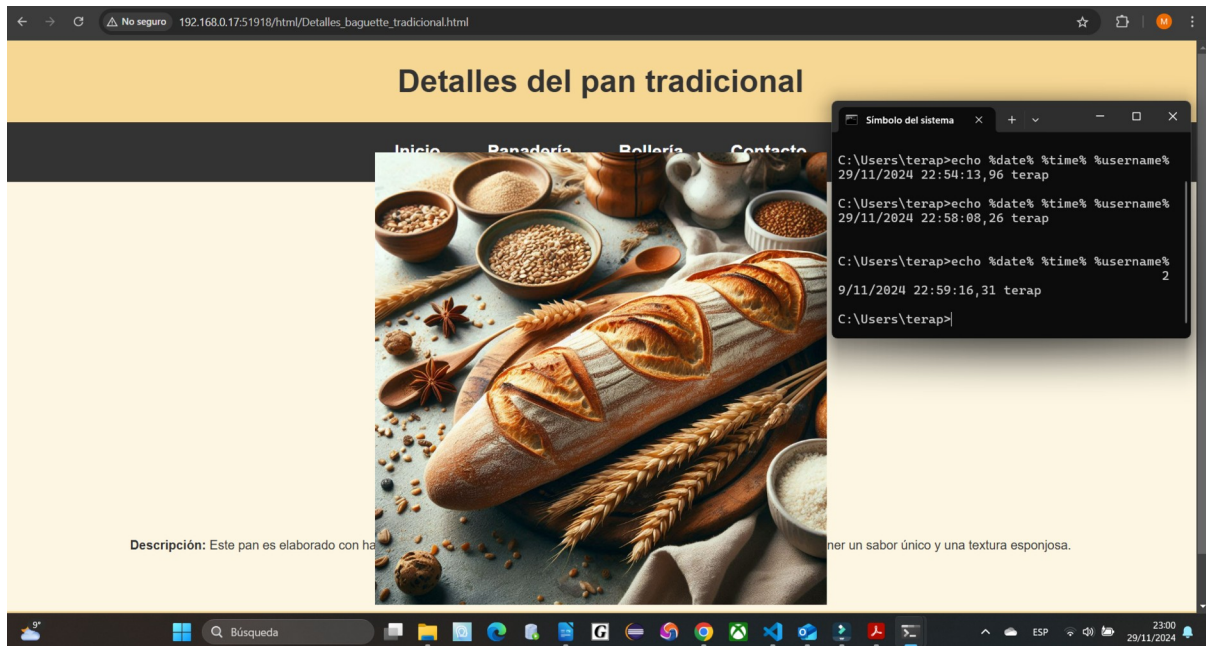


En el listado de producto sí he añadido un botón de seguir leyendo en cada uno de ellos, que lleva a un enlace externo relacionado con el producto(receta o historia del mismo).



En la información detallada he colocado una foto del producto pero con un hover que hace un efecto zoom de la misma. He encontrado el código en esta página y lo he adaptado un poco a mi gusto.

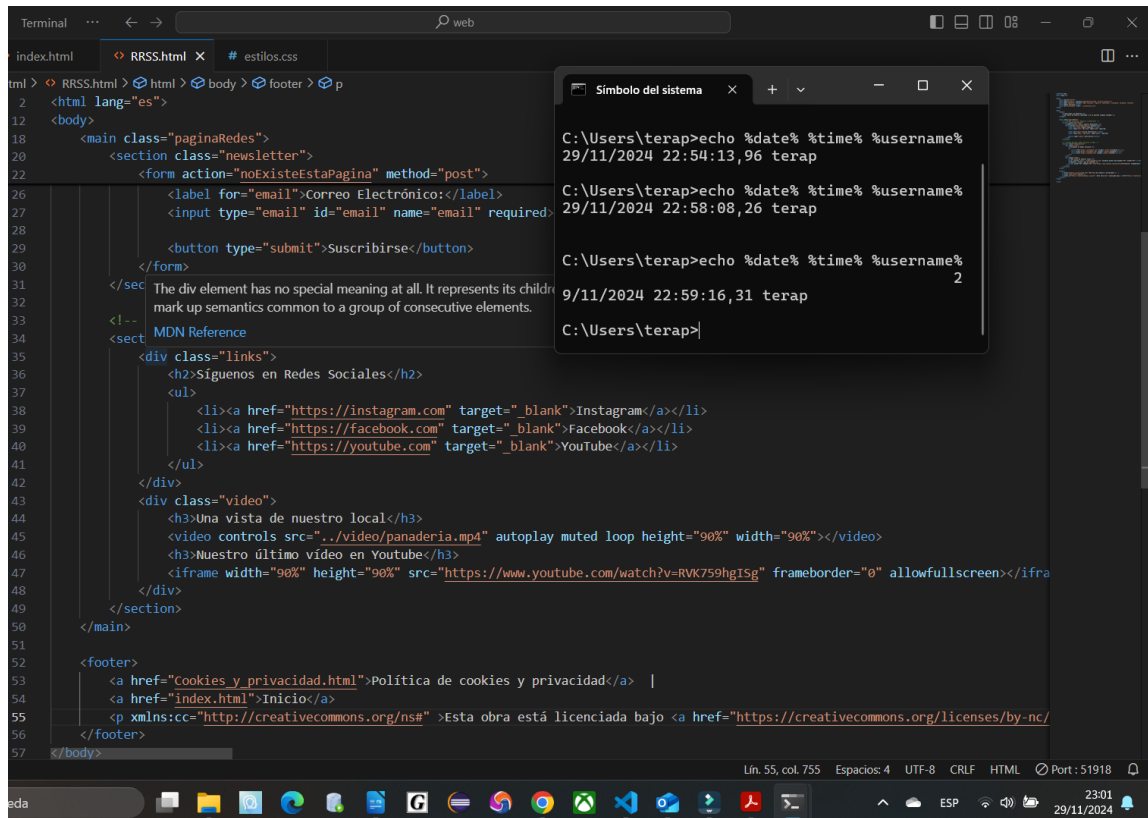
https://www.w3schools.com/howto/howto_css_zoom_hover.asp



En mi caso he hecho todas la páginas de todos los productos, aunque no era necesario.



He creado el formulario de registro, que a su vez sirve como registro a la newsletter y como contacto. Y en la misma página están los enlaces a las redes sociales con un vídeo enlazado a Youtube(que al menos en mi caso no se visualiza) y otro en la propia web.



```

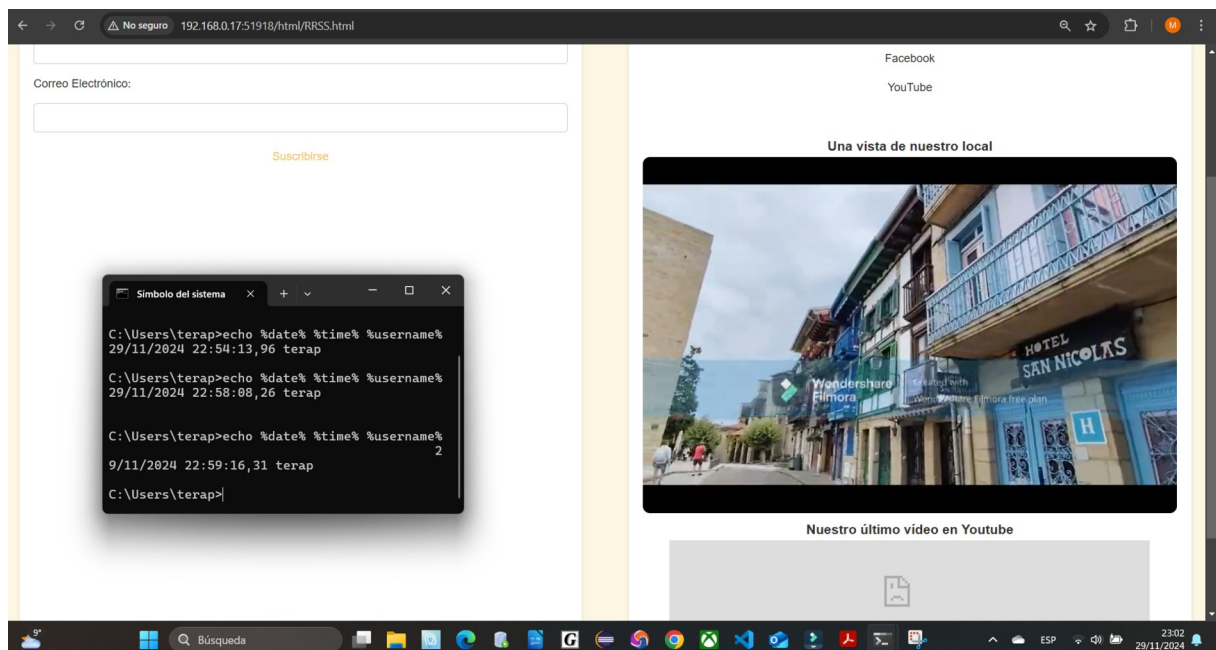
1 <html>
2 <html lang="es">
12 <body>
18 <main class="paginaRedes">
20 <section class="newsletter">
22 <form action="noExisteEstaPagina" method="post">
26 <label for="email">Correo Electrónico:</label>
27 <input type="email" id="email" name="email" required>
28
29 <button type="submit">Suscribirse</button>
30 </form>
31
32 </section>
33 <!--
34 MDN Reference
35 <div class="links">
36 <h2>Síguenos en Redes Sociales</h2>
37 <ul>
38 <li><a href="https://instagram.com" target="_blank">Instagram</a></li>
39 <li><a href="https://facebook.com" target="_blank">Facebook</a></li>
40 <li><a href="https://youtube.com" target="_blank">YouTube</a></li>
41 </ul>
42 </div>
43 <div class="video">
44 <h3>Una vista de nuestro local</h3>
45 <video controls src="video/panaderia.mp4" autoplay muted loop height="90%" width="90%"></video>
46 <h3>Nuestro último vídeo en Youtube</h3>
47 <iframe width="90%" height="90%" src="https://www.youtube.com/watch?v=RVK759hgISg" frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
48 </div>
49 </section>
50 </main>
51
52 <footer>
53 <a href="cookies_y_privacidad.html">Política de cookies y privacidad</a> |
54 <a href="index.html">Inicio</a>
55 <p xmlns:cc="http://creativecommons.org/ns#">Esta obra está licenciada bajo <a href="https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/">CC BY-NC 4.0</a>
56 </p>
57 </footer>
58 </body>

```

```

C:\Users\terap>echo %date% %time% %username%
29/11/2024 22:54:13,96 terap
C:\Users\terap>echo %date% %time% %username%
29/11/2024 22:58:08,26 terap
C:\Users\terap>echo %date% %time% %username%
9/11/2024 22:59:16,31 terap
C:\Users\terap>

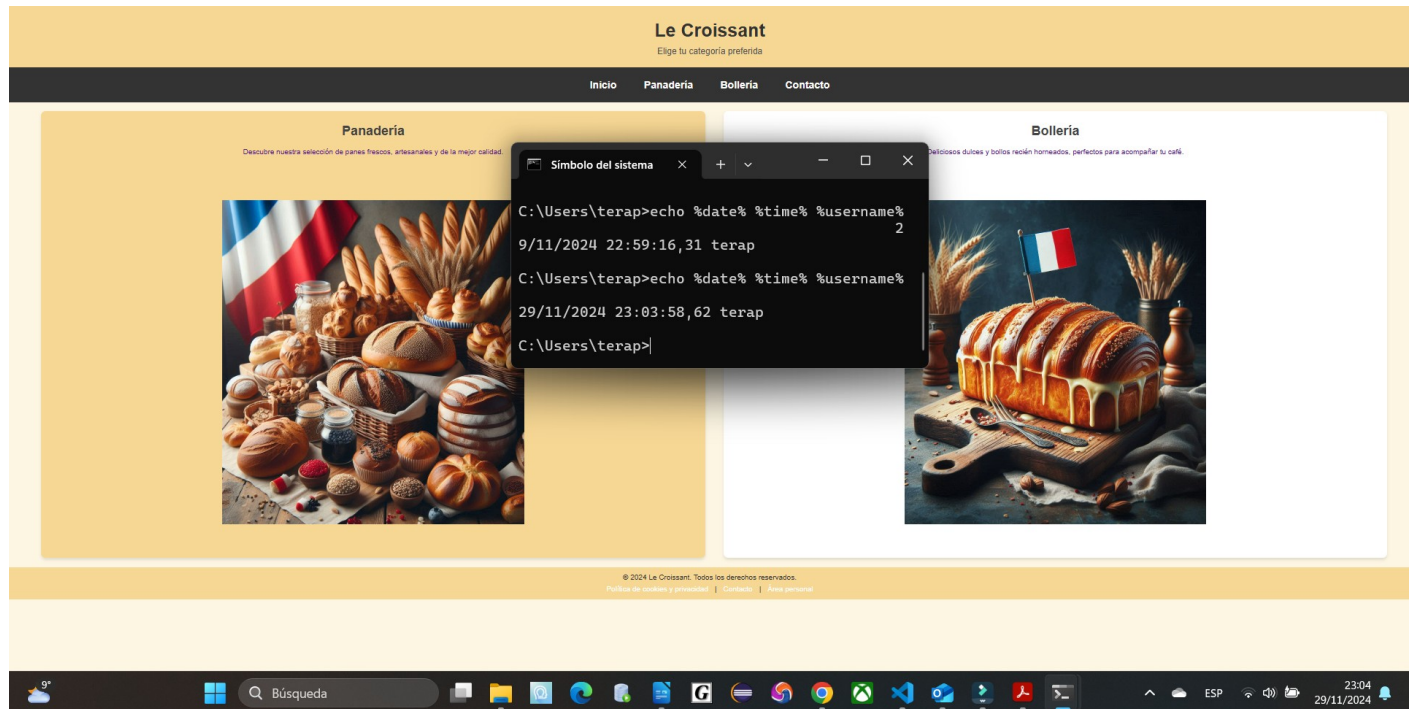
```



He utilizado de forma más o menos correcta las etiquetas semánticas (obviamente estoy seguro de que se puede mejorar).

En cuanto a elementos nuevos. No sé si el iframe se puede considerar como tal. He intentado incrustar el vídeo con embed, pero tampoco funcionaba.

La página he intentado que fuera lo más responsive posible (lo es en la mayor parte), pero me hubiera gustado poder trabajar un poco más sobre los tamaños de los textos.



Yo le daría al trabajo en cada una de las partes:

- Funcionalidad 8,2/10.
- Comentarios: 6/10. Sospecho que en esta ocasión he comentado demasiado poco.
- Legibilidad: 8/10.
- Reflexión: 9,5/10. Creo que estás bastante completa.

3. USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La he usado para crear los textos descriptivos de los productos, sus fotos y para resolver un problema de configuración de un display: grid que resultó ser una coma entre dos valores que no debería estar allí.

4. OPINION PERSONAL

Me ha parecido un trabajo bastante interesante y creativo. Me ha gustado bastante.



5. BIBLIOGRAFÍA

Mayormente, documentación propia de Java y foros de programación.

